

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)



การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566

แบ่งประเภทรางวัลย่อยออกเป็น 6 สาขา ดังนี้

1. สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการผจญภัย (Outdoor & Adventure Activities)
2. สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ (Learning & Doing)
3. สาขาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (Nature & Park)
4. สาขาแหล่งท่องเที่ยวบันเทิงนันทนาการและความบันเทิง (Recreation & Entertainment)
5. สาขาแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (Historical & Culture)
6. สาขาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน (Local & Community)

นิยาม

1. สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการผจญภัย (Outdoor & Adventure Activities) - กิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นพัฒนาขึ้นหรือดัดแปลงธรรมชาติอย่างกลมกลืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้ใช้บริการได้ดำเนินกิจกรรมที่ท้าทาย ตื่นเต้น ได้รับประสบการณ์แปลกใหม่ สนุกสนานเพลิดเพลิน เช่น แหล่งหรือบริเวณที่ปีนหน้าผา ดำน้ำ ล่องแก่ง แคนู คายัก Bungee Jumping และอุทยานผจญภัย

2. สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ (Learning & Doing) - กิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่สร้างหรือพัฒนาขึ้น เพื่อดึงดูดการเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้กับกิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้ให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น กิจกรรม workshop เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์ และศูนย์การเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ

3. สาขาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (Nature & Park) - สถานที่หรือบริเวณพื้นที่ทางบกหรือทางทะเลที่มีความเป็นธรรมชาติและเปิดให้สาธารณชนเข้ามาใช้ประโยชน์ เพื่อการท่องเที่ยวหรือพักผ่อน หรือสัมผัสเรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติหรือระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น อุทยานแห่งชาติทางบกและทางทะเล วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า แหล่งน้ำ ลำธาร ถ้ำ น้ำตก ลำน้ำ ทะเลสาบ โป่งพุร้อน แหล่งโบราณชีววิทยา ป่าชายเลน เกาะ ชายหาด แนวปะการัง และธรรมชาติในท้องทะเล

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)



4. สาขาแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการและความบันเทิง (Recreation & Entertainment) -

กิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่สร้างหรือพัฒนาขึ้น เพื่อเน้นการให้ความบันเทิงหรือความสนุกสนานแก่นักท่องเที่ยว เช่น สวนสนุก สวนน้ำ การแสดงต่าง ๆ ตลาดน้ำ และตลาดย้อนยุค

5. สาขาแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (Historical & Culture) -

สถานที่ที่เป็นแหล่งประวัติศาสตร์ โบราณคดี หรือศาสนสถาน และอาจรวมถึงสถานที่ที่มีการจัดตกแต่งหรือรวบรวมงานด้านศิลปะหรือวัฒนธรรมของประเทศหรือของท้องถิ่น โดยมีการจัดการเพื่อเปิดให้สาธารณชนเข้ามาใช้เพื่อการท่องเที่ยวและศึกษาหาความรู้ แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้อาจอยู่ในความรับผิดชอบดูแลโดยหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนก็ได้ เช่น อุทยานประวัติศาสตร์ แหล่งโบราณคดี อนุสาวรีย์ ศาสนสถาน กำแพงเมือง คูเมือง

6. สาขาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน (Local & Community) -

ชุมชนในเขตเมืองหรือชุมชนในท้องถิ่นที่เปิดให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวเพื่อจะได้สัมผัสเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตหรืออัตลักษณ์ของชุมชน เป็นเครื่องมือที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยมีสมาชิกของชุมชนเป็นผู้กำหนดทิศทางแผนงาน เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชุมชน

เอกสารประกอบการรับสมัคร

1. สำเนาใบประกอบธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมาย (ภาคเอกชน)
2. หลักฐานการถือครองที่ดินที่กฎหมายรับรอง หรือสัญญาเช่า หรือหนังสือยินยอมให้ใช้สถานที่
3. สำเนาหนังสือการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
4. สำเนาใบรับรองมาตรฐาน หรือประกาศนียบัตรจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กรมการท่องเที่ยว, องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ฯลฯ (ถ้ามี)

เกณฑ์การรับสมัคร/คุณสมบัติ/เงื่อนไขการประกวดฯ

1. เลือกส่งผลงานเข้าประกวดได้เพียง 1 ประเภทรางวัลที่ตรงตามใบประกอบธุรกิจที่สมัคร (แหล่งท่องเที่ยว ที่พักนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และรายการนำเที่ยว) ทั้งนี้ หากสมัครประเภทใดประเภทหนึ่งแล้วจาก 4 ประเภท สามารถสมัครประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน (Low Carbon & Sustainability) ได้อีก 1 ประเภท

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)



2. จะต้องเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์การภาครัฐ เอกชน ชุมชนท้องถิ่น ที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในราชอาณาจักรไทย
3. สถานประกอบการไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย หากมีการจ้างแรงงานต่างด้าวจะต้องแสดงหลักฐานการจ้างแรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด
4. สถานประกอบการไม่ประกอบกิจการที่มีการครอบครอง จำหน่ายหรือค้าสัตว์ป่าสงวน สัตว์ป่าคุ้มครองหรือสัตว์ป่าตามอนุสัญญาฯ (CITES) หรือซากของสัตว์ป่าและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์และผลิตภัณฑ์ ที่ทำจากซากของสัตว์ป่าหรือที่ทำจากงาช้าง รวมทั้งพันธุ์พืชหวงห้ามหรือพืชอนุรักษ์ทุกชนิด โดยที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย
5. ผู้ส่งผลงานจะต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ทั้งทางตรงและทางอ้อม
6. กรณีที่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลได้รับการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมิน เจ้าของผลงานจะต้องให้ความร่วมมือต่อคณะกรรมการในการเรียกดูเอกสารที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม และการเข้าตรวจประเมินพื้นที่และการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ให้สอดคล้องกับประเภทรางวัลที่ส่งเข้าประกวด
7. มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์การรับสมัครผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
8. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณารางวัลหากพบว่าเป็นผลงานที่ขาดคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด
9. หากพบว่าผู้ส่งผลงานมีเจตนาแสดงข้อมูลอันเป็นเท็จ ททท. จะตัดสิทธิ์ในการประกวดทันที
10. ผลการตัดสินรางวัลของกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด โดยมีระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล และ ททท. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลง การให้รางวัลได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

หมายเหตุ ผู้สมัครจะต้องมีส่วนสำคัญในการรับผิดชอบหรือมีส่วนร่วมในด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว หรือมีความร่วมมือ หรือได้รับการสนับสนุนจากของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยร่วมกันในการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและโปร่งใส ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ควรต้องได้รับการรับรองจากหน่วยงาน ส่วนงาน กลุ่ม หรือคณะกรรมการ ที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบ การกำกับดูแล ในการดูแลพื้นที่ (บางส่วนหรือทั้งหมด)

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)



กรอบแนวคิดการตัดสินรางวัลที่คำนึงถึงองค์ประกอบหลัก ดังนี้

1. การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความหมาย และนำไปสู่ความยั่งยืน มีกระบวนการจัดการที่คำนึงถึงสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม กลไกสำคัญ ประกอบด้วย

1.1 BCG Economy Model

1.2 Responsible Tourism

1.3 Low Carbon Management

2. ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety & Health Administration)

3. ความสนใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว (Customers Interest)

หลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

ด้านที่ 1 Tourism Excellence (Product/Service)

- ความยอดเยี่ยมในสินค้า Product Excellence
- ความยอดเยี่ยมด้านการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว Service Excellence

ด้านที่ 2 Supporting Business & Marketing Factors

ด้านที่ 3 Responsibility and Safety & Health Administration

- Responsible Tourism
- ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย

รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย แบ่งออกเป็น 3 รางวัล ดังนี้

1. รางวัลยอดเยี่ยม (Thailand Tourism Gold Award)

ผ่านเกณฑ์การประเมินตั้งแต่ 85% ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา

2. รางวัลดีเด่น (Thailand Tourism Silver Award)

ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง 75% - 84.99 % ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา

3. เกียรติบัตรรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Certificate)

ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง 65% - 74.99% ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา

*** ผลงานที่ได้รับรางวัล Thailand Tourism Gold Award จำนวน 3 ครั้งติดต่อกัน โดยไม่จำเป็นต้องได้รับรางวัลประเภทเดียวกัน จะได้รับรางวัล **Hall of Fame**

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)



รายละเอียดหลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

Tourism Excellence

1. ด้านสถานที่

- 1.1 อธิบายลักษณะเด่นของสถานที่และกิจกรรมท่องเที่ยวโดยสังเขป
- 1.2 มีการจัดการพื้นที่ในแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร

2. ด้านการบริการเสริม - มีสัญญาณโทรคมนาคม อินเทอร์เน็ต หรือมีบริการ Free WiFi หรือไม่

3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก - มีห้องน้ำสำหรับบริการนักท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร

Supporting Business & Marketing Factors

1. ด้าน Vision & Mission - ผู้ประกอบการหรือชุมชนมีจุดมุ่งหมายในการประกอบธุรกิจเพื่ออะไร และต้องการเห็นการเติบโตของธุรกิจอย่างไรในอีก 2 ปีข้างหน้า เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย

2. ด้านการตลาด

- 2.1 แนวทางการทำการตลาดของท่านเป็นอย่างไร โปรดระบุ
 - 2.1.1 ระบุลูกค้าหลัก/นักท่องเที่ยวชัดเจน
 - 2.1.2 ระบุความต้องการของลูกค้าหลัก/นักท่องเที่ยว
 - 2.1.3 ระบุรูปแบบบริการและผลิตภัณฑ์ในปัจจุบัน
 - 2.1.4 ระบุกิจกรรมที่ทำให้ลูกค้าหลัก/นักท่องเที่ยวรู้จักคุณค่าของสินค้าและบริการ
 - 2.1.5 ระบุกิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมการขาย
 - 2.1.6 ระบุกิจกรรมพัฒนาผู้ให้บริการหรือผู้ขายสินค้า
 - 2.1.7 ระบุแนวทางการจัดส่ง สินค้า และบริการ ถึงลูกค้าหลัก/นักท่องเที่ยว
 - 2.1.8 ระบุสถานที่ขายหรือให้บริการ
 - 2.1.9 ระบุแนวทางการกำหนดราคาที่เหมาะสม
 - 2.1.10 ระบุแนวทางการให้ลูกค้าหลัก/นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการ

3. ด้านการบริการ - ท่านมีรูปแบบการบริการอย่างไร และการให้บริการของท่านสามารถกระตุ้นให้ลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวกลับมาใช้บริการซ้ำได้หรือบอกต่อได้อย่างไร

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)



4. ด้าน Physical Evidence - มีการใช้สินค้าและบริการ หรือมีการคัดเลือกและซื้อผลิตภัณฑ์หรือวัสดุที่หาได้ในท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร

5. ด้านการกำหนดราคา - ชี้แจงรายละเอียดสิ่งอำนวยความสะดวกและการกำหนดราคา

6. ด้านการจัดการ

6.1 มีการจัดหาให้บริการขนส่งสาธารณะหรืออำนวยความสะดวกในการเดินทางมายังสถานประกอบการ/แหล่งท่องเที่ยวอย่างไร

6.2 มีการบริหารจัดการจำนวนพนักงานให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการให้บริการในแต่ละส่วนงานหรือไม่ อย่างไร (กรณีระบุจำนวนพนักงาน ลูกค้า และแนวทางการจัดการ)

7. ด้านการจัดการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) - มีแนวทางการสนับสนุนการพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับชุมชนหรือไม่ อย่างไร

Responsibility and Safety

1. ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ

1.1 มีแนวทางการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่ อย่างไร

1.2 มีแนวทางในการให้บริการและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่ และนำไปสู่การปฏิบัติอย่างไร

2. ด้านไฟฟ้าและพลังงาน

2.1 มีการจัดทำนโยบายและดำเนินมาตรการด้านการอนุรักษ์พลังงานหรือการใช้พลังงานทดแทนหรือไม่ อย่างไร

2.2 มีการติดตั้งและใช้อุปกรณ์ควบคุมการใช้พลังงานภายในแหล่งท่องเที่ยว หรือมีป้ายแสดงคำแนะนำในการลดใช้พลังงานหรือไม่ อย่างไร

2.3 มีการจัดเก็บข้อมูลการใช้ไฟฟ้า/พลังงานหรือไม่ อย่างไร

3. ด้านการจัดการน้ำ

3.1 มีนโยบายและมาตรการในการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ อย่างไร

3.2 มีระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพหรือไม่ อย่างไร

3.3 มีการติดตามตรวจสอบและรายงานผลการวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งหรือไม่ อย่างไร

3.4 มีการจัดเก็บข้อมูลการใช้น้ำหรือไม่ อย่างไร

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)



4. ด้านการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล

- 4.1 มีนโยบายและมาตรการการจัดการของเสีย การลดปริมาณของเสียและการคัดแยกขยะมูลฝอยหรือไม่ อย่างไร
- 4.2 การลดปริมาณของเสียและการนำขยะที่คัดแยกกลับมาใช้ประโยชน์
- 4.3 การลดก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมท่องเที่ยวและการมุ่งสู่การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ

5. ด้านความเสี่ยงและภัยพิบัติ - มีนโยบายและแผนการเพื่อเตรียมรับมือกับภัยพิบัติธรรมชาติและภัยพิบัติอื่น ๆ หรือไม่ อย่างไร

6. ด้านสุขอนามัย - มีมาตรการ/แนวทางในการจัดการเกี่ยวกับโรคที่เกิดจากเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety and Health Administration : SHA) หรือไม่ อย่างไร กรุณาอธิบายในรายละเอียดและขอเอกสารหลักฐานประกอบ

7. ด้านกิจการเพื่อสังคม - มีการให้ความช่วยเหลือแก่สังคมและสาธารณประโยชน์หรือไม่ อย่างไร