

การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566
(Thailand Tourism Awards 2023)
ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

แบ่งประเภทรางวัลย่อยออกเป็น 4 สาขา ดังนี้

1. สาขาลักซ์ชัวรี โฮเทล (Luxury Hotel)
2. สาขาโลเคชั่น โฮเทล (Location Hotel)
3. สาขารีสอร์ท (Resort)
4. สาขาดีไซน์ โฮเทล (Design Hotel)

นิยาม

1. สาขาลักซ์ชัวรี โฮเทล (Luxury Hotel)

ที่พักที่มีภาพลักษณ์ที่หรูหราทั้งภายนอกและภายในมีความพิเศษเฉพาะตัว ทางด้านกายภาพ และการบริการ พร้อมมีสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับดีเยี่ยมเทียบเท่า 5 ดาว (ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล)

2. สาขาโลเคชั่น โฮเทล (Location Hotel)

ที่พักตั้งอยู่ในเขตเมือง ศูนย์กลางธุรกิจ ชุมชนหรือแหล่งท่องเที่ยว มีความสะดวกและมีทางเลือก ในการใช้ระบบขนส่งสาธารณะ มีบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มผู้ใช้บริการ

3. สาขารีสอร์ท (Resort)

ที่พักตั้งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ และจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกหรือกิจกรรม นันทนาการ เพื่อตอบสนองการพักผ่อนของผู้ใช้บริการ

4. สาขาดีไซน์ โฮเทล (Design Hotel)

ที่พักเน้นการออกแบบ มีเอกลักษณ์เฉพาะทั้งภายนอกและภายใน ที่ให้ประสบการณ์เฉพาะกับ ผู้ใช้บริการ

***ทั้งนี้ นิยามดังกล่าวเป็นเพียงส่วนหนึ่งของเงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าประกวด โดยเกณฑ์การให้ คะแนนยังคำนึงถึงการพิจารณาในด้านอื่นควบคู่กันไปด้วย

เอกสารประกอบการรับสมัคร

1. มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์การรับสมัครผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
2. โรงแรมทุกประเภทที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีใบอนุญาตประกอบการธุรกิจโรงแรม (ตาม พ.ร.บ. โรงแรม พ.ศ. 2547) เป็นระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 1 ปี นับถึงวันปิดรับสมัคร โดยต้องมีชื่อโรงแรมและจำนวนห้องพัก ตรงกับที่ระบุในใบอนุญาต
3. สำเนาหนังสือให้ความเห็นชอบต่อรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ในกรณีที่มีจำนวน ห้องพักตั้งแต่ 80 ห้องขึ้นไปหรือมีพื้นที่ใช้สอยตั้งแต่ 4,000 ตารางเมตรขึ้นไป หรือสำเนาหนังสือให้ความเห็นชอบ ต่อ รายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (IEE) ในกรณีที่มีจำนวนห้องพักหรือพื้นที่ใช้สอยต่ำกว่า และอยู่ใน พื้นที่ที่กฎหมายกำหนด
4. กรณีมีส่วนต่อขยายของอาคารจะต้องแสดงสำเนาหนังสือให้ความเห็นชอบต่อรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกัน
5. สำเนาใบรับรองมาตรฐาน หรือประกาศนียบัตรจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กรมการท่องเที่ยว, องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน), TAT Academy ฯลฯ (ถ้ามี)

กรอบแนวคิดการตัดสินรางวัลที่คำนึงถึงองค์ประกอบหลัก ดังนี้

1. การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความหมายและนำไปสู่ความยั่งยืน มีกระบวนการจัดการที่คำนึงถึงสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม กลไกสำคัญประกอบด้วย

- 1.1 BCG Economy Model
- 1.2 Responsible Tourism
- 1.3 Low Carbon Management
2. ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety & Health Administration)
3. ความสนใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว (Customers Interest)

หลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

ด้านที่ 1 Tourism Excellence (Product/ Service)

- ความยอดเยี่ยมในสินค้า Product Excellence
- ความยอดเยี่ยมด้านการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว Service Excellence

ด้านที่ 2 Supporting Business & Marketing Factors

ด้านที่ 3 Responsibility and Safety & Health Administration

- Responsible Tourism
- ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย

ด้านที่ 4 Low Carbon & Sustainability Management

*เกณฑ์ด้านนี้จะใช้ประเมินเฉพาะ ผู้ประกอบการที่สมัครประกวดเพิ่มในประเภทการท่องเที่ยว

คาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน Low Carbon & Sustainability

*โดยจะพิจารณาจากสถานประกอบการที่มีนโยบาย มาตรการ ความคิดริเริ่ม ในการจัดการคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม มุ่งสู่เป้าหมายเพื่อความยั่งยืน

รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย แบ่งออกเป็น 3 รางวัล ดังนี้

1. รางวัลยอดเยี่ยม (Thailand Tourism Gold Award)

ผ่านเกณฑ์การประเมินตั้งแต่ 85% ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา (ไม่จำกัดจำนวน)

2. รางวัลดีเด่น (Thailand Tourism Silver Award)

ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง 75% - 84.99 % ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา (ไม่จำกัดจำนวน)

3. เกียรติบัตรรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Certificate)

ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง 65 % - 74.99 % ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา (ไม่จำกัดจำนวน)

*** โดยผลงานที่ได้รับรางวัล Thailand Tourism Gold Award จำนวน 3 ครั้งติดต่อกัน โดยไม่จำเป็นต้องได้รับรางวัลประเภทเดียวกัน จะได้รับรางวัล Hall of Fame