

GINus Juice
Requirements Analysis Document
Versione 1.3



Data: 10/11/2024

Coordinatore del progetto:

Nome	Matricola
D'Avino Salvatore	0512118435
Vitulano Antonio	0512116776

Partecipanti:

Nome	Matricola
ANTONIO VITULANO	0512116776
SALVATORE D'AVINO	0512118435

Scritto da:	ANTONIO VITULANO, SALVATORE D'AVINO
--------------------	-------------------------------------

Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
28/10/2024	1.0	Prima versione del documento	, D'AVINO, VITULANO
1/11/2024	1.1	Revisione Introduzione e Purpose System	D'avino Vitulano
4/11/2024	1.1	Aggiunta delle classi dello scenario di acquisto	Vitulano Antonio
4/11/2024	1.1	Revisione degli scenari	Vitulano D'avino
4/11/2024	1.1	Revisione e modifica dei casi d'uso di acquista	D'Avino salvatore
7/11/2024	1.2	Aggiunta di diagramma casi d'uso e sequenza Scenario Gestione Prodotto	Vitulano
7/11/2024	1.2	Aggiunta del glossario dei dati	D'Avino e Vitulano
8/11/2024	1.2	Aggiunta del dizionario dei termini	D'Avino e Vitulano
8/11/2024	1.2	Aggiunta e scrittura capitoli 3. E 3.1	D'avino
10/11/2024	1.3	Sistemazione fari capitoli con indicizzazione e ordinamento immagini	Vitulano
01/12/2024	1.4	Correzione Scenari	Vitulano
01/12/2024	1.4	Correzione sequence diagram	D'avino
05/12/2024	1.4	Sequence diagram chiedi al barista	D'Avino
05/12/2024	1.5	Sequence diagram Acquisto	Vitulano
27/12/2024	1.6	Aggiunta Use Case diagram	D'Avino

27/12/2024	1.6	Activity diagram	Vitulano
27/12/2024	1.7	Revisione	D'avino Vitulano

Sommario

1. Introduction	5
1.1 Purpose of the system.....	6
1.2 Design Goals	6
1.2.1 Facilità d'uso	7
1.2.2 Sicurezza	7
1.2.3 Scalabilità	7
1.2.4 Affidabilità.....	7
1.2.5 Integrazione	7
1.4 References	7
1.5 Overview	7
2. Current software architecture.....	8
2.1 Gestione del catalogo prodotti.....	8
2.2 Gestione degli ordini.....	8
2.3 Verifica dell'età e conformità legale.....	8
3. Proposed System	10
3.1 Overview	10
3.2 Requisiti funzionali	10
3.2.1 Funzionalità lato amministrativo	11
3.2.2 Funzionalità lato utente registrato.....	11
3.2.3 Funzionalità lato guest(utenti non registrati e/o loggati)	12
3.3 Requisiti Non Funzionali	13
3.3.1 Usabilità	13
3.3.2 Affidabilità	13
3.3.3 Prestazioni	13
3.3.4 Supportabilità	13
3.3.5 Implementazione	13
3.3.6 Interfaccia	14
3.3.7 Packaging	14
3.3.8 Legale	14
3.4 System models.....	14
3.4.1 Scenari	14
3.4.2 Use Case Diagram	44
3.4.3 Object Model	47

3.4.4 Sequence Diagram	46
3.4.4 State Chart Diagram	51
3.4.5 User interface - navigational paths and screen mock-ups	51
4. Glossario	55
Dizionario dei Dati	55
Dizionario dei Termini.....	57

1. Introduction

La piattaforma che ci è stata commissionata deve rispettare tutte le specifiche e le esigenze date durante le analisi preliminari condotte con il cliente. Il progetto ha come elaborato finale la creazione di un e-commerce sulla vendita di superalcolici e creato per offrire un'esperienza di acquisto semplice e veloce. Il sito dovrà garantire un'interfaccia user-friendly, capace di accontentare tutte le esigenze degli utenti che lo utilizzano, agevolando le fasi di selezione e acquisto.

Di seguito verranno descritti tutti gli aspetti generali del sistema che ci è stato richiesto.

1.1 Purpose of the system

L'obiettivo primario dell'analisi è la creazione di una piattaforma per la vendita di prodotti superalcolici. Nello specifico, i prodotti saranno dapprima presentati e poi venduti al cliente. La progettazione del sito prevede un'interfaccia facile da utilizzare, compatibile per svariati dispositivi, quali pc e smartphone.

Relativamente alle caratteristiche del sito, sarà permesso agli utenti di consultare una lista di prodotti, di selezionarli e poterli aggiungere al carrello virtuale di vendita. Successivamente, si potrà procedere con una procedura di pagamento sicuro per completare il possibile potenziale acquisto.

Considerando il lato amministrativo, si avrà la possibilità di interagire con una dashboard per l'opportuna gestione del catalogo dei prodotti. Di conseguenza, i vari magazzinieri potranno aggiungere nuovi prodotti, modificare informazioni già esistenti e prevedere che prodotti non più disponibili possano essere cancellati.

Lo sviluppo del sistema seguirà quanto fatto nella sezione "Problem Statement", evidenziata nell'analisi preliminare, in maniera tale da seguire puntualmente, durante le fasi di progettazione, tutte le esigenze del cliente.

1.2 Design Goals

Gli obiettivi principali della progettazione del sistema includono:

1.2.1 Facilità d'uso

L'interfaccia utente sarà progettata in modo facile ed intuitiva in modo da permettere a tutti di acquistare i prodotti.

1.2.2 Sicurezza

Il sistema garantirà la sicurezza dei dati attraverso i protocolli di sicurezza.

1.2.3 Scalabilità

Il sistema deve essere gestito da più server dando la possibilità a più utente di collegarsi al sito contemporaneamente senza avere problemi di affidabilità e velocità.

1.2.4 Affidabilità

Il sistema deve essere sempre disponibile, anche quando ci sono problemi interni.

1.2.5 Integrazione

L'e-commerce sarà progettato per operare facilmente con altre piattaforme.

1.4 References

Abbiamo usato solo il Problem Statement fornito dal cliente, che spiega le esigenze e i problemi dell'azienda. Questo documento ci ha aiutato a definire i requisiti e a progettare l'e-commerce, dandoci tutte le informazioni utili per sviluppare la piattaforma.

1.5 Overview

Il documento sarà basato sulla descrizione dettagliata delle funzionalità del sistema e delle sue specifiche tecniche.

Verranno anche illustrati scenari d'uso tipici e diagrammi di flusso per chiarire l'interazione tra le diverse componenti del sistema.

2. Current software architecture

L'azienda attualmente non ha nessuna piattaforma e-commerce dedicata alla vendita di alcolici. Le operazioni sono eseguite manualmente, il che comporta una serie di rallentamenti e difficoltà nel soddisfare le richieste dei clienti. Di seguito si descrivono i principali problemi che verranno gestiti dalla piattaforma.

2.1 Gestione del catalogo prodotti

Attualmente il catalogo dei prodotti alcolici è distribuito ai clienti tramite file PDF inviato via e-mail. Questo fa sì che ci deve essere una persona dietro ad aggiornare il sistema, questo risulta inefficiente e causa ritardi. Non esiste una piattaforma dove i clienti possano consultare facilmente i prodotti aggiornati.

2.2 Gestione degli ordini

Gli ordini vengono attualmente raccolti tramite telefono ed e-mail. Questi ordini vengono poi inseriti manualmente in un sistema basato su fogli di calcolo. Questa procedura è laboriosa e aumenta il rischio di errori nell'elaborazione degli ordini, causando spesso ritardi nelle consegne.

2.3 Verifica dell'età e conformità legale

Attualmente, la verifica dell'età viene gestita tramite autocertificazione scritta durante l'acquisto offline. Questo metodo risulta inefficace per garantire il rispetto delle normative legali sulla vendita di alcolici a minori. Non vi è un processo automatizzato o sicuro per confermare l'età degli acquirenti online.

2.5 Gestione del magazzino

Il monitoraggio dei prodotti è gestito manualmente attraverso fogli di calcolo, il che rende molto difficile il costante aggiornamento e la visione di tale foglio. Questa situazione causa la vendita di prodotti non disponibili, non accontentando i clienti e sfavorisce la gestione delle scorte.

2.6 Consegna e spedizione

Le consegne sono attualmente gestite tramite corrieri locali, organizzate manualmente senza alcuna integrazione con servizi di spedizione automatizzati. Questo provoca inefficienze logistiche e ritardi nella consegna degli ordini.

3. Proposed System

In questa sezione viene fornita una descrizione del nuovo sistema e-commerce per GINus-Juice, un'azienda addetta alla vendita di superalcolici. Tale sistema è stato pensato per rendere più agevole la procedura di acquisto da parte dei clienti e per dare supporto all'azienda nella gestione efficiente dei prodotti e delle vendite ad essi associati. L'interfaccia del sistema è molto semplice da utilizzare. Nello specifico, i clienti possono visionare il catalogo dei prodotti, fare degli acquisti secondo standard di sicurezza e usufruire di una valida assistenza in caso di necessità.

Il sistema tiene conto anche di possibili vincoli per la vendita online di prodotti alcolici. Ad esempio, viene fatto un controllo sull'età.

Infine, la piattaforma realizzata prevede un funzionamento ad hoc per l'integrazione con altri sistemi aziendali di GINus – Juice, in maniera tale da aggiungere potenziali nuove funzionalità.

3.1 Overview

Il sistema e-commerce realizzato permette a GINus-Juice la vendita online di superalcolici, garantendo degli standard di sicurezza. La piattaforma potrà essere gestita mediante computer e dispositivi portatili, permettendo di visionare il catalogo dei prodotti, consentendo acquisti secondo procedure semplici e avere un supporto se e quando è necessario.

Dal punto di vista aziendale, il sistema ha una dashboard che permette al personale di GINus-Juice di gestire i prodotti, gestire gli utenti, fornire una panoramica delle vendite e consentire un'analisi dei dati di vendita per prevedere future decisioni.

3.2 Requisiti funzionali

3.2.1 Funzionalità lato amministrativo

1. **Gestione prodotti:** tramite un'interfaccia l'amministratore del sito può aggiungere e/o modificare i prodotti
2. **Gestione magazzino:** la gestione del magazzino viene affidata al "magazziniere"
3. **Gestione promozioni:** l'amministratore "magazziniere" può decidere di fare promozioni modificando prodotti o prezzi.
4. **Gestione ordini:** tramite un'interfaccia l'amministratore del sito può gestire gli ordini dell'e-commerce
5. **Verifica degli ordini:** L'Amministratore tramite la sua interfaccia può visualizzare tutti gli ordini che sono stati effettuati per gestirli e controllare il loro stato.
6. **Gestione utenti:** L'amministratore può gestire i profili utenti, con la possibilità di eliminare account e visualizzare gli ordini effettuati.
7. **Gestione figura Barista:** la figura del barista tramite una propria interfaccia potrà inviare le mail di risposta a tutti coloro che hanno effettuato richiesta del "chiedi al barista" entro 24 ore

3.2.2 Funzionalità lato utente registrato

1. **Carrello:** ogni utente avrà il suo carrello all'interno del quale l'utente può visualizzare ogni prodotto che viene aggiunto in esso, inoltre, l'utente avrà la possibilità di modificarlo con apposite funzioni del carrello quali: svuota carrello o modifica quantità del prodotto specifico.
2. **Acquisto prodotti:** l'utente tramite un'interfaccia specifica può finalizzare l'acquisto di un prodotto inserendo i dati per la spedizione e di pagamento.
3. **Storico ordine:** ogni utente può visualizzare i propri ordini con relativo stato e svariati dettagli.
4. **Accesso:** ogni utente potrà accedere al sito compilando un form con i dati richiesti dal sistema.
5. **Funzionalità "Chiedi al Barista":** l'utente può inviare una richiesta al "barista" la richiesta deve essere fatta secondo i propri gusti personali e il barista (team di mixology esperti) ha il compito di inviare una mail di risposta all'utente entro 24 ore.
6. **Visualizzazione contatti:** la pagina dei contatti mostra tutti i modi per contattare la nostra azienda per offrire informazioni e/o assistenza.

7. Recensioni: ogni utente potrà inserire se desidera una recensione per uno specifico prodotto.

3.2.3 Funzionalità lato guest (utenti non registrati e/o loggati)

1. **Carrello temporaneo:** ogni utente avrà modo di aggiungere prodotti al carrello ma se si vuole completare l'acquisto bisogna registrarsi e/o loggarsi.
2. **Registrazione:** ogni utente potrà registrarsi compilando un form con i dati richiesti dal sistema.
3. **Visualizzazione contatti:** la pagina dei contatti mostra tutti i modi per contattare la nostra azienda per offrire informazioni e/o assistenza.
4. **Funzionalità "Chiedi al Barista":** l'utente nel caso volesse "chiedere al barista" verrà reindirizzato alla pagina di registrazione o login.

Requisiti Non Funzionali

Trasparenza: il sistema deve essere totalmente "trasparente" per garantire una facilità d'uso ad ogni tipo di persona per qualsiasi tipo di interazioni senza rendersi conto delle operazioni che compie il sistema per compiere le operazioni che sta svolgendo (definizione di trasparenza), naturalmente la trasparenza deve essere applicata sia dal lato utente sia dal lato amministrativo, naturalmente ogni qualsiasi tipo di operazione deve essere sempre fatta seguendo ogni tipo di norma che regola la vendita di alcolici.

Sicurezza: il sistema deve garantire in ogni modo la sicurezza dei dati dell'utente, i dati che andremo a trattare saranno principalmente informazioni personali anagrafici, informazioni sulle spedizioni e informazioni sui pagamenti, naturalmente sono tutti dati

sensibili ed essendo tali verranno trattati nella massima riservatezza, e verrà fatto in modo di non essere accessibili da terze parti, naturalmente ogni tipo di dato deve essere crittografato utilizzando vari protocolli, inoltre i dati verranno anche protetti durante l'archiviazione.

Autenticazione: l'accesso al nostro sistema verrà effettuato tramite meccanismi di autenticazione solida, inoltre andremo ad utilizzare meccanismi che difendono le principali vulnerabilità di sicurezza web, come le sql injection ecc

Legacy: il sito garantisce il rispetto del GDPR (regolamento generale sulla protezione dei dati), che garantisce la privacy dei dati inseriti sul sito. potranno comprare solamente persone con più di 18 anni. rispettiamo art. 71 del D.Lgs. 59/2010 in particolare rispettiamo i Requisiti morali Nel comma 1 del succitato articolo, il legislatore ha individuato i soggetti che non possono esercitare nessuna attività di vendita e somministrazione, ossia:

- coloro che sono stati dichiarati delinquenti abituali, professionali o per tendenza, salvo che abbiano ottenuto la riabilitazione;
- coloro che hanno riportato una condanna, con sentenza passata in giudicato, per delitto non colposo, per il quale è prevista una pena detentiva non inferiore nel minimo a tre anni;
- coloro che hanno riportato, con sentenza passata in giudicato, una condanna a pena detentiva per ricettazione, riciclaggio, insolvenza fraudolenta, bancarotta fraudolenta, usura, rapina, delitti contro la persona commessi con violenza, estorsione;
- coloro che hanno riportato, con sentenza passata in giudicato, una condanna per reati contro l'igiene e la sanità pubblica;
- coloro che hanno riportato, con sentenza passata in giudicato, due o più condanne, nel quinquennio precedente all'inizio dell'esercizio dell'attività, per delitti di frode nella preparazione e nel commercio degli alimenti previsti da leggi speciali;
- coloro che hanno riportato, con sentenza passata in giudicato, una condanna per reati contro la moralità pubblica e il buon costume, per delitti commessi in stato di ubriachezza o in stato di intossicazione da stupefacenti. Requisiti professionali Nel comma 6, invece, il legislatore è entrato ulteriormente nel dettaglio, definendo i requisiti professionali per le attività di vendita di cibo e bevande. È necessario possederne almeno uno:
 - avere frequentato con esito positivo un corso professionale per il commercio, la preparazione o la somministrazione degli alimenti;
 - avere per almeno due anni, anche non continuativi, nel quinquennio precedente, esercitato in proprio attività d'impresa nel settore alimentare o nel settore della somministrazione di alimenti e bevande o avere prestato la propria opera, presso tali imprese, in qualità di dipendente qualificato, addetto alla vendita o all'amministrazione o alla preparazione degli alimenti, o in qualità di socio lavoratore o in altre posizioni equivalenti;

- essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di laurea, anche triennale, o di altra scuola ad indirizzo professionale, almeno triennale, purché nel corso di studi siano previste materie attinenti al commercio, alla preparazione o alla somministrazione degli alimenti.

Backup: per ovviare a perdite di informazioni per ogni tipo di problema che sia un attacco o un semplice errore informatico il sistema garantisce un sistema di backup giornaliero con persistenza delle informazioni in questo sistema di minimo 6 mesi così da ovviare a qualsiasi tipo di problema di perdita di informazioni.

Prestazioni: il sito garantisce un certo tipo di prestazioni con tempi di attesa inferiori a 3 secondi per qualsiasi operazione garantendo ad ogni utente un'esperienza piacevole e rilassante, il sito ha l'obiettivo di garantire l'accesso simultaneo a 10.000 studenti senza avere problemi. Verranno effettuati periodicamente test di carico e di stress del sito per poter correggere qualunque tipo di problemi inoltre verrà garantita un caricamento molto veloce per la versione mobile del nostro sito rendendolo fluido anche quando andiamo ad utilizzare una connessione mobile (3G,4G,5G)

Responsività: Il sito deve essere Responsive adatto ad una vasta gamma di dispositivi e schermi. L'obiettivo è quello di garantire un'usabilità ottimale con qualsiasi dispositivo l'utente voglia usare (smartphone tablet o pc), senza limitazioni e/o problemi legati alle dimensioni o alla risoluzione del dispositivo che stiamo utilizzando.

Compatibilità browser: il sito deve essere utilizzabile con i principali browser web in circolazione offrendo un'esperienza ottimale all'utente.

Gestione del database: L'amministrazione potrà gestire qualsiasi tipo di informazione del DB in modo semplice efficace e che rispetti la privacy dei dati all'interno di esso

3.4 System models

3.4.1 Scenari

SCENARIO CHIEDI AL BARISTA

Giulia Rossi è una giovane professionista di trent'anni, una delle sue passioni preferite è il mondo dei cocktail.

Proprio per questo, si affida spesso a soluzioni pratiche e servizi che possano offrirgli qualcosa di unico, ma al contempo facile.

Giulia si è seduta sul divano di casa, ha acceso il laptop e deciso di esplorare GINus JOI.

Giulia prende il suo laptop, e digita l'url del sito nella barra di ricerca del suo browser preferito. In pochi istanti, il sito si carica, nella home page vedrà un carosello di immagini di cocktail, bottiglie di alcolici di alta qualità.

Tuttavia, prima di poter proseguire nella navigazione, appare sullo schermo un pop-up che le chiede di confermare la sua età, come è prassi su tutti i siti per adulti.

Giulia dichiara di avere più di 18 anni cliccando su "sì". Una volta che il pop-up scompare.

Giulia avrà accesso a varie funzionalità del sito tra tutte decide di provare sulla sezione "Il Barista".

Una volta cliccato sul pulsante chiedi al barista per poter usufruire della funzione gli verrà chiesto di loggarsi sul sito, quindi, clicca quindi sull'icona di Login situata nel menù di navigazione in alto viene reindirizzata a una schermata di autenticazione.

Giulia Inserisce le credenziali e si autentica sul sito.

Giulia clicca sulla scritta e viene immediatamente indirizzata in una nuova pagina.

Inizia a leggere la descrizione della funzione:

"Scopri cocktail creati su misura per te! Il nostro team di esperti mixologist è pronto a consigliarti drink basati sui tuoi gusti, sulle tue preferenze e sulla tua personalità. Raccontaci cosa ti piace, e riceverai una selezione di cocktail personalizzati via e-mail. Ogni suggerimento è pensato per adattarsi al meglio ai tuoi gusti unici!"

"La pagina le mostra(oltre al menù di navigazione) un tasto per scrivere il messaggio e un tasto per visualizzare le eventuali risposte.

Giulia quindi clicca sul tasto per comporre il messaggio.

Qui trova la casella di testo vuota, pronta per essere compilata con i suoi gusti e preferenze.

Giulia scrive:"Ciao Barista! Sono Giulia, e adoro i cocktail freschi e fruttati, soprattutto quelli con sapori tropicali come mango, ananas e cocco. Di solito preferisco qualcosa di leggero e dolce, non troppo alcolico e nemmeno amaro. Mi piacerebbe qualcosa che rispecchi la mia personalità solare e vivace, perfetto per una serata estiva tra amici. Cosa mi suggerisci?"

Dopo aver riletto il tutto, clicca su "Invia".

tramite un pop-up "Risposta inviata!, attendi verrai reindirizzato." il sito conferma il corretto invio del messaggio.

Giulia attende il messaggio di conferma...

Il messaggio di Giulia viene ricevuto dal team di esperti mixologist (anche loro devono essersi loggati in precedenza)

Il team di mixologist non è altro che una team composto da esperti nel campo con molta esperienza, soprattutto con il pubblico, e grazie alla tanta esperienza si presuppone che sappiano dare i giusti consigli in ambito di gusti e sappiano accontentare ogni tipo di clientela.

Dopo aver letto ed analizzato il messaggio il team considera questi fattori:

- Sapori tropicali: Mango, ananas e cocco.
- Grado alcolico: Leggero, senza note troppo intense o amare.
- Personalità: Allegra, vivace, solare – elementi che devono riflettersi nel colore e nell'aspetto del cocktail, oltre che nel sapore.

In base a questi fattori, viene pensato il drink su misura per lei. Giulia, una volta che il giorno dopo ha effettuato di nuovo l'accesso ed è entrata nell'area dedicata alle richieste al barista, cliccherà su visualizza massaggi e avrà accesso alla risposta del barista.

Apri il messaggio e legge:

"Ciao Giulia! Grazie per aver condiviso con noi i tuoi gusti e la tua personalità. Ecco le nostre proposte:"

1. Mango Daiquiri – Un cocktail fresco e vibrante, con mango fresco e un tocco di lime per un equilibrio perfetto tra dolcezza e acidità. Rinfrescante e fruttato, proprio come piace a te!
2. Piña Colada Light – Una versione leggera della classica Piña Colada, con meno alcol ma tutto il sapore ricco di ananas e cocco che ami. Perfetto per una serata rilassata con gli amici.
3. Sunset Spritz – Un cocktail vivace e colorato, con note fruttate e un aspetto che ricorda un tramonto tropicale. Ideale per riflettere la tua energia e il tuo amore per la vita!

UC1 Verifica dell'età (positiva)

Attore: Utente

Condizione di entrata: L'utente è appena entrato nel nostro sito Flusso di eventi

1. esce scritto un pop up con la domanda "hai più di 18 anni?" e 2 opzioni : si - no
2. l'utente seleziona sì
3. il sistema valuta la risposta dell'utente e l'utente ha digitato SI
4. il sistema sblocca le funzionalità del sito all'utente

Condizione di uscita: l'utente ha confermato la sua età e si trova sul sito con tutte le funzionalità

FLUSSI ALTERNATIVI / ECCEZIONI : L'Utente non è maggiorenne, nel caso in cui l'utente digita no verrà eseguito UC1.1

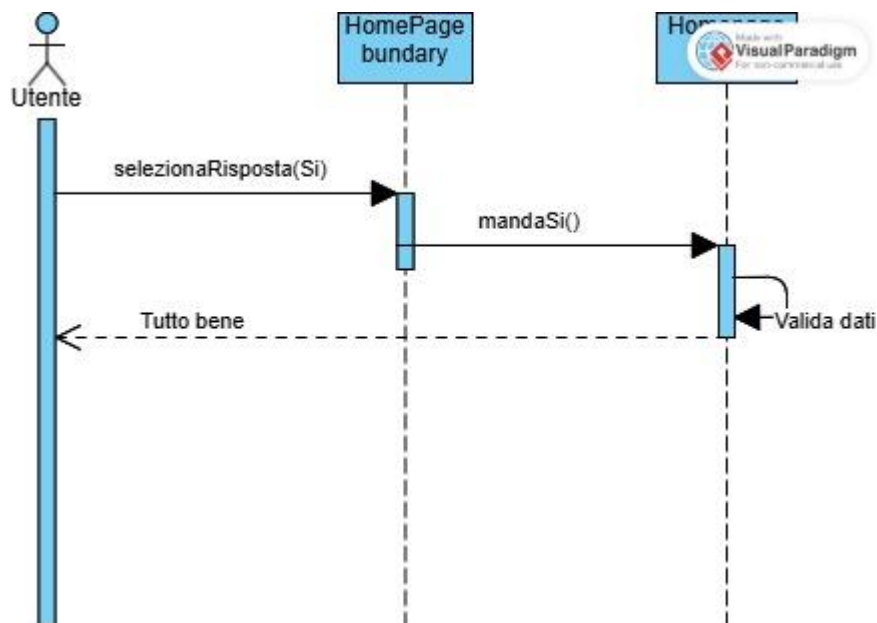
UC 1.1: Verifica dell'età (negativa)

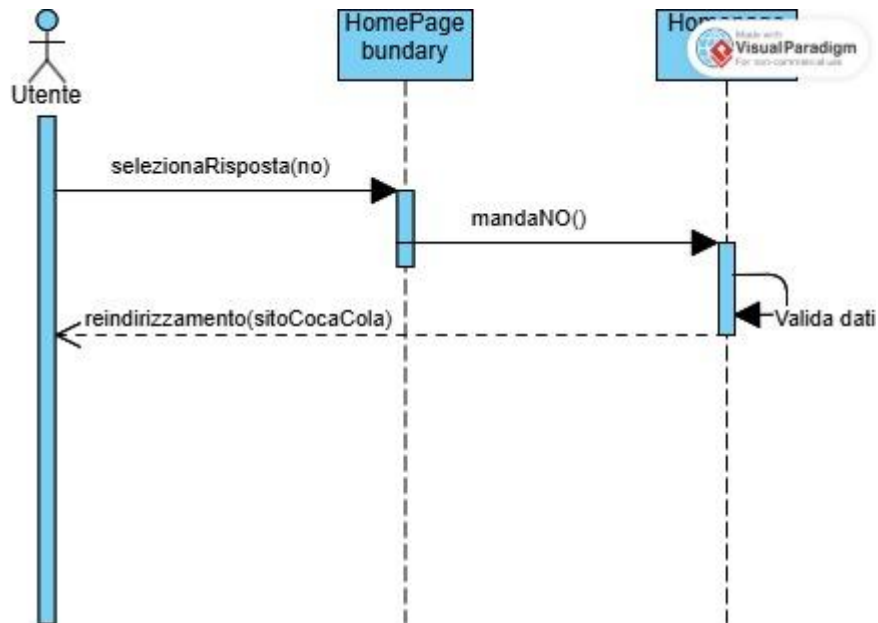
Attore: Utente

Condizione di entrata: L'utente è appena entrato nel nostro sito Flusso di eventi

1. esce scritto un pop up con la domanda "hai più di 18 anni?" e 2 opzioni : si no
2. l'utente seleziona l'opzione no
3. il sistema valuta la risposta dell'utente e l'utente ha digitato NO
4. il sistema indirizza l'utente nel sito della coca-cola

Condizione di uscita: l'utente si trova sul sito della coca-cola





UC 2: selezionare scelte dal menu

Attore: Utente

Condizione di entrata: L'utente è entrato nel sito e ha specificato di avere più di 18 anni

Flusso di eventi

1. l'utente ha appena cliccato sì nel pop up di conferma dell'età
2. il sistema sblocca le varie funzioni del sito riservato esclusivamente ai maggiorenni
3. l'utente può cliccare sul menu in alto nelle varie scelte

Condizione di uscita: l'utente effettua la scelta nel menù

FLUSSI ALTERNATIVI / ECCEZIONI: L'Utente non è maggiorenne, nel caso in cui l'utente digita no verrà eseguito UC 2.1

UC 2.1: selezionare scelte dal menù non consentita

Condizione di entrata: L'utente è entrato nel sito

Attore: Utente

Flusso di eventi:

1. l'utente non ha ancora cliccato sul pop up
2. Il sistema è in attesa che l'utente inserisce una scelta 3)l'utente non può ancora cliccare le varie scelte del menù

Condizione di uscita: l'utente non può effettuare alcuna scelta

UC 3: Invio del messaggio al Barista

Condizione di entrata: L'utente è entrato nel sito ha confermato di avere 18 anni e si è loggato

Attore: Utente

Flusso di eventi:

1. l'utente ha cliccato sulla scelta "il barista"
2. l'utente inserisce il testo nella casella apposita dove c'è scritto:"Scopri cocktail creati su misura per te! Il nostro team di esperti mixologist è pronto a consigliarti drink basati sui tuoi gusti, sulle tue preferenze e sulla tua personalità. Raccontaci cosa ti piace, e riceverai una selezione di cocktail personalizzati via e-mail. Ogni suggerimento è pensato per adattarsi al meglio ai tuoi gusti unici!"
3. l'utente ha cliccato "invia"

4. il sistema fa recapitare il messaggio al “barista”

Condizione di uscita: l’utente invia la mail al barista

FLUSSI ALTERNATIVI / ECCEZIONI: L’Utente non è loggato in questo caso si verifica l’UC 3.1

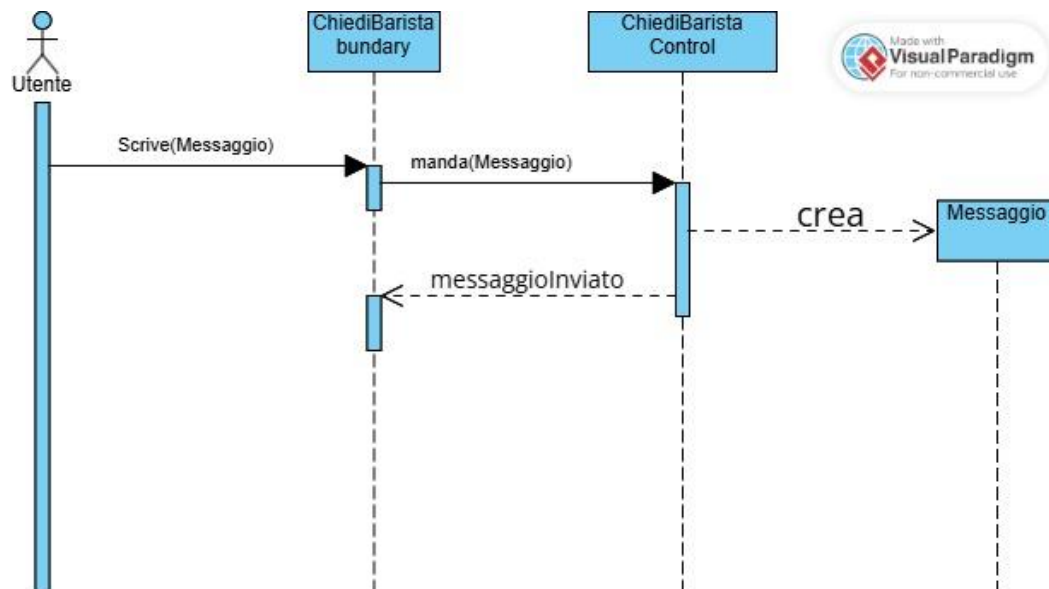
Condizione di entrata: L’utente è entrato nel sito ha confermato di avere 18 anni ma non si è loggato

Attore: Utente

Flusso di eventi:

1. l’utente ha cliccato sulla scelta “il barista”
2. l’utente visualizza le pagine nella quale viene chiesto di loggarsi
3. l’utente va verso la pagina di login

Condizione di uscita: l’utente deve loggarsi



UC 4 Autenticazione:

Condizione di entrata: L’utente è entrato nel sito e ha cliccato su login

Attore: Utente

Flusso di eventi

1. l’utente clicca sulla scritta login nel menu

2. l'utente inserisce username e password nelle apposite aree
3. Username: giulia.rossi.69
4. Password: *****
5. l'utente preme su invia
6. il sistema valuta ogni singolo campo inserito dall'utente
 - a. nel caso in cui viene inserito username e password che non coincidono o una delle due sbagliate il sistema reindirizza l'utente nella pagina di login
7. il sistema una volta che i dati sono corretti logga correttamente l'utente

Condizione di uscita: l'utente si logga

FLUSSI ALTERNATIVI / ECCEZIONI: L'Utente non è registrato al sito, quindi, succede la UC 4.1

UC 4.1 Registrazione:

Condizione di entrata: L'utente è entrato nel sito e ha cliccato su registrati

Attore: Utente

Flusso di eventi

1. l'utente clicca sulla scritta registrazione nel menu
2. l'utente inserisce tutte le informazioni richieste
3. Username: giulia.rossi.69
4. Password: *****
5. Nome: Giulia
6. Cognome: Rossi
7. Email: g.rossi69@gmail.com
8. Email di conferma: g.rossi69@gmail.com
9. di Nascita: 01/08/1994
10. l'utente clicca su registrati
11. il sistema valuta i vari inserimenti
12. il sistema se non esistono altre e-mail già registrate prosegue con la registrazione
 - a. in caso in cui esiste già una mail corrispondente a quella inserita dall'utente il sistema invia un pop-up di errore "e-mail già esistente verrai reindirizzato alla pagina di registrazione."

Condizione di uscita: l'utente si registra in modo corretto e viene reindirizzato alla pagina di login

UC 5 risposta del barista:

Condizione di entrata: L'utente ha "chiesto" al barista e il barista si è loggato come barista

Attore: Utente e barista

Flusso di eventi

1. il sistema fa sì che arrivi il messaggio al team di baristi
2. Il messaggio viene analizzato
3. viene scritta la risposta
4. il sistema recapita la mail all'utente

Condizione di uscita: l'utente ha ricevuto il messaggio di risposta

Scenario di acquisto

Giulia è una ragazza che ha appena finito di lavorare, ha deciso di organizzare una festa con la presenza di superalcolici e drink si ricorda che di aver sentito da un suo gruppo di amici di un nuovo sito di E-commerce di nome GINUS Juice, quindi una volta tornata a casa, accende il suo computer ed accede al sito, una volta aver cliccato sul link del sito, apparirà un pop up di conferma dell'età,

il pop up chiederà se Giulia è maggiorenne, con due opzioni "sì" o "no", Giulia dopo aver selezionato il pulsante sì, si troverà sulla schermata iniziale del sito, Giulia nota subito il sito pieno di colori, con una descrizione dei proprietari del sito, ma il suo occhio si sofferma sul pulsante dello shop, lei lo seleziona e viene reindirizzata su una pagina piena di super alcolici.

Ogni prodotto è accompagnato da una foto nitida e ben realizzata della bottiglia, insieme a una breve descrizione e al relativo prezzo. Giulia comincia a scorrere lentamente la pagina, lasciandosi tentare dalle immagini accattivanti e dalle descrizioni dettagliate.

Ad un certo punto Giulia nota una bottiglia familiare, il "4 bianchi", sotto l'immagine della bottiglia Giulia oltre a visualizzare il prezzo può selezionare 2 tasti: visualizza dettagli e compra, Giulia clicca su visualizza dettagli e lì potrà visualizzare: la descrizione, la quantità disponibile in magazzino, il prezzo, una lista di recensioni relative a quel prodotto e un pulsante "compra" per aggiungere in prodotto al carrello, dopo aver visto questa recensione si è ricordata che lo aveva già assaggiato in un altro cocktail, quindi decide di acquistarlo, e seleziona il pulsante acquista, dopo aver selezionato acquista la schermata con tutte le informazioni aggiuntive del prodotto scomparirà, e Giulia si troverà nella schermata del carrello,

Giulia rimasta colpita della grande offerta proposta dal sito di E-commerce e conscia che una sola bottiglia di alcohol non può bastare decide di continuare ad acquistare altri prodotti precisamente:

una bottiglia di Gin, the botanisyt,monkey47,fireball cinnamon whisky e vodka, a questo punto la ragazza ritenutasi soddisfatta decide di accedere al suo carrello, una volta cliccato su quel pulsante verrà reiderizionata sulla pagina di shop, lì vedrà tutte le sue scelte, quindi nello specifico le immagini dei prodotti acquistati con il nome e la quantità che ha selezionato, il prezzo del singolo prodotto(quindi anche se si ha selezionato più prodotti dello stesso tipo),affianco ad essi in questo rettangolino con tutte le informazioni, compare aggiungi e diminuisci, di sotto alla pagina ci sarà una scritta con il totale a affianco ad essa ci sarà un pulsante con compra e un pulsante con svuota carrello, Giulia a questo punto decide di controllare meglio le sue scelte e dopo aver analizzato attentamente il prezzo dei prodotti e quello che aveva comprato decide di rimuovere dal carrello il fireball cinnamon whisky ma di aumentare a 5 le bottiglie di Gin e a 4 le bottiglie di vodka.

Ritenendosi soddisfatta delle sue scelte seleziona la casella di acquisto e se sarà loggata verrà reindirizzata in una pagina apposita dove dovrà inserire i suoi metodi di pagamento, nella pagina compariranno dei form con scritto di inserire come Nome dell'intestatario della carta, numero di carta, scadenza della carta, e codice di sicurezza della carta, questi dati sono obbligatori; Inserisce:

Nome proprietario carta=Giulia Sirico

Numero=17272937238928392

Scadenza=01/22

CVC=123

Una volta fatti questi passaggi Giulia verrà reindirizzata su una schermata di conferma di acquisto.

Dopo aver assaggiato il prodotto Giulia si sente di consigliare la sua scelta a tutta la clientela del sito, così dopo aver effettuato di nuovo l'accesso ed essere andata sulla pagina visualizza dettagli prodotto, aggiunge una nuova recensione.

UC2 VISUALIZZAZIONE DETTAGLI DI UN PRODOTTO

ATTORI : utente

Condizioni di entrata: l'utente ha cliccato sul prodotto

Flusso di eventi

1. L'utente seleziona il prodotto che più gli piace
2. Il sistema recupera i dettagli del prodotto dal database
3. Il sistema mostra i dettagli del prodotto, che includono
Immagine del prodotto
Descrizione del prodotto
Quantità disponibile del magazzino
Selezione con relativi commenti e recensioni lasciate dagli utenti

Condizione di uscita: l'utente ha visualizzato i dettagli

FLUSSI ALTERNATIVI/ECCEZIONI l'utente dopo aver analizzato il prodotto non vuole più comprarlo, nel caso in cui non vuole comprarlo verrà eseguito UC2.1

UC 2.1 utente non vuole comprare il prodotto

ATTORI: utente

Condizioni di entrata: l'utente ha cliccato sul prodotto

Flusso di eventi

1. L'utente seleziona il prodotto che più gli piace
2. Il sistema recupera i dettagli del prodotto dal database
3. Il sistema mostra i dettagli del prodotto, che includono
Immagine del prodotto
Descrizione del prodotto
Quantità disponibile del magazzino
Numero medio di stelle basato sulle recensioni
Selezione con relativi commenti e recensioni lasciate dagli utenti

Condizione di uscita: l'utente preme il tasto per tornare indietro

UC 3 AGGIUNTA AL CARRELLO

ATTORI:

utente

Condizioni di entrata: l'utente ha visualizzato i dettagli del prodotto

Flusso di eventi:

1. L'utente decide di aggiungere il prodotto visualizzato al carrello.
2. L'utente clicca sul pulsante compra
3. Il sistema aggiorna il carrello con il prodotto selezionato.
4. L'utente può scegliere se continuare a navigare o procedere al checkout.

Condizione di uscita: l'utente ha aggiunto il prodotto al carrello con successo.

FLUJSSI ALTERNATIVI/ECCEZIONI: non ci sta la giusta quantità nel magazzino in questo caso verrà eseguito l'UC 3.1

UC4 GESTIONE DEL CARRELLO

ATTORI: utente

Condizioni di entrata: l'utente ha uno o più prodotti nel carrello.

Flusso di eventi:

1. L'utente accede alla pagina del carrello.
2. Il sistema mostra l'elenco dei prodotti attualmente presenti nel carrello, con:
 - Nome del prodotto.
 - Immagine del prodotto.
 - Prezzo unitario.

- Quantità selezionata per ogni prodotto.
 - Totale complessivo del carrello.
3. L'utente può effettuare le seguenti operazioni:
 - Modificare la quantità di un prodotto: L'utente può incrementare o ridurre la quantità di ciascun prodotto.
 - Rimuovere un prodotto: L'utente può eliminare un prodotto dal carrello.
 4. Il sistema aggiorna il carrello dopo ogni modifica, mostrando il nuovo totale complessivo.
 5. L'utente può scegliere di continuare a navigare nel sito o procedere al checkout.

Condizione di uscita: il carrello è aggiornato e pronto per il checkout, oppure l'utente ha continuato a navigare.

Flusi alternativi/eccezioni: L'utente tenta di aumentare la quantità oltre la disponibilità in magazzino:

Flussi alternativi/eccezioni: L'utente decide di svuotare completamente il carrello: in questo caso viene eseguita l'UC4.1

l'utente vuole aumentare la quantità di un prodotto 4.2

l'utente vuole diminuire la quantità del prodotto 4.3

UC 4.1 UTENTE SVUOTA CARRELLO

ATTORI: utente

Condizioni di entrata: l'utente ha uno o più prodotti nel carrello e decide di svuotarlo.

Flusso di eventi:

1. L'utente accede alla pagina del carrello.
2. Il sistema mostra l'elenco dei prodotti attualmente presenti nel carrello, con:
 - Nome del prodotto.
 - Immagine del prodotto.
 - Prezzo unitario.
 - Quantità selezionata per ogni prodotto.
 - Totale complessivo del carrello.

3. L'utente seleziona l'opzione "Svuota carrello".

Condizione di uscita: il carrello è vuoto e l'utente è pronto a continuare la navigazione o a lasciare il sito.

UC 4.2 AUMENTA PRODOTTO NEL CARRELLO

ATTORI: utente

Condizioni di entrata: l'utente ha uno o più prodotti nel carrello e vuole aumentare la quantità di uno di essi.

Flusso di eventi:

1. L'utente accede alla pagina del carrello.
2. Il sistema mostra l'elenco dei prodotti attualmente presenti nel carrello, con:
 - Nome del prodotto.
 - Immagine del prodotto.
 - Prezzo unitario.
 - Quantità selezionata per ogni prodotto.
 - Totale complessivo del carrello.
3. L'utente seleziona l'opzione per aumentare la quantità di un prodotto.
4. Il sistema mostra l'aggiornamento del carrello con il nuovo totale complessivo.
5. L'utente può continuare a gestire il carrello o procedere al checkout.

Condizione di uscita: il prodotto è stato aumentato nel carrello con successo ed è stato aggiornato il prezzo

UC 4.4 DIMINUISCI PRODOTTO NEL CARRELLO

ATTORI: utente

Condizioni di entrata: l'utente ha uno o più prodotti nel carrello e vuole diminuire la quantità di uno di essi.

Flusso di eventi:

1. L'utente accede alla pagina del carrello.

2. Il sistema mostra l'elenco dei prodotti attualmente presenti nel carrello, con:
 - Nome del prodotto.
 - Immagine del prodotto.
 - Prezzo unitario.
 - Quantità selezionata per ogni prodotto.
 - Totale complessivo del carrello.
3. L'utente seleziona l'opzione per diminuire la quantità di un prodotto.
4. Il sistema aggiorna la quantità del prodotto nel carrello.
5. Il sistema ricalcola il totale complessivo del carrello.
6. Il sistema mostra l'aggiornamento del carrello con il nuovo totale complessivo.
7. Se la quantità viene ridotta a zero, il sistema rimuove il prodotto dal carrello.
8. L'utente può continuare a gestire il carrello o procedere al checkout.

Condizione di uscita: la quantità del prodotto è stata diminuita nel carrello, oppure il prodotto è stato rimosso se la quantità è ridotta a zero.

UC 5 ACQUISTO

ATTORI utenti

Condizioni di entrata: l'utente ha i prodotti nel carrello e seleziona acquista

FLUSSO DI EVENTI

1. L'utente accede alla pagina del carrello
2. L'utente seleziona il pulsante compra

3. L'utente viene reindirizzato su un form dove deve inserire i dati di pagamento
4. L'utente deve inserire i suoi dati
Nome proprietario carta=Giulia Sirico
Numero=17272937238928392
Scadenza=01/22
CVC=123
5. L'utente inserisce procedi all'acquisto
6. L'utente conferma l'acquisto
7. Il sistema lo reindirizza su una pagina di conferma.

Condizione d'uscita: l'utente ha effettuato l'ordine correttamente.

Flussi alternativi/ eccezioni:

L'utente non è loggato in questo caso viene eseguito l'UC 5.1

L'utente decide di non continuare più in questo caso viene eseguito l'UC 5.2

L'utente ha sbagliato a inserire i metodi di pagamento in questo caso viene eseguito 5.3

UC 5.1 UTENTE NON LOGGATO

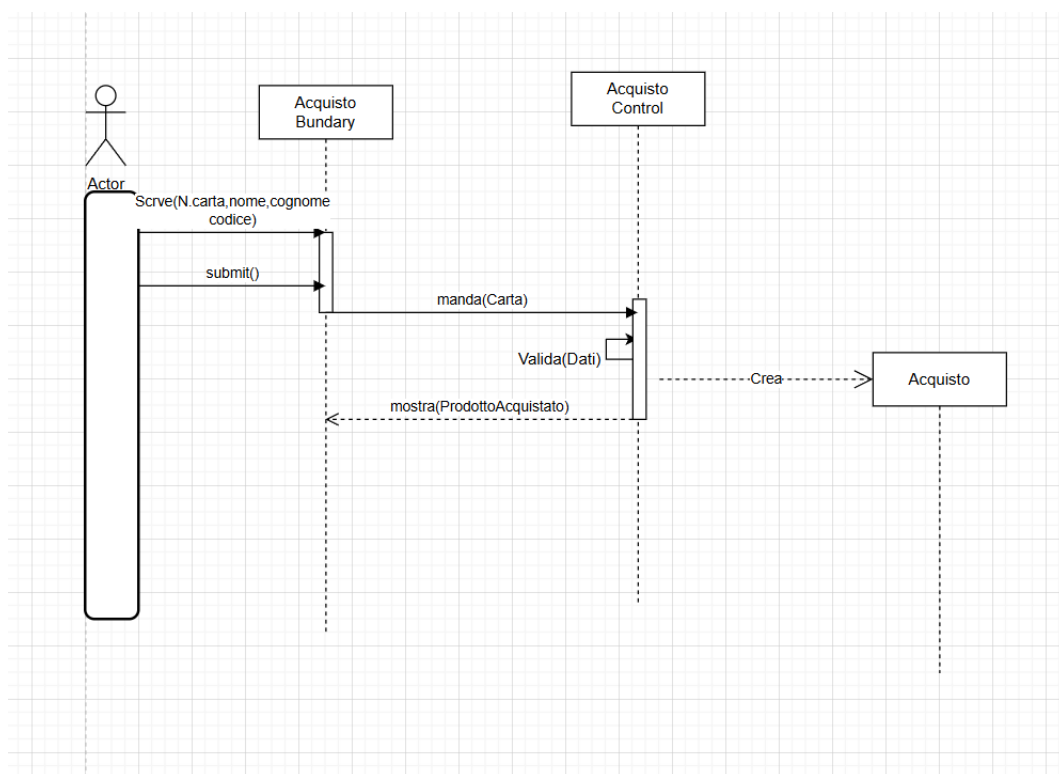
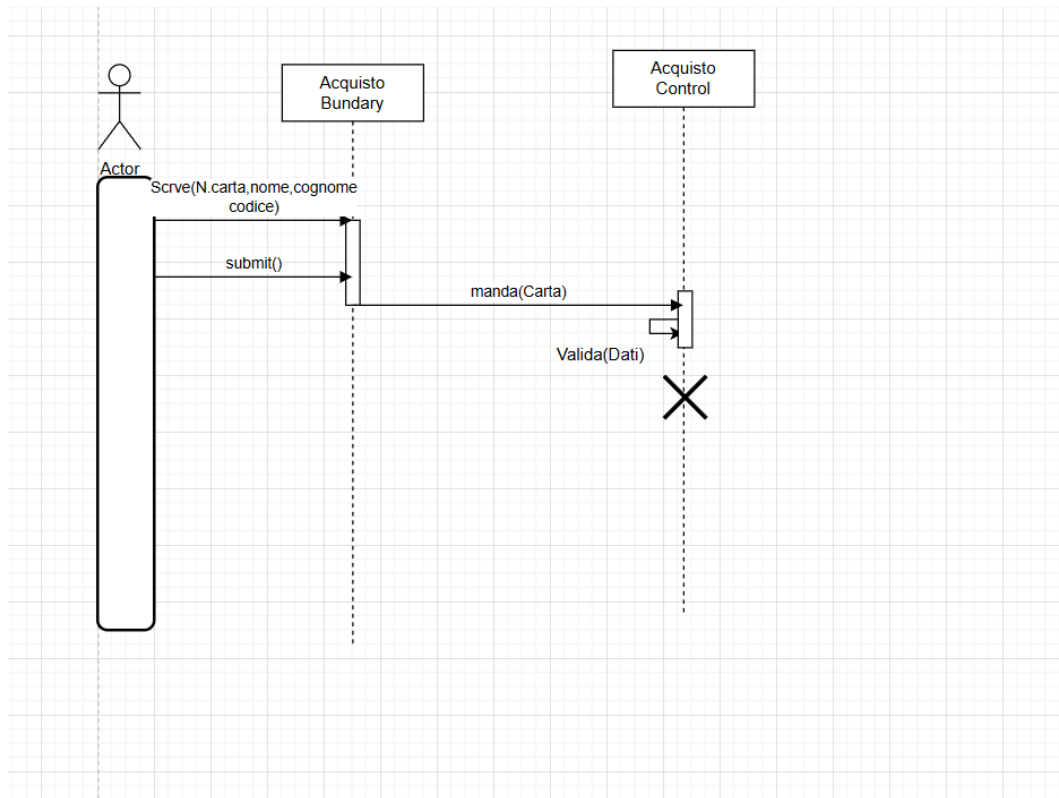
ATTORI: utente

Condizioni di entrata: l'utente non ha effettuato il login prima di iniziare il processo di acquisto.

Flusso di eventi:

1. L'utente accede alla pagina del carrello.
2. L'utente seleziona il pulsante "Compra".
3. Il sistema verifica se l'utente è loggato.
4. L'utente non essendo loggato viene reindirizzato al login
5. L'utente effettua il login.

Condizione di uscita: l'utente ha effettuato il login e può continuare con l'acquisto.



UC 5.2 L'UTENTE DECIDE DI NON CONTINUARE

ATTORI: utente

Condizioni di entrata: l'utente ha iniziato il processo di acquisto ma decide di non procedere.

Flusso di eventi:

1. L'utente accede alla pagina del carrello.
2. L'utente seleziona il pulsante "Compra".
3. Durante il processo, l'utente decide di non continuare l'acquisto.
4. L'utente clicca sulla pulsante indietro.
5. Il sistema reindirizza l'utente alla pagina principale o alla pagina del carrello.

Condizione di uscita: l'utente ha annullato l'acquisto e viene reindirizzato a un'altra pagina.

UC 5.3 ERRORI NEL METODO DI PAGAMENTO

ATTORI: utente

Condizioni di entrata: l'utente ha inserito i dati di pagamento, ma ci sono errori nei dati.

Flusso di eventi:

1. L'utente accede alla pagina del carrello.
2. L'utente seleziona il pulsante "Compra".
3. Esce un pop-up con scritto "Desideri continuare l'acquisto?".
4. L'utente seleziona "Procedi al pagamento".
5. L'utente inserisce i dati della carta di pagamento, ma commette un errore (ad esempio, numero di carta errato o CVC errato).
6. L'utente seleziona "Procedi all'acquisto".
7. Il sistema invia i dati al sistema di pagamento, che rifiuta la transazione a causa di dati errati.
8. Il sistema notifica all'utente che i dati di pagamento sono errati e invita a correggerli.
9. L'utente modifica i dati e riprova a procedere all'acquisto.

Condizione di uscita: il pagamento non è stato completato a causa di dati errati, l'utente può correggere i dati e riprovare.

UC 6 Recensione

ATTORI utenti

Condizioni di entrata: l'utente ha effettuato l'accesso ed è entrato nei dettagli di un prodotto

FLUSSO DI EVENTI

1. L'utente clicca su aggiungi recensione
2. L'utente scrive la recensione
3. L'utente invia la recensione
4. Il sistema valuta la correttezza della recensione
5. Visto che è corretta la recensione viene aggiunta con successo

Condizione d'uscita: la recensione è visibile tra le recensioni del prodotto

Flussi alternativi/ eccezioni:

La recensione contiene parole offensive o scurrili avviene lo UC 6.1

UC 6 Recensione_errore

ATTORI utenti

Condizioni di entrata: l'utente ha effettuato l'accesso ed è entrato nei dettagli di un prodotto

FLUSSO DI EVENTI

6. L'utente clicca su aggiungi recensione
7. L'utente scrive la recensione
8. L'utente invia la recensione
9. Il sistema valuta la correttezza della recensione
10. Visto che la recensione contiene una brutta parola la recensione per il prodotto non viene salvata

Condizione d'uscita: la recensione non è salvata nel sistema

Scenario Gestione Prodotti

Alex svolge il compito del magazziniere, lavora da un proprio pannello di controllo a cui può accedere con delle determinate credenziali, il suo compito principale da magazziniere è quello di mantenere lo shop competitivo aggiornando continuamente i prodotti e ricercare nuovi prodotti innovativi da aggiungere allo shop così da offrire una vasta quantità di prodotti ai clienti e di stare al passo con i competitor.

Una nota azienda di Gin per festeggiare il suo centenario decide di lanciare sul mercato una nuova bottiglia di Gin, il GinUS uno speciale Gin che ha la particolarità di essere al gusto di liquirizia essendo la marca molto conosciuta e apprezzata dalla clientela, Alex è sicuro del successo del nuovo Gin così decide di investirci, ordinandole una grandissima quantità, così da poter soddisfare tutti i fedelissimi clienti.

Una volta ordinata la partita di Gin è il momento di svolgere il suo principale lavoro, quello di aggiungere il Gin sullo shop del negozio ,per fare ciò Alex deve accedere come magazziniere, (il team di sviluppo ha ideato una soluzione molto veloce per accedere come magazziniere, per far sì che Alex dovunque si trovi possa accedere alla sua pagina dedicata molto velocemente e potendo aggiungere il prodotto, in fretta può anticipare i competitor e aggiungere per primo il prodotto, la soluzione sono delle credenziali esclusive da magazziniere) per fare ciò non dovrà fare altro che inserire le sue credenziali da magazziniere, e una volta cliccato su accedi se le credenziali sono esatte verrà reindirizzato verso una pagina nella quale potrà

effettuare 2 scelte,(oltre a quelle che potrebbe effettuare un normale cliente):

1)aggiungi prodotto

2)modifica prodotto

3)elimina prodotto

Visto che deve aggiungere un nuovo prodotto clicca su aggiungi prodotto e viene portato su una pagina con un form dettagliato, suddiviso in sezioni per facilitare l'inserimento delle informazioni come ad esempio il nome, la marca il tipo ,l'immagine e tutto quello che una prodotto può avere, Alex si accinge ad aggiungere tutte le informazioni utili facendo attenzione ad ogni singolo particolare, per renderlo il più accattivante possibile, fa particolarmente attenzione ad aggiungere una descrizione ad hoc del prodotto, dove oltre a descrivere i sapori e come viene prodotto aggiunge anche la sensazione che si prova nel berlo, così da fornire al cliente una descrizione generale quanto più accurata possibile, e una volta che ha inserito i dati, cliccherà su aggiungi prodotto e se il prodotto non è già presente in magazzino apparirà un pop-up di conferma dell'avvenuto inserimento del prodotto nello shop, una volta fatto questo per controllare che il prodotto è stato inserito correttamente, Alex sempre dalla sua sezione dedicata potrà accedere allo shop e visionare che il prodotto sia stato inserito nel modo giusto, e una volta controllato il tutto ed essendosi accertato che il prodotto è stato effettivamente inserito Alex ha finito il suo lavoro.

Il giorno dopo arriva una segnalazione ad Alex, nelle recensioni risulta che la descrizione che ha fornito al prodotto mancano alcune parti davvero importanti così gli viene detto di modificarla, Alex non si perde di coraggio e una volta che effettua l'accesso come magazziniere clicca su modifica prodotto ,gli apparirà una pagina all'interno del quale ci sono tutti i prodotti presenti nello shop, Alex seleziona il prodotto che deve modificare , e verrà reindirizzato su una pagina nella quale ci sono tutti i campi che può modificare ed andando nella sezione che deve andare a modificare, quindi quella della descrizione, ne fornisce una nuova, questa volta molto più accurata e dettagliata delle precedenti andando ad ovviare al problema segnalato nelle recensioni, una volta fatto questo cliccherà sul pulsante conferma modifica e verrà reindirizzato nel magazzino dove il prodotto è stato modificato.

Passato un po' di tempo il prodotto ha avuto davvero un grandissimo successo le scorte sono finite più volte e i clienti sono risultati davvero soddisfatti anche l'azienda produttrice del Gin è molto soddisfatta tanto da lanciare un nuovo tipo di Gin, ma per fare ciò, ed andare a creare più aspettative tra le persone decide di ritirare dal mercato la versione precedente del Gin, Alex a questo punto è costretto ad eliminarla dallo shop ,così dopo aver effettuato l'accesso come magazziniere clicca su elimina prodotto, sceglie il prodotto che deve eliminare e adesso il prodotto non si trova più nel magazzino.

UC1: Aggiunta di un Prodotto

Attore: Magazziniere

Condizione di entrata: Il Magazziniere ha effettuato l'accesso al pannello di controllo e ha cliccato su "Aggiungi Prodotto".

Flusso di eventi Principale:

1. Il sistema mostra il form per l'inserimento delle informazioni del prodotto.
2. Il Magazziniere compila tutti i campi .
3. Il Magazziniere clicca sul pulsante "Aggiungi Prodotto".
4. Il Magazziniere può visualizzare il prodotto nello shop online per verificarne l'inserimento.

Condizione di uscita: Il prodotto è stato aggiunto al catalogo online.

Se il magazziniere si dimentica di aggiungere un campo verrà eseguito l'uc 1.1

Condizione di uscita: L'inserimento del prodotto viene annullato.

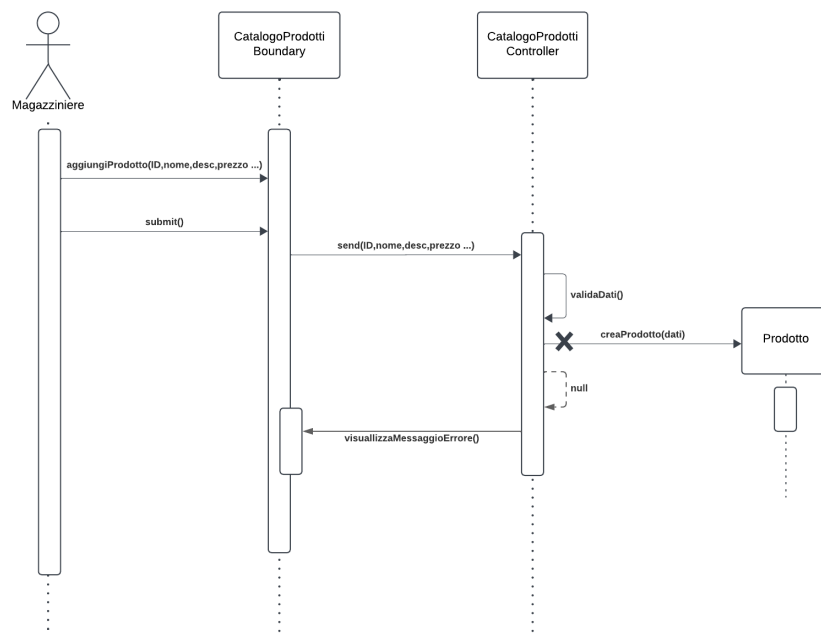
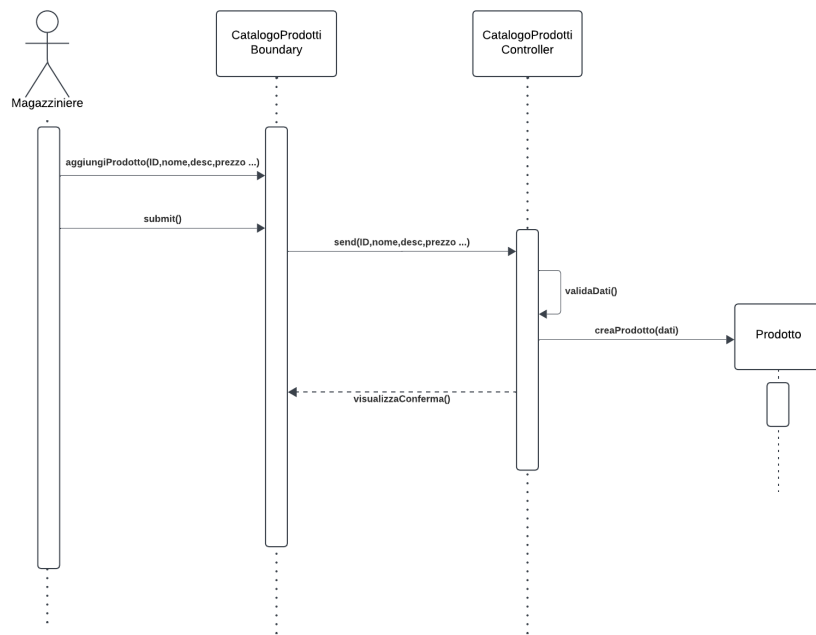
UC1.1: Campi mancanti:

Condizione di entrata: Il Magazziniere ha effettuato l'accesso al pannello di controllo e ha cliccato su "Aggiungi Prodotto".

Flusso di eventi:

1. Il sistema mostra il form per l'inserimento delle informazioni del prodotto.
2. Il Magazziniere compila *alcuni* campi, lasciandone alcuni vuoti.
3. Il Magazziniere clicca sul pulsante "Aggiungi Prodotto".
4. Il sistema verifica la completezza dei campi.
5. Il sistema rileva campi mancanti
6. Il sistema ti fa reinserire le informazioni

Condizione di uscita: Il form rimane visualizzato, consentendo al Magazziniere di completare le informazioni.



UC2: Modifica di un Prodotto

Attore: Magazziniere

Condizione di entrata: Il Magazziniere ha effettuato l'accesso al pannello di controllo e ha cliccato su "Modifica Prodotto".

Flusso di eventi Principale:

1. Il sistema mostra una pagina con i prodotti.
2. Il Magazziniere seleziona il prodotto scelto.
3. Il sistema mostra la scheda prodotto corrispondente.
4. Il Magazziniere modifica i campi desiderati.

5. Il Magazziniere clicca sul pulsante "Salva Modifiche".
6. Il sistema aggiorna le informazioni del prodotto nel database.

Condizione di uscita: Le informazioni del prodotto sono state aggiornate nel catalogo online.

Flussi alternativi/Eccezioni: se il magazziniere non trova il prodotto verrà eseguito l'UC 2.1

Se il magazziniere sbaglia qualcosa, tipo cancella l'id o dimentica di inserire un campo verrà eseguito l'uc 2.2

Se il magazziniere inserisce il prezzo negativo verrà eseguito l'uc 2.3

UC2.1: Prodotto non trovato:

Condizione di entrata: Il Magazziniere ha effettuato l'accesso al pannello di controllo e ha cliccato su "Modifica Prodotto".

Flusso di eventi:

1. Il sistema mostra una pagina con i prodotti.
2. Il Magazziniere seleziona il prodotto scelto.
3. Il sistema non trova il prodotto.

Condizione di uscita: La ricerca termina.

UC2.2: Campi obbligatori mancanti (dopo la modifica):

Condizione di entrata: Il Magazziniere ha effettuato l'accesso al pannello di controllo e ha cliccato su "Modifica Prodotto".

Flusso di eventi:

1. Il sistema mostra una pagina con i prodotti.
2. Il Magazziniere seleziona il prodotto scelto.
3. Il sistema mostra la scheda prodotto corrispondente.
4. Il Magazziniere modifica i campi, lasciandone alcuni vuoti.
5. Il Magazziniere clicca su "Salva Modifiche".
6. Il sistema verifica la completezza dei campi.
7. Il sistema rileva campi mancanti.
8. Il sistema salva il prodotto con i dati vecchi.

Condizione di uscita: il sistema viene aggiornato

UC2.3: Dato non valido:

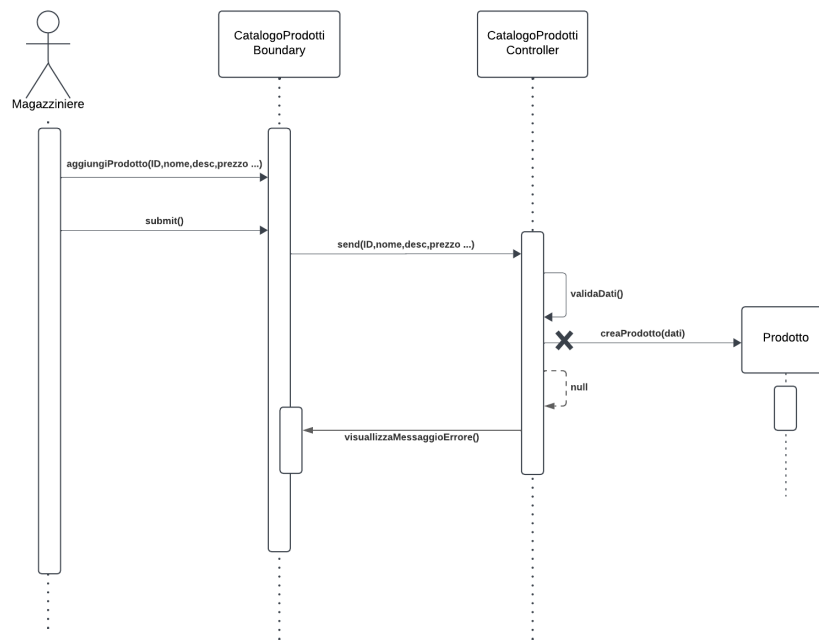
Condizione di entrata: Il Magazziniere ha effettuato l'accesso al pannello di controllo e ha cliccato su "Modifica Prodotto".

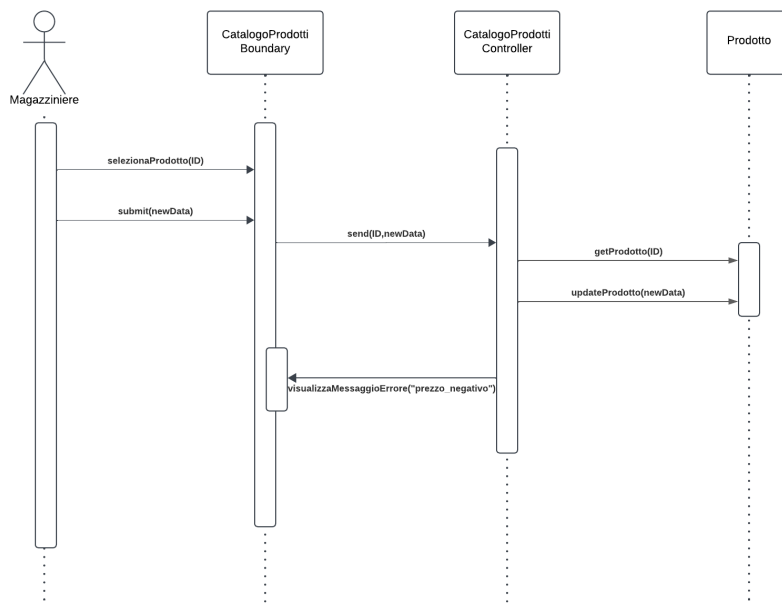
Flusso di eventi:

1. Il sistema mostra una pagina con i prodotti.
2. Il Magazziniere seleziona il prodotto scelto.
3. Il sistema mostra la scheda prodotto corrispondente.

4. Il Magazziniere modifica i campi, sbagliando a inserire il tipo dei dati.
5. Il Magazziniere clicca su "Salva Modifiche".
6. Il sistema verifica la completezza dei campi.
7. Il sistema rileva campi sbagliati
8. Il sistema non accetta i dati.

Condizione di uscita: La pagina di modifica rimane visualizzata, consentendo al Magazziniere di completare le informazioni.





UC3: Rimozione di un Prodotto

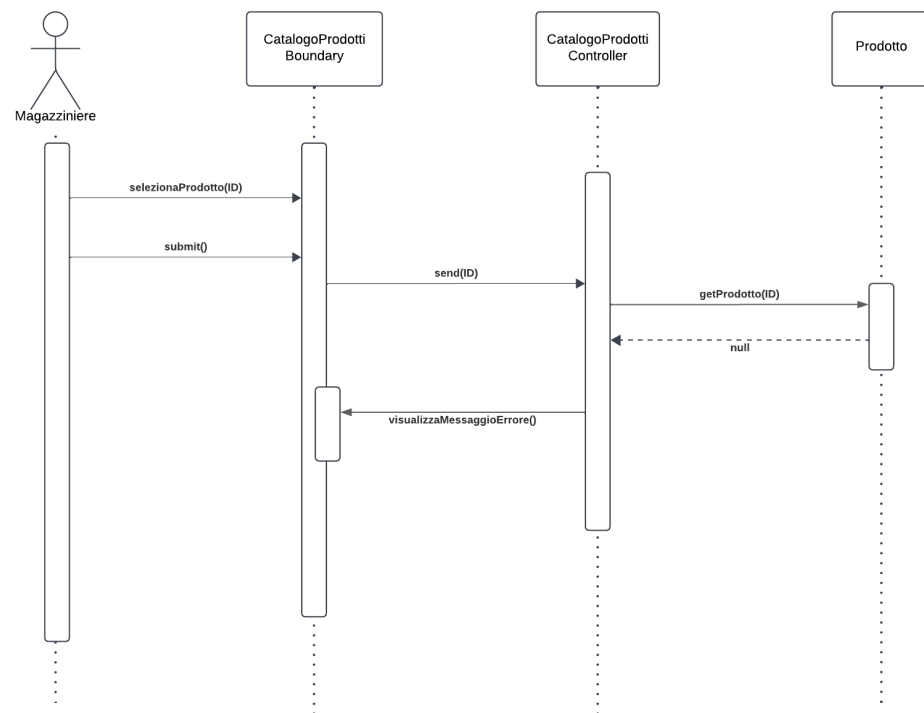
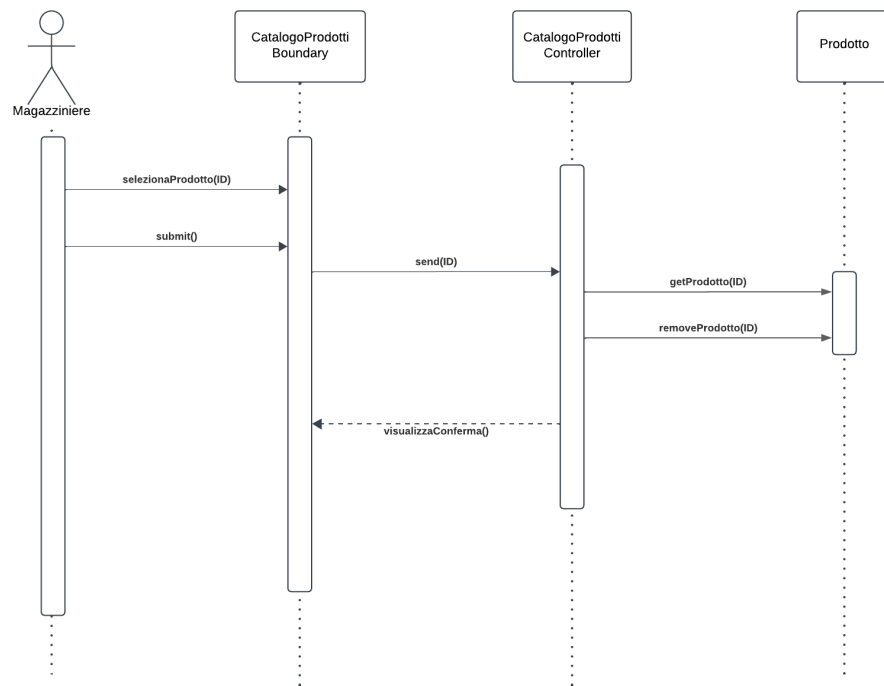
Attore: Magazziniere

Condizione di entrata: Il Magazziniere ha effettuato l'accesso al pannello di controllo e ha cliccato su "Elimina Prodotto".

Flusso di eventi Principale:

1. Il sistema mostra una pagina con i prodotti.
2. Il Magazziniere seleziona il prodotto scelto.
3. Il Magazziniere clicca sul pulsante "Elimina Prodotto".
4. Il sistema rimuove il prodotto dal sistema.

Condizione di uscita: Il prodotto è stato rimosso dal catalogo online.



Scenario dell'admin

Francesco svolge il compito dell'admin, lavora con un pannello di controllo ad hoc a cui può accedere con determinate credenziali, il suo compito è quello di gestire le risorse umane dell'organizzazione, promuovendo utenti per fargli svolgere specifiche funzioni o eliminare eventuali utenti che hanno commesso qualcosa di sbagliato.

Supponiamo che l'azienda ha deciso di assumere un nuovo magazziniere, viene riferito tutto a Francesco, la prima cosa che deve fare Francesco è quella di accedere al sito come admin, (il team di sviluppo ha ideato una soluzione molto veloce per accedere come Admin, per far sì che Francesco dovunque si trovi possa accedere alla sua pagina dedicata molto velocemente e svolgere il suo lavoro, la soluzione sono delle credenziali esclusive da admin), una volta inserite le proprie credenziali Francesco avrà accesso a una pagina dedicata con un pannello di controllo dedicato all'admin. Il pannello di controllo prevede delle specifiche funzioni oltre a quelle a cui può accedere un normale utente: il pannello di controllo permette a Francesco di visualizzare una lista di utenti iscritti al sito e per ogni utente potrà visualizzare, la mail, il nome, il cognome e il ruolo, oltre a questo avrà a disposizione delle funzioni specifiche quali: Rimuovi (tasto che permette di rimuovere un utente dal sistema), un menù a tendina con il ruolo e un tasto per aggiornarlo, nel caso in cui vuole cambiare il ruolo ad un utente andrà a selezionare il nuovo ruolo all'utente, e cliccherà su Aggiorna Ruolo, **inoltre l'admin avrà accesso per ogni utente a una pagina dedicata nella quale potrà andare a verificare uno storico di tutti gli ordini.**

Visto che deve aggiungere un nuovo magazziniere Francesco andrà a cercare l'utente da promuovere, seleziona il ruolo nuovo e clicca su aggiorna ruolo.

Passato un po' di tempo l'azienda si accorge che il magazziniere non sta svolgendo bene il proprio lavoro quindi decide di puntare su nuovi profili, Francesco viene informato e gli viene detto di dover "declassare" il magazziniere, una volta effettuato l'accesso come admin andrà di nuovo sul suo pannello di controllo seleziona l'utente da declassare e aggiorna il ruolo ad utente normale.

Naturalmente queste operazioni le potrà effettuare per gestire una qualsiasi figura del negozio online, non solo i magazzinieri ma anche baristi ecc.

Supponiamo che qualche utente ha cercato di commettere qualcosa di sbagliato sul nostro sito, Francesco dal suo pannello di controllo può anche gestire gli utenti, quindi viene immediatamente avisato che c'è un utente che ha provato a fare qualcosa che non va, Francesco deve procedere al Ban dell'utente, accede alla sua pagina dedicata cerca l'utente da eliminare e clicca su elimina.

UC1: Gestione Utenti - Eliminazione di un Utente

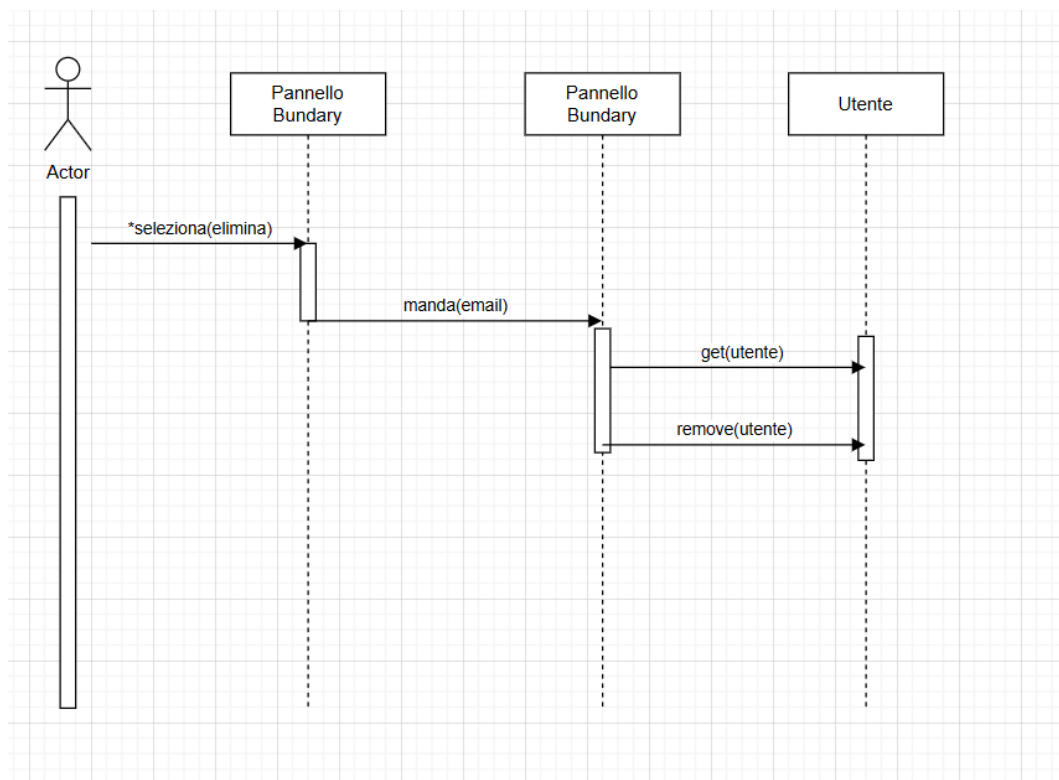
Attore: Admin

Condizione di entrata: L'Admin ha effettuato l'accesso al pannello di controllo

Flusso di eventi Principale:

1. Il sistema mostra una lista di utenti.
2. L'Admin cerca l'utente da eliminare.
3. Clicca su elimina

Condizione di uscita: L'utente è stato rimosso dal sistema.



UC2: Gestione Utenti – Gestione ruolo utente

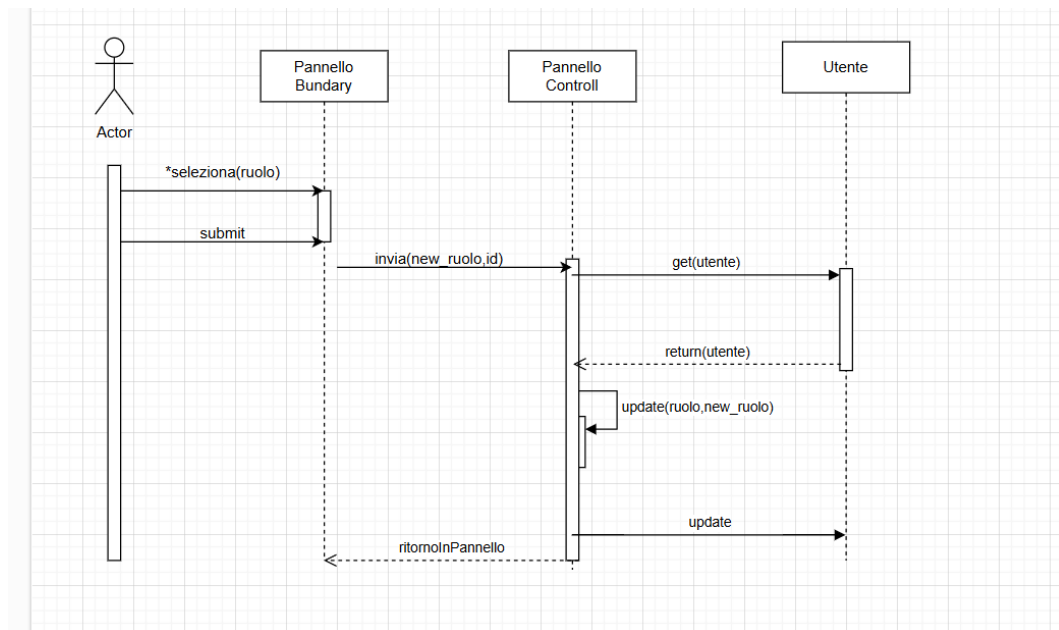
Attore: Admin

Condizione di entrata: L'Admin ha effettuato l'accesso al pannello di controllo e ha cliccato su "Gestisci utente".

Flusso di eventi Principale:

1. Il sistema mostra una lista di utenti.
2. L'Admin cerca l'utente da modificare.
3. Il sistema mostra una finestra con i ruoli disponibili
4. L'Admin cambia il ruolo scelto.
5. L'Admin clicca sul pulsante "Aggiorna ruolo".
6. Il sistema aggiorna le informazioni nel database.

Condizione di uscita: Le informazioni dell'utente sono state aggiornate nel sistema.



UC3: Gestione dello shop-Visualizza storico

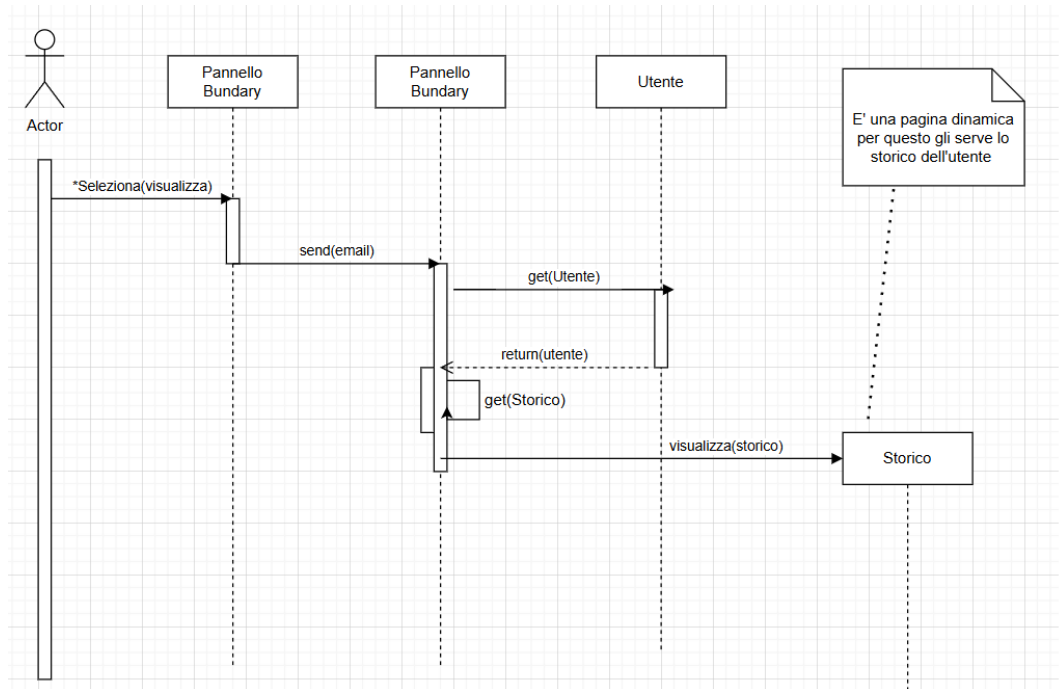
Attore: Admin

Condizione di entrata: L'Admin ha effettuato l'accesso al pannello di controllo.

Flusso di eventi Principale:

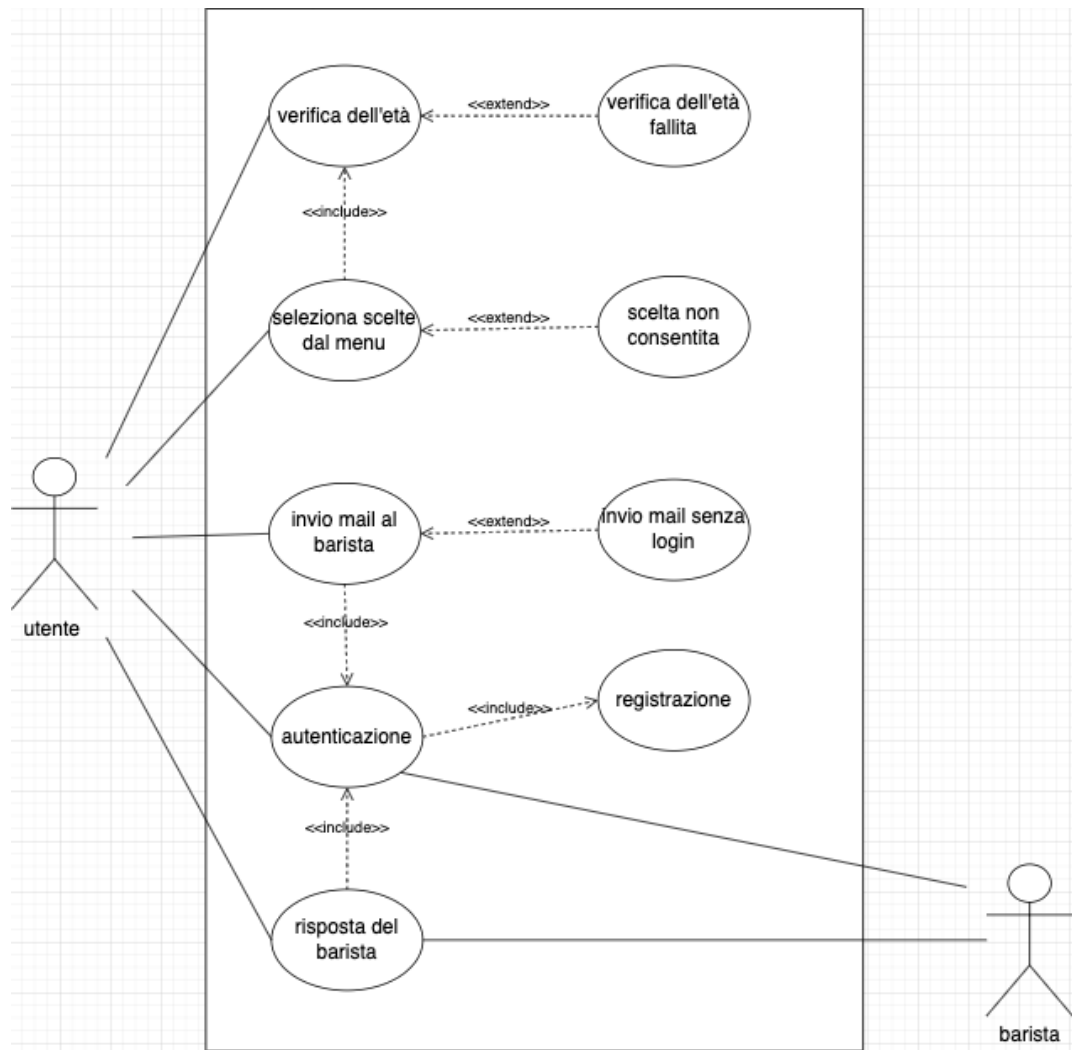
1. L'Admin vede la lista di utenti
2. L'admin individua l'utente di cui vuole controllare lo storico
3. Seleziona in corrispondenza dell'utente il tasto visualizza storico
4. Appare una pagina con i dettagli degli ordini dell'utente selezionato

Condizione di uscita: L'admin visualizza lo storico acquisti dell'utente desiderato

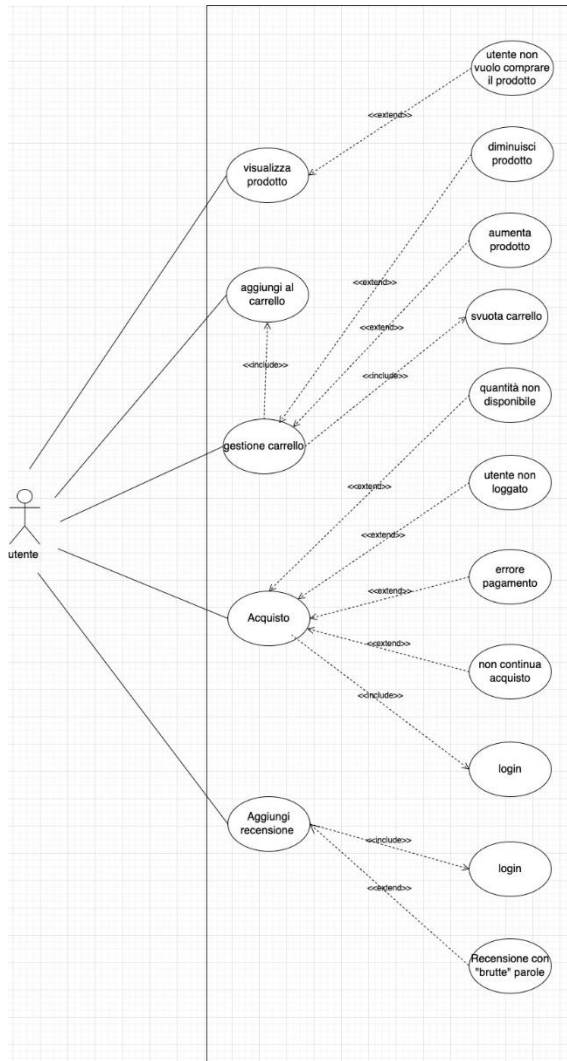


3.4.2 Use Case Diagram

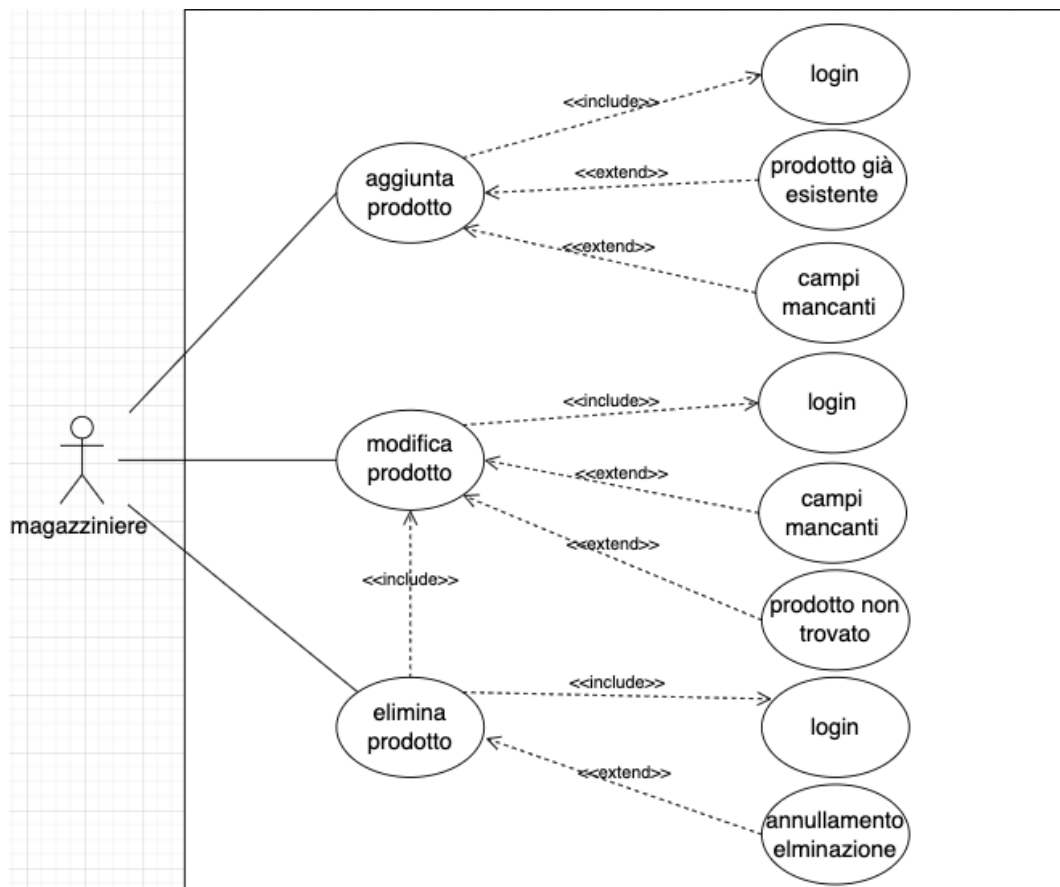
Scenario Chiedi al Barista



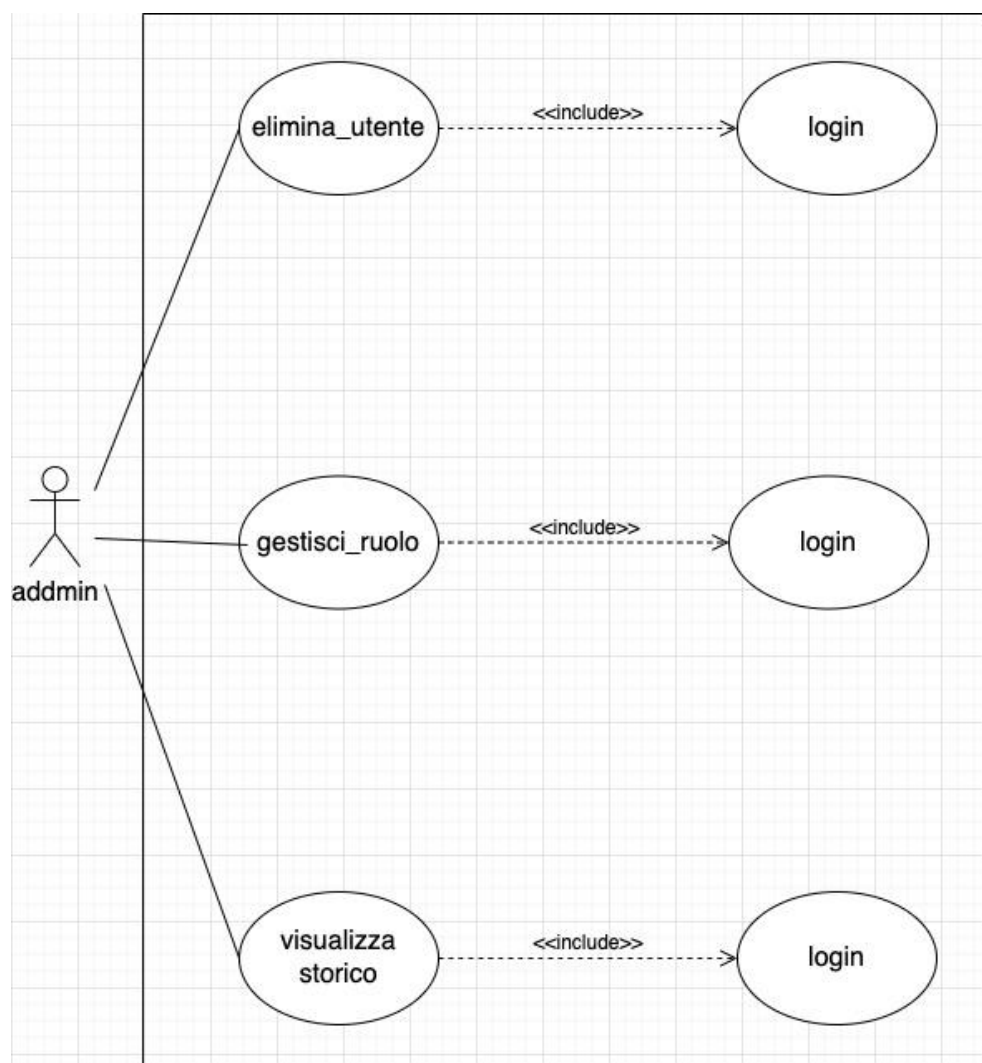
Scenario di acquisto



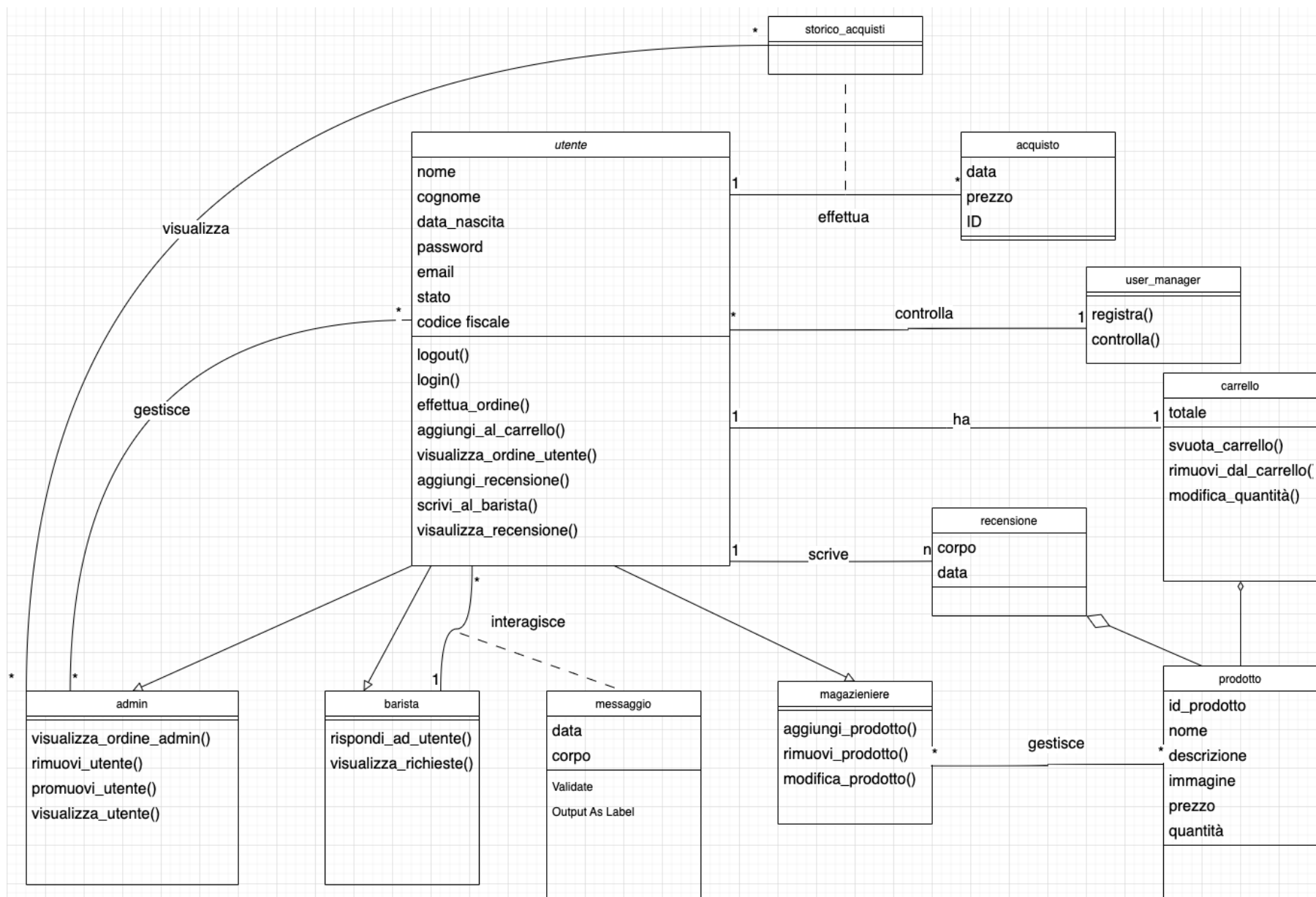
Scenario Gestione Prodotto



Scenario Admin



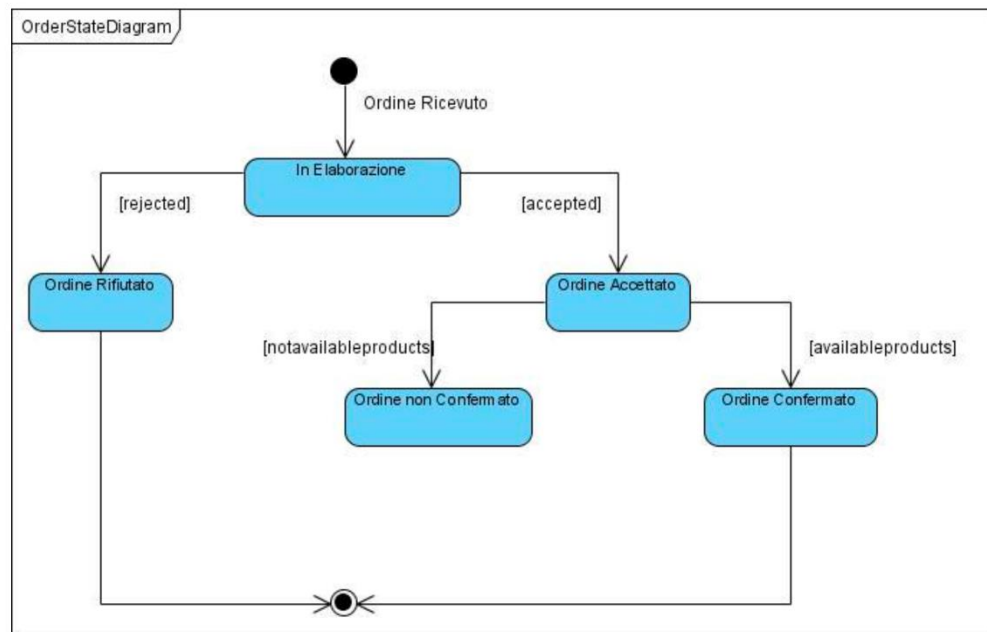
3.4.3 Object Model



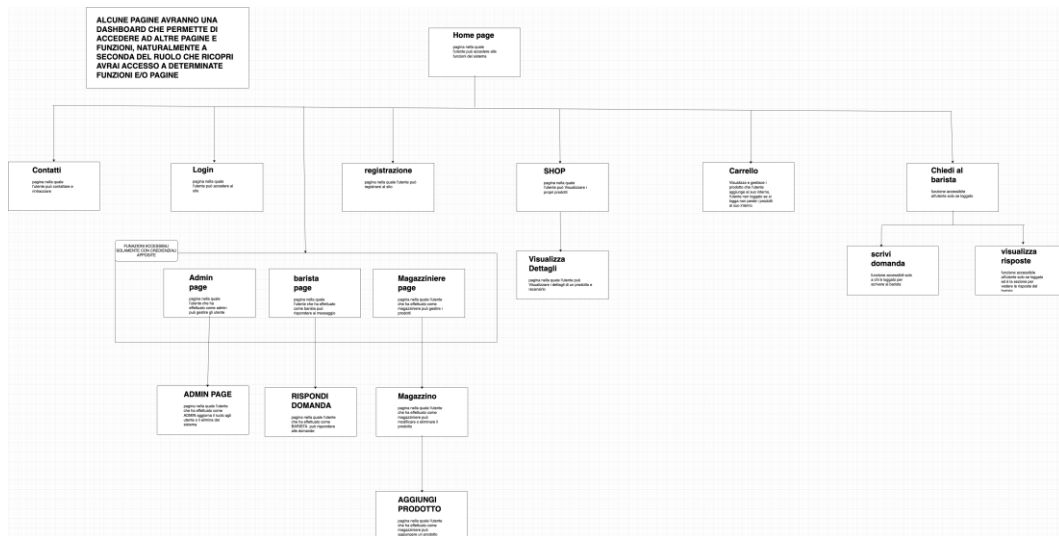
3.4.4 State Chart Diagram

Scenario Gestione Prodotti

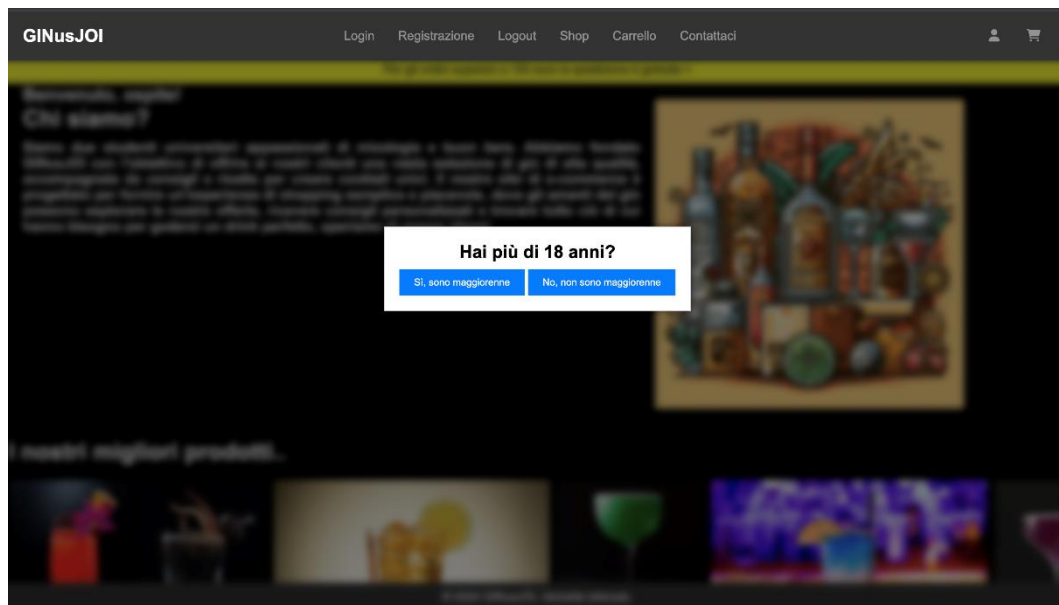
5.2 STATECHART DIAGRAM

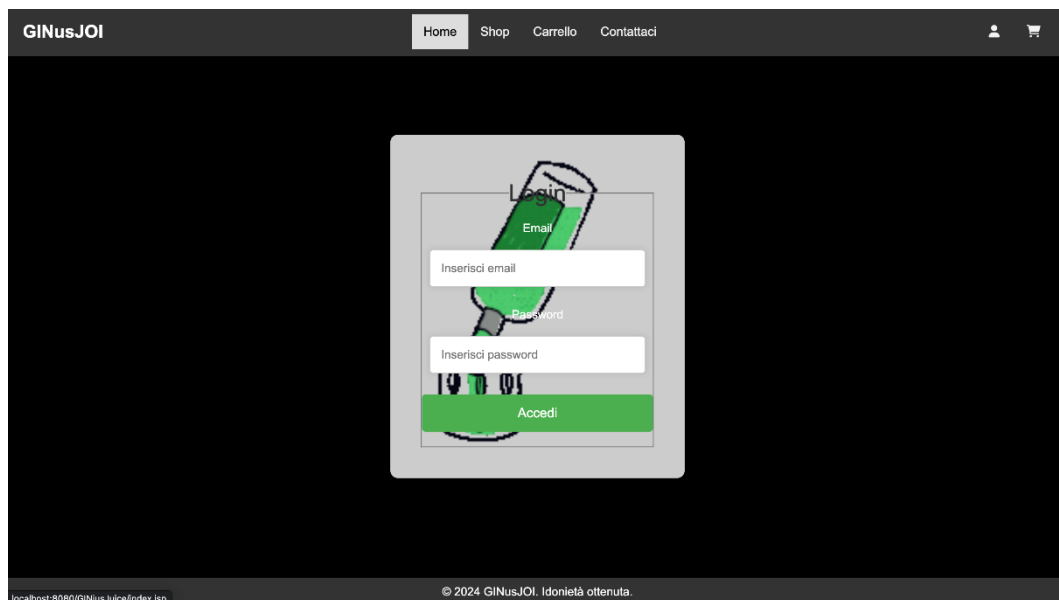


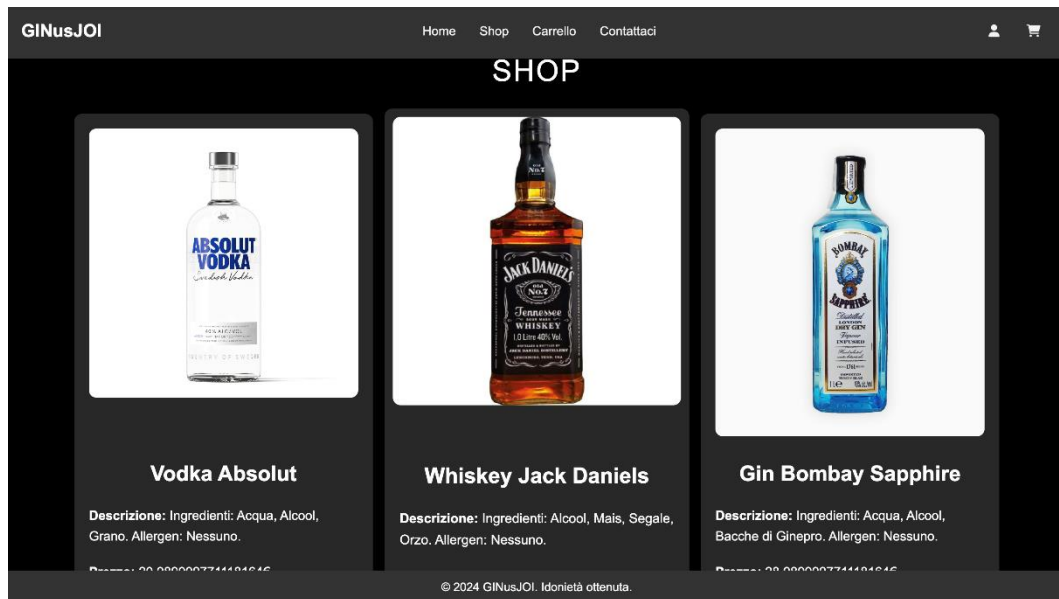
3.4.5 User interface - navigation

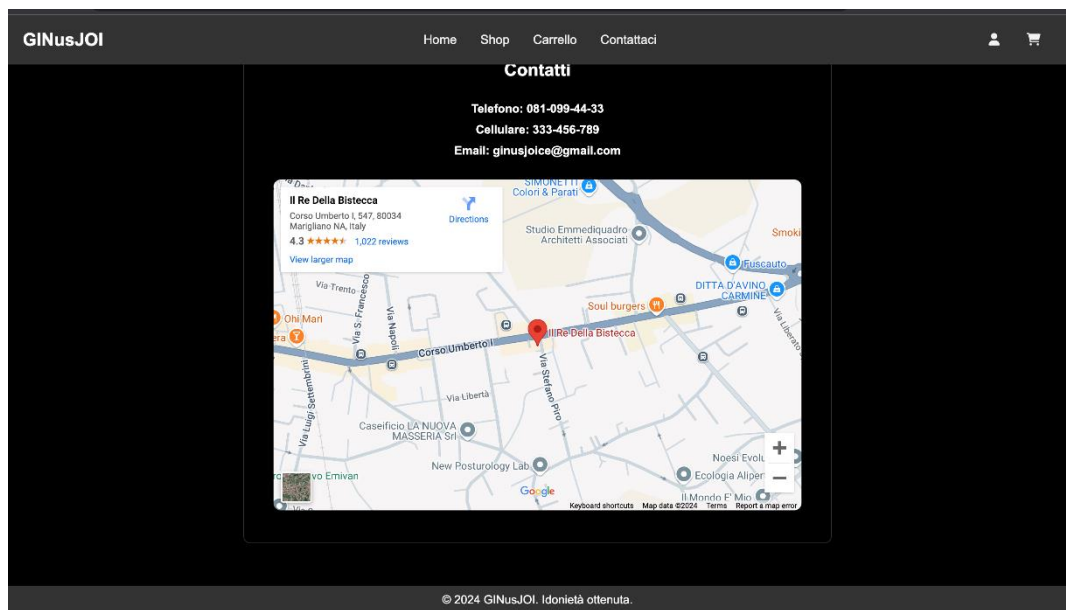


mock-ups









4. Glossario

Dizionario dei Dati

Nome Dato	Descrizione	Tipo Dato	Obbligatorio
ID_Prodotto	Identificatore univoco del prodotto	Integer	Sì
Nome_Prodotto	Nome del prodotto in vendita	String	Sì

Descrizione_Prodotto	Descrizione dettagliata del prodotto	String	No
Prezzo	Prezzo unitario del prodotto	Decimal	Sì
Quantità_Disponibile	Quantità disponibile in magazzino	Integer	Sì
Categoria_Prodotto	Categoria di appartenenza del prodotto	String	No
Data_Aggiunta	Data di inserimento del prodotto nel sistema	DateTime	No
ID_Utente	Identificatore univoco dell'utente	Integer	Sì
Nome_Utente	Nome dell'utente registrato	String	Sì
Email	Indirizzo e-mail dell'utente	String	Sì
Password_Hash	Hash della password dell'utente	String	Sì
Storico_Ordini	Lista degli ordini effettuati dall'utente	List<Integer>	No
ID_Ordine	Identificatore univoco dell'ordine	Integer	Sì
Data_Ordine	Data in cui l'ordine è stato effettuato	DateTime	Sì
Stato_Ordine	Stato dell'ordine (e.g., "In elaborazione", "Spedito")	Enum	Sì
Metodo_Pagamento	Metodo di pagamento utilizzato (e.g., "Carta", "PayPal")	String	Sì

Indirizzo_Spedizione	Indirizzo completo per la spedizione dell'ordine	String	Sì
ID_Categoria	Identificatore della categoria di prodotto	Integer	No
Nome_Categoria	Nome della categoria di appartenenza del prodotto	String	No
Valutazione_Prodotto	Punteggio medio basato sulle recensioni utenti	Decimal	No
Commento_Prodotto	Recensione scritta da un utente sul prodotto	String	No
Data_Commento	Data della recensione del prodotto	DateTime	No

Dizionario dei Termini

- **Accesso Utente (Login):** Procedura di autenticazione che richiede a un utente di inserire nome utente e password per entrare nelle aree riservate del sito, come il carrello, lo storico ordini, o il pannello amministrativo.
- **Amministratore:** Utente con privilegi elevati che gestisce il catalogo prodotti, controlla gli ordini, monitora l'inventario e può eseguire operazioni di gestione avanzate come l'aggiornamento dei dati di prodotto e la gestione degli utenti.
- **Autenticazione:** Processo che verifica l'identità di un utente, necessario per accedere a determinate funzioni e aree protette del sito. Avviene tramite credenziali come nome utente e password.

- **Autenticazione Amministrativa:** Procedura di accesso riservata ai soli amministratori, necessaria per entrare nella dashboard di gestione prodotti e amministrare il sito.
- **Barista:** Figura professionale del team di mixologist che risponde alle richieste degli utenti attraverso la funzionalità “Chiedi al Barista”, fornendo consigli su cocktail e bevande basati sui gusti personali degli utenti.
- **Carrello:** Sezione del sito in cui gli utenti accumulano temporaneamente i prodotti che intendono acquistare. È possibile modificarne il contenuto, come aggiungere o rimuovere prodotti, modificare le quantità e procedere all’acquisto.
- **Carrello Temporaneo:** Carrello associato agli utenti non registrati o non loggati, che permette di aggiungere prodotti ma richiede la registrazione per completare l’acquisto.
- **Catalogo Prodotti:** Elenco dei prodotti in vendita, visualizzabile sul sito. Ogni prodotto ha una scheda dettagliata con nome, descrizione, prezzo, disponibilità in magazzino, recensioni degli utenti e valutazione.
- **Checkout:** Fase finale dell’acquisto, in cui l’utente fornisce i dettagli di pagamento e spedizione per confermare l’ordine. Comprende l’inserimento di dati sensibili come informazioni della carta di credito o PayPal.
- **Dashboard Amministrativa:** Interfaccia riservata all’amministratore, utilizzata per gestire prodotti, ordini, utenti, promozioni e inventario. Consente un controllo completo sul catalogo e sul magazzino.
- **E-commerce:** Sito web di commercio elettronico specializzato nella vendita di superalcolici e cocktail, che permette agli utenti di visualizzare prodotti, aggiungerli al carrello e completare acquisti online.
- **Età Verificata (Age Verification):** Processo di verifica dell’età dell’utente, obbligatorio per accedere al sito, che garantisce la conformità alle normative legali per la vendita di alcolici a maggiorenni.
- **Guest:** Utente non registrato o loggato che può esplorare il sito, aggiungere prodotti al carrello temporaneo e visualizzare i contatti, ma deve registrarsi per completare l’acquisto.
- **Interfaccia Utente (UI):** Insieme di elementi grafici e interattivi del sito con cui l’utente interagisce, progettata per essere intuitiva, facile da usare e accessibile su diversi dispositivi (desktop, mobile, tablet).
- **Interfaccia Amministrativa:** Sezione del sito accessibile solo agli amministratori e ai magazzinieri, che permette di eseguire operazioni di gestione del catalogo, dell’inventario, delle promozioni e degli ordini.
- **Inventario:** Elenco e quantità dei prodotti disponibili nel magazzino. La gestione dell’inventario è essenziale per assicurare che gli utenti possano acquistare solo i prodotti in stock.
- **Magazziniere:** Persona incaricata della gestione dell’inventario, che collabora con l’amministratore per aggiornare le quantità dei prodotti in magazzino. È responsabile della comunicazione delle quantità disponibili e della verifica delle scorte.

- **Magazzino:** Spazio fisico o sistema digitale dove sono immagazzinati i prodotti disponibili per la vendita, monitorato e aggiornato dal magazziniere e dall'amministratore.
- **Mixologist:** Esperto in miscelazione di bevande e cocktail che risponde alle richieste degli utenti attraverso la funzione "Chiedi al Barista", fornendo suggerimenti personalizzati sui drink.
- **Ordine:** Insieme di prodotti selezionati per l'acquisto da un utente. L'ordine comprende il dettaglio dei prodotti scelti, quantità, prezzo e informazioni di spedizione e pagamento.
- **Pagina Contatti:** Pagina del sito contenente le informazioni di contatto dell'azienda per richieste di assistenza, informazioni sui prodotti o supporto agli utenti.
- **Pagamento:** Fase dell'acquisto in cui l'utente inserisce i dettagli per il pagamento, come numero di carta, scadenza e CVC. È protetta da protocolli di sicurezza per garantire la privacy e la sicurezza dei dati.
- **Piattaforma Responsive:** Design del sito web adattabile automaticamente ai vari dispositivi e dimensioni di schermo, garantendo una visualizzazione ottimale su desktop, tablet e smartphone.
- **Popup di Verifica Età:** Finestra che appare all'accesso al sito per verificare l'età dell'utente, essenziale per limitare l'accesso ai minori di 18 anni e per conformarsi alle normative legali sulla vendita di alcolici.
- **Problem Statement:** Documento fornito dal cliente che descrive le esigenze aziendali e i problemi che il sistema e-commerce dovrà risolvere, utilizzato come base per l'analisi dei requisiti.
- **Prodotti Superalcolici:** Bevande con alto contenuto alcolico, come gin, whisky, vodka, vendute attraverso la piattaforma. La vendita è limitata ai maggiorenni, e il loro acquisto richiede la verifica dell'età.
- **Profilo Utente:** Account personale che contiene le informazioni dell'utente registrato, tra cui dettagli di contatto, storico ordini e impostazioni di autenticazione.
- **Promozione:** Sconto o offerta speciale su uno o più prodotti, gestita dal magazziniere o dall'amministratore per incentivare le vendite e attrarre clienti.
- **Protocollo di Sicurezza:** Insieme di misure di sicurezza, inclusa la crittografia SSL, implementato per proteggere i dati personali degli utenti e garantire la sicurezza delle transazioni sul sito.
- **Registrazione Utente:** Procedura in cui un nuovo utente crea un account compilando un modulo con i dati richiesti, come nome, cognome, e-mail e password. È obbligatoria per completare un acquisto.
- **Responsive Design:** Tecnica di progettazione del sito che consente l'adattamento automatico dell'interfaccia ai diversi schermi e dispositivi, per offrire un'esperienza di navigazione ottimale su desktop, tablet e smartphone.

- **Scheda Prodotto:** Pagina dettagliata di un prodotto che include informazioni su nome, prezzo, descrizione, immagini, disponibilità in magazzino e recensioni degli utenti.
- **Scorte:** Quantità di prodotti disponibili in magazzino per la vendita. La gestione delle scorte è importante per evitare ordini di prodotti esauriti.
- **Sezione “Chiedi al Barista”:** Funzione dedicata agli utenti registrati che consente di inviare una richiesta personalizzata al team di mixologist, ricevendo consigli sui cocktail in base ai gusti personali.
- **Server:** Infrastruttura tecnologica su cui è ospitata la piattaforma e-commerce, essenziale per garantire la scalabilità e la disponibilità continua del sito.
- **Storico Ordini:** Registro degli acquisti precedenti di un utente, che permette di visualizzare i dettagli degli ordini effettuati, inclusi prodotti acquistati, date di acquisto e stato dell'ordine.
- **Tempi di Consegna:** Tempo stimato per la consegna dei prodotti al cliente, gestito in collaborazione con i corrieri per garantire una spedizione puntuale.
- **Tracciamento dell'Ordine:** Servizio che permette all'utente di monitorare lo stato della spedizione dopo l'acquisto, visualizzando le fasi della consegna in tempo reale.
- **Usabilità:** Caratteristica del sito che ne assicura la facilità d'uso, accessibile anche da persone con disabilità, con una struttura di navigazione chiara e una procedura d'acquisto intuitiva.
- **Utente Registrato:** Persona che ha creato un profilo sul sito e ha accesso a funzioni avanzate come lo storico ordini, il carrello persistente e la funzione "Chiedi al Barista".
- **Verifica Età:** Processo obbligatorio per garantire che gli utenti abbiano almeno 18 anni per accedere al sito e acquistare superalcolici, conforme alle normative legali.
- **Widget del Carrello:** Piccola finestra o sezione visualizzata sul sito che mostra il numero di prodotti aggiunti al carrello, consentendo all'utente di visualizzare e modificare il contenuto del carrello in qualsiasi momento.

ACTIVITY DIAGRAM

