**G07第5次例会**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **会议基本信息** | | | | | |
| **会议类别** | | | 技术会议 | **会议日期** | 2024-3-29 |
| **会议地点** | | | 理四220 | **会议主题** | 进度成果汇报 |
| **主持人** | | | 唐泽楷 | **记录人** | 高菊艺 |
| **开始时间** | | | 12：20 | **结束时间** | 13:30 |
| **参会人** | | | 唐泽楷、曾凡来、李迪开、郑镓豪、高菊艺 | | |
| **会议主要内容** | | | | | |
| 确认进度 | | | 1. 项目进度及完成时间   讨论对3.27工作进度的监督，以及对下周UML汇报的进度管理，于3.29中午展开讨论。  到目前为止，已有调查问卷，访谈脚本等初步结果，但对于实施和可行需要进一步讨论。除此之外，还包括下周的翻转课堂，目前已完成知识点的总结，相关网站的收集，PPT已开始制作。本次会议主要内容为讨论调研问题以及翻转课堂ppt的更改制作。以下是一些具体的调研方面：  1. 用户基本信息  用户身份：了解用户是本科生、研究生、教师还是科研人员等，以便针对不同用户群体提供个性化的服务。  专业背景：理解用户的专业领域和研究方向，以便提供相关的超算资源和信息。  2. 用户需求与期望  功能需求：调研用户对账户申请、余额充值、成果申请、信息查询等功能的具体需求，如操作的便捷性、流程的简化等。  性能期望：了解用户对网站响应速度、稳定性、安全性等方面的期望，确保网站能够满足用户的性能要求。  3. 用户使用习惯  访问频率：了解用户访问超算中心门户网站的频率，以便优化网站的访问速度和用户体验。  使用场景：探究用户在不同场景下使用网站的情况，如科研实验、课程学习、项目合作等，以便提供更加贴近用户需求的服务。  4. 现有系统使用反馈  痛点分析：收集用户对现有超算中心使用流程的痛点，如操作繁琐、信息获取困难等，以便在新系统中进行优化。  成功经验：了解用户在使用现有系统时的成功经验和良好实践，为新系统的设计提供参考。  5. 竞品使用情况  竞品了解：询问用户是否使用过其他类似的门户网站，以及他们的使用体验如何。  竞品对比：了解用户认为竞品在哪些方面做得好，哪些方面有待改进，以便在新系统中取长补短。  6. 潜在需求与建议  潜在需求：探索用户可能还未意识到但具有潜在价值的需求，如数据分析、可视化展示等功能。  用户建议：收集用户对门户网站设计的意见和建议，以便在开发过程中不断完善和优化。 | | |
| 待解决的问题 | | | 一、关于调研启动与准备的问题  调查问卷与访谈脚本的完善：  调查问卷的设计是否涵盖了所有关键问题和目标用户群体？  访谈脚本是否足够详细和具体，以便获取有价值的信息？  是否有需要改进或补充的调研内容？  调研实施计划的制定：  如何确定调研的目标用户群体和样本量？  调研的时间表和里程碑是什么？  如何确保调研过程的顺利进行和数据的准确性？  调研资源的准备：  调研所需的工具、平台或软件是否已经准备好？  是否有足够的团队成员来执行调研任务？  调研预算是否充足，并已经得到批准？  二、关于下周UML汇报的进度管理问题  UML设计的进展：  目前UML设计的完成情况如何？  是否存在设计上的难点或需要讨论的问题？  如何确保UML设计能够按时完成并符合项目要求？  汇报材料的准备：  PPT的框架是否已经搭建完成？  汇报内容是否清晰、准确并突出重点？  是否有必要进行演示或实操的准备？  时间管理与风险控制：  如何合理规划时间以确保UML设计和汇报的进度？  如何应对可能出现的意外情况或风险？  三、关于翻转课堂PPT的更改制作问题  知识点与内容的更新：  根据最新的课程要求和进度，是否需要更新PPT中的知识点？  是否有新的案例或素材可以添加到PPT中？ | | |
| **解决方案** | | | | | |
| **解决方案** | **序号** | **内容** | | | |
| 1 | 目标细化与明确：组织项目团队会议，共同讨论并确定调研的核心目标，如了解市场需求、评估用户满意度等。将目标分解为具体、可衡量的指标，确保团队对调研目的有清晰的认识。  内容清单制定：根据目标，制定详细的调研内容清单，包括关键信息点、问题类型等。与项目干系人沟通，确保调研内容符合项目需求，避免遗漏重要信息。 | | | |
| 2 | 方法评估与选择：根据目标群体、调研内容以及预算等因素，评估各种调研方法的适用性，如问卷调查、访谈、观察法等。选择最适合当前项目的调研方法，确保数据的有效性和可靠性。 | | | |
| 3 | 方法组合策略：考虑结合多种调研方法，以获取更全面、多角度的数据。例如，可以先通过问卷调查获取大量数据，再通过访谈深入了解关键用户群体的需求和意见。 | | | |
| **未来安排** | 准备UML翻转课堂   1. PPT更改 2. 演讲人准备 | | | | |

会议应到5人，实到5人