

IV - Énoncé

Ces 4 exercices vous permettront de faire vos premiers pas en qualité de freelance vers une carrière couronnée de succès !

IV.1 - Personal branding

Réponses aux questions concernant le personal branding.

- Mes objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web sont:

A. Objectifs personnels

1. Développer mes Compétences
2. Être Flexible
3. Etre Autonome
4. Développer ma créativité

B. Objectifs professionnels

1. Faire carrière dans le Domaine de l'écriture
2. Avoir des opportunités de Freelance
3. Élargir mon Réseau

- Ma vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.

Dans 3 mois :

Je me vois ayant consolidé mes compétences en rédaction web, ayant travaillé sur plusieurs projets variés pour divers clients ou plateformes. Je serais plus à l'aise avec les exigences spécifiques de différents types de contenus, que ce soit des articles de blog, des descriptions de produits, du contenu marketing, etc. J'aurais également établi une routine de travail efficace, maximisant ma productivité tout en maintenant un équilibre entre qualité et rapidité.

Dans 1 an :

Après un an en tant que rédacteur web, je m'attendrais à avoir franchi plusieurs étapes importantes. Je pourrais avoir élargi ma clientèle et travailler régulièrement avec des entreprises ou des agences de marketing digital. Mon portfolio se serait enrichi de projets variés et de qualité, démontrant ma capacité à produire un contenu engageant et pertinent.

Dans 5 ans :

À ce stade, je visualise ma carrière de rédacteur web comme étant bien établie et florissante. J'aurais acquis une réputation solide dans l'industrie, avec une clientèle fidèle et une demande croissante pour mes services. Je pourrais éventuellement avoir créé ma propre agence de rédaction, avec une équipe de rédacteurs talentueux travaillant sous ma direction.

-Voici un bilan de mes connaissances et compétences qui seraient utiles dans ma carrière de rédacteur web

A. Pour les connaissances

1. Langue et grammaire : Ma connaissance approfondie de la langue française me permet de produire un contenu écrit clair, fluide et sans fautes grammaticales.
2. SEO (Optimisation pour les moteurs de recherche) : Je comprends les bases du SEO et je sais comment intégrer efficacement des mots-clés dans le contenu pour améliorer le classement dans les résultats de recherche.
3. Stratégies de Contenu : Je suis familier avec les différentes stratégies de contenu, telles que la narration d'histoires, l'établissement d'autorité et la génération de leads, ce qui me permet de choisir la meilleure approche en fonction des besoins du client.
4. Analyse d'Audience : Je sais comment analyser le public cible d'un contenu donné et adapter le style, le ton et le contenu en conséquence pour maximiser l'engagement.
5. Plateformes de Publication : Je suis familier avec diverses plateformes de publication en ligne telles que WordPress, Medium, et je sais comment les utiliser pour publier et formater du contenu.

B. Pour les compétences

1. Rédaction Créative : Je suis capable de produire du contenu original et engageant qui capte l'attention des lecteurs et les incite à agir.
2. Recherche : Je suis compétent dans la recherche d'informations fiables et pertinentes sur divers sujets, ce qui me permet de produire un contenu bien informé et précis.
3. Gestion du Temps : Je suis capable de respecter les délais et de gérer efficacement mon temps pour terminer les projets dans les temps impartis.
4. Adaptabilité : Je suis capable de m'adapter à différents styles de rédaction, tonalités et exigences spécifiques des clients.

5. Communication : Je suis capable de communiquer efficacement avec les clients pour comprendre leurs besoins et leurs attentes, ainsi que pour recueillir des commentaires et des révisions sur le contenu.

- Je peux consacrer un temps plein à cette activité
- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?

Comme revenu j'espère gagner 6732 £ et minimum 2010 £

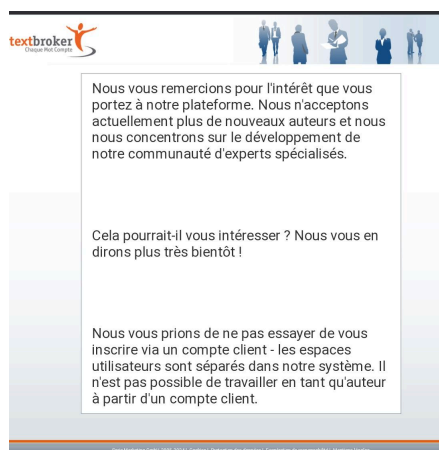
- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

Technologie: Rédiger sur les dernières tendances technologiques, les gadgets, les applications, etc

- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?
- Déterminer ensuite votre positionnement
- Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)

IV.2 - Textbroker

S'inscrire sur le site Textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.



V.3 - Statut freelance dans votre pays

Après un travail de recherche auprès des services administratifs locaux et sur Internet, vous résumerez les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web dans votre pays. Pour chaque statut, vous devrez notamment vous intéresser aux conditions juridiques, aux obligations comptables, aux taux de taxation... Veuillez également présenter les avantages et inconvénients de chaque solution