

一、架构词汇

1.1、PV

PV (pageview) 网站页面浏览量，

即网站页面浏览量或点击量，是衡量一个网站或网页的访问量。

具体的说，

PV值就是所有访问者在24小时(0点到24点)内看了某个网站多少个页面或某个网页多少次。

PV是指页面刷新的次数，每一次页面刷新或者打开新的页面，就算做一次PV流量。

度量方法就是从浏览器发出一个对网络服务器的请求(Request)，网络服务器接到这个请求后，会将该请求对应的一个网页(Page) 发送给浏览器，从而产生了一个PV。

那么在这里只要是这个请求发送给了浏览器，

无论这个页面是否完全打开(下载完成)，那么都是应当计为1个PV。

PV是用于网站分析相关的术语，用以衡量网站用户访问的网页的数量。

对于广告主机来说，PV值可预先了解它可以带来多少广告收入。

1.2、UV

UV (unique visitor) 独立访客数，

指访问某个站点或点击某个网页的不同IP 地址的人数。

在同一天内，UV只记录第一次进入网站的具有独立IP的访问者，

在同一天内再次访问该网站则不计数。

UV 提供了一定时间内不同观众数量的统计指标，而没有反应出网站的全面活动。

可以通过两种方式即IP和cookie (一般以cookie为准)来判断UV值。

Cookie分析UV值

当客户端第一次访问某个网站服务器的时候，

网站服务器会给这个客户端的电脑发出一个Cookie，

通常放在这个客户端电脑的C盘当中。

在这个Cookie中会分配一个独一无二的编号(session id)，

这其中会记录一些访问服务器的信息，

如访问时间，访问了哪些页面等等。

当你下次再访问这个服务器的时候，

服务器就可以直接从你的电脑中找到上一次放进去的Cookie文件，

并且对其进行一些更新，但那个独一无二的编号是不会变的。

1.3、IP

IP可以理解为独立IP 的访问用户，指1天内使用不同IP地址的用户访问网站的数量，

同一IP无论访问了几个页面，独立IP数均为1。

但是假如说两台机器访问而使用的是同一个公网IP，那么只能算是一个IP的访问。
IP和UV之间的数据不会有太大的差异，通常UV量和比IP量高出一点，
每个UV相对于每个IP更准确地对应一个实际的浏览者。

UV大于IP

这种情况就是在网吧、学校、公司等，公用相同IP的场所中不同的用户，
或者多种不同浏览器访问网站，那么UV数会大于IP数。

UV小于IP

在家庭中大多数电脑使用ADSL拨号上网，
所以同一个用户在家里不同时间访问网站时，IP可能会不同，
因为它会根据时间变动IP，即动态的IP地址，
但是实际访客数唯一，便会出现UV数小于IP数。

1.4、VV

VV即VisitView, 访客的访问次数

用以记录所有访客1天内访问了多少次您的网站。
当访客完成所有浏览并最终关掉该网站的所有页面时便完成了一次访问，
同一访客1天内可能有多次访问行为，访问次数累计；

架构词汇	英文简写	中文含义	
PV	PV(pageview)	网站页面浏览量	网站页面浏览量或点击量，是衡量-
UV	UV (unique visitor)	独立访客数	访问某个站点或点击某个网页的不同
IP	Internet Protocol	网际互连协议	IP可以理解为独立IP 的访问用户，并数量
VV	VV (VisitView)	访客的访问次数	用以记录所有访客1天内访问了多少

1.5、案例分析

亮哥家里用的是ADSL拨号上网, 早上10点访问了www.crushlinux.com下的2个页面，
下午2点又访问了www.crushlinux.com 下的3个页面。
那么从www.crushlinux.com网站角度分析，今天的PV、UV、W、IP各项指标该如何计算呢？
PV=

>

PV=5

5 PV指浏览量，因此PV指等于上午浏览的2个页面和下午浏览的3个页面之和；