

# Università degli Studi di Salerno

Corso di Ingegneria del Software

## GINus Juice Problem Statement Versione 2.1



Data: 13/10/2024

Progetto: GINus Juice	Versione: 2.1
Documento: Problem Statement	Data: 13/10/2024

**Coordinatore del progetto:**

Nome	Matricola
Salvatore D'avino	0512118435
Antonio Vitulano	0512116776

**Partecipanti:**

Nome	Matricola
ANTONIO VITULANO	0512116776
SALVATORE D'AVINO	0512118435

<b>Scritto da:</b>	ANTONIO VITULANO, SALVATORE D'AVINO
--------------------	-------------------------------------

**Revision History**

Data	Versione	Descrizione	Autore
10/10/2024	1.0	Prima consegna	VITULANO, D'AVINO
13/10/2024	2.0	Revisione di Deliverable & Deadlines e Requisiti funzionali	VITULANO, D'AVINO
13/10/2024	2.1	Da Tabella ad Elenco	VITULANO, D'AVINO

# Sommario

1. PROBLEM DOMAIN .....	4
2. SCENARIOS .....	5
2.1 Visita della pagina iniziale .....	5
2.2 Selezione del prodotto .....	5
2.3 Acquisto.....	5
2.3 Gestione della parte amministrativa .....	5
3. FUNCTIONAL REQUIREMENTS.....	6
3.1 Funzionalità lato amministrativo .....	6
3.2 Funzionalità lato utente registrato .....	6
3.3 Funzionalità lato guest.....	6
4. NONFUNCTIONAL REQUIREMENTS .....	7
4.1 Trasparenza .....	7
4.2 Sicurezza.....	7
4.3 Prestazioni .....	7
4.4 Responsività .....	7
4.5 Perdita dei dati .....	7
5. TARGET ENVIRONMENTS .....	8
6. DELIVERABLE & DEADLINES.....	8

## 1. PROBLEM DOMAIN

---

Siamo una piccola azienda di super alcolici GINus Juice. Abbiamo visto che il mercato dei super alcolici è in continua espansione, dopo aver analizzato attentamente delle statistiche di mercato abbiamo notato che il mercato online è in continua espansione e poiché attualmente nel mondo la maggior parte dei nostri competitor preferisce vendere il proprio prodotto attraverso canali fisici , noi preferiamo espanderci online, dove il mercato è meno competitivo e soprattutto al bacino di utenti da raggiungere è molto più ampia, Quindi si richiede la progettazione e lo sviluppo di un e-commerce su misura, dedicato alla gestione e alla vendita dei nostri super alcolici, il software dovrà garantire un'esperienza d'acquisto facile e sicura per i nostri utenti, facendo attenzione che quando compreranno i nostri prodotti avranno dimostrato di essere maggiorenni, inoltre l'interfaccia dovrà essere facile e intuitiva da usare con un design accattivante perché queste secondo noi sono le condizioni ideali per un e-commerce di successo.

## **2. SCENARIOS**

---

### **2.1 Visita della pagina iniziale**

Quando l'utente cerca il nome del sito su internet e accede alla piattaforma, verrà accolto da una richiesta per confermare la propria età. Se l'utente dichiara di non essere maggiorenne, non potrà proseguire e sarà bloccato dall'accesso al sito. Al contrario, se conferma di essere maggiorenne, verrà reindirizzato alla homepage come ospite (guest). Da lì, potrà decidere se rimanere nella modalità guest o procedere con la registrazione o il login.

### **2.2 Selezione del prodotto**

L'utente avrà accesso a una pagina che presenta tutti i prodotti disponibili. Qui potrà vedere tutte le informazioni rilevanti sui prodotti, come il prezzo e gli ingredienti. Se decide di acquistare uno o più prodotti, potrà aggiungerli al carrello in modo semplice.

### **2.3 Acquisto**

Una volta che l'utente accede al carrello, e se quest'ultimo contiene dei prodotti, potrà gestirli a suo piacimento, purché sia loggato. Dopo aver confermato l'intenzione di procedere con l'acquisto, sarà indirizzato a una pagina dedicata, dove dovrà inserire il metodo di pagamento e l'indirizzo per la spedizione dei prodotti selezionati.

### **2.3 Gestione della parte amministrativa**

L'amministratore, una volta effettuato il login, verrà reindirizzato a un pannello di controllo. Da qui, potrà svolgere varie operazioni, come ad esempio l'aggiunta di nuovi prodotti all'inventario del sito.

### **3. FUNCTIONAL REQUIREMENTS**

---

#### **3.1 Funzionalità lato amministrativo**

- L'aggiunta, la modifica e l'eliminazione dei cocktail / alcolici presenti sul sito. Questo significa che l'admin del sito non ne-cesserà di conoscenze di programmazione informatica, in quanto potrà avvalersi di questa interfaccia (naturalmente non accessibile agli utenti comuni) per gestire l'e-commerce.
- Gestione ordini: l'amministratore visualizza gli ordini effettuati.

#### **3.2 Funzionalità lato utente registrato**

- Aggiungere e rimuovere dal carrello elementi,
- finalizzare un acquisto,
- visualizzare la lista degli ordini effettuati.

#### **3.3 Funzionalità lato guest**

- aggiungere e rimuovere dal carrello elementi,
- registrarsi.

## **4. NONFUNCTIONAL REQUIREMENTS**

---

### **4.1 Trasparenza**

Il sistema deve garantire la massima trasparenza nelle operazioni, sia per l'utente finale che per l'amministratore, fornendo una tracciabilità completa delle transazioni e delle interazioni degli utenti. Tutte le azioni devono essere facilmente additabili e conformi alle normative vigenti in materia di vendita di alcolici online.

### **4.2 Sicurezza**

Il sistema deve garantire la protezione dei dati personali e sensibili forniti dagli utenti, come le informazioni di pagamento e i dettagli personali. Tutti i dati devono essere crittografati durante la trasmissione e l'archiviazione, utilizzando protocolli sicuri (es. HTTPS e TLS). Devono essere rispettate le normative sulla privacy, inclusa la conformità al GDPR.

### **4.3 Prestazioni**

Il sito deve mantenere tempi di risposta rapidi, con un tempo di caricamento delle pagine inferiore ai 3 secondi in condizioni di traffico medio. Le operazioni critiche, come il processo di pagamento, devono completarsi in meno di 1 secondo, assicurando un'esperienza utente fluida anche in presenza di un alto numero di visitatori simultanei.

### **4.4 Responsività**

Il sito deve essere completamente responsive, ottimizzato per una visualizzazione e interazione ottimali su tutti i dispositivi (desktop, tablet e smartphone), garantendo che tutte le funzionalità siano accessibili e user-friendly su schermi di diverse dimensioni.

### **4.5 Perdita dei dati**

I dati relativi agli utenti, alle transazioni e ai prodotti devono essere conservati in modo sicuro e permanente.

## 5. TARGET ENVIRONMENTS

---

Il progetto richiede l'implementazione di un sito web su un server dedicato, cloud o VPS, con sistema operativo Linux o Windows Server, e un database come MySQL, MariaDB o MongoDB. La gestione del database avverrà tramite strumenti come phpMyAdmin. Il sito sarà sviluppato in PHP o Java, e sarà prioritario garantire la sicurezza dei dati degli utenti con le opportune misure di protezione. Inoltre, il sito dovrà essere ottimizzato per assicurare alte prestazioni e tempi di risposta rapidi, offrendo un'esperienza utente fluida e senza rallentamenti.

## 6. DELIVERABLE & DEADLINES

---

Verrà consegnato, la documentazione e un sito web e-commerce completamente sviluppato, con una homepage accattivante, pagine prodotto, carrello e procedura di pagamento e sezione di gestione ordini per consentire agli amministratori di monitorare e gestire gli ordini in tempo reale. Il sito web consegnato sarà responsive e ottimizzato per dispositivi mobili e vari browser e sarà sicuro.

Prima del rilascio della versione stabile, dovranno essere prodotti e consegnati i seguenti documenti secondo i tempi indicati:

- Requisiti e casi d'uso: 28 ottobre 2024
- Requirements Analysis Document: 11 novembre 2024
- System Design Document: 25 novembre 2024
- Specifiche delle interfacce dei moduli del sottosistema da implementare (parte dell'Object Design Document): 16 dicembre 2024
- Piano di test di sistema e specifica dei casi di test per il sotto-sistema da implementare: 16 dicembre 2024

Inoltre, sarà fornito un report dettagliato sui test di usabilità, sicurezza e performance eseguiti sul sito prima del lancio.

**Consegna finale del progetto** (sito live e documentazione completa) → **10 gennaio 2025.**