**用户群分类**：该项目用户群主要包括客户和用户，用户分为直接用户、间接用户、其他形式的用户：

* 用户
  + 直接用户
    1. 校内师生（次要用户）：该类用户是最直接、最常使用超算中心运营门户网站的用户，也是超算中心运营门户网站的直接服务对象。其主要特征是：具有一定使用超算的能力，具有较强的计算机知识，了解超算的运作流程，需要通过超算支持学术研究和教学活动，使用时间长、使用频繁；
    2. 校外人员（次要用户）：该类用户是项目发起人希望主要吸引的目标，主要以学术题目合作的方式使用超算中心，对于本校化的系统了解程度低，希望网站门槛低、易于导航，能够提供丰富的技术文档辅助操作，希望网站对外网开放。
    3. 访客（不重要用户）：此类用户是无意间或不常使用超算中心的用户，只对其开放首页和一部分简介信息。不是系统主要服务对象，基本不进行考虑。
  + 间接用户

1.超算中心管理层（关键用户）：管理后台用户数据，进行审批、发布等操作，根据超算中心运营门户网站提供的部分数据，对超算中心进行调整。在此项目中，和门户网站的管理员有部分重合。

2. 校层领导（不重要用户）：需要了解超算中心的运营情况，但不是主要服务对象。

* + 其他形式的用户
    1. 第三方api
    2. 硬件设备
* 客户（关键用户）：在此项目中为浙大城市学院超算中心，代表为项目发起人杨枨教师。该类客户与间接用户有部分重合，管理超算中心运营门户网站，希望通过超算中心运营门户网站降低超算中心门槛，吸引更多人使用。

**选择用户代表**：

客户代表：杨枨

校内学生代表：戴巍

校内老师代表：苏奎

校外人员代表：TBD

平台管理员代表：超算中心指定人员

**核心团队建立**：核心团队包括项目经理、典型用户、行业专家、职业技师、原型与美工、沟通咨询顾问、文档维护员以及需求分析师。项目经理负责协调团队的工作并保证项目的进度；典型用户负责提出用户需求及改进意见；行业专家负责对项目的开发进展进行专业建议指导；职业技师负责技术方面的工作；原型与美工负责设计用户界面和用户体验；沟通咨询顾问负责与客户、用户进行沟通并收集意见；文档维护员负责文档的编写及维护；需求分析师负责分析项目需求并分解。

**核心团队成员：**

项目经理：唐泽楷

典型用户：TBD

行业专家：杨枨

职业技师：超算中心指定人员

原型与美工：曾凡来

沟通咨询顾问：李迪开

文档维护员：郑稼豪

需求分析师：高菊艺