

# Università degli Studi di Salerno

Corso di Ingegneria del Software

## GINus Juice Requirements Analysis Document Versione 1.0



Data: 28/10/2024

**Coordinatore del progetto:**

Nome	Matricola
GIOVANNI ANTONIO ZOCCOLA	0512116695

### Partecipanti:

Nome	Matricola
ANTONIO VITULANO	0512116776
SALVATORE D'AVINO	0512118435

<b>Scritto da:</b>	GIOVANNI ANTONIO ZOCCOLA, ANTONIO VITULANO, SALVATORE D'AVINO
--------------------	---------------------------------------------------------------

## Revision History

[illegible]

# Sommario

1. Introduction.....	5
1.1 Purpose of the system .....	5
1.2 Design Goals .....	5
1.2.1 Facilità d'uso .....	5
1.2.2 Sicurezza .....	5
1.2.3 Scalabilità.....	5
1.2.4 Affidabilità .....	6
1.2.5 Integrazione.....	6
1.3 Definitions, acronyms, and abbreviations .....	6
1.4 References.....	6
1.5 Overview .....	6
2. Current software architecture.....	7
2.1 Gestione del catalogo prodotti.....	7
2.2 Gestione degli ordini .....	7
2.3 Verifica dell'età e conformità legale.....	7
3.2 Requisiti funzionali .....	9
3.2.1 Funzionalità lato amministrativo.....	9
3.2.2 Funzionalità lato utente registrato.....	9
3.2.3 Funzionalità lato guest(utenti non registrati e/o loggati) .....	10
3.3 Requisiti Non Funzionali.....	11
3.3.1 Usabilità .....	11
3.3.2 Affidabilità.....	11
3.3.3 Prestazioni.....	11
3.3.4 Supportabilità .....	11
3.3.5 Implementazione .....	11
3.3.6 Interfaccia .....	12
3.3.7 Packaging.....	12
3.3.8 Legale .....	12
SCENARIO CHIEDI AL BARISTA.....	13
UC1 Verifica dell'età (positiva) .....	15
UC 1.1: Verifica dell'età (negativa) .....	15
UC 2: selezionare scelte dal menu.....	16

UC 2.1: selezionare scelte dal menù non consentita.....	16
UC 3: Invio della mail al Barista .....	17
UC 4 Autenticazione: .....	19
UC 4.1 Registrazione: .....	19
UC 4.1 password dimenticata:.....	20
UC 5 risposta del barista:.....	22
Scenario di acquisto .....	23
UC2 VISUALIZZAZIONE DETTAGLI DI UN PRODOTTO .....	25
UC 2.1 utente non vuole comprare il prodotto .....	25
UC 3 AGGIUNTA AL CARRELLO .....	27
UC 3.1 l'utente seleziona una quantità superiore a quella presente in magazzino .	27
UC4 GESTIONE DEL CARRELLO .....	29
UC 4.1 QUANTITÀ NON DISPONIBILE .....	29
UC 4.2 UTENTE SVUOTA CARRELLO.....	30
UC 4.3 AUMENTA PRODOTTO NEL CARRELLO .....	31
UC 4.4 DIMINUISCI PRODOTTO NEL CARRELLO.....	31
UC 5 ACQUISTO .....	33
UC 5.1 UTENTE NON LOGGATO.....	33
UC 5.2 L'UTENTE DECIDE DI NON CONTINUARE .....	34
UC 5.3 ERRORI NEL METODO DI PAGAMENTO .....	34
Scenario Gestione Prodotti .....	37
UC1: Aggiunta di un prodotto .....	39
UC2: Modifica di un prodotto.....	40
UC3: Rimozione di un prodotto.....	41
UC3.1: Annullamento della rimozione .....	41
UC3.2: Conferma di eliminazione .....	41
UC4: Autenticazione dell'amministratore .....	42
UC4.1: Credenziali errate .....	42
UC4.2: Recupero password dimenticata .....	42
UC5: Verifica delle quantità con il magazziniere .....	43

# 1. Introduction

---

La piattaforma che ci è stata richiesta dovrà rispettare tutte le analisi fatte con il cliente, la creazione di un e-commerce facile e veloce sulla vendita di superalcolici.

Di seguito verranno descritti tutti gli aspetti generali del sistema che ci è stato richiesto.

## 1.1 Purpose of the system

Lo scopo del sistema è quello di fornire una piattaforma dove vengono esposti e poi venduti i prodotti offerti dal cliente in questo caso superalcolici, con un'interfaccia semplice e responsive adatta ad ogni tipo di dispositivo.

Il sito permetterà agli utenti di vedere il catalogo, aggiungere prodotti al carrello, completare l'acquisto e vedere lo stato degli ordini.

Dal lato amministrativo, ci sarà una dashboard che permetterà l'aggiunta, la modifica e l'eliminazione di un prodotto.

Il sistema sarà creato in base a quanto descritto nel Problem statement in fase di analisi iniziale del sistema.

## 1.2 Design Goals

Gli obiettivi principali della progettazione del sistema includono:

### 1.2.1 Facilità d'uso

L'interfaccia utente sarà progettata in modo facile ed intuitiva in modo da permettere a tutti di acquistare i prodotti.

### 1.2.2 Sicurezza

Il sistema garantirà la sicurezza dei dati attraverso i protocolli di sicurezza e adottando delle tecniche di crittografia in modo tale da rendere sicuri i dati inseriti.

### 1.2.3 Scalabilità

Il sistema deve essere gestito da più server dando la possibilità a più utente di collegarsi al sito contemporaneamente senza avere problemi di affidabilità e velocità.

#### **1.2.4 Affidabilità**

Il sistema deve essere sempre disponibile, anche quando ci sono problemi interni.

#### **1.2.5 Integrazione**

L'e-commerce sarà progettato per operare facilmente con altre piattaforme.

### **1.3 Definitions, acronyms, and abbreviations**

Scrivere qui.

### **1.4 References**

Abbiamo usato solo il Problem Statement fornito dal cliente, che spiega le esigenze e i problemi dell'azienda. Questo documento ci ha aiutato a definire i requisiti e a progettare l' e-commerce, dandoci tutte le informazioni utili per sviluppare la piattaforma.

### **1.5 Overview**

Il documento sarà basato sulla descrizione dettagliata delle funzionalità del sistema e delle sue specifiche tecniche.

Verranno anche illustrati scenari d'uso tipici e diagrammi di flusso per chiarire l'interazione tra le diverse componenti del sistema.

## **2. Current software architecture**

---

L'azienda attualmente non ha nessuna piattaforma e-commerce dedicata alla vendita di alcolici. Le operazioni sono eseguite manualmente, il che comporta una serie di rallentamenti e difficoltà nel soddisfare le richieste dei clienti. Di seguito si descrivono i principali problemi che verranno gestiti dalla piattaforma.

### **2.1 Gestione del catalogo prodotti**

Il catalogo dei prodotti alcolici è distribuito ai clienti tramite file PDF inviato via e-mail. Questo fa sì che ci deve essere una persona dietro ad aggiornare il sistema, questo risulta inefficiente e causa ritardi. Non esiste una piattaforma dove i clienti possano consultare facilmente i prodotti aggiornati.

### **2.2 Gestione degli ordini**

Gli ordini vengono attualmente raccolti tramite telefono ed e-mail. Questi ordini vengono poi inseriti manualmente in un sistema basato su fogli di calcolo. Questa procedura è laboriosa e aumenta il rischio di errori nell'elaborazione degli ordini, causando spesso ritardi nelle consegne.

### **2.3 Verifica dell'età e conformità legale**

Attualmente, la verifica dell'età viene gestita tramite autocertificazione scritta durante l'acquisto offline. Questo metodo risulta inefficace per garantire il rispetto delle normative legali sulla vendita di alcolici a minori. Non vi è un processo automatizzato o sicuro per confermare l'età degli acquirenti online.

### **2.5 Gestione del magazzino**

Il monitoraggio dei prodotti è gestito manualmente attraverso fogli di calcolo, il che rende molto difficile il costante aggiornamento e la visione di tale foglio. Questa situazione causa la vendita di prodotti non disponibili, non accontentando i clienti e sfavorisce la gestione delle scorte.

## **2.6 Consegna e spedizione**

Le consegne sono attualmente gestite tramite corrieri locali, organizzate manualmente senza alcuna integrazione con servizi di spedizione automatizzati. Questo provoca inefficienze logistiche e ritardi nella consegna degli ordini.



## 3.2 Requisiti funzionali

---

### 3.2.1 Funzionalità lato amministrativo

1. **Gestione prodotti:** tramite un'interfaccia l'amministratore del sito può aggiungere e/o modificare i prodotti
2. **Gestione magazzino:** la gestione del magazzino viene affidata al "magazziniere"
3. **Gestione promozioni:** l'amministratore "magazziniere" può decidere di fare promozioni modificando prodotti o prezzi.
4. **Verifica disponibilità:** il sito avverte l'amministratore "magazziniere" quando i prodotti sono terminati per poterne comprare altri.
5. **Gestione ordini:** tramite un'interfaccia l'amministratore del sito può gestire gli ordini dell'e-commerce
6. **Verifica degli ordini:** L'Amministratore tramite la sua interfaccia può visualizzare tutti gli ordini che sono stati effettuati per gestirli e controllare il loro stato.
7. **Gestione utenti:** L'amministratore può gestire i profili utenti, con la possibilità di bloccare/sbloccare account e visualizzare gli ordini effettuati.
8. **Gestione figura Barista:** la figura del barista tramite una propria interfaccia potrà inviare le mail di risposta a tutti coloro che hanno effettuato richiesta del "chiedi al barista" entro 24 ore

### 3.2.2 Funzionalità lato utente registrato

1. **Carrello:** ogni utente avrà il suo carrello all'interno del quale l'utente può visualizzare ogni prodotto che viene aggiunto in esso inoltre l'utente avrà la possibilità di modificarlo con apposite funzioni del carrello quali: svuota carrello o modifica quantità del prodotto specifico.
2. **Acquisto prodotti:** l'utente tramite un'interfaccia specifica può finalizzare l'acquisto di un prodotto inserendo i dati per la spedizione e di pagamento.
3. **Storico ordini:** ogni utente può visualizzare i propri ordini con relativo stato e svariati dettagli.
4. **Accesso:** ogni utente potrà accedere al sito compilando un form con i dati richiesti dal sistema.
5. **Funzionalità "Chiedi al Barista":** l'utente può inviare una richiesta al "barista" la richiesta deve essere fatta secondo i propri gusti personali e il barista(team di mixology esperti) ha il compito di inviare una mail di risposta all'utente entro 24 ore.

6. **Visualizzazione contatti:** la pagina dei contatti mostra tutti i modi per contattare la nostra azienda per offrire informazioni e/o assistenza.

### 3.2.3 Funzionalità lato guest(utenti non registrati e/o loggati)

1. **Carrello temporaneo:** ogni utente avrà modo di aggiungere prodotti al carrello ma se si vuole completare l'acquisto bisogna registrarsi e/o loggarsi.
2. **Registrazione:** ogni utente potrà registrarsi compilando un form con i dati richiesti dal sistema.
3. **Visualizzazione contatti:** la pagina dei contatti mostra tutti i modi per contattare la nostra azienda per offrire informazioni e/o assistenza.
4. **Funzionalità "Chiedi al Barista":** l'utente nel caso volesse "chiedere al barista" verrà reindirizzato alla pagina di registrazione o login.

## **3.3 Requisiti Non Funzionali**

---

### **3.3.1 Usabilità**

Il sito deve essere facile da usare per tutti anche persone che hanno disabilità potranno utilizzarlo. Gli utenti devono trovare facilmente i prodotti che vorranno acquistare. Una modalità di acquisto facile ed intuitiva senza troppi passaggi. Il sito dovrà funzionare bene su smartphone, tablet e computer.

### **3.3.2 Affidabilità**

Il sito e-commerce deve essere sicuro e sempre disponibile. Il sito deve essere disponibile 24 su 7. Se ci sono problemi tecnici, dovranno essere risolti velocemente. I pagamenti devono essere sicuri e rispettare le norme di sicurezza. I dati dei clienti devono essere gestiti in modo sicuro e salvati in Database crittografati.

### **3.3.3 Prestazioni**

La piattaforma deve essere veloce per garantire agli utenti una bella esperienza, con pagine che a caricarsi ci mettono pochi secondi. Il sito deve funzionare anche con tanti utenti collegati contemporaneamente, soprattutto in momenti di saldi. Il sito deve utilizzare bene le risorse tecniche per evitare rallentamenti.

### **3.3.4 Supportabilità**

Il sito deve essere facile da gestire e mantenere. Con la possibilità di aggiornare o correggere il sito senza problemi. Ci dovranno essere degli strumenti per controllare le vendite e l'andamento del sito in tempo reale. E avere accesso ad un supporto clienti rapido e efficiente in caso di problemi.

### **3.3.5 Implementazione**

Il sito dovrà essere responsive cioè che si adatterà in base ai dispositivi e schermi utilizzati. Usando questa tecnica pensiamo a far utilizzare la

piattaforma con qualsiasi dispositivo l'utente voglia usare, senza limitazioni o problemi legati al dispositivo utilizzato.

### **3.3.6 Interfaccia**

La piattaforma avrà un design semplice e facile da usare con un bel pattern di colori. Sarà collegato con altri servizi esterni, come il tracciamento dell'ordine con il corriere. Il sito deve funzionare bene su diversi browser e dispositivi.

### **3.3.7 Packaging**

Il sito sarà fornito su dei server online con una facilità di installare e configurare il sistema. I prodotti venduti saranno ben imballati in confezioni eco-sostenibili e spediti con cura, fornendo la tracciabilità della spedizione.

### **3.3.8 Legale**

il sito garantisce il rispetto del il GDPR (regolamento generale sulla protezione dei dati), che garantisce la privacy dei dati inseriti sul sito. potranno comprare solamente persone con più di 18 anni. rispettiamo art. 71 del D.Lgs. 59/2010 in particolare rispettiamo i Requisiti morali. Nel comma 1 del succitato articolo, il legislatore ha individuato i soggetti che non possono esercitare nessuna attività di vendita e somministrazione.

## SCENARIO CHIEDI AL BARISTA

---

Giulia Rossi è una giovane professionista di trent'anni, una delle sue passioni preferite è il mondo dei cocktail.

Proprio per questo, si affida spesso a soluzioni pratiche e servizi che possano offrirgli qualcosa di unico, ma al contempo facile.

Giulia si è seduta sul divano di casa, ha acceso il laptop e deciso di esplorare GINUSJOI.

Giulia prende il suo laptop, e digita l'url del sito nella barra di ricerca del suo browser preferito. In pochi istanti, il sito si carica, nella home page vedrà un carosello di immagini di cocktail, bottiglie di alcolici di alta qualità ed eventuali offerte o contest.

Tuttavia, prima di poter proseguire nella navigazione, appare sullo schermo un pop-up che le chiede di confermare la sua età, come è prassi su tutti i siti per adulti.

Giulia dichiara di avere più di 18 anni cliccando su "sì". Una volta che il pop-up scompare.

Giulia avrà accesso a varie funzionalità del sito tra tutte decide di provare sulla sezione "Il Barista".

Giulia clicca sulla scritta e viene immediatamente indirizzata in una nuova pagina.

Inizia a leggere la descrizione della funzione:

"Scopri cocktail creati su misura per te! Il nostro team di esperti mixologist è pronto a consigliarti drink basati sui tuoi gusti, sulle tue preferenze e sulla tua personalità. Raccontaci cosa ti piace, e riceverai una selezione di cocktail personalizzati via e-mail. Ogni suggerimento è pensato per adattarsi al meglio ai tuoi gusti unici!"

"La pagina le mostra(oltre al menù di navigazione) una grande casella di testo dove può scrivere il suo messaggio al Barista e un pulsante "Invia".

Mentre Giulia sta per iniziare a digitare nella casella di testo, appare un piccolo pop-up che le ricorda che è necessario essere loggati per utilizzare la funzione "Il Barista".

Clicca quindi sull'icona di Login situata nel menù di navigazione in alto viene reindirizzata a una schermata di autenticazione

Giulia Inserisce le credenziali e si autentica sul sito.

Giulia può ora accedere a tutte le funzionalità riservate agli utenti registrati, tra cui, ovviamente, la consulenza del Barista.

Una volta che Giulia si è autenticata, dal menù in alto seleziona di nuovo la funzionalità "Barista".

Qui trova la casella di testo vuota, pronta per essere compilata con i suoi gusti e preferenze.

Giulia scrive: "Ciao Barista! Sono Giulia, e adoro i cocktail freschi e fruttati, soprattutto quelli con sapori tropicali come mango, ananas e cocco. Di solito preferisco qualcosa di leggero e dolce, non troppo alcolico e nemmeno

amaro. Mi piacerebbe qualcosa che rispecchi la mia personalità solare e vivace, perfetto per una serata estiva tra amici. Cosa mi suggerisci?"

Dopo aver riletto il tutto, clicca su "Invia".

tramite un pop-up "Grazie per aver contattato il Barista! Riceverai una risposta personalizzata via e-mail entro 24 ore." il sito conferma il corretto invio del messaggio.

Giulia attende il messaggio di conferma...

Il messaggio di Giulia viene ricevuto dal team di esperti mixologist (anche loro devono essersi loggati in precedenza)

Il team di mixologist non è altro che una team composto da esperti nel campo con molta esperienza, soprattutto con il pubblico, e grazie alla tanta esperienza si presuppone che sappiano dare i giusti consigli in ambito di gusti e sappiano accontentare ogni tipo di clientela.

Dopo aver letto ed analizzato il messaggio il team considera questi fattori:

- Sapori tropicali: Mango, ananas e cocco.
- Grado alcolico: Leggero, senza note troppo intense o amare.
- Personalità: Allegra, vivace, solare – elementi che devono riflettersi nel colore e nell'aspetto del cocktail, oltre che nel sapore.

In base a questi fattori, viene pensato il drink su misura per lei. Giulia, controlla la sua casella di posta il giorno seguente.

Tra tutte le mail Giulia ne riceve una in particolare con oggetto: "Il Barista ha dei consigli per te!".

Apri la mail e legge:

"Ciao Giulia! Grazie per aver condiviso con noi i tuoi gusti e la tua personalità. Ecco le nostre proposte:"

1. Mango Daiquiri – Un cocktail fresco e vibrante, con mango fresco e un tocco di lime per un equilibrio perfetto tra dolcezza e acidità. Rinfrescante e fruttato, proprio come piace a te!
2. Piña Colada Light – Una versione leggera della classica Piña Colada, con meno alcol ma tutto il sapore ricco di ananas e cocco che ami. Perfetto per una serata rilassata con gli amici.
3. Sunset Spritz – Un cocktail vivace e colorato, con note fruttate e un aspetto che ricorda un tramonto tropicale. Ideale per riflettere la tua energia e il tuo amore per la vita!

## UC1 Verifica dell'età (positiva)

Attore: Utente

Condizione di entrata: L'utente è appena entrato nel nostro sito Flusso di eventi

1. esce scritto un pop up con la domanda "hai più di 18 anni?" e 2 opzioni : si - no
2. l'utente seleziona sì
3. il sistema valuta la risposta dell'utente e l'utente ha digitato SI
4. il sistema sblocca le funzionalità del sito all'utente

Condizione di uscita: l'utente ha confermato la sua età e si trova sul sito con tutte le funzionalità

FLUSSI ALTERNATIVI / ECCEZIONI : L'Utente non è maggiorenne, nel caso in cui l'utente digita no verrà eseguito UC1.1

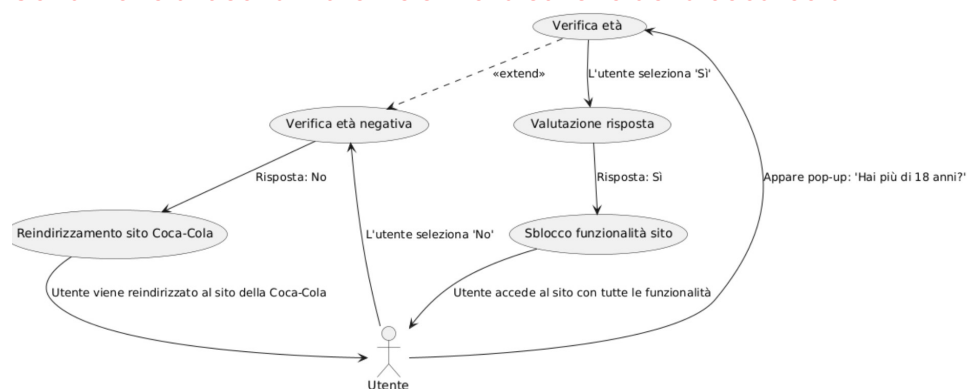
### UC 1.1: Verifica dell'età (negativa)

Attore: Utente

Condizione di entrata: L'utente è appena entrato nel nostro sito Flusso di eventi

1. esce scritto un pop up con la domanda "hai più di 18 anni?" e 2 opzioni : si no
2. l'utente seleziona l'opzione no
3. Il sistema valuta la risposta dell'utente e l'utente ha digitato NO
4. il sistema indirizza l'utente nel sito della coca-cola

Condizione di uscita: l'utente si trova sul sito della coca-cola



## UC 2: selezionare scelte dal menu

Attore: Utente

Condizione di entrata: L'utente è entrato nel sito e ha specificato di avere più di 18 anni

Flusso di eventi

1. l'utente ha appena cliccato sì nel pop up di conferma dell'età
2. il sistema sblocca le varie funzioni del sito riservato esclusivamente ai maggiorenni
3. l'utente può cliccare sul menu in alto nelle varie scelte

Condizione di uscita: l'utente effettua la scelta nel menù

FLUSSI ALTERNATIVI / ECCEZIONI : L'Utente non è maggiorenne, nel caso in cui l'utente digita no verrà eseguito UC 2.1

### UC 2.1: selezionare scelte dal menù non consentita

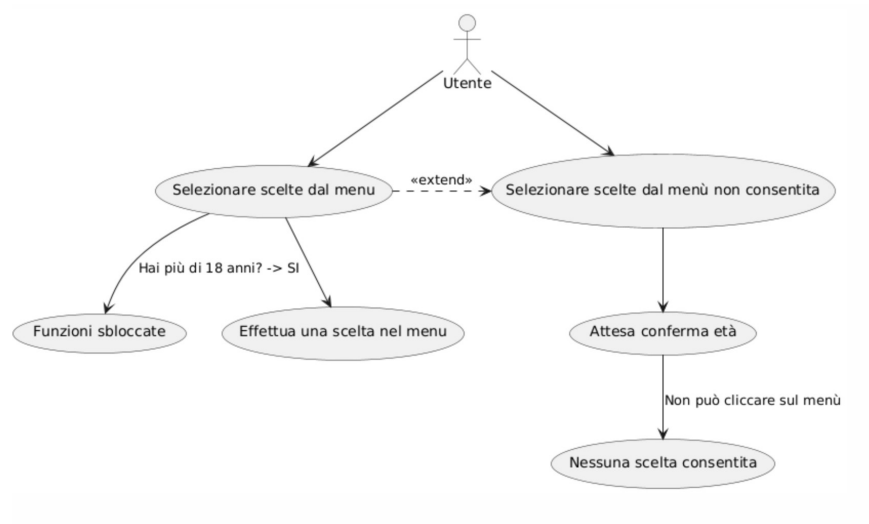
Condizione di entrata: L'utente è entrato nel sito

Attore: Utente

Flusso di eventi:

1. l'utente non ha ancora cliccato sul pop up
2. Il sistema è in attesa che l'utente inserisce una scelta 3)l'utente non può ancora cliccare le varie scelte del menù

Condizione di uscita: l'utente non può effettuare alcuna scelta





### UC 3: Invio della mail al Barista

Condizione di entrata: L'utente è entrato nel sito ha confermato di avere 18 anni e si è loggato

Attore: Utente

Flusso di eventi:

1. l'utente ha cliccato sulla scelta "il barista"
2. l'utente inserisce il testo nella casella apposita dove c'è scritto: "Scopri cocktail creati su misura per te! Il nostro team di esperti mixologist è pronto a consigliarti drink basati sui tuoi gusti, sulle tue preferenze e sulla tua personalità. Raccontaci cosa ti piace, e riceverai una selezione di cocktail personalizzati via e-mail. Ogni suggerimento è pensato per adattarsi al meglio ai tuoi gusti unici!"
3. il sistema valuta che l'utente sia loggato: lo è
4. l'utente ha cliccato "invia"
5. il sistema fa recapitare la mail al "barista"

Condizione di uscita: l'utente invia la mail al barista

FLUSSI ALTERNATIVI / ECCEZIONI : L'Utente non è loggato in questo caso si verifica l'UC 3.1

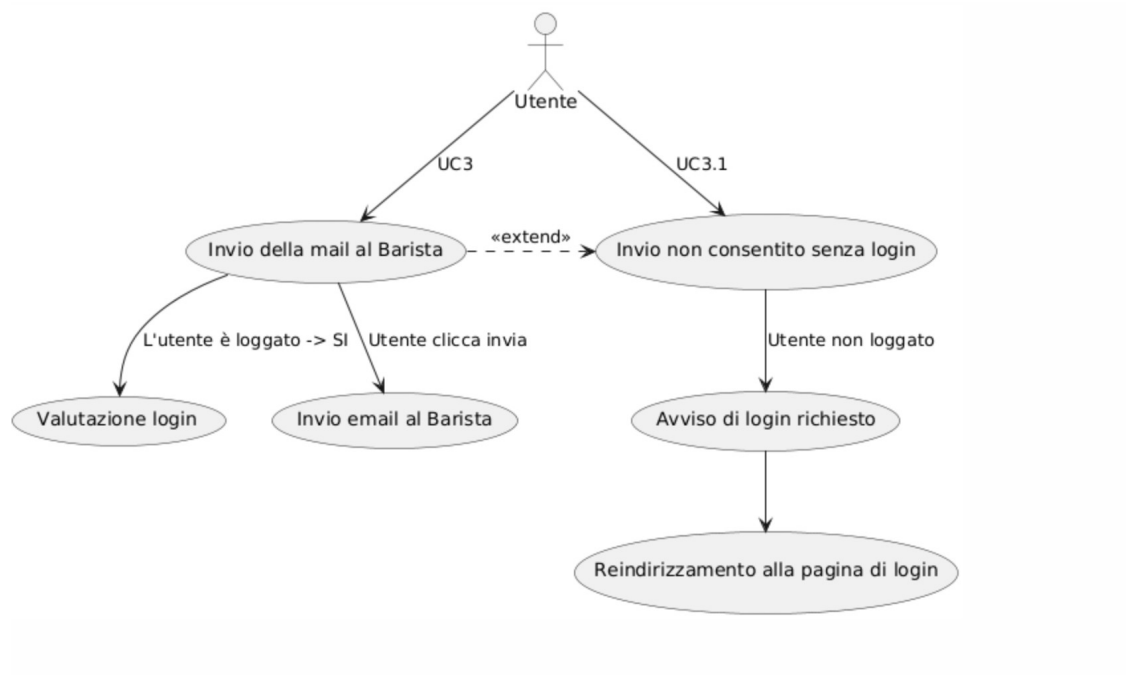
Condizione di entrata: L'utente è entrato nel sito ha confermato di avere 18 anni ma non si è loggato

Attore: Utente

Flusso di eventi:

1. l'utente ha cliccato sulla scelta "il barista"
2. l'utente inserisce il testo nella casella apposita dove c'è scritto: "Scopri cocktail creati su misura per te! Il nostro team di esperti mixologist è pronto a consigliarti drink basati sui tuoi gusti, sulle tue preferenze e sulla tua personalità. Raccontaci cosa ti piace, e riceverai una selezione di cocktail personalizzati via e-mail. Ogni suggerimento è pensato per adattarsi al meglio ai tuoi gusti unici!"
3. il sistema valuta che l'utente sia loggato: non lo è
4. esce un avviso che invita l'utente a loggarsi per continuare ad usare la funzione "il barista"
5. l'utente viene indirizzato verso la pagina di login

Condizione di uscita: l'utente deve loggarsi



## UC 4 Autenticazione:

Condizione di entrata: L'utente è entrato nel sito e ha cliccato su login

Attore: Utente/Attori

Flusso di eventi

1. l'utente clicca sulla scritta login nel menu
2. l'utente inserisce username e password nelle apposite aree
3. Username: giulia.rossi.69
4. Password: \*\*\*\*\*
5. l'utente preme su invia
6. il sistema valuta ogni singolo campo inserito dall'utente
  - a. nel caso in cui viene inserito username e password che non coincidono o una della 2 sbagliate il sistema farà apparire un messaggio con scritto username e/o password errate
7. il sistema una volta che i dati sono corretti logga correttamente l'utente

Condizione di uscita: l'utente si logga

FLUSSI ALTERNATIVI / ECCEZIONI : L'Utente non è registrato al sito quindi succede la UC 4.1

FLUSSI ALTERNATIVI / ECCEZIONI :L'Utente non ricorda le credenziali per accedere al sito quindi succede la UC 4.2

### UC 4.1 Registrazione:

Condizione di entrata: L'utente è entrato nel sito e ha cliccato su registrati

Attore: Utente

Flusso di eventi

1. l'utente clicca sulla scritta registrazione nel menu
2. l'utente inserisce tutte le informazioni richieste
3. Username: giulia.rossi.69
4. Password: \*\*\*\*\*
5. Nome: Giulia
6. Cognome: Rossi
7. Email: g.rossi69@gmail.com
8. Email di conferma:g.rossi69@gmail.com

9. di Nascita: 01/08/1994
10. l'utente clicca su registrati
11. il sistema valuta i vari inserimenti
12. il sistema se non esistono altre email già registrate prosegue con la registrazione
  - a. in caso in cui esiste già una mail corrispondente a quella inserita dall'utente il sistema invia un pop-up di errore "la mail già esiste"

Condizione di uscita: l'utente si registra in modo corretto

#### **UC 4.1 password dimenticata:**

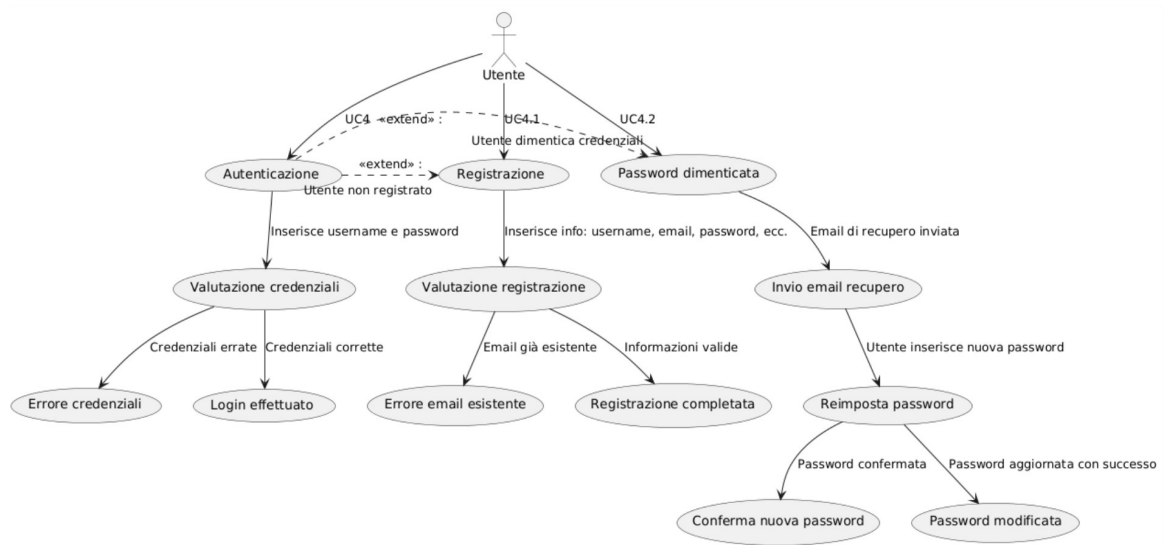
Condizione di entrata: L'utente è entrato nel sito e ha cliccato su login ma si rende conto di aver dimenticato la password

Attore: Utente

Flusso di eventi

- 1) l'utente prova a loggarsi ma non ricorda una delle credenziali
- 2) clicca sull'opzione credenziali dimenticate
- 3) l'utente tramite l'email ha la possibilità di reimpostare la password
- 4) gli arriva una mail dove gli viene detto di cliccare su un link
- 5) gli viene chiesto di inserire la nuova password
- 6) gli viene chiesto di confermare la nuova password
- 7) clicca su invio
- 8) il sistema verifica che le 2 password coincidono
- 9) il sistema registra la nuova password

Condizione di uscita: l'utente modifica la password



## UC 5 risposta del barista:

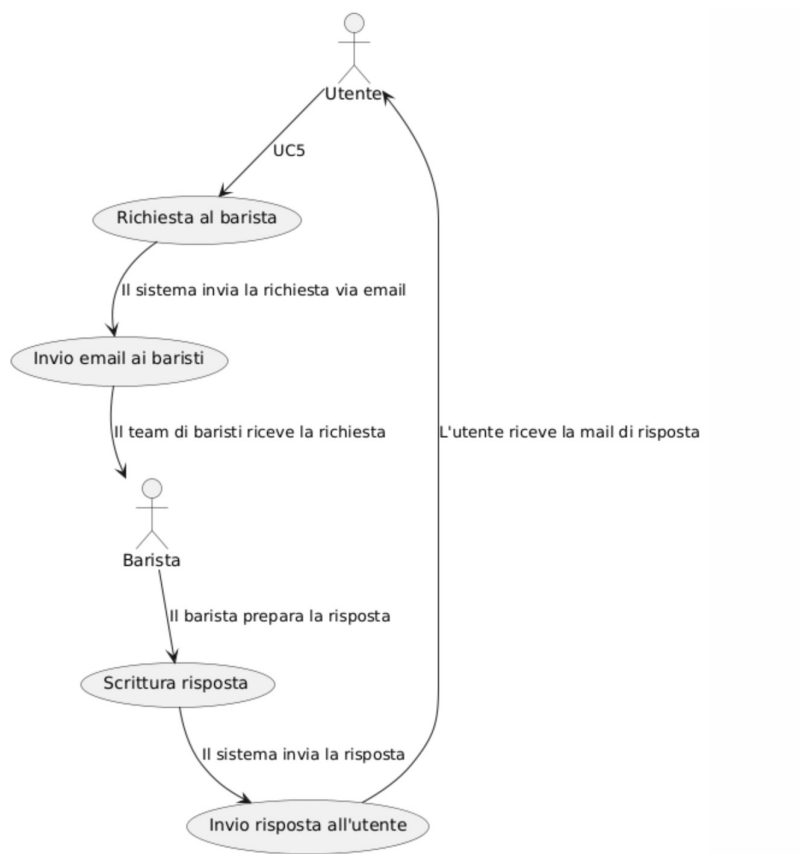
Condizione di entrata: L'utente ha "chiesto" al barista

Attore: Utente

Flusso di eventi

1. il sistema fa si che arrivi la mail al team di baristi
2. la mail viene analizzata
3. viene scritta la mail di risposta
4. il sistema recapita la mail all'utente

Condizione di uscita: l'utente ha ricevuto la mail di risposta



## Scenario di acquisto

---

Giulia è una ragazza che ha appena finito di lavorare, ha deciso di organizzare una festa con la presenza di superalcolici e drink si ricorda che di aver sentito da un suo gruppo di amici di un nuovo sito di E-commerce di nome GINus Juice, quindi una volta tornata a casa, accende il suo computer ed accede al sito, una volta aver clicato sul link del sito, apparirà un pop up di conferma dell'età,

il pop up chiederà se Giulia è maggiorenne, con due opzioni "sì" o "no", Giulia dopo aver selezionato il pulsante sì, si troverà sulla schermata iniziale del sito, Giulia nota subito il sito pieni di colori, con una descrizione dei proprietari del sito, diverse offerte competitive come ad esempio "ordina 3 drink", questa è solo una delle tante pubblicità che compare in maniera casuale, ma il suo occhi si soffermano sul pulsante dello shop, lei lo seleziona e viene reindirizzata su una pagina piena di super alcolici.

Ogni prodotto è accompagnato da una foto nitida e ben realizzata della bottiglia, insieme a una breve descrizione e al relativo prezzo. Giulia comincia a scorrere lentamente la pagina, lasciandosi tentare dalle immagini accattivanti e dalle descrizioni dettagliate.

Ad un certo punto lei nota una bottiglia familiare, il "4 bianchi", incuriosita decide di selezionarla, una volta selezionata compare una pagina con l'immagine, la descrizione, la quantità presente nel magazzino, il numero medio di stelle e una sezione con i relativi commenti, ad esempio "L'ho comprato per una festa tra amici e devo dire che è stato oltre le aspettative! Il mix è equilibrato, fresco e deciso al gusto e rende per svariate tipologie di cocktails. Ottimo per preparare drink veloci ma saporiti senza dover mettere mille ingredienti. Anche i miei ospiti ne sono rimasti entusiasti, ed è diventato il protagonista della serata. Consigliatissimo per chi ama sperimentare con i cocktail o semplicemente gustare un superalcolico di qualità. Lo riacquisterò sicuramente!", dopo aver visto questa recensione si è ricordata che lo aveva già assaggiato in un altro cocktail, quindi decide di acquistarlo, e seleziona il pulsante acquista, dopo aver selezionato acquista la schermata con tutte le informazioni aggiuntive del prodotto scomparirà, e Giulia si troverà ancora nella sua schermata di shop, con la differenza che comparirà un pop-up che dirà "il tuo prodotto è stato aggiunto al carrello", per qualche secondo.

Giulia rimasta colpita della grande offerta proposta dal sito di E-commerce e conscia che una sola bottiglia di alchol non può bastare decide di continuare ad acquistare altri prodotti precisamente:

una bottiglia di Gin, the botanist, monkey47, fireball cinnamon whisky e vodka, a questo punto la ragazza ritenutasi soddisfatta decide di accedere al suo carrello, una volta cliccato su quel pulsante verrà reindirizzata sulla pagina di shop, lì vedrà tutte le sue scelte, quindi nello specifico le immagini dei prodotti acquistati con il nome e la quantità che ha selezionato, il prezzo del singolo prodotto (quindi anche se si ha selezionato più prodotti dello stesso tipo), affianco ad essi in questo rettangolino con tutte le informazioni,

compare aggiungi e diminuisci, di sotto alla pagina ci sarà una scritta con il totale a fianco ad essa ci sarà un pulsante con compra e un pulsante con svuota carrello, Giulia a questo punto decide di controllare meglio le sue scelte e dopo aver analizzato attentamente il prezzo dei prodotti e quello che aveva comprato decide di rimuovere dal carrello il firreball cinnamo whisky ma di aumentare a 5 le bottiglie di Gin e a 4 le bottiglie di vodka.

Ritenendosi soddisfatta delle sue scelte [seleziona la casella di acquisto](#) e se sarà loggata verrà reindirizzata in una pagina apposita dove dovrà inserire i suoi metodi di pagamento, nella pagina compariranno dei form con scritto di inserire come Nome dell'intestatario della carta, numero di carta, scadenza della carta, e codice di sicurezza della carta, questi dati sono obbligatori, invece poi ci sta un eventuale indirizzo di fatturazione, Giulia inserisce

Nome proprietario carta=Giulia Sirico

Numero=17272937238928392

Scadenza=01/22

CVC=123

E poi clickera su [proseguì acquisto](#), una volta fatto ciò dovrà inserire dove vorrà farsi recapitare il pacco, lei inserirà "il re della bistecca", fatto ciò continuerà selezionando [proseguì](#), si ritroverà su una pagina di [repilogo](#) dove le verrà chiesto di confermare il tutto, una volta confermato l'acquisto si ritroverà sulla pagina iniziale dell'ecommerce con un pop'up che dice grazie dell'acquisto.

Una volta fatti questi passaggi Giulia molto contenta dei suoi acquisti chiuderà il sito



## UC2 VISUALIZZAZIONE DETTAGLI DI UN PRODOTTO

ATTORI : utente

Condizioni di entrata: l'utente ha cliccato sul prodotto

Flusso di eventi

1. L'utente seleziona il prodotto che più gli piace
2. Il sistema recupera i dettagli del prodotto dal database
3. Il sistema mostra i dettagli del prodotto, che includono  
Immagine del prodotto  
Descrizione del prodotto  
Quantità disponibile del magazzino  
Numero medio di stelle basato sulle recensioni  
Selezione con relativi commenti e recensioni lasciate dagli utenti

Condizione di uscita: l'utente ha aggiunto il prodotto nel carrello

FLUSSI ALTERNATIVI/ECCEZIONI l'utente dopo aver analizzato il prodotto non vuole più comprarlo, nel caso in cui non vuole comprarlo verrà eseguito UC2.1

FLUSSI ALTERNATIVI/ECCEZIONI: non ci sta la giusta quantità nel magazzino in questo caso verrà eseguito l'UC 2.2

### UC 2.1 utente non vuole comprare il prodotto

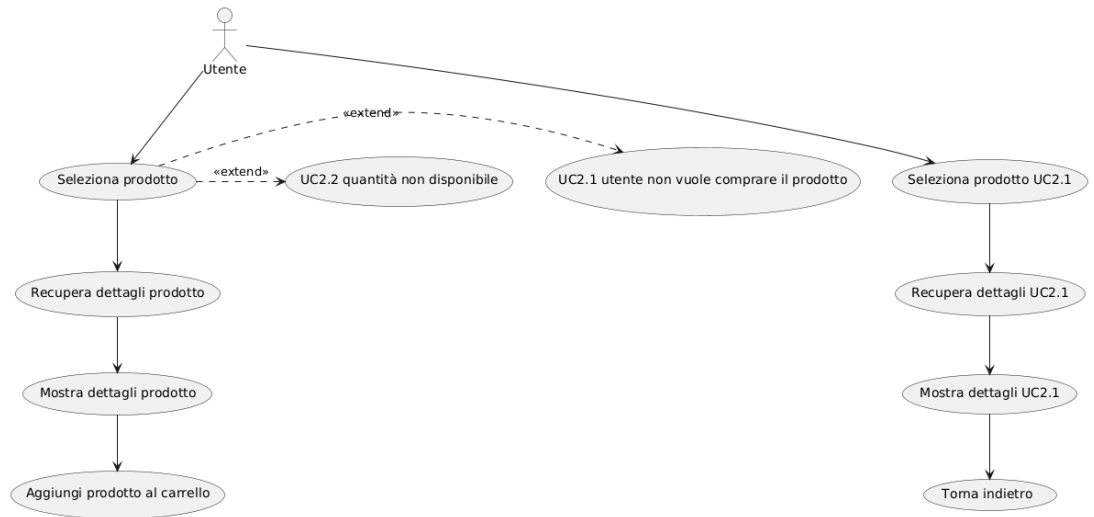
ATTORI : utente

Condizioni di entrata: l'utente ha cliccato sul prodotto

Flusso di eventi

1. L'utente seleziona il prodotto che più gli piace
2. Il sistema recupera i dettagli del prodotto dal database
3. Il sistema mostra i dettagli del prodotto, che includono  
Immagine del prodotto  
Descrizione del prodotto  
Quantità disponibile del magazzino  
Numero medio di stelle basato sulle recensioni  
Selezione con relativi commenti e recensioni lasciate dagli utenti

Condizione di uscita: l'utente preme il tasto per tornare indietro



## UC 3 AGGIUNTA AL CARRELLO

ATTORI:

utente

Condizioni di entrata: l'utente ha visualizzato i dettagli del prodotto

Flusso di eventi:

1. L'utente decide di aggiungere il prodotto visualizzato al carrello.
2. L'utente seleziona la quantità desiderata (se applicabile).
3. Il sistema verifica la disponibilità in magazzino.
4. Il sistema aggiorna il carrello con il prodotto selezionato.
5. Il sistema mostra una notifica di conferma dell'aggiunta al carrello.
6. L'utente può scegliere se continuare a navigare o procedere al checkout.

Condizione di uscita: l'utente ha aggiunto il prodotto al carrello con successo.

FLUJSSI ALTERNATIVI/ECCEZIONI: non ci sta la giusta quantità nel magazzino in questo caso verrà eseguito l'UC 3.1

### UC 3.1 l'utente seleziona una quantità superiore a quella presente in magazzino

ATTORI:

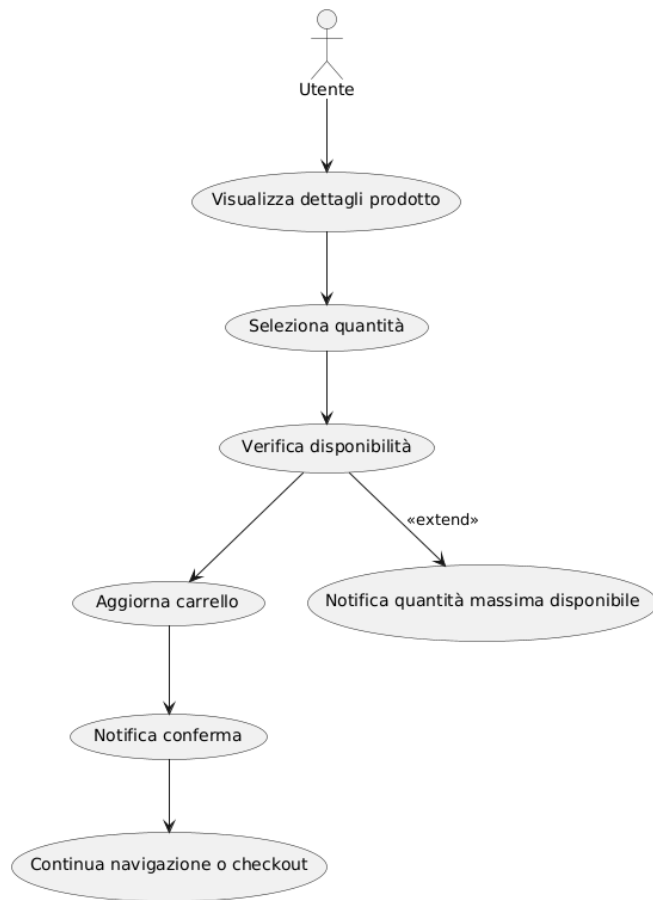
utente,

Condizioni di entrata: l'utente ha selezionato una quantità superiore a quella disponibile.

Flusso di eventi:

1. Il sistema rileva che la quantità richiesta dall'utente non è disponibile in magazzino.
2. Il sistema notifica all'utente la quantità massima disponibile.

Condizione di uscita: l'utente si trova nella pagina di selezione dei prodotti



## **UC4                    GESTIONE                    DEL                    CARRELLO**

**ATTORI:**

utente

Condizioni di entrata: l'utente ha uno o più prodotti nel carrello.

Flusso di eventi:

1. L'utente accede alla pagina del carrello.
2. Il sistema mostra l'elenco dei prodotti attualmente presenti nel carrello, con:
  - Nome del prodotto.
  - Immagine del prodotto.
  - Prezzo unitario.
  - Quantità selezionata per ogni prodotto.
  - Totale complessivo del carrello.
3. L'utente può effettuare le seguenti operazioni:
  - Modificare la quantità di un prodotto: L'utente può incrementare o ridurre la quantità di ciascun prodotto.
  - Rimuovere un prodotto: L'utente può eliminare un prodotto dal carrello.
4. Il sistema aggiorna il carrello dopo ogni modifica, mostrando il nuovo totale complessivo.
5. L'utente può scegliere di continuare a navigare nel sito o procedere al checkout.

Condizione di uscita: il carrello è aggiornato e pronto per il checkout, oppure l'utente ha continuato a navigare.

Flusi alternativi/eccezioni: L'utente tenta di aumentare la quantità oltre la disponibilità in magazzino:  
In questo caso, verrà eseguito UC 4.1 - Quantità non disponibile.

Flussi alternativi/eccezioni: L'utente decide di svuotare completamente il carrello: in questo caso viene eseguita l'UC4.2

l'utente vuole aumentare la quantità di un prodotto 4.3

l'utente vuole diminuire la quantità del prodotto 4.4

### **UC                    4.1                    QUANTITÀ                    NON                    DISPONIBILE**

**ATTORI:**

utente

Condizioni di entrata: l'utente ha tentato di aumentare la quantità di un prodotto oltre la disponibilità in magazzino.

Flusso di eventi:

1. Il sistema rileva che la quantità richiesta non è disponibile.
2. Il sistema notifica all'utente la quantità massima disponibile.
3. Il sistema aggiorna automaticamente il prodotto alla quantità massima

Condizione di uscita: il carrello è aggiornato con una quantità valida oppure il prodotto è stato rimosso.

## UC 4.2 UTENTE SVUOTA CARRELLO

ATTORI: utente,

Condizioni di entrata: l'utente ha uno o più prodotti nel carrello e decide di svuotarlo.

Flusso di eventi:

1. L'utente accede alla pagina del carrello.
2. Il sistema mostra l'elenco dei prodotti attualmente presenti nel carrello, con:
  - Nome del prodotto.
  - Immagine del prodotto.
  - Prezzo unitario.
  - Quantità selezionata per ogni prodotto.
  - Totale complessivo del carrello.
3. L'utente seleziona l'opzione "Svuota carrello".
4. Il sistema chiede all'utente di confermare l'azione di svuotamento del carrello, mostrando un messaggio come:  
*"Sei sicuro di voler svuotare il carrello? Tutti i prodotti verranno rimossi."*
5. L'utente conferma di voler svuotare il carrello

Il sistema mostra un messaggio di conferma, ad esempio: *"Il tuo carrello è stato svuotato."*

Condizione di uscita: il carrello è vuoto e l'utente è pronto a continuare la navigazione o a lasciare il sito.

### **UC 4.3 AUMENTA PRODOTTO NEL CARRELLO**

**ATTORI:** utente, il sistema di e-commerce

**Condizioni di entrata:** l'utente ha uno o più prodotti nel carrello e vuole aumentare la quantità di uno di essi.

**Flusso di eventi:**

1. L'utente accede alla pagina del carrello.
2. Il sistema mostra l'elenco dei prodotti attualmente presenti nel carrello, con:
  - Nome del prodotto.
  - Immagine del prodotto.
  - Prezzo unitario.
  - Quantità selezionata per ogni prodotto.
  - Totale complessivo del carrello.
3. L'utente seleziona l'opzione per aumentare la quantità di un prodotto.
4. Il sistema verifica la disponibilità del prodotto in magazzino:
  - Se la quantità desiderata è disponibile:
    - Il sistema aggiorna il carrello con la nuova quantità del prodotto.
    - Il sistema aggiorna il totale complessivo del carrello.
  - Se la quantità desiderata supera la disponibilità:
    - Viene eseguito UC 4.1 - Quantità non disponibile.
5. Il sistema mostra l'aggiornamento del carrello con il nuovo totale complessivo.
6. L'utente può continuare a gestire il carrello o procedere al checkout.

**Condizione di uscita:** il prodotto è stato aumentato nel carrello con successo ed è stato aggiornato il prezzo

### **UC 4.4 DIMINUISCI PRODOTTO NEL CARRELLO**

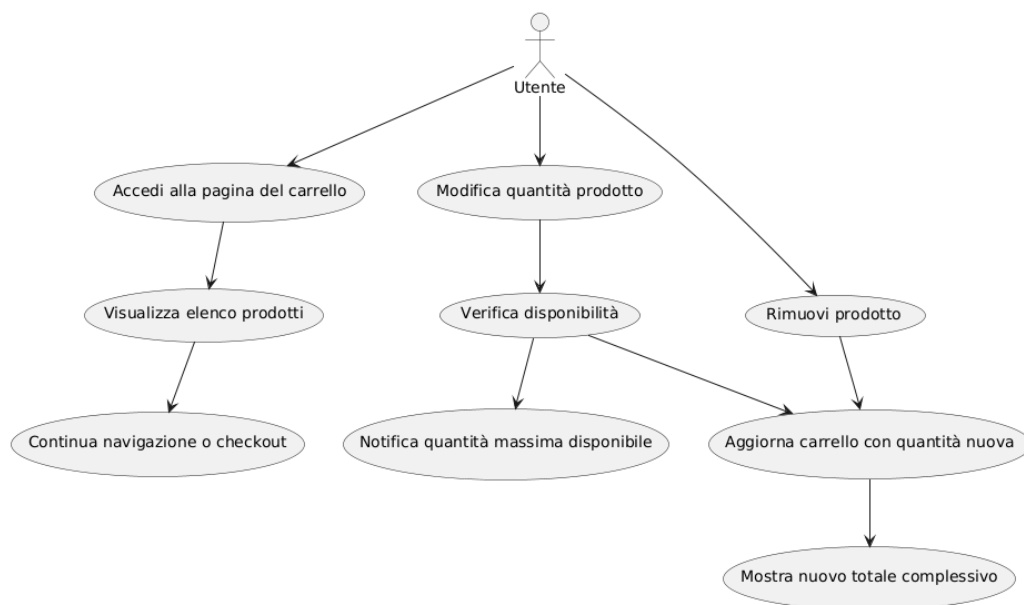
**ATTORI:** utente, il sistema di e-commerce

**Condizioni di entrata:** l'utente ha uno o più prodotti nel carrello e vuole diminuire la quantità di uno di essi.

**Flusso di eventi:**

1. L'utente accede alla pagina del carrello.
2. Il sistema mostra l'elenco dei prodotti attualmente presenti nel carrello, con:
  - Nome del prodotto.
  - Immagine del prodotto.
  - Prezzo unitario.
  - Quantità selezionata per ogni prodotto.
  - Totale complessivo del carrello.
3. L'utente seleziona l'opzione per diminuire la quantità di un prodotto.
4. Il sistema aggiorna la quantità del prodotto nel carrello.
5. Il sistema ricalcola il totale complessivo del carrello.
6. Il sistema mostra l'aggiornamento del carrello con il nuovo totale complessivo.
7. Se la quantità viene ridotta a zero, il sistema rimuove il prodotto dal carrello.
8. L'utente può continuare a gestire il carrello o procedere al checkout.

Condizione di uscita: la quantità del prodotto è stata diminuita nel carrello, oppure il prodotto è stato rimosso se la quantità è ridotta a zero.





## UC 5 ACQUISTO

L'utente non è loggato in questo caso viene eseguito l'UC 5.1

Flussi alternativi/ eccezioni : l'utente decide di non continuare più in questo caso viene eseguito l'UC 5.2

L'utente ha sbagliato a inserire i metodi di pagamento in questo caso viene eseguito 5.3

ATTORI utenti

Condizioni di entrata: l'utente ha i prodotti nel carrello e seleziona acquista

FLUSSO DI EVENTI

1. L'utente accede alla pagina del carrello
2. L'utente seleziona il pulsante compra
3. Esce un pop up con scritto desideri continuare l'acquisto
4. L'utente seleziona procedi al pagamento
5. L'utente deve inserire i suoi dati  
Nome proprietario carta=Giulia Sirico  
Numero=17272937238928392  
Scadenza=01/22  
CVC=123
6. L'utente inserisce procedi all'acquisto
7. Appare una pagina dove viene chiesto di inserire il suo indirizzo
8. L'utente conferma l'acquisto
9. Il sistema farà apparire un pop-up con all'interno "il tuo acquisto è stato effettuato"

Condizione d'uscita: l'utente ha effettuato l'ordine correttamente.

### UC 5.1 UTENTE NON LOGGATO

ATTORI: utente

Condizioni di entrata: l'utente non ha effettuato il login prima di iniziare il processo di acquisto.

Flusso di eventi:

1. L'utente accede alla pagina del carrello.
2. L'utente seleziona il pulsante "Compra".
3. Esce un pop-up con scritto "Desideri continuare l'acquisto?".

4. L'utente seleziona "Procedi al pagamento".
5. Il sistema verifica se l'utente è loggato.
6. Poiché l'utente non è loggato, il sistema lo invita a effettuare il login o a registrarsi.
7. L'utente effettua il login.
8. Il sistema reindirizza l'utente alla pagina di acquisto per completare l'operazione.

Condizione di uscita: l'utente ha effettuato il login e può continuare con l'acquisto.

## UC 5.2 L'UTENTE DECIDE DI NON CONTINUARE

ATTORI: utente  
Condizioni di entrata: l'utente ha iniziato il processo di acquisto ma decide di non procedere.

Flusso di eventi:

1. L'utente accede alla pagina del carrello.
2. L'utente seleziona il pulsante "Compra".
3. Esce un pop-up con scritto "Desideri continuare l'acquisto?".
4. L'utente seleziona "Procedi al pagamento".
5. Durante il processo, l'utente decide di non continuare l'acquisto.
6. Il sistema chiede conferma sulla decisione di annullare l'acquisto.
7. L'utente conferma di voler annullare l'acquisto.
8. Il sistema reindirizza l'utente alla pagina principale o alla pagina del carrello.

Condizione di uscita: l'utente ha annullato l'acquisto e viene reindirizzato a un'altra pagina.

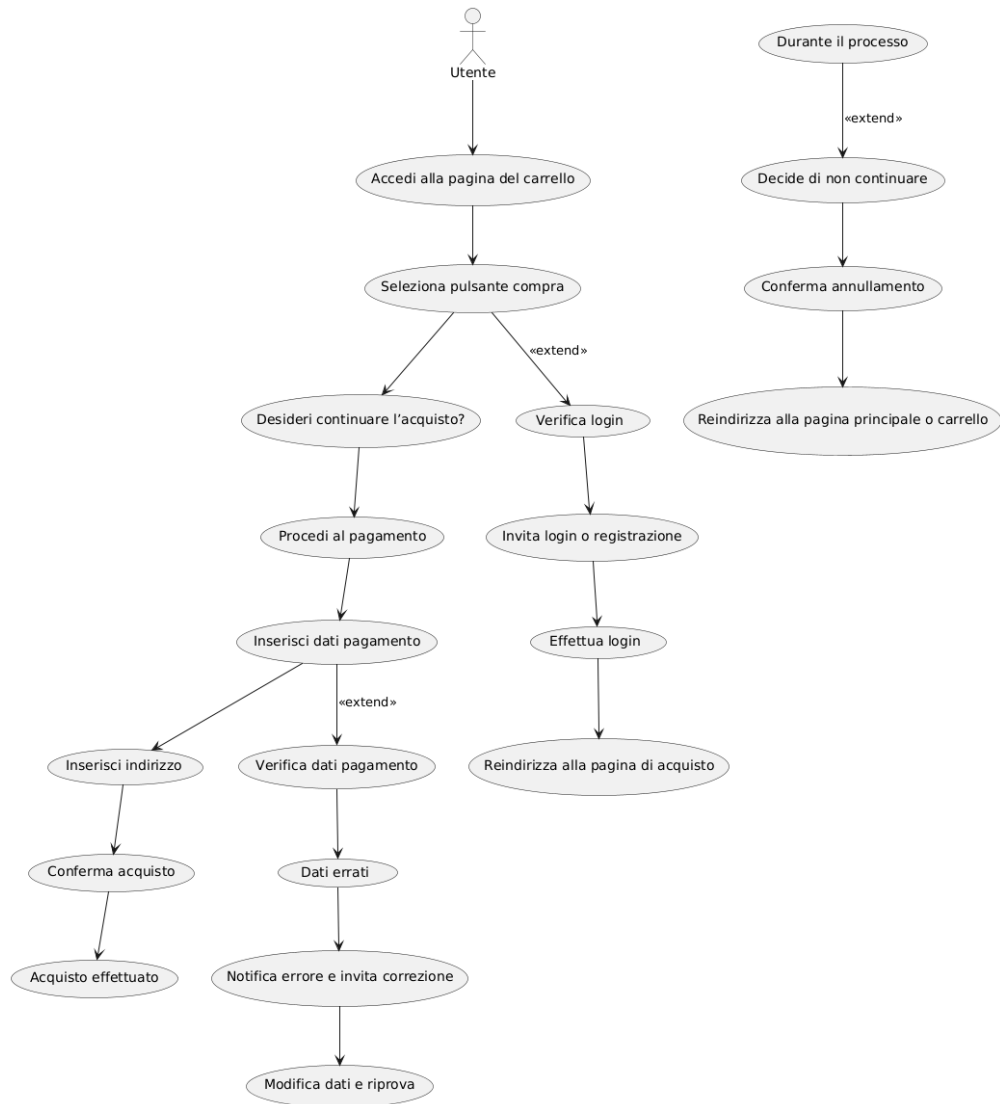
## UC 5.3 ERRORI NEL METODO DI PAGAMENTO

ATTORI: utente  
Condizioni di entrata: l'utente ha inserito i dati di pagamento, ma ci sono errori nei dati.

Flusso di eventi:

1. L'utente accede alla pagina del carrello.
2. L'utente seleziona il pulsante "Compra".
3. Esce un pop-up con scritto "Desideri continuare l'acquisto?".
4. L'utente seleziona "Procedi al pagamento".
5. L'utente inserisce i dati della carta di pagamento, ma commette un errore (ad esempio, numero di carta errato o CVC errato).
6. L'utente seleziona "Procedi all'acquisto".
7. Il sistema invia i dati al sistema di pagamento, che rifiuta la transazione a causa di dati errati.
8. Il sistema notifica all'utente che i dati di pagamento sono errati e invita a correggerli.
9. L'utente modifica i dati e riprova a procedere all'acquisto.

Condizione di uscita: il pagamento non è stato completato a causa di dati errati, l'utente può correggere i dati e riprovare.



## Scenario Gestione Prodotti

---

L'amministratore Mario Rossi, è colui che si occupa della gestione dei prodotti, e ha il compito di mantenere l'inventario sempre aggiornato.

Mario, attraverso la pagina di amministrazione, può aggiungere i nuovi prodotti arrivati, modificare quelli esistenti e rimuovere quelli terminati. La gestione dei vari prodotti non è gestita solo dall'amministratore ma anche dalla collaborazione del magazziniere, che tiene traccia delle scorte disponibili nel magazzino.

Prima di aggiungere nuovi prodotti o modificare quelli esistenti, Mario contatta il magazziniere, Giovanni Rossi, per avere informazioni sulle quantità disponibili in magazzino. Giovanni, fornisce a Mario i dati aggiornati, permettendogli di inserire quantità corrette nel sistema. Questa collaborazione è importante per evitare situazioni in cui i prodotti vengono mostrati come disponibili online, ma in realtà sono esauriti in magazzino.

Quando arrivano nuove forniture, Giovanni segnala a Mario la disponibilità e i dettagli delle nuove scorte. Mario, attraverso il pannello di amministrazione modifica i prodotti disponibili, inserendo informazioni utili come il nome del prodotto, la descrizione, il prezzo, e le quantità disponibili.

Mario deve anche gestire le promozioni, i cambi di prezzo o la rimozione di prodotti non più disponibili. Quando un prodotto è esaurito, grazie al supporto di Giovanni, Mario rimuove il prodotto per evitare ordini di articoli che non possono essere ordinati.

La Dashboard di GINus-Juice è accessibile solo a utenti con privilegi amministrativi, come Mario. Per entrare all'interno dell'area è presente un sistema di autenticazione che impedisce l'accesso non autorizzato o

accidentale alle funzioni di modifica del sito. Solo Mario e altri amministratori possono intervenire su dati come i prezzi, le descrizioni o le quantità di prodotto.

La collaborazione tra l'amministratore e il magazziniere è quindi fondamentale. Mantenere un inventario accurato e aggiornato aiuta a evitare problemi di disponibilità e assicura che i clienti possano sempre trovare e acquistare i prodotti desiderati senza problemi. Grazie a questo sistema ben organizzato, GINus-Juice riesce a garantire un servizio efficiente e affidabile ai suoi clienti.

## UC1: Aggiunta di un prodotto

Attore: Amministratore (Mario Rossi)

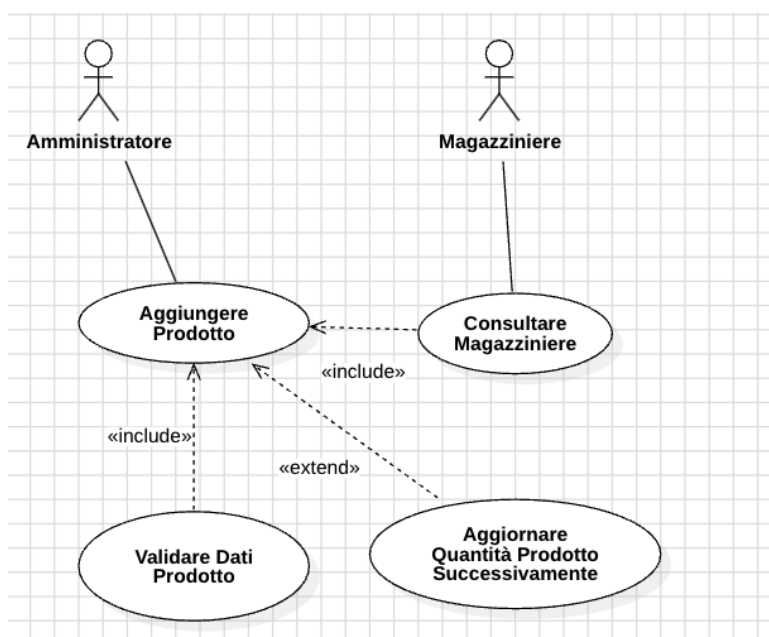
Condizione di Entrata: L'amministratore ha effettuato l'accesso al pannello di amministrazione.

Flusso di eventi aggiornato:

1. L'amministratore accede alla sezione "Gestione Prodotti".
2. Clicca su "Aggiungi Prodotto".
3. Il sistema mostra un form con i campi per nome del prodotto, descrizione, prezzo, quantità e categoria.
4. Prima di inserire la quantità, l'amministratore consulta il magazziniere (Giovanni Rossi) per avere i dati aggiornati sulle scorte disponibili.
5. Giovanni conferma la quantità e Mario inserisce i dati nel sistema.
6. L'amministratore clicca su "Salva" per aggiungere il nuovo prodotto.
7. Il sistema valida i dati e aggiunge il prodotto al catalogo, confermando l'operazione con un messaggio.

Flusso alternativo aggiornato:

- Se Giovanni non ha i dati pronti, Mario può salvare il prodotto senza inserire la quantità e aggiornare successivamente, una volta ricevuti i dati.



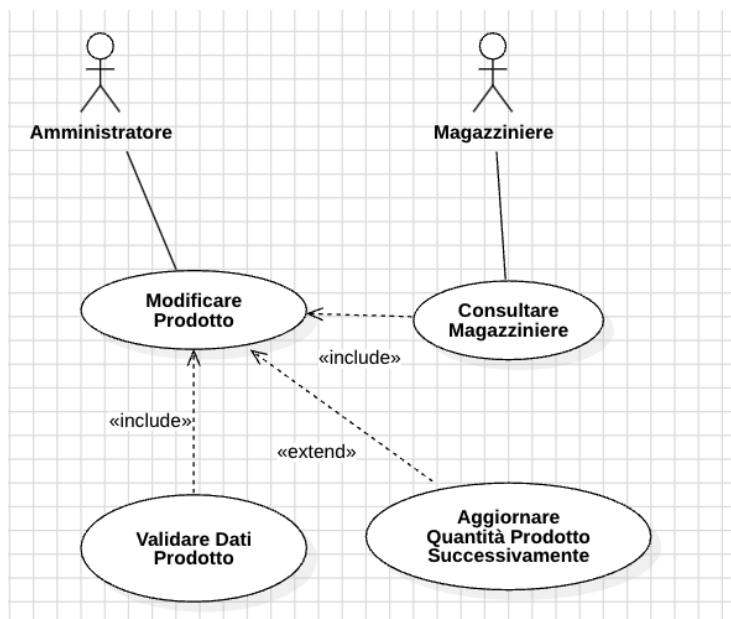
## UC2: Modifica di un prodotto

Attore: Amministratore

Condizione di Entrata: L'amministratore ha effettuato l'accesso al pannello di amministrazione.

Flusso di eventi aggiornato:

1. L'amministratore accede alla sezione "Gestione Prodotti" e seleziona un prodotto da modificare.
2. Consulta il magazziniere Giovanni per verificare eventuali cambiamenti nelle quantità disponibili.
3. Una volta confermata la nuova quantità, Mario aggiorna i dati del prodotto (ad esempio, nome, prezzo, quantità).
4. L'amministratore clicca su "Salva" e il sistema aggiorna il catalogo con i nuovi dati, confermando l'operazione.
5. Condizione di Uscita: Il prodotto è stato rimosso dal catalogo.





## UC3: Rimozione di un prodotto

Attore: Amministratore

Condizione di Entrata: L'amministratore ha effettuato l'accesso al pannello di amministrazione.

Flusso di eventi:

1. L'amministratore accede alla sezione "Gestione Prodotti" e visualizza l'elenco dei prodotti.
2. Seleziona il prodotto da rimuovere cliccando su "Rimuovi".
3. Il sistema richiede una conferma: "Sei sicuro di voler rimuovere questo prodotto?" con opzioni "Sì" o "No".
4. L'amministratore conferma cliccando su "Sì".
5. Il sistema rimuove il prodotto dal database e conferma con un messaggio: "Prodotto rimosso con successo".

Condizione di Uscita: Il prodotto è stato rimosso dal catalogo.

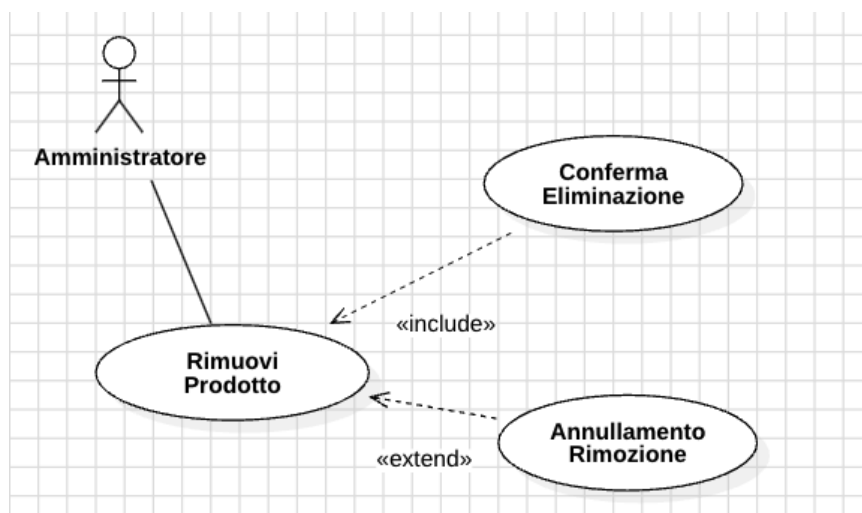
Flussi Alternativi / Eccezioni:

### UC3.1: Annullamento della rimozione

Se l'amministratore clicca su "No" nella richiesta di conferma, il sistema annulla l'operazione e torna all'elenco dei prodotti.

### UC3.2: Conferma di eliminazione

Rimozione di un prodotto, poiché il passo di conferma è obbligatorio per completare il flusso principale della rimozione del prodotto.



## UC4: Autenticazione dell'amministratore

Condizione di Entrata: L'amministratore ha aperto il sito dell'e-commerce.

Flusso di eventi:

1. L'amministratore clicca su "Login" e viene indirizzato alla pagina di autenticazione.
2. Inserisce il proprio nome utente e password.
3. Il sistema verifica le credenziali:
  - a. Se corrette, l'amministratore viene autenticato e può accedere alla sezione di gestione prodotti.
4. Il sistema reindirizza l'amministratore al pannello di gestione.

Condizione di Uscita: L'amministratore è autenticato con successo.

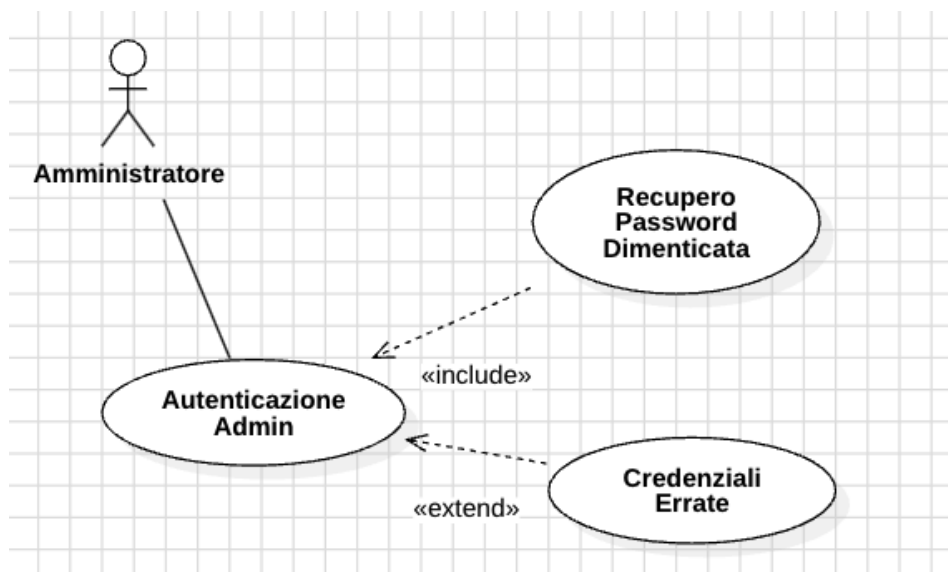
Flussi Alternativi / Eccezioni:

### UC4.1: Credenziali errate

Se il sistema rileva nome utente o password errati, viene visualizzato un messaggio di errore: "Credenziali non valide".

### UC4.2: Recupero password dimenticata

Se l'amministratore ha dimenticato la password, può cliccare su "Password dimenticata" e seguire la procedura di recupero via e-mail.



## UC5: Verifica delle quantità con il magazziniere

Attore: Amministratore e Magazziniere (Giovanni Rossi)

Condizione di Entrata: L'amministratore deve aggiungere o modificare un prodotto e necessita di confermare la quantità disponibile.

Flusso di eventi:

1. L'amministratore contatta il magazziniere Giovanni per verificare le quantità disponibili in magazzino.
2. Giovanni consulta il sistema di gestione delle scorte o il magazzino fisico e comunica la quantità disponibile ad Mario.
3. L'amministratore riceve i dati e procede con l'aggiornamento o l'inserimento nel catalogo prodotti.

Condizione di Uscita:

- L'amministratore ha ricevuto i dati aggiornati sulle quantità e può procedere con l'operazione richiesta.

