

# ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)



## การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

(Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566

### แบ่งประเภทรางวัลย่อยออกเป็น 6 สาขา ดังนี้

1. สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการผจญภัย (Outdoor & Adventure Activities)
2. สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ (Learning & Doing)
3. สาขาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (Nature & Park)
4. สาขาแหล่งท่องเที่ยวบันเทิงนันทนาการและความบันเทิง (Recreation & Entertainment)
5. สาขาแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (Historical & Culture)
6. สาขาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน (Local & Community)

### นิยาม

**1. สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการผจญภัย (Outdoor & Adventure Activities)** - กิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่มนุษย์พัฒนาขึ้นหรือดัดแปลงธรรมชาติอย่างกลมกลืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวหรือผู้ใช้บริการได้ดำเนินกิจกรรมที่ท้าทาย ตื่นเต้น ได้รับประสบการณ์แปลกใหม่ สนุกสนานเพลิดเพลิน เช่น แหล่งหรือบริเวณที่ปีนหน้าผา ดำน้ำ ล่องแก่ง แคนู คายัก Bungee Jumping และอุทยานผจญภัย

**2. สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ (Learning & Doing)** - กิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่สร้างหรือพัฒนาขึ้น เพื่อดึงดูดและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้กับกิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้ให้นักท่องเที่ยว เช่น กิจกรรม workshop เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์ และศูนย์การเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ

**3. สาขาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (Nature & Park)** - สถานที่หรือบริเวณพื้นที่ทางบกหรือทางทะเลที่มีความเป็นธรรมชาติและเปิดให้สาธารณชนเข้ามาใช้ประโยชน์ เพื่อการท่องเที่ยวหรือพักผ่อน หรือสัมผัสเรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติหรือระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น อุทยานแห่งชาติทางบกและทางทะเล วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า แหล่งน้ำสาธารณะ ถ้ำ น้ำตก ลำน้ำ ทะเลสาบ โป่งพุร้อน แหล่งโบราณชีววิทยา ป่าชายเลน เกาะ ชายหาด แนวปะการัง และธรรมชาติในท้องทะเล

# ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)



## 4. สาขาแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการและความบันเทิง (Recreation & Entertainment) -

กิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่สร้างหรือพัฒนาขึ้น เพื่อบริการให้ความบันเทิงหรือความสนุกสนานแก่ นักท่องเที่ยว เช่น สวนสนุก สวนน้ำ การแสดงต่าง ๆ ตลาดน้ำ และตลาดย้อนยุค

## 5. สาขาแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (Historical & Culture) -

แหล่งประวัติศาสตร์ โบราณคดี หรือศาสนสถาน และอาจรวมถึงสถานที่ที่มีการจัดตกแต่งหรือรวบรวมงาน ด้านศิลปะหรือวัฒนธรรมของประเทศหรือท้องถิ่น โดยมีการจัดการเพื่อเปิดให้สาธารณชนเข้ามาใช้เพื่อ การท่องเที่ยวและศึกษาหาความรู้ แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้อาจอยู่ในความรับผิดชอบดูแลโดยหน่วยงาน ภาครัฐหรือภาคเอกชนก็ได้ เช่น อุทยานประวัติศาสตร์ แหล่งโบราณคดี อนุสาวรีย์ ศาสนสถาน กำแพงเมือง คูเมือง

## 6. สาขาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน (Local & Community) -

ชุมชนในเขตเมืองหรือชุมชนในท้องถิ่น ที่เปิดให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวเพื่อจะได้สัมผัสเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี วิถี ชีวิตหรืออัตลักษณ์ของชุมชน เป็นเครื่องมือที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยมีสมาชิกของชุมชน เป็นผู้กำหนดทิศทางแผนงาน เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ของชุมชน

## เอกสารประกอบการรับสมัคร

1. สำเนาใบประกอบธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมาย (ภาคเอกชน)
2. หลักฐานการถือครองที่ดินที่กฎหมายรับรอง หรือสัญญาเช่า หรือหนังสือยินยอมให้ใช้สถานที่
3. สำเนานักท่องเที่ยวการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
4. สำเนาใบรับรองมาตรฐาน หรือประกาศนียบัตรจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กรมการท่องเที่ยว, องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ฯลฯ (ถ้ามี)

## เกณฑ์การรับสมัคร/คุณสมบัติ/เงื่อนไขการประกวดฯ

1. เลือกส่งผลงานเข้าประกวดได้เพียง 1 ประเภทรางวัลที่ตรงตามใบประกอบธุรกิจที่สมัคร (แหล่งท่องเที่ยว ที่พักนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และรายการนำเที่ยว) ทั้งนี้ หากสมัครประเภทใด ประเภทหนึ่งแล้วจาก 4 ประเภท สามารถสมัครประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน (Low Carbon & Sustainability) ได้อีก 1 ประเภท
2. จะต้องเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์การภาครัฐ เอกชน ชุมชนท้องถิ่น ที่มีสถานที่ ตั้งอยู่ในราชอาณาจักรไทย

# ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)



3. สถานประกอบการไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย หากมีการจ้างแรงงานต่างด้าวจะต้องแสดงหลักฐานการจ้างแรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด

4. สถานประกอบการไม่ประกอบกิจการที่มีการครอบครอง จำหน่ายหรือค้าสัตว์ป่าสงวน สัตว์ป่าคุ้มครอง หรือสัตว์ป่าตามอนุสัญญาฯ (CITES) หรือซากของสัตว์ป่าและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์ป่าหรือที่ทำจากงาช้าง รวมทั้งพันธุ์พืชหวงห้ามหรือพืชอนุรักษ์ทุกชนิด โดยที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

5. ผู้ส่งผลงานจะต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ทั้งทางตรงและทางอ้อม

6. กรณีที่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลได้รับการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมิน เจ้าของผลงานจะต้องให้ความร่วมมือต่อคณะกรรมการในการเรียกดูเอกสารที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม และการเข้าตรวจประเมินพื้นที่และการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ให้สอดคล้องกับประเภทรางวัลที่ส่งเข้าประกวด

7. มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์การรับสมัครผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

8. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณารางวัลหากพบว่าเป็นผลงานที่ขาดคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด

9. หากพบว่าผู้ส่งผลงานมีเจตนาแสดงข้อมูลอันเป็นเท็จ ททท. จะตัดสิทธิ์ในการประกวดทันที

10. ผลการตัดสินรางวัลของกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด โดยมิมีระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล และ ททท. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลง การให้รางวัลได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

## กรอบแนวคิดการตัดสินรางวัลที่คำนึงถึงองค์ประกอบหลัก ดังนี้

1. การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความหมายและนำไปสู่ความยั่งยืน มีกระบวนการจัดการที่คำนึงถึงสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม กลไกสำคัญประกอบด้วย

1.1 BCG Economy Model

1.2 Responsible Tourism

1.3 Low Carbon Management

2. ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety & Health Administration)

3. ความสนใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว (Customers Interest)

# ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)



## หลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

### ด้านที่ 1 Tourism Excellence (Product/Service)

- ความยอดเยี่ยมในสินค้า Product Excellence
- ความยอดเยี่ยมด้านการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว Service Excellence

### ด้านที่ 2 Supporting Business & Marketing Factors

### ด้านที่ 3 Responsibility and Safety & Health Administration

- Responsible Tourism
- ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย

## รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย แบ่งออกเป็น 3 รางวัล ดังนี้

### 1. รางวัลยอดเยี่ยม (Thailand Tourism Gold Award)

ผ่านเกณฑ์การประเมินตั้งแต่ 85% ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา

### 2. รางวัลดีเด่น (Thailand Tourism Silver Award)

ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง 75% - 84.99 % ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา

### 3. เกียรติบัตรรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Certificate)

ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง 65% - 74.99% ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา

\*\*\* ผลงานที่ได้รับรางวัล Thailand Tourism Gold Award จำนวน 3 ครั้งติดต่อกัน โดยไม่จำเป็นต้องได้รับรางวัลประเภทเดียวกัน จะได้รับรางวัล **Hall of Fame**

# ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)



## รายละเอียดหลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

### Tourism Excellence

#### 1. ด้านสถานที่

- 1.1 อธิบายลักษณะเด่นของสถานที่และกิจกรรมท่องเที่ยวโดยสังเขป
- 1.2 มีการจัดการพื้นที่ในแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร

#### 2. ด้านการบริการเสริม - มีสัญญาณโทรคมนาคม อินเทอร์เน็ต หรือมีบริการ Free WiFi หรือไม่

#### 3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก - มีห้องน้ำสำหรับบริการนักท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร

### Supporting Business & Marketing Factors

#### 1. ด้าน Vision & Mission - ผู้ประกอบการหรือชุมชนมีจุดมุ่งหมายในการประกอบธุรกิจเพื่ออะไร และต้องการเห็นการเติบโตของธุรกิจอย่างไรในอีก 2 ปีข้างหน้า เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย

#### 2. ด้านการตลาด

- 2.1 แนวทางการทำการตลาดของท่านเป็นอย่างไร โปรดระบุ
  - 2.1.1 ระบุลูกค้าหลัก/นักท่องเที่ยวชัดเจน
  - 2.1.2 ระบุความต้องการของลูกค้าหลัก/นักท่องเที่ยว
  - 2.1.3 ระบุรูปแบบบริการและผลิตภัณฑ์ในปัจจุบัน
  - 2.1.4 ระบุกิจกรรมที่ทำให้ลูกค้าหลัก/นักท่องเที่ยวรู้จักคุณค่าของสินค้าและบริการ
  - 2.1.5 ระบุกิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมการขาย
  - 2.1.6 ระบุกิจกรรมพัฒนาผู้ให้บริการหรือผู้ขายสินค้า
  - 2.1.7 ระบุแนวทางการจัดส่ง สินค้า และบริการ ถึงลูกค้าหลัก/นักท่องเที่ยว
  - 2.1.8 ระบุสถานที่ขายหรือให้บริการ
  - 2.1.9 ระบุแนวทางการกำหนดราคาที่เหมาะสม
  - 2.1.10 ระบุแนวทางการให้ลูกค้าหลัก/นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการ

#### 3. ด้านการบริการ - ท่านมีรูปแบบการบริการอย่างไร และการให้บริการของท่านสามารถกระตุ้นให้ลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวกลับมาใช้บริการซ้ำได้หรือบอกต่อได้อย่างไร

#### 4. ด้าน Physical Evidence - มีการใช้สินค้าและบริการ หรือมีการคัดเลือกและซื้อผลิตภัณฑ์หรือวัสดุที่หาได้ในท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร

# ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)



5. ด้านการกำหนดราคา - ชี้แจงรายละเอียดสิ่งอำนวยความสะดวกและการกำหนดราคา

## 6. ด้านการจัดการ

- 6.1 มีการจัดหาให้บริการขนส่งสาธารณะหรืออำนวยความสะดวกในการเดินทางมายังสถานประกอบการ/แหล่งท่องเที่ยวอย่างไร
- 6.2 มีการบริหารจัดการจำนวนพนักงานให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการให้บริการในแต่ละส่วนงานหรือไม่ อย่างไร (กรณีระบุจำนวนพนักงาน ลูกค้า และแนวทางการจัดการ)

7. ด้านการจัดการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) - มีแนวทางการสนับสนุนการพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับชุมชนหรือไม่ อย่างไร

## Responsibility and Safety

### 1. ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ

- 1.1 มีแนวทางการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่ อย่างไร
- 1.2 มีแนวทางในการให้บริการและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่ และนำไปสู่การปฏิบัติอย่างไร

### 2. ด้านไฟฟ้าและพลังงาน

- 2.1 มีการจัดทำนโยบายและดำเนินการมาตรการด้านการอนุรักษ์พลังงานหรือการใช้พลังงานทดแทนหรือไม่ อย่างไร
- 2.2 มีการติดตั้งและใช้อุปกรณ์ควบคุมการใช้พลังงานภายในแหล่งท่องเที่ยว หรือมีป้ายแสดงคำแนะนำในการลดใช้พลังงานหรือไม่ อย่างไร
- 2.3 มีการจัดเก็บข้อมูลการใช้ไฟฟ้า/พลังงานหรือไม่ อย่างไร

### 3. ด้านการจัดการน้ำ

- 3.1 มีนโยบายและมาตรการในการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ อย่างไร
- 3.2 มีระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพหรือไม่ อย่างไร
- 3.3 มีการติดตามตรวจสอบและรายงานผลการวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งหรือไม่ อย่างไร
- 3.4 มีการจัดเก็บข้อมูลการใช้น้ำหรือไม่ อย่างไร

# ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)



## 4. ด้านการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล

- 4.1 มีนโยบายและมาตรการการจัดการของเสีย การลดปริมาณของเสียและการคัดแยกขยะมูลฝอยหรือไม่ อย่างไร
- 4.2 การลดปริมาณของเสียและการนำขยะที่คัดแยกกลับมาใช้ประโยชน์
- 4.3 การลดก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมท่องเที่ยวและการมุ่งสู่การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ

## 5. ด้านความเสี่ยงและภัยพิบัติ - มีนโยบายและแผนการเพื่อเตรียมรับมือกับภัยพิบัติธรรมชาติและภัยพิบัติอื่น ๆ หรือไม่ อย่างไร

## 6. ด้านสุขอนามัย - มีมาตรการ/แนวทางในการจัดการเกี่ยวกับโรคที่เกิดจากเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety and Health Administration : SHA) หรือไม่ อย่างไร กรุณาอธิบายในรายละเอียดและขอเอกสารหลักฐานประกอบ

## 7. ด้านกิจการเพื่อสังคม - มีการให้ความช่วยเหลือแก่สังคมและสาธารณประโยชน์หรือไม่ อย่างไร