

Università degli Studi di Salerno

Corso di Ingegneria del Software

GINus Juice Problem Statement Versione 2.0



Data: 13/10/2024

Progetto: GINus Juice	Versione: 2.0
Documento: Problem Statement	Data: 13/10/2024

Coordinatore del progetto:

Nome	Matricola
GIOVANNI ANTONIO ZOCCOLA	0512116695

Partecipanti:

Nome	Matricola
ANTONIO VITULANO	0512116776
SALVATORE D’AVINO	0512118435

Scritto da:	GIOVANNI ANTONIO ZOCCOLA, ANTONIO VITULANO, SALVATORE D’AVINO
--------------------	---

Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
10/10/2024	1.0	Prima consegna	ZOCCOLA, VITULANO, D’AVINO
13/10/2024	2.0	Revisione di Deliverable & Deadlines e Requisiti funzionali	ZOCCOLA, VITULANO, D’AVINO

Outline	Description
<i>Problem Domain</i>	<p>Siamo una piccola azienda di super alcolici GINus Juice. Abbiamo visto che il mercato dei super alcolici è in continua espansione, dopo aver analizzato attentamente delle statistiche di mercato abbiamo notato che il mercato online è in continua espansione e poiché attualmente nel mondo la maggior parte dei nostri competitor preferisce vendere il proprio prodotto attraverso canali fisici, noi preferiamo espanderci online, dove il mercato è meno competitivo e soprattutto al bacino di utenti da raggiungere è molto più ampia, Quindi si richiede la progettazione e lo sviluppo di un e-commerce su misura, dedicato alla gestione e alla vendita dei nostri super alcolici, il software dovrà garantire un'esperienza d'acquisto facile e sicura per i nostri utenti, facendo attenzione che quando compreranno i nostri prodotti avranno dimostrato di essere maggiorenni, inoltre l'interfaccia dovrà essere facile e intuitiva da usare con un design accattivante perché queste secondo noi sono le condizioni ideali per un e-commerce di successo.</p>
<i>Scenarios</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visita della pagina iniziale Quando l'utente cerca il nome del sito su internet e accede alla piattaforma, verrà accolto da una richiesta per confermare la propria età. Se l'utente dichiara di non essere maggiorenne, non potrà proseguire e sarà bloccato dall'accesso al sito. Al contrario, se conferma di essere maggiorenne, verrà reindirizzato alla homepage come ospite (guest). Da lì, potrà decidere se rimanere nella modalità guest o procedere con la registrazione o il login. 2. Selezione del prodotto L'utente avrà accesso a una pagina che presenta tutti i prodotti disponibili. Qui potrà vedere tutte le informazioni rilevanti sui prodotti, come il prezzo e gli ingredienti. Se decide di acquistare uno o più prodotti, potrà aggiungerli al carrello in modo semplice. 3. Acquisto Una volta che l'utente accede al carrello, e se quest'ultimo contiene dei prodotti, potrà gestirli a suo piacimento, purché sia loggato. Dopo aver confermato l'intenzione di procedere con l'acquisto, sarà indirizzato a una pagina dedicata, dove dovrà inserire il metodo di pagamento e l'indirizzo per la spedizione dei prodotti selezionati. 4. Gestione della parte amministrativa L'amministratore, una volta effettuato il login, verrà reindirizzato a un pannello di controllo. Da qui, potrà svolgere varie

	operazioni, come ad esempio l'aggiunta di nuovi prodotti all'inventario del sito.
<i>Functional Requirements</i>	<p>Funzionalità lato amministrativo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'aggiunta, la modifica e l'eliminazione dei cocktail / alcolici presenti sul sito. Questo significa che l'admin del sito non necessiterà di conoscenze di programmazione informatica, in quanto potrà avvalersi di questa interfaccia (naturalmente non accessibile agli utenti comuni) per gestire l'e-commerce. 2. Gestione ordini: l'amministratore visualizza gli ordini effettuati. <p>Funzionalità lato utente registrato</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aggiungere e rimuovere dal carrello elementi, 2. finalizzare un acquisto, 3. visualizzare la lista degli ordini effettuati. <p>Funzionalità lato guest</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. aggiungere e rimuovere dal carrello elementi, 2. registrarsi.
<i>Nonfunctional Requirements</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trasparenza: Il sistema deve garantire la massima trasparenza nelle operazioni, sia per l'utente finale che per l'amministratore, fornendo una tracciabilità completa delle transazioni e delle interazioni degli utenti. Tutte le azioni devono essere facilmente auditabili e conformi alle normative vigenti in materia di vendita di alcolici online. 2. Sicurezza: Il sistema deve garantire la protezione dei dati personali e sensibili forniti dagli utenti, come le informazioni di pagamento e i dettagli personali. Tutti i dati devono essere crittografati durante la trasmissione e l'archiviazione, utilizzando protocolli sicuri (es. HTTPS e TLS). Devono essere rispettate le normative sulla privacy, inclusa la conformità al GDPR. 3. Prestazioni: Il sito deve mantenere tempi di risposta rapidi, con un tempo di caricamento delle pagine inferiore ai 3 secondi in condizioni di traffico medio. Le operazioni critiche, come il processo di pagamento, devono completarsi in meno di 1 secondo, assicurando un'esperienza utente fluida anche in presenza di un alto numero di visitatori simultanei. 4. Responsività: Il sito deve essere completamente responsive, ottimizzato per una visualizzazione e interazione ottimali su tutti i dispositivi (desktop, tablet e smartphone), garantendo che tutte le funzionalità siano accessibili e user-friendly su schermi di diverse dimensioni. 5. Persistenza dei Dati: I dati relativi agli utenti, alle transazioni e ai prodotti devono essere conservati in modo sicuro e permanente.

<i>Target Environments</i>	<p>Il progetto richiede l'implementazione di un sito web su un server dedicato, cloud o VPS, con sistema operativo Linux o Windows Server, e un database come MySQL, MariaDB o MongoDB. La gestione del database avverrà tramite strumenti come phpMyAdmin. Il sito sarà sviluppato in PHP o Java, e sarà prioritario garantire la sicurezza dei dati degli utenti con le opportune misure di protezione. Inoltre, il sito dovrà essere ottimizzato per assicurare alte prestazioni e tempi di risposta rapidi, offrendo un'esperienza utente fluida e senza rallentamenti.</p>
<i>Deliverable & Deadlines</i>	<p>Verrà consegnato, la documentazione e un sito web e-commerce completamente sviluppato, con una homepage accattivante, pagine prodotto, carrello e procedura di pagamento e sezione di gestione ordini per consentire agli amministratori di monitorare e gestire gli ordini in tempo reale.</p> <p>Il sito web consegnato sarà responsive e ottimizzato per dispositivi mobili e vari browser e sarà sicuro.</p> <p>Prima del rilascio della versione stabile, dovranno essere prodotti e consegnati i seguenti documenti secondo i tempi indicati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Requisiti e casi d'uso: 28 ottobre 2024 • Requirements Analysis Document: 11 novembre 2024 • System Design Document: 25 novembre 2024 • Specifiche delle interfacce dei moduli del sottosistema da implementare (parte dell'Object Design Document): 16 dicembre 2024 • Piano di test di sistema e specifica dei casi di test per il sottosistema da implementare: 16 dicembre 2024 <p>Inoltre, sarà fornito un report dettagliato sui test di usabilità, sicurezza e performance eseguiti sul sito prima del lancio. Consegna finale del progetto (sito live e documentazione completa) → 10 gennaio 2025.</p>