**数据预处理**

原始数据为11035条，筛选掉“此用户没有填写评价”与空评价（“”）之后，剩下10204条数据。

**GPT情感评估与因素分类**

采用gpt-3-turbo模型，提示词为：

你是一个智慧的商业分析员，你会根据用户购买商品后的评价来判断其是否是消极或者积极；并且选择出用户评价的主要因素，从（造型、颜色、图案、风格、尺寸、包装、材质、工艺、实用性、文化、情感、审美、品质、物流、价格）这里面选一个产生评价的最主要因素（若无法确定，则为其他）。接下来我将会每一行输入一个用户评价。你将返回你的分析结果，每一行分别返回：[原始评价];[积极或消极];[因素]。用分号分隔。例如对于“太贵了”这条评价，你将会返回“太贵了;消极;价格”

为了提高ChatGPT模型处理的效率，降低使用ChatGPT API接口的成本，我们将多个评价打包成一次请求，具体为每行一个评价。为了防止ChatGPT出错，产生GPT的结果与发送的评价列表出现错误匹配（如，错漏了某个评价的结果），我们在Prompt中要求GPT复述原始评价，减少错误率。