**天天特价招商规则**

1. 天天特价报名要求
2. 店铺要求

集市店铺：（只针对集市店铺开放）

1. 符合平台活动要求的类目，具体类目详见：附件1
2. 卖家信用积分：一钻到五钻（公益宝贝卖家信誉：一心到五钻）
3. 好评率≥98%
4. 开店时间≥90天
5. 加入"消费者保障服务"，并加入七天无理由退换货（公益宝贝卖家：加入“消费者保障服务”即可）
6. 描述相符≥4.6 、服务态度≥4.6 、发货速度≥4.6
7. 实物宝贝交易≥90%（公益宝贝卖家：不限制）
8. B类侵权扣分为0（发布违禁信息、出售假冒商品、盗用他人账户、泄露他人信息、骗取他人财物）
9. A类扣分满12分或12分的倍数,自最近处罚起，三个月内不能报名
10. 因炒信被处罚的卖家永久禁止参与活动
11. 因为各种违规而被搜索全店屏蔽的卖家，暂时禁止参与活动

PS：公益宝贝指阿里巴巴集团社会责任部公布的魔豆妈妈。

1. 宝贝要求：
2. 报名宝贝原价不高于全网均价，禁止先提价再打折
3. 报名的宝贝数量≥50件, 且≤300件 （报名超值推荐的宝贝数量≥200件,且≤300件）
4. 报名宝贝近30天内交易≥10件
5. 报名宝贝折扣价格低于60天内最低拍下价格
6. 报名宝贝必须包邮
7. 报名宝贝应是应季商品
8. 涉及售卖品牌商品需要上传品牌授权图片
9. 报名宝贝图片为430\*430白底1M以内清晰图片（无logo、无水印、无广告语等）
10. 报名宝贝标题10个汉字或者20个字符且描述准确清晰，严禁堆砌关键字
11. 报名宝贝需要有一定的细节描述图
12. 悬挂logo和banner

参加活动商家，店铺自报名日起悬挂天天特价logo和banner一个月，不悬挂视为自动

放弃报名

卖家店铺首页：

图片http://img01.taobaocdn.com/tps/i1/T1kAX4XgVuXXXXXXXX-950-90.jpg

参加活动的宝贝详情页面：

图片http://img04.taobaocdn.com/tps/i4/T1ukh4XoXhXXXXXXXX-190-233.jpg

连接到http://tejia.taobao.com

操作流程：<http://bbs.taobao.com/catalog/thread/15283510-257041030.htm>

1. 活动规则&活动流程
2. 活动规则
3. 活动基本要求：
4. 发货时间：买家付款后72小时完成发货；
5. 每个id不限购买数量,但买家拍下宝贝后,半小时内不付款,则卖家有权关闭交易
6. 同款宝贝系统会多维度打分，选取最优商品展示，得分低的同款宝贝则会被系统排除
7. 应季、需求较大、热卖、价格优势明显、图片质量高的有竞争力宝贝，系统会优先录取
8. 同一店铺15天内限参加一次天天特价，且同款宝贝不得重复参加活动; 报名中的店铺不得再重复报名其他宝贝；
9. 如在等待上线及上线期间，店铺或商品出现不满足天天特价招商要求、违规被处罚等情形，天天特价有权立即中止此次合作。
10. 频道展现规则：

参加天天特价活动的宝贝将在以下任一位置进行展示（1、天天特价首页首屏区块 2、天天特价首页楼层区块3、天天特价特价库）,鉴于平台的承载能力,系统会对所有报名的宝贝进行权重评分,有竞争力的宝贝则会出现在更有优势的位置。

1. 首屏区块

**展现形式：**首屏区块按时间每日共分3场：10:00场、14:00场、20:00场。

**展示数量：**每日每场只展示3个超值宝贝。每日3场共展示9个超值宝贝。

**展示频率**：活动当天9点自动更新为即将开始状态，当日10:00、14:00、20:00三场准时售卖，次日9点自动下架。

**宝贝特殊要求**：1）报名宝贝活动数量不得少于200，且不得多于300件。2）宝贝折扣价格小于或等于59元。

**展示规则**：系统多维度分类目对通过终审且满足首屏区块展示宝贝特殊要求的宝贝进行打分，选取最终得分排名前九的宝贝在此区块展示。宝贝售完不更新轮换。

1. 楼层区块

**展现形式：**楼层区块按类目分为:时尚女装、流行男装、男鞋女鞋、包包配饰、美容美发、家居生活、母婴用品、美食特产、数码家电9个楼层展示。

**展示数量：**每日每楼层限展示10件商品，每5件产品轮换机制

**展示频率**：活动当天9点自动更新为即将开始状态，当日10点准时售卖，若在次日9点前售卖完，宝贝将在售卖完1小时内自动下架，若次日9点未售完则次日9点自动下架。

**展示规则**：去除首屏区块排名前九的宝贝后，系统再次多维度分类目对通过终审的宝贝进行打分，剔除低分同款宝贝后，各类目最终排名前五的宝贝在此区块展示。在活动时间内，活动宝贝售完一小时后，系统自动从该类目特价库选择排名靠前的宝贝进行顶替。

1. 特价库

**展现形式：**按照天天特价首页楼层类目区分的特价宝贝的集合展示。

**展示频率**：活动当天9点自动更新为即将开始状态，当日10点准时售卖，次日9点自动下架。

**展示规则**：所有通过终审且未在天天特价首页展示的宝贝，系统多维度分类目打分，按照天天特价首页楼层类目分类展示特价宝贝。售完的宝贝自动下沉到该类目未售完宝贝之后，按照售前系统打分排序。

2、活动流程(待定)

1. 卖家黑名单处罚机制

参加天天特价商家出现违规行为，发现立即取消当次活动参与权，《淘宝规则》中已有规定的，需根据《淘宝规则》及本规范进行处理，同时进行卖家黑名单处罚，黑名单处罚期限视情节轻重分为三个月以及永久禁止合作。黑名单生效时，系统自动屏蔽店铺报名，处罚期满后，系统自动释放，店铺重新获得报名资格。

具体内容如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序列号** | **违规行为** | **违规行为定义** | **天天特价违规处理** |
| 1 | 出售假冒商品 | 是指出售假冒商品、盗版商品的行为 | 1. 取消当次活动参与权 2. 永久终止合作 |
| 2 | 不正当谋利 | 是指会员采用不正当手段谋取利益的行为，包括：  (一)会员向淘宝工作人员及/或其关联人士提供财物、消费、款待或商业机会等；  (二)会员系淘宝工作人员及/或其关联人士，且该淘宝工作人员未依据《阿里巴巴集团商业行为准则》规定进行如实申报；  (三)会员通过其他手段谋取不正当利益的。 | 1. 取消当次活动参与权 2. 永久终止合作 |
| 3 | 描述不符 | 是指买家收到的商品与达成交易时卖家对商品的描述不相符，卖家未对商品瑕疵、保质期、附带品等必须说明的信息进行披露，妨害买家权益的行为，包括以下情形：  (一)卖家对商品材质、成份等信息的描述与买家收到的商品严重不符，或导致买家无法正常使用的；  (二)卖家未对商品瑕疵等信息进行披露或对商品的描述与买家收到的商品不相符，且影响买家正常使用的；  (三)卖家未对商品瑕疵等信息进行披露或对商品的描述与买家收到的商品不相符，但未对买家正常使用造成实质性影响的。 | * 1. 取消当次活动参与权   2. 三个月内中止合作   3. 情节严重者永久终止合作 |
| 4 | 延迟发货 | 是指除定制、预售、适用特定运送方式及tmall.com(天猫)特殊类目的商品外，卖家在买家付款后明确表示缺货或实际未在七十二小时内发货，妨害买家权益的行为。买卖双方另有约定的除外。卖家的发货时间，以快递公司系统内记录的时间为准。 | 1. 取消当次活动参与权 2. 三个月内中止合作 3. 情节严重者永久终止合作 |
| 5 | 扰乱市场秩序 | 是指通过不正当方式，刻意规避淘宝规则或市场管控措施的行为。如：  活动中商家间的恶性商业竞争行为，恶意拍下架天天特价在架商品，活动商家宝贝下架，不能正常进行活动的行为。 | 1. 取消当次活动参与权 2. 天天特价永久终止合作 |
| 6 | 退款率过高 | 是指在天天特价活动后,因为商品质量问题达成的退款率过高，经核实,确实属于质量问题的 | 1. 取消当次活动参与权 2. 三个月内中止合作 3. 情节严重者永久终止合作 |
| 7 | 活动后再折 | 是指在参加天天特价活动后一个月内，以低于或等于参加特价活动时的价格进行销售的行为。（拍下价格） | 1. 取消当次活动参与权 2. 三个月内中止合作 3. 情节严重者永久终止合作 |
| 8 | 违背承诺 | 是指卖家未按照承诺向买家提供以下服务，妨害买家权益的行为，如：  （一）未按活动要求进行装修如：店铺和宝贝页面未按规定悬挂天天特价LOGO；  （二）审核通过后因自身原因退出活动；活动期间宝贝在未售完前提出现下架、退出或终止活动的行为；  （三）以及在活动确认时承诺，但活动中或活动后未履行的各种行为。 | 1. 取消当次活动参与权 2. 三个月内中止合作 3. 情节严重者永久终止合作 |
| 9 | 资质作假 | 是指会员在报名活动时所提供的资质材料，如质检报告、品牌授权书等存在作假的行为 | 1. 取消当次活动参与权 2. 永久终止合作 |
| 10 | 虚假交易 | 是指通过不正当方式提高账户信用积分和/或商品销量，妨害买家权益的行为。  (一)通过不正当方式所提高的信用积分占账户总信用积分百分之八十以上；  (二)通过不正当方式所提高的信用积分占账户总信用积分百分之五十以上但百分之八十以下，且相应违规笔数达四十八笔以上的；  (三)其它通过不正当方式提高账户信用积分的；  (四)通过不正当方式提高商品销量的。 | 1. 取消当次活动参与权 2. 三个月内中止合作 3. 情节严重者永久终止合作； |
| 11 | 不当使用他人权利 | 是指用户发生以下行为：  (一)卖家在所发布的商品信息或所使用的店铺名、域名等中不当使用他人商标权、著作权等权利的；  (二)卖家出售商品涉嫌不当使用他人商标权、著作权、专利权等权利的；  (三)卖家所发布的商品信息或所使用的其他信息造成消费者混淆、误认或造成不正当竞争的。同一权利人在三天内对同一卖家的投诉视为一次投诉。 | 1. 取消当次活动参与权 2. 中止商家报名资格直至违规行为停止 |