

รางวัลประเภทรายการนำเที่ยว (Tourism Programmes)

นิยาม

รายการนำเที่ยวที่จัดขึ้นเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ และ/หรือ ความรู้ด้าน ธรรมชาติ ระบบนิเวศ วัฒนธรรม วิถีชุมชน ประวัติศาสตร์ ให้แก่นักท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว ซึ่งรายการนำเที่ยวที่ส่ง เข้าประกวดจะต้องเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยเท่านั้น และจะต้องมีการดำเนินการและให้บริการมาอย่าง ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 1 ปี และต้องมีใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวไม่น้อยกว่า 2 ปี จนถึงวันปิดรับสมัคร

เอกสารประกอบการรับสมัคร

1. ต้องมีใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวไม่น้อยกว่า 2 ปี จนถึงวันปิดรับสมัคร
2. มีใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวจากกรมการท่องเที่ยว กรณีใบอนุญาตหมดอายุ หรืออยู่ระหว่างการยื่น เอกสารขอต่ออายุ ให้แสดงหลักฐานการยื่นขอต่ออายุจากกรมการท่องเที่ยว หรือสำนักงานทะเบียนจังหวัด ที่สถาน ประกอบการนั้นตั้งอยู่
3. หลักฐานการถือครองที่ดินที่กฎหมายรับรอง หรือสัญญาเช่า หรือหนังสือยินยอมให้ใช้สถานที่ หรือมีเอกสารที่ ได้รับอนุญาตให้ใช้พื้นที่จากทางราชการ
4. สำเนาใบประกอบธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมาย
5. สำเนาใบรับรองมาตรฐาน หรือประกาศนียบัตรจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กรมการท่องเที่ยว, องค์การ บริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ฯลฯ (ถ้ามี)

เกณฑ์การคัดเลือก/คุณสมบัติ

1. สามารถเลือกส่งผลงานเข้าประกวดได้เพียงประเภทรางวัลเดียวสาขาเดียวเท่านั้น ที่ตรงกับแนวทางการ ดำเนินงานของท่านมากที่สุด
2. เมื่อเลือกสมัครในประเภทรางวัลใดแล้ว ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงประเภทรางวัลได้
3. หน่วยงานเจ้าของผลงานจะต้องเป็นผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเองหรือบุคคล/หน่วยงานอื่นเป็นผู้ส่งผลงาน เข้าประกวดให้ได้ แต่เจ้าของผลงานต้องลงลายมือชื่อให้การยินยอมไว้เป็นหลักฐานในเอกสารการสมัคร
4. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณารางวัลหากพบว่าเป็นผลงานที่ขาดคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด
5. กรณีที่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลได้รับการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมิน เจ้าของผลงาน จะต้องให้ความร่วมมือต่อคณะกรรมการในการเรียกดูเอกสารที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม และการเข้าตรวจประเมินพื้นที่และ การใช้ประโยชน์ของพื้นที่ให้สอดคล้องกับประเภทรางวัลที่ส่งเข้าประกวด
6. หากพบว่าผู้ส่งผลงานมีเจตนาแสดงข้อมูลอันเป็นเท็จ ททท. จะตัดสิทธิ์ในการประกวดทันที
7. ผลการตัดสินรางวัลของกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด โดยมีผลระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล และ ททท. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลง การให้รางวัลได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

กรอบแนวคิดการตัดสินรางวัลที่คำนึงถึงองค์ประกอบหลัก ดังนี้

1. การท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน (Sustainability)
2. ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety & Health Administration)
3. BCG Economy Model
4. ความสนใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว (Customers Interest)

หลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

ด้านที่ 1 Tourism Excellence (Product/ Service)

- 1.1 ความยอดเยี่ยมในสินค้า Product Excellence
- 1.2 ความยอดเยี่ยมด้านการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว Service Excellence

ด้านที่ 2 Supporting Business & Marketing Factors

ด้านที่ 3 Responsibility and Safety & Health Administration

รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย แบ่งออกเป็น 3 รางวัล ดังนี้

1. รางวัลยอดเยี่ยม (Thailand Tourism Gold Award)

ผ่านเกณฑ์การประเมินตั้งแต่ 85% ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา (ไม่จำกัดจำนวน)

2. รางวัลดีเด่น (Thailand Tourism Award)

ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง 75% - 84.99 % ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา (ไม่จำกัดจำนวน)

3. เกียรติบัตรรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Certificate of Thailand Tourism Award)

ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง 65 % - 74.99 % ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา (ไม่จำกัดจำนวน)

*** โดยผลงานที่ได้รับรางวัล Thailand Tourism Gold Award จำนวน 3 ครั้งติดต่อกัน โดยไม่จำเป็นต้องได้รับรางวัลประเภทเดียวกัน จะได้รับรางวัล Hall of Fame

Thailand
TOURISM AWARDS