

ประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ เพื่อความยั่งยืน



การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566

(Thailand Tourism Awards 2023)

ประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน

(Low Carbon & Sustainability)

นิยาม

แหล่งท่องเที่ยว ที่พนักท่องเที่ยวนำเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และรายการนำเที่ยว ที่ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นใส่ใจต่อการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Emergency) สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ โดยใช้กลไกการบริหารจัดการแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพและคำนึงถึงความสมดุลสู่ความยั่งยืน (Sustainability) ใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

มิติเศรษฐกิจ การพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนให้เจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ มีการกระจายรายได้ เอื้อประโยชน์ต่อคนส่วนใหญ่

มิติสิ่งแวดล้อม การพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และการปล่อยมลพิษในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้

มิติสังคม การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน พัฒนาคนให้มีความรู้ มีสมรรถนะ และผลิตภาพสูง เกิดสังคมที่มีคุณภาพ

เอกสารประกอบการรับสมัคร

ไม่ระบุ

เกณฑ์การคัดเลือก/คุณสมบัติ

ไม่ระบุ

ประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน



กรอบแนวคิดการตัดสินรางวัลที่คำนึงถึงองค์ประกอบหลัก ดังนี้

1. การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความหมายและนำไปสู่ความยั่งยืน มีกระบวนการจัดการที่คำนึงถึงสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม กลไกสำคัญประกอบด้วย
 - 1.1 BCG Economy Model
 - 1.2 Responsible Tourism
 - 1.3 Low Carbon Management
2. ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety & Health Administration)
3. ความสนใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว (Customers Interest)

หลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

ด้านที่ 1 Tourism Excellence (Product/Service)

- ความยอดเยี่ยมในสินค้า Product Excellence
- ความยอดเยี่ยมด้านการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว Service Excellence

ด้านที่ 2 Supporting Business & Marketing Factors

ด้านที่ 3 Responsibility and Safety & Health Administration

- Responsible Tourism
- ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย

ด้านที่ 4 Low Carbon & Sustainability Management

***เกณฑ์ด้านนี้จะใช้ประเมินเฉพาะผู้ประกอบการที่สมัครประกวดเพิ่มในประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน Low Carbon & Sustainability**

*โดยจะพิจารณาจากสถานประกอบการที่มีนโยบาย มาตรการ ความคิดริเริ่ม ในการจัดการคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม มุ่งสู่เป้าหมายเพื่อความยั่งยืน

รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย แบ่งออกเป็น 3 รางวัล ดังนี้

1. รางวัลยอดเยี่ยม (Thailand Tourism Gold Award)

ผ่านเกณฑ์การประเมินตั้งแต่ 85% ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา

2. รางวัลดีเด่น (Thailand Tourism Silver Award)

ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง 75% - 84.99 % ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา

ประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ เพื่อความยั่งยืน



3. เกียรติบัตรรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Certificate)

ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง 65% – 74.99% ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา

*** ผลงานที่ได้รับรางวัล Thailand Tourism Gold Award จำนวน 3 ครั้งติดต่อกัน โดยไม่จำเป็นต้องได้รับรางวัลประเภทเดียวกัน จะได้รับรางวัล **Hall of Fame**

รายละเอียดหลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

Low Carbon & Sustainability Management

1. ด้านการจัดการขนส่ง

- 1.1 มีมาตรการหรือนโยบายในการหลีกเลี่ยงการใช้พลังงานเพื่อการขนส่ง โดยสนับสนุนให้ใช้การเดิน การใช้จักรยาน หรือยานพาหนะที่ไม่ต้องใช้พลังงาน หรือพิจารณาใช้พลังงานทางเลือกในการขนส่ง เช่น เชื้อเพลิงชีวภาพ รถไฟฟ้า
- 1.2 มีการรณรงค์ดับเครื่องยนต์เมื่อจอดรถเกินกว่า 5 นาที
- 1.3 จัดบริการรับส่งลูกค้าเป็นหมู่คณะเพื่อลดการใช้รถยนต์ส่วนบุคคล หรือแนะนำการเดินทางมาด้วยรถสาธารณะ
- 1.4 มีการใช้ยานพาหนะร่วมกัน (Car pool) หรือเลือกพาหนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น จักรยาน หรือเดินมาสำหรับทีมงาน

2. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการลดการปลดปล่อยคาร์บอน

- 2.1 มีกิจกรรมที่ไปมีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่นและชุมชนที่ลดการปลดปล่อยคาร์บอนอย่างน้อย 1 กิจกรรม
- 2.2 มีกิจกรรมที่ริเริ่มเป็นแกนนำหลักในการนำท้องถิ่นและชุมชนให้ลดการปลดปล่อยคาร์บอนอย่างน้อย 1 กิจกรรม
- 2.3 มีกิจกรรมหรือมีรายการเส้นทางท่องเที่ยวของท้องถิ่นและชุมชนลดการปลดปล่อยคาร์บอนอย่างน้อย 1 กิจกรรมหรือ 1 รายการ
- 2.4 มีเมนูเครื่องดื่ม อาหารคาร์บอนต่ำ หรืออาหารพื้นเมือง
- 2.5 มีการใช้ผลิตภัณฑ์/ของที่ระลึกที่เป็นของพื้นเมืองหรือหาได้ในท้องถิ่น แต่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์จากป่าหรือทะเล

ประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ เพื่อความยั่งยืน



3. ด้านการสื่อสารส่งเสริมการมีส่วนร่วมของแขกผู้มาใช้บริการ

- 3.1 มีการประชาสัมพันธ์หรือแจ้งขอความร่วมมือเกี่ยวกับการบริการที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น โปสเตอร์ แผ่นพับ การ์ดหรือสติ๊กเกอร์ในห้องพัก บริเวณต้อนรับ กระดาษเอกสาร (อย่างใดอย่างหนึ่ง) ที่ง่ายต่อการเข้าใจและไม่สิ้นเปลืองทรัพยากร
- 3.2 มีกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับนักท่องเที่ยวสู่การชดเชยคาร์บอน (Carbon offsetting) หรือการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เช่น การปลูกต้นไม้ กิจกรรมปั่นไฟฟ้าด้วยจักรยานออกกำลังกายสำหรับนักท่องเที่ยว ไม่เปลี่ยนผ้าเช็ดตัว หรืออื่น ๆ
- 3.3 สื่อสารส่งเสริมในนักท่องเที่ยวสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่นให้นำสินค้าพื้นถิ่น เช่น ผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชน มาวางขายในบริเวณสถานบริการ เพื่อลดการเดินทางของลูกค้าและสร้างชุมชนสัมพันธ์
- 3.4 มีมาตรการขอข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวในการร่วมสร้างแนวทาง กิจกรรมสู่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น แบบประเมิน บอร์ดแนวคิดดี ๆ จากนักท่องเที่ยว
- 3.5 มีการสนับสนุนหรือเป็นแกนนำในการทำกิจกรรมท่องเที่ยวแบบลดการปลดปล่อยคาร์บอนร่วมกับชุมชน หรือเป็นแหล่งรวบรวมความรู้เพื่อชี้นำชุมชน เช่น เป็นที่พักนำร่องในการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ เป็นสปานำร่องในการจัดทำเครื่องดับคาร์บอนต่ำ

4. ด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง และการบริหารการใช้วัสดุและสินค้าคงคลัง

- 4.1 มีนโยบายและมาตรการส่งเสริมการอุปโภคและบริโภคสินค้าหรือบริการที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อลดของเสีย ซึ่งสามารถตรวจสอบได้โดยอาจจัดทำเป็นทำเนียบผู้ขายสินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 4.2 มีมาตรการส่งเสริมการทำการค้ากับคู่ค้าที่ให้ความสำคัญกระบวนการผลิตหรือการดำเนินการต่าง ๆ ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามนโยบายหรือเจตนารมณ์ที่วางไว้
- 4.3 มีการสนับสนุนให้นำวัตถุดิบท้องถิ่นมาจัดทำอาหารตามฤดูกาลและอาหารจากท้องถิ่น เพื่อลดการขนส่งอาหารนอกฤดูกาลหรืออาหารจากต่างถิ่น รวมถึงส่งเสริมเศรษฐกิจภายในชุมชน
- 4.4 มีมาตรการการจัดซื้อสินค้า โดยเริ่มจากการพิจารณาผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้เองก่อน เช่น พักในสวน การทำ EM น้ำยาล้างจาน และจึงจัดซื้อบริการจากชุมชนท้องถิ่นหรือพื้นที่ข้างเคียงเพื่อลดการขนถ่ายสินค้าและบริการ เช่น สนับสนุนสินค้าจลลาลาเหี่ยว สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น พืชผักที่ปลูกในท้องถิ่น และแรงงานในพื้นที่
- 4.5 สนับสนุนให้ผู้ขายสินค้าลดบรรจุภัณฑ์และสิ่งที่จะนำไปสู่ของเสีย