

IV - Énoncé

Ces 4 exercices vous permettront de faire vos premiers pas en qualité de freelance vers une carrière couronnée de succès !

IV.1 - Personal branding

Réponses aux questions concernant le personal branding.

- Mes objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web sont:

A. Objectifs personnels

1. Développer mes Compétences
2. Être Flexible
3. Être Autonome
4. Développer ma créativité

B. Objectifs professionnels

1. Faire carrière dans le Domaine de l'écriture
2. Avoir des opportunités de Freelance
3. Élargir mon Réseau

- Ma vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.

Dans 3 mois :

Je me vois ayant consolidé mes compétences en rédaction web, ayant travaillé sur plusieurs projets variés pour divers clients ou plateformes. Je serais plus à l'aise avec les exigences spécifiques de différents types de contenus, que ce soit des articles de blog, des descriptions de produits, du contenu marketing, etc. J'aurais également établi une routine de travail efficace, maximisant ma productivité tout en maintenant un équilibre entre qualité et rapidité.

Dans 1 an :

Après un an en tant que rédacteur web, je m'attendrais à avoir franchi plusieurs étapes importantes. Je pourrais avoir élargi ma clientèle et travailler régulièrement avec des entreprises ou des agences de marketing digital. Mon portfolio se serait enrichi de projets variés et de qualité, démontrant ma capacité à produire un contenu engageant et pertinent.

Dans 5 ans :

À ce stade, je visualise ma carrière de rédacteur web comme étant bien établie et florissante. J'aurais acquis une réputation solide dans l'industrie, avec une clientèle fidèle et une demande croissante pour mes services. Je pourrais éventuellement avoir créé ma propre agence de rédaction, avec une équipe de rédacteurs talentueux travaillant sous ma direction.

-Voici un bilan de mes connaissances et compétences qui seraient utiles dans ma carrière de rédacteur web

A. Pour les connaissances

1. Langue et grammaire : Ma connaissance approfondie de la langue française me permet de produire un contenu écrit clair, fluide et sans fautes grammaticales.
2. SEO (Optimisation pour les moteurs de recherche) : Je comprends les bases du SEO et je sais comment intégrer efficacement des mots-clés dans le contenu pour améliorer le classement dans les résultats de recherche.
3. Stratégies de Contenu : Je suis familier avec les différentes stratégies de contenu, telle que la narration d'histoires.
4. Analyse d'Audience : Je sais comment analyser le public cible d'un contenu donné et adapter le style, le ton et le contenu en conséquence pour maximiser l'engagement.
5. Plateformes de Publication : Je suis familier avec diverses plateformes de publication en ligne telles que WordPress, Notion et je sais comment les utiliser pour publier et formater du contenu.

B. Pour les compétences

1. Rédaction Créative : Je suis capable de produire du contenu original et engageant qui capte l'attention des lecteurs et les incite à agir.
2. Recherche : Je suis compétent dans la recherche d'informations fiables et pertinentes sur divers sujets, ce qui me permet de produire un contenu bien informé et précis.
3. Gestion du temps : Je suis capable de respecter les délais et de gérer efficacement mon temps pour terminer les projets dans les temps impartis.
4. Adaptabilité : Je suis capable de m'adapter à différents styles de rédaction, tonalités et exigences spécifiques des clients.

5. Communication : Je suis capable de communiquer efficacement avec les clients pour comprendre leurs besoins et leurs attentes, ainsi que pour recueillir des commentaires et des révisions sur le contenu.

- Je peux consacrer un temps plein à cette activité

- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?

Comme revenu j'espère gagner 6732 £ et minimum 2010 £

- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

1) Type de contenu

Articles de Blog, vidéo (Tutoriels et vidéos éducatives)

2) Genre de mission et de clients

a) Collaborations et Partenariats :

Travailler avec d'autres experts et influenceurs pour des projets communs.

Participer à des projets de recherche et de développement.

b) Formations et Ateliers

Organiser et animer des sessions de formation en ligne ou en personne.

3) Thématiques privilégier

Développement Professionnel, technologie et innovation , entrepreneuriat

4) Domaines de Spécialisation

Technologie et Développement Web (développement de sites web,)

- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?

Dans 1 an

Situation professionnel :

a) J'aurai probablement acquis une solide base dans plusieurs langages de programmation (comme HTML, CSS, JavaScript) et frameworks populaires (comme React, Angular, Vue.js).

- b) Travailler sur plusieurs projets, allant de petits sites web à des applications web plus complexes.

Perspective

Obtenir un poste de développeuse web junior dans une entreprise ou une startup ou encore envisager des missions en freelance

Dans 5 ans

Situation professionnel :

- a) J' aurai développé une expertise avancée dans des domaines spécifiques comme le développement front-end, back-end, ou full-stack.
- b) Je pourrais être amené à diriger des projets ou des équipes de développement, en assumant des rôles de leadership technique.
- c) Je pourrais choisir de me spécialiser dans une technologie spécifiques

perspectives

- a) Occuper un poste de développeuse senior ou de lead développeur.
- b) Envisager des rôles de consultant ou de formateur pour partager mon expertise.
- c) Envisager de créer ma propre entreprise ou startup.

Dans 10 ans

Situation Professionnelle :

- a) Être considéré comme un expert reconnu dans mon domaine, avec une maîtrise complète des technologies que j' utilise.
- b) Occuper des postes de direction, comme CTO (Chief Technology Officer), où je serai responsable de la stratégie technologique de l'entreprise.

Perspectives :

- a) Diriger des équipes importantes ou des départements entiers au sein de grandes entreprises.
- b) Être à la tête d'une organisation prospère (mon propre entreprise) .

- Déterminer ensuite votre positionnement

Pour le moment, je suis à l'étape de développeuse web backend junior.

- Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias(blog, réseaux sociaux professionnels)

IV.2 - Textbroker

S'inscrire sur le site Textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.

La plateforme n'accepte plus de nouveaux auteurs



V.3 - Statut freelance dans votre pays

Après un travail de recherche auprès des services administratifs locaux et sur Internet, vous résumerez les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web dans votre pays.

Pour chaque statut, vous devrez notamment vous intéresser aux conditions juridiques, aux obligations comptables, aux taux de taxation... Veuillez également présenter les avantages et inconvénients de chaque solution