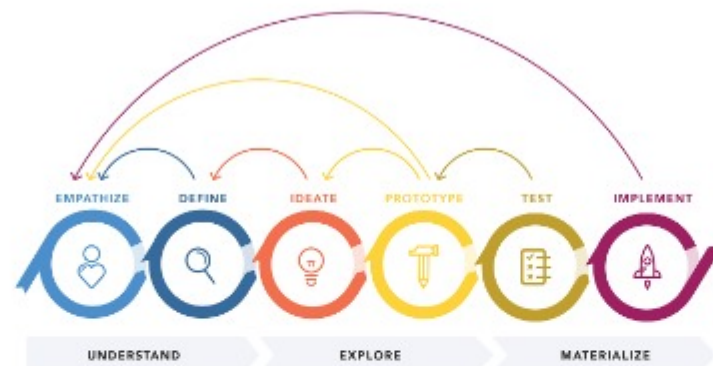


TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Processo de Design Thinking

Descrição do Problema

Membros da Equipe



DESIGN THINKING 101 HNGROUP.COM

Passo a passo – Entender

- Relacionar dúvidas, certezas e suposições sobre o problema (**Matriz CSD**)
- Mapear público-alvo – Fundamentais, Importantes e Influenciadores (**Mapa de Stakeholders**)
- Preparar os questionamentos aos principais stakeholders (**Entrevista Qualitativa**)
- Ser a campo fazendo entrevistas e conversando com potenciais usuários (**Entrevista Qualitativa**)
- Compilar um resumo dos achados nas entrevistas com usuários (**Highlights de Pesquisa**)
- Identificar as pessoas para quem o projeto será construído (**Persona**)
- Elaborar um mapa de Empatia para compreender sua Persona (**Mapa de Empatia**)

Passo a passo – Explorar

- Conduzir uma sessão para geração de ideias de solução (**Brainstorming** | **Brainwriting**)
- Descobrir as ideias levantadas (**Mural de Possibilidades**)
- Conduzir uma avaliação das ideias, mais relevantes (**Mapa de Priorização**)
- Descobrir as boas ideias principais (**Mapa Conceitual**)

Passo a passo – Materializar

- Montar protótipos das ideias priorizadas (**Wireframes** | **Fluxos do Usuário** | **Storyboards**)
- Realizar testes com usuários e, se necessário, ajustar protótipos (**Testes de Usabilidade**)
- Implementar as ideias prioritizadas aprovadas pelo usuário

Etapa de Entendimento

Matriz de Alinhamento CSD

Quem é quem?	Quem é quem?	Quem é quem?
Quem é quem?	Quem é quem?	Quem é quem?
Quem é quem?	Quem é quem?	Quem é quem?
Quem é quem?	Quem é quem?	Quem é quem?
Quem é quem?	Quem é quem?	Quem é quem?

Mapa de Stakeholders



Entrevista Qualitativa

Região: []	Região: []
Região: []	Região: []
Região: []	Região: []
Região: []	Região: []
Região: []	Região: []
Região: []	Região: []
Região: []	Região: []
Região: []	Região: []
Região: []	Região: []
Região: []	Região: []

Highlights de Pesquisa

Região: []	Região: []
Região: []	Região: []
Região: []	Região: []
Região: []	Região: []

Persona / Mapa de Empatia

Nome: []	Nome: []
Idade: []	Idade: []
Profissão: []	Profissão: []
Personalidade: []	Personalidade: []
Sonhos: []	Sonhos: []
Medos: []	Medos: []
Valores: []	Valores: []
Interesses: []	Interesses: []
Objetivos: []	Objetivos: []
Desafios: []	Desafios: []

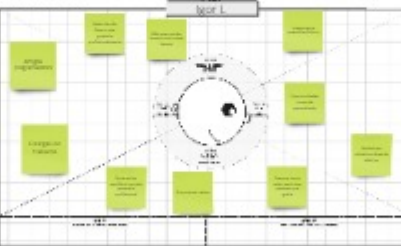
MAPA DE EMPATIA



Persona / Mapa de Empatia

Nome: []	Nome: []
Idade: []	Idade: []
Profissão: []	Profissão: []
Personalidade: []	Personalidade: []
Sonhos: []	Sonhos: []
Medos: []	Medos: []
Valores: []	Valores: []
Interesses: []	Interesses: []
Objetivos: []	Objetivos: []
Desafios: []	Desafios: []

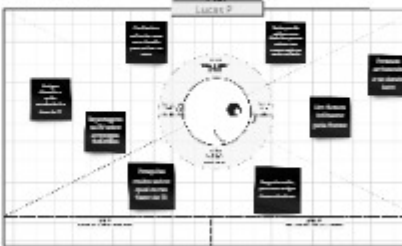
MAPA DE EMPATIA



Persona / Mapa de Empatia

Nome: []	Nome: []
Idade: []	Idade: []
Profissão: []	Profissão: []
Personalidade: []	Personalidade: []
Sonhos: []	Sonhos: []
Medos: []	Medos: []
Valores: []	Valores: []
Interesses: []	Interesses: []
Objetivos: []	Objetivos: []
Desafios: []	Desafios: []

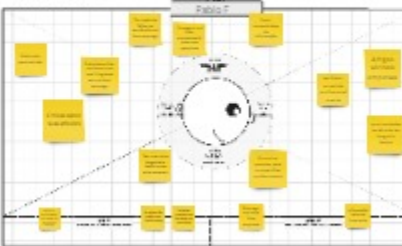
MAPA DE EMPATIA



Persona / Mapa de Empatia

Nome: []	Nome: []
Idade: []	Idade: []
Profissão: []	Profissão: []
Personalidade: []	Personalidade: []
Sonhos: []	Sonhos: []
Medos: []	Medos: []
Valores: []	Valores: []
Interesses: []	Interesses: []
Objetivos: []	Objetivos: []
Desafios: []	Desafios: []

MAPA DE EMPATIA



Etapa de Exploração

Brainstorming / Brainwriting



BRAINWRITING



MURAL DE POSSIBILIDADES



10M 2

Análise perfil de ideias e sugestões variadas

10M 3

Composição gradual em temas particulares

10M 4

Listagem de ideias em cartões com uma linha de direção

10M 5

Análise perfil de ideias e sugestões variadas

10M 6

Listagem de ideias em cartões com uma linha de direção

10M 7

Composição gradual em temas particulares

10M 8

Listagem de ideias em cartões com uma linha de direção

10M 9

Análise perfil de ideias e sugestões variadas

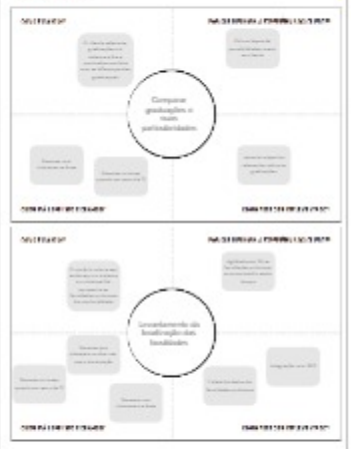
MAPA DE PRIORIZAÇÃO



MAPA CONCEITUAL



MAPA CONCEITUAL



Wireframe das telas

