

การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566
(Thailand Tourism Awards 2023)
ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

แบ่งประเภทรางวัลย่อยออกเป็น 6 สาขา ดังนี้

1. สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการผจญภัย (Outdoor & Adventure Activities)
2. สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ (Learning & Doing)
3. สาขาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (Nature & Park)
4. สาขาแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการและความบันเทิง (Recreation & Entertainment)
5. สาขาแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (Historical & Culture)
6. สาขาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน (Local & Community)

นิยาม

สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการผจญภัย (Outdoor & Adventure Activities)

กิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่มนุษย์พัฒนาขึ้น หรือดัดแปลงธรรมชาติอย่างกลมกลืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้ใช้บริการได้ดำเนินกิจกรรมที่ท้าทาย ตื่นเต้น ได้รับประสบการณ์แปลกใหม่ สนุกสนานเพลิดเพลิน เช่น แหล่งหรือบริเวณที่ปีนหน้าผา ดำน้ำ ล่องแก่ง แคนู คายัค Bungee Jumping อุทยานผจญภัย เป็นต้น

สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ (Learning & Doing)

กิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่สร้างหรือพัฒนาขึ้น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้สนใจเกี่ยวกับองค์ความรู้กับกิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้ให้นักท่องเที่ยว เช่น กิจกรรม workshop เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ เป็นต้น

สาขาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (Nature & Park)

สถานที่หรือบริเวณพื้นที่ทางบกหรือทางทะเลที่มีความเป็นธรรมชาติและเปิดให้สาธารณชนเข้ามาใช้ประโยชน์เพื่อการท่องเที่ยวหรือพักผ่อน หรือสัมผัสเรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติหรือระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น อุทยานแห่งชาติทางบกและทางทะเล วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า แหล่งน้ำลำธาร ถ้ำ น้ำตก ลำน้ำ ทะเลสาบ ปังปงร้อน แหล่งโบราณคดี ภูเขา ป่าชายเลน เกาะ ชายหาด แนวปะการัง ธรรมชาติในท้องทะเล เป็นต้น

สาขาแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการและความบันเทิง (Recreation & Entertainment)

กิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่สร้างหรือพัฒนาขึ้น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มีความบันเทิงหรือความสนุกสนานแก่นักท่องเที่ยว เช่น สวนสนุก สวนน้ำ การแสดงต่าง ๆ ตลาดน้ำ ตลาดย้อนยุค เป็นต้น

สาขาแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (Historical & Culture)

สถานที่ที่เป็นแหล่งประวัติศาสตร์ โบราณคดี หรือศาสนสถาน และอาจรวมถึงสถานที่ที่มีการจัดตกแต่งหรือรวบรวมงานด้านศิลปะหรือวัฒนธรรมของประเทศหรือท้องถิ่น โดยมีการจัดการเพื่อเปิดให้สาธารณชนเข้ามาใช้เพื่อการท่องเที่ยวและศึกษาหาความรู้ แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้อาจอยู่ในความรับผิดชอบดูแลโดยหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนก็ได้ เช่น อุทยานประวัติศาสตร์ แหล่งโบราณคดี อนุสาวรีย์ ศาสนสถาน กำแพงเมือง คูเมือง เป็นต้น

/สาขา ...

สาขาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน (Local & Community)

ชุมชนในเขตเมืองหรือชุมชนในท้องถิ่นที่เปิดให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวเพื่อจะได้สัมผัสเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตหรืออัตลักษณ์ของชุมชน เป็นเครื่องมือที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยมีสมาชิกของชุมชนเป็นผู้กำหนดทิศทางแผนงาน เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชน แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชุมชน เป็นต้น

เอกสารประกอบการรับสมัคร

1. เปิดให้บริการหรือดำเนินการไม่น้อยกว่า 2 ปี นับถึงวันปิดรับสมัคร
2. หลักฐานการถือครองที่ดินที่กฎหมายรับรอง หรือสัญญาเช่า หรือหนังสือยินยอมให้ใช้สถานที่
3. สำเนาใบประกอบธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมาย (ภาคเอกชน)
4. สำเนาหนังสือการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
5. สำเนาใบรับรองมาตรฐาน หรือประกาศนียบัตรจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กรมการท่องเที่ยว, องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ฯลฯ (ถ้ามี)

เกณฑ์การคัดเลือก/คุณสมบัติ

1. สามารถเลือกส่งผลงานเข้าประกวดได้เพียงประเภทรางวัลเดียวสาขาเดียวเท่านั้น ที่ตรงกับแนวทางการดำเนินงานของท่านมากที่สุด
2. เมื่อเลือกสมัครในประเภทรางวัลใดแล้ว ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงประเภทรางวัลได้
3. หน่วยงานเจ้าของผลงานจะต้องเป็นผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเองหรือบุคคล/หน่วยงานอื่นเป็นผู้ส่งผลงานเข้าประกวดให้ได้ แต่เจ้าของผลงานต้องลงลายมือชื่อให้การยินยอมไว้เป็นหลักฐานในเอกสารการสมัคร
4. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณารางวัลหากพบว่าเป็นผลงานที่ขาดคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด
5. กรณีที่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลได้รับการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมิน เจ้าของผลงานจะต้องให้ความร่วมมือต่อคณะกรรมการในการเรียกดูเอกสารที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม และการเข้าตรวจประเมินพื้นที่และการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ให้สอดคล้องกับประเภทรางวัลที่ส่งเข้าประกวด
6. หากพบว่าผู้ส่งผลงานมีเจตนาแสดงข้อมูลอันเป็นเท็จ ททท. จะตัดสิทธิ์ในการประกวดทันที
7. ผลการตัดสินรางวัลของกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด โดยมีผลระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล และ ททท. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลง การให้รางวัลได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

/กรอบแนวคิด ...

กรอบแนวคิดการตัดสินรางวัลที่คำนึงถึงองค์ประกอบหลัก ดังนี้

1. การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความหมายและนำไปสู่ความยั่งยืน มีกระบวนการจัดการที่คำนึงถึงสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม กลไกสำคัญประกอบด้วย

- 1.1 BCG Economy Model
- 1.2 Responsible Tourism
- 1.3 Low Carbon Management
2. ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety & Health Administration)
3. ความสนใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว (Customers Interest)

หลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

ด้านที่ 1 Tourism Excellence (Product/ Service)

- ความยอดเยี่ยมในสินค้า Product Excellence
- ความยอดเยี่ยมด้านการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว Service Excellence

ด้านที่ 2 Supporting Business & Marketing Factors

ด้านที่ 3 Responsibility and Safety & Health Administration

- Responsible Tourism
- ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย

ด้านที่ 4 Low Carbon & Sustainability Management

*เกณฑ์ด้านนี้จะใช้ประเมินเฉพาะ ผู้ประกอบการที่สมัครประกวดเพิ่มในประเภทการท่องเที่ยว

คาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน Low Carbon & Sustainability

*โดยจะพิจารณาจากสถานประกอบการที่มีนโยบาย มาตรการ ความคิดริเริ่ม ในการจัดการคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม มุ่งสู่เป้าหมายเพื่อความยั่งยืน

รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย แบ่งออกเป็น 3 รางวัล ดังนี้

1. รางวัลยอดเยี่ยม (Thailand Tourism Gold Award)

ผ่านเกณฑ์การประเมินตั้งแต่ 85% ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา (ไม่จำกัดจำนวน)

2. รางวัลดีเด่น (Thailand Tourism Silver Award)

ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง 75% - 84.99 % ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา (ไม่จำกัดจำนวน)

3. เกียรติบัตรรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Certificate)

ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง 65 % - 74.99 % ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา (ไม่จำกัดจำนวน)

*** โดยผลงานที่ได้รับรางวัล Thailand Tourism Gold Award จำนวน 3 ครั้งติดต่อกัน โดยไม่จำเป็นต้องได้รับรางวัลประเภทเดียวกัน จะได้รับรางวัล Hall of Fame