

## 专项智能练习（资料分析）



扫描二维码 下载「粉笔」APP

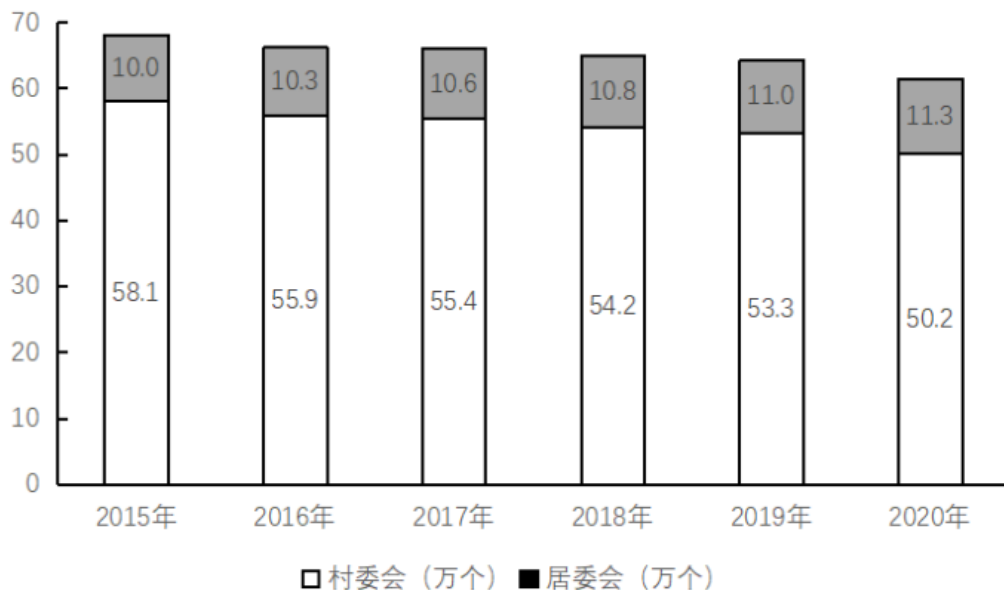
听课刷题 · 就用粉笔



## (一)

基层群众性自治组织是我国在城市和农村按居民的居住地区建立起来的居民委员会或村民委员会，是城市居民或农村村民自我管理、自我教育、自我服务的组织。

截止2020年底，全国基层群众性自治组织共计61.5万个，同比减少4.35%。其中，村委会50.2万个，占基层群众性自治组织的81.63%，村民小组376.1万个，村委会成员207.3万人；居委会11.3万个，占基层群众性自治组织的18.37%，居民小组123.6万个，居委会成员61.6万人。2016-2020年，我国村（居）委会完成选举数分别为9.7万个、18.2万个、27.6万个、8.8万个、6.1万个，其中，2020年村（居）委会登记选民数为1.1亿人，参与投票人数为0.65亿人。

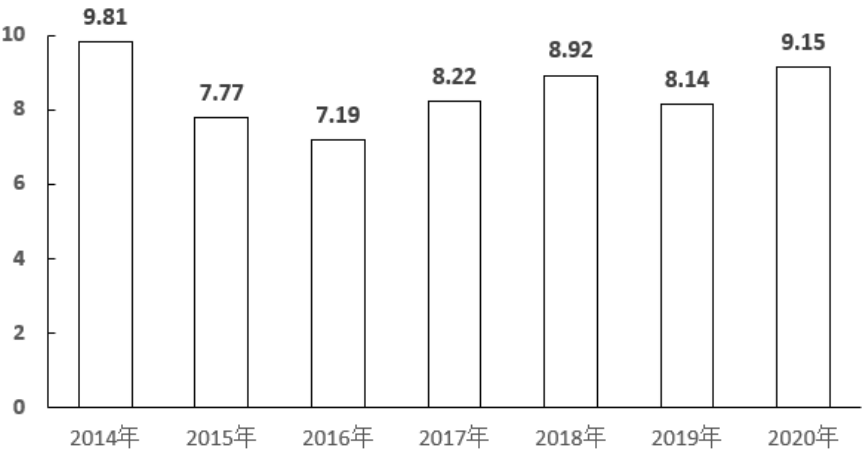


2015年-2020年全国基层群众性自治组织情况

- 2020年，全国基层群众性自治组织较上年减少（ ）万个。  
A.1.4                      B.2.8                      C.4.2                      D.5.6
- 相较于2019年，2020年村委会占基层群众性自治组织的比重（ ）。  
A.降低了约1.26个百分点                      B.提高了约1.26个百分点  
C.降低了约12.6个百分点                      D.提高了约12.6个百分点
- 以下年份中，我国村(居)委会完成选举数同比增幅最大的是（ ）。  
A.2017年                      B.2018年                      C.2019年                      D.2020年
- 2020年，平均每个村委会下辖的村民小组约（ ）个。  
A.3.5                      B.5.5                      C.7.5                      D.9.5
- 根据所给材料，下列说法最准确的是：  
A.2020年，村民小组数量是居民小组数量的5倍  
B.2020年，平均每个村委会的成员数量超过4人  
C.2020年，超过60%的登记选民参与了投票  
D.2015-2020年，村委会数量与居委会数量的变化趋势一致

## (二)

2014-2020年全国铝电容器出口额 单位：亿美元



2020 年部分省市铝电容器出口状况

	出口额 (万美元)	出口量 (亿个)
广东	35167	140.3
江苏	33044	67.9
山东	5942	34.3
湖南	5370	20.9
上海	3899	4.4
天津	3177	12.6
浙江	1434	10.0
其他	3443	9.9

6. 2018-2020年，全国铝电容器出口额约比2015-2017年增长了：
- A.7%                      B.10%                      C.13%                      D.16%
7. 2015-2020年六年间，全国铝电容器出口额同比增幅超过10%的年份比同比降幅超过10%的年份：
- A.多1个                      B.多2个                      C.少1个                      D.少2个
8. 2020年，广东和江苏铝电容器出口额约占全国同类产品出口总额的：
- A.60%                      B.65%                      C.70%                      D.75%
9. 把江苏、浙江、上海三省市按2020年铝电容器出口单价从高到低排列正确的是：
- A.上海，江苏，浙江                      B.江苏，浙江，上海                      C.上海，浙江，江苏                      D.浙江，江苏，上海
10. 关于全国铝电容器出口状况，能够从上述资料中推出的是：
- A. 2014-2020年，出口总额超过60亿美元
- B. 2016-2020年期间出口额最高的年份是2020年

- C.2020年，广东省出口量占全国出口总量的一半以上
- D.2020年，全国有5个省市出口额超过全国出口总额的5%

（三）

2021年1~9月，我国机床工具进出口总额242.6亿美元，同比增长32.8%。其中，机床工具商品进口105.2亿美元，同比增长23.7%；出口137.4亿美元，同比增长40.8%。

从进口来源来看，2021年1~9月进口来源前三位分别是：日本34.5亿美元，同比增长37.8%；德国 22.2亿美元，同比增长11.0%；中国台湾14.3亿美元，同比增长36.1%。

从出口去向来看，2021年1~9月出口去向前三位分别是：美国17.5亿美元，同比增长27.4%；越南10.5亿美元，同比增长35.4%；印度8.8亿美元，同比增长67.8%。

图1 我国机床工具产品累计进口情况（亿美元）

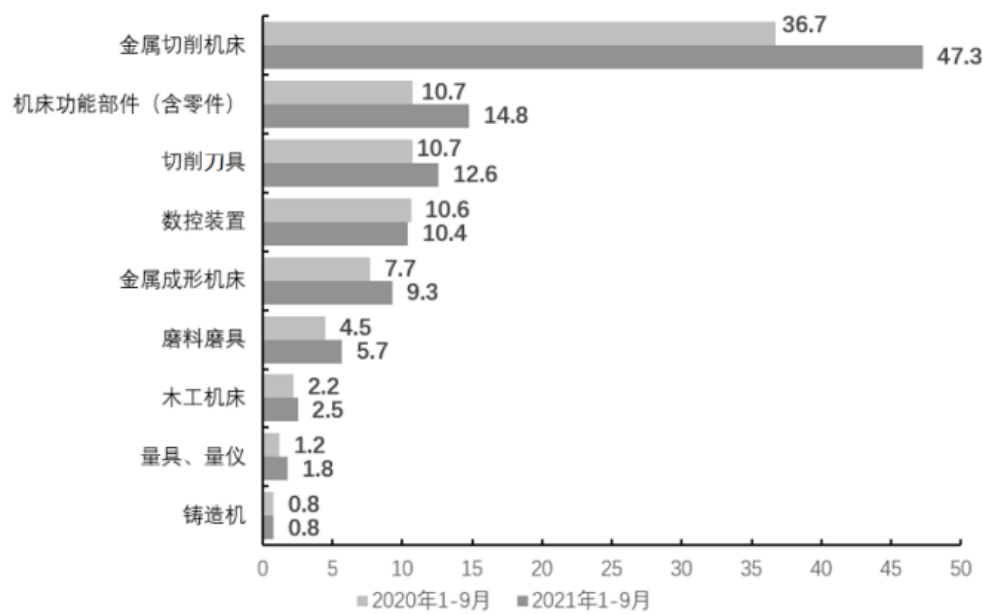
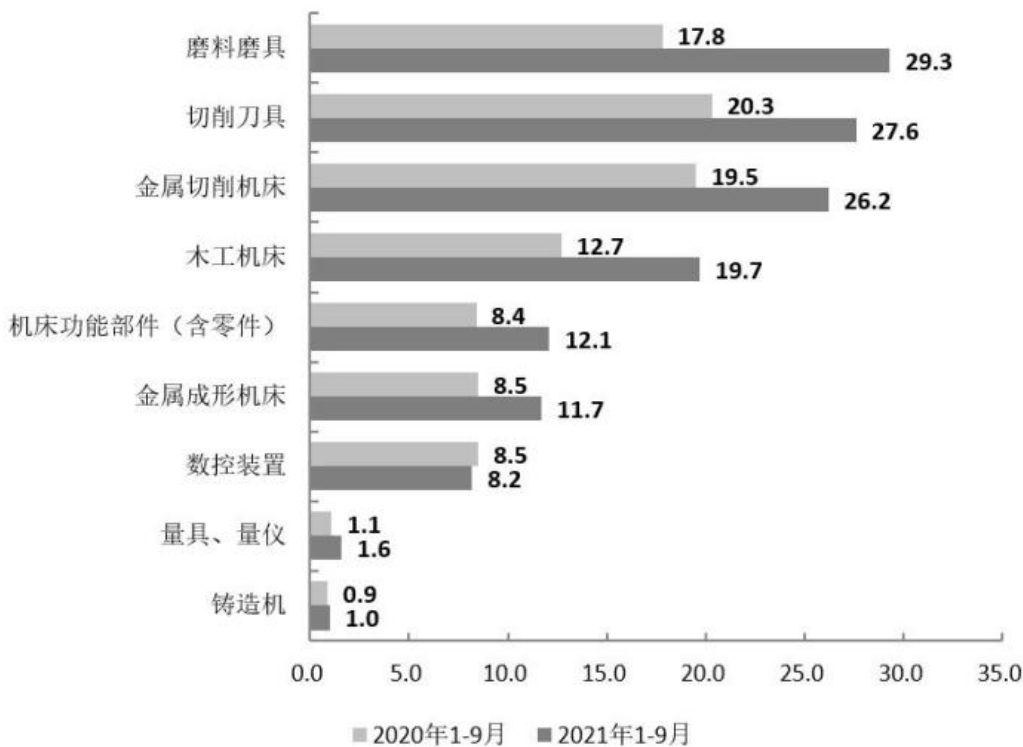


图2 我国机床工具产品累计出口情况（亿美元）



11. 2020年1~9月，我国机床工具贸易状况为：  
A.顺差10亿美元以上      B.顺差不到10亿美元      C.逆差10亿美元以上      D.逆差不到10亿美元
12. 2021年1~9月，我国机床工具对美国出口额同比约增长多少亿美元？  
A.1.9      B.2.3      C.3.1      D.3.8
13. 2020年1~9月，进口额占机床工具进口额比重超过10%的机床工具产品有几种？  
A.1      B.2      C.3      D.4
14. 2021年1~9月，下列产品中我国对外贸易顺差最大的是：  
A.金属切削机床      B.磨料磨具  
C.切削刀具      D.机床功能部件（含零件）
15. 能够从上述资料中推出的是：  
A. 2021年1~9月，我国机床工具自日本进口同比增量是德国增量的5倍多  
B. 2021年1~9月，进口额同比增速最高的机床工具产品类型是金属切削机床  
C. 2021年1~9月，进出口总额超过30亿美元的机床工具产品有3种  
D. 2020年1~9月，我国机床工具对印度出口额不到5亿美元

（四）

图1 2014-2020年江浙沪地区年人均消费和教育文化娱乐支出

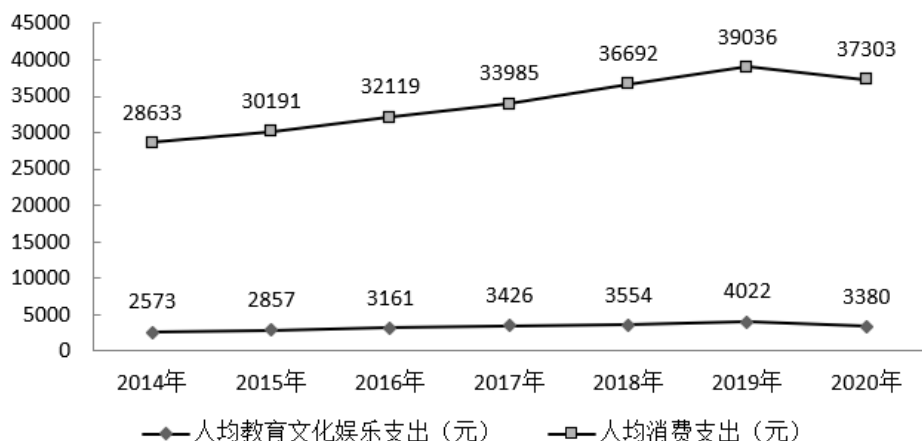
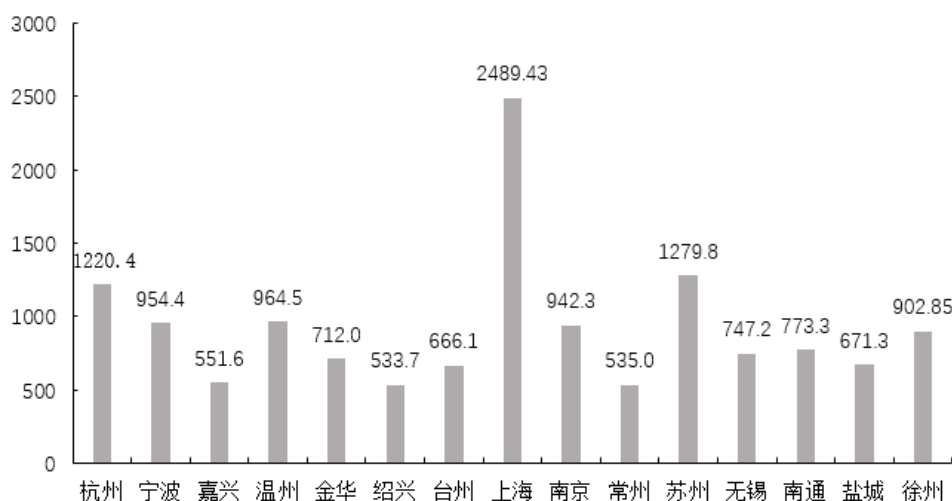
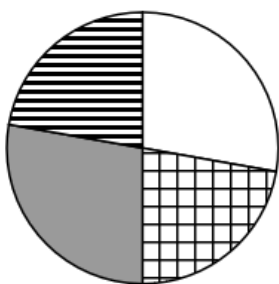


图2 2021年江浙沪部分城市常住人口情况（单位：万）

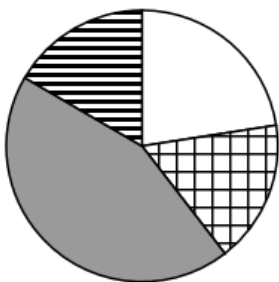


16. 2020年，江浙沪地区年人均教育文化娱乐支出在年人均消费支出中的占比约为\_\_\_\_\_。
- A.5%                      B.7%                      C.9%                      D.15%
17. 以下年份中，江浙沪地区年人均消费支出年增长额最多的是\_\_\_\_\_。
- A.2015年                      B.2017年                      C.2018年                      D.2019年
18. 根据2020年江浙沪地区年人均支出情况，可估算2021年江苏省南通市的消费市场规模和教育文化娱乐市场规模分别约为\_\_\_\_\_亿元和\_\_\_\_\_亿元。
- A.2787, 253                      B.2885, 261                      C.2656, 241                      D.2324, 251
19. 若以上海、苏州、南京和温州这四个城市的教育文化娱乐市场为总体，假定各城市2021年人均教育文化娱乐支出都为3380元，那么下图中\_\_\_\_\_最可能展示了这四个城市2021年教育文化娱乐市场规模的占比情况。

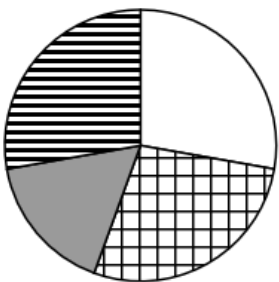
A.



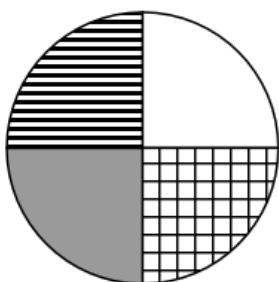
B.



C.



D.



20. 与2015年相比，2020年江浙沪地区年人均教育文化娱乐支出增量\_\_\_\_年人均消费支出增量，年人均教育文化娱乐支出增长率\_\_\_\_年人均消费支出增长率。

A. 高于，高于

B. 高于，低于

C. 低于，高于

D. 低于，低于

(五)

独角兽公司是投资界术语，一般指成立不超过10年，估值超过10亿美元，少部分估值超过100亿美元的企业，其不仅是优质和市场潜力无限的绩优股，而且商业模式很难被复制。

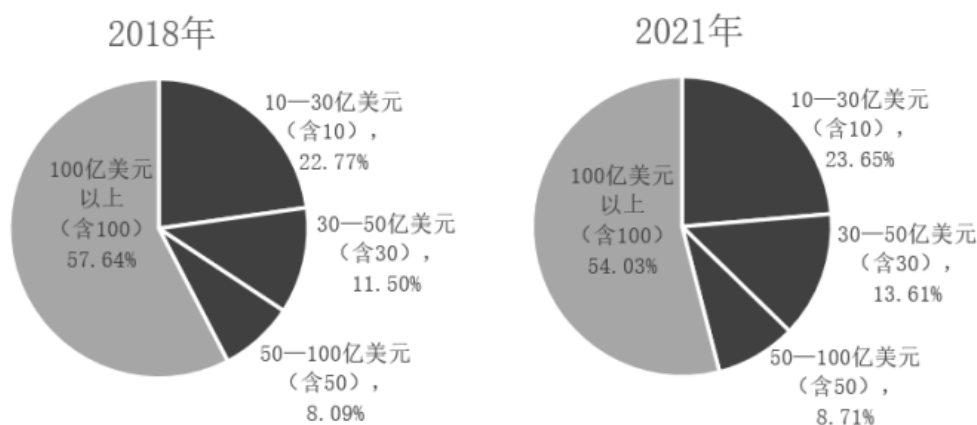


图 2018 年与 2021 年我国独角兽企业估值分布

表 2018 年与 2021 年我国独角兽企业数量分布

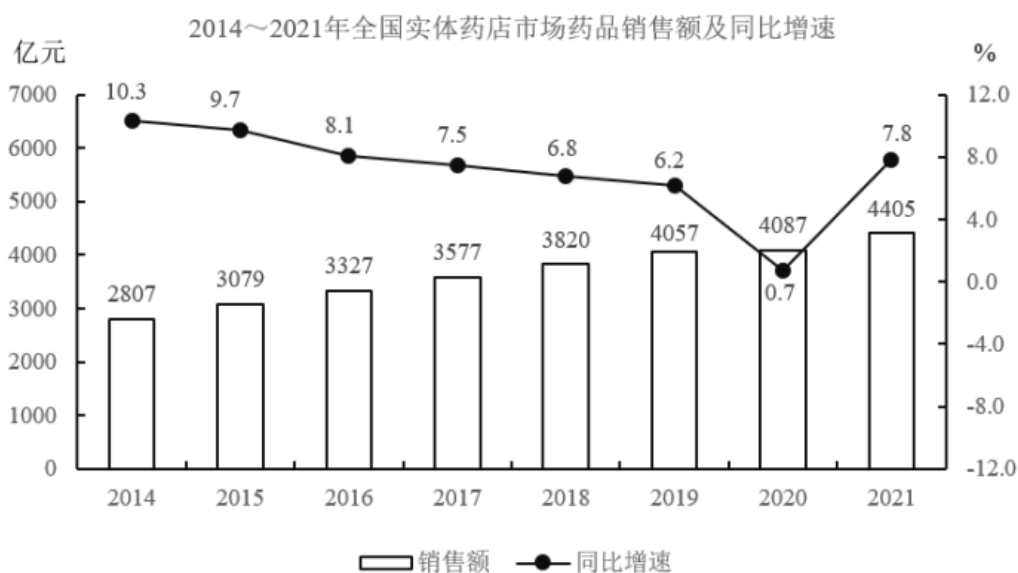
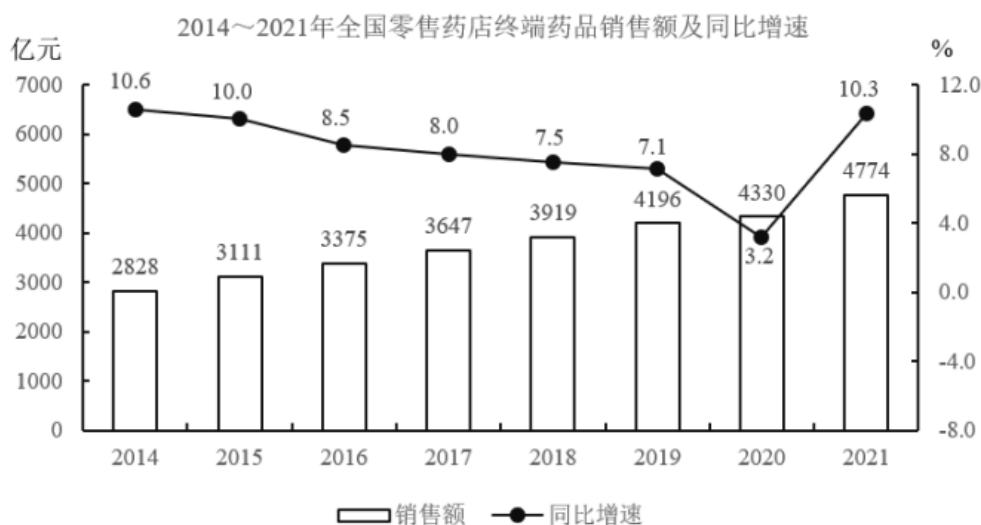
企业估值	2018 年企业数量 (家)	2021 年企业数量 (家)
10—30 亿美元 (含 10)	145	221
30—50 亿美元 (含 30)	32	48
50—100 亿美元 (含 50)	13	17
100 亿美元以上 (含 100)	13	15

21. 2021年我国独角兽企业数量比2018年增长了约\_\_\_\_\_。
- A.200%                      B.150%                      C.100%                      D.50%
22. 2021年在我国独角兽企业中随机抽一家，该企业恰好属于估值在100亿美元及以上的可能性大约为\_\_\_\_\_。
- A.5%                      B.6%                      C.8%                      D.16%
23. 2018年如果想调查我国独角兽企业的经营状况，至少要抽取\_\_\_\_\_家公司才能保证至少有一家公司估值不低于50亿美元。
- A.27                      B.59                      C.178                      D.191
24. 2021年，我国估值在100亿美元及以上的独角兽企业15家合计估值为7280亿美元，占据全部独角兽企业估值的54.03%。若2021年我国独角兽企业市场总估值较2018年增长了32.21%，则2018年我国独角兽企业市场总估值约为\_\_\_\_\_亿美元。
- A.22750                      B.13474                      C.12630                      D.10191
25. 行业集中度，是指某行业的相关市场内前N家最大的企业（头部企业）所占市场份额（产值、产量、销售额、销售量、职工人数、资产总额等）的总和，是对整个行业的市场结构集中程度的测量指标，用来衡量企业的数目和相对规模的差异，是市场势力的重要量化指标。如果将独角兽企业视为一个行业，而头部企业均选取13家，与2018年相比，2021年的行业集中度\_\_\_\_\_。
- A.提高                      B.不变                      C.降低                      D.条件不足，无法判断

### （六）

零售药店终端包含实体药店和网上药店两大市场。2021年，全国零售药店终端药品销售额4774亿元，同比增长10.3%。其中，实体药店市场药品销售额4405亿元，同比增长7.8%；网上药店市场药品销售额368亿元，同比增长51.5%。





26. 2016~2020年，全国零售药店终端药品销售总额在以下哪个范围内？  
 A. 小于1.9万亿元      B. 1.9~2万亿元      C. 2~2.1万亿元      D. 大于2.1万亿元
27. 2014~2021年间，全国实体药店市场药品年均销售额增长约为多少亿元？  
 A. 228      B. 233      C. 238      D. 244
28. 2021年，全国零售药店终端药品销售额约为2013年的多少倍？  
 A. 1.3      B. 1.5      C. 1.7      D. 1.9
29. 2017~2021年，全国网上药店市场药品销售额同比增速最快的年份是：  
 A. 2018年      B. 2019年      C. 2020年      D. 2021年
30. 能够从上述资料中推出的是：  
 A. 2021年全国网上药店市场药品销售额是2019年的3倍多  
 B. 2014~2021年有4年全国网上药店市场药品销售额超过100亿元  
 C. 2015年，全国实体药店市场药品销售额是网上药店市场药品销售额的100倍以上  
 D. 2014~2021年，全国零售药店终端药品销售额同比增量最高的年份，实体药店市场药品同比增量也最高

## （七）

据对全国6.4万家规模以上文化及相关产业企业调查，2021年前三季度，上述企业实现营业收入84205亿元，按可比口径计算，同比增长21.8%；两年平均增长10.0%。

分业态营业收入情况：文化新业态特征较为明显的16个行业小类28322亿元，同比增长26.1%；两年平均增长24.0%，高于全部规模以上文化及相关产业企业14.0个百分点。

分行业类别营业收入情况：新闻信息服务9847亿元，同比增长22.1%；内容创作生产17693亿元，同比增长18.6%；创意设计服务13787亿元，同比增长24.0%；文化传播渠道9309亿元，同比增长30.1%；文化投资运营359亿元，同比增长13.8%；文化娱乐休闲服务916亿元，同比增长35.3%；文化辅助生产和中介服务11441亿元，同比增长18.3%；文化装备生产4880亿元，同比增长17.8%；文化消费终端生产15974亿元，同比增长22.0%。

分产业类型营业收入情况：文化制造业30950亿元，同比增长17.7%；文化批发和零售业13561亿元，同比增长26.0%；文化服务业39693亿元，同比增长23.7%。

分领域营业收入情况：文化核心领域51911亿元，同比增长22.9%；文化相关领域32294亿元，同比增长20.0%。

分区域营业收入情况：东部地区64715亿元，同比增长22.5%；中部地区11417亿元，同比增长19.7%；西部地区7329亿元，同比增长19.0%；东北地区744亿元，同比增长20.2%。

31. 2020年前三季度，文化新业态特征较为明显的16个行业小类营业收入约占6.4万家规模以上文化及相关产业营业收入的：

- A.32%                      B.40%                      C.45%                      D.49%

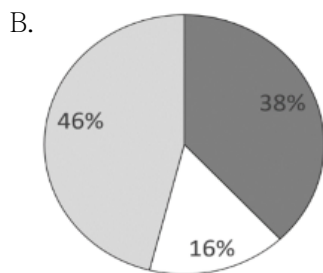
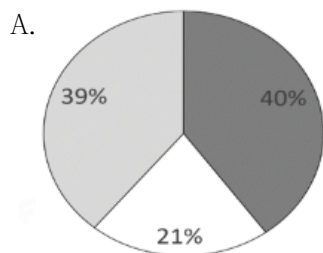
32. 2021年前三季度，分行业类别中，同比增速最高行业营业收入是同比增速最低行业营业收入的：

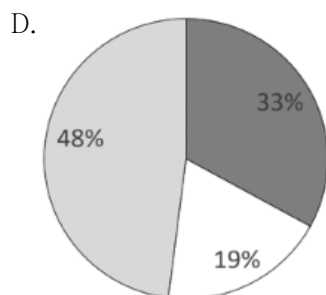
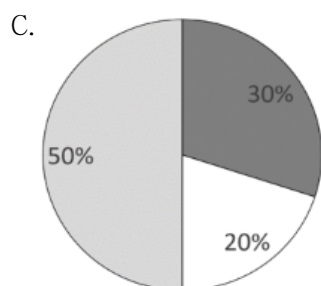
- A.2倍多                      B.3倍多                      C.20多倍                      D.30多倍

33. 与上一年相比，2021年前三季度分行业类别中，占全国6.4万家规模以上文化及相关产业企业营业总收入比重增加的行业个数是：

- A.3个                      B.4个                      C.5个                      D.6个

34. 2020年前三季度，分产业类型营业收入的结构正确的是：





35. 关于2020年前三季度，以下说法正确的是：

- A. 文化新业态特征较为明显的16个行业小类营业收入同比增速高于2021年同期
- B. 内容创作生产营业收入超过15000亿元
- C. 文化核心领域收入超过文化相关领域收入2倍
- D. 东部地区与中部地区营业收入之比低于2021年同期

（八）

指标 监测区域	2019-2021 年中国海洋生态重点监测区域大型底栖生物情况								
	2021 年			2020 年			2019 年		
	物种数 (种)	密度(个 /m <sup>3</sup> )	多样性 指数	物种数 (种)	密度(个 /m <sup>3</sup> )	多样性 指数	物种数 (种)	密度(个 /m <sup>3</sup> )	多样性 指数
鸭绿江口	83	515	2.22	64	217.4	1.97	31	153.9	1.11
双台子河口	48	95.6	1.76	31	48.9	1.21	15	74.2	0.95
滦河口—北 戴河	55	122.6	2.24	26	70.5	0.85	67	167.1	2.62
黄河口	86	654.3	3.38	88	849.4	3.01	68	679.4	3.14
长江口	54	82.4	1.58	30	80.7	1.41	21	43.9	1.86
闽江口	42	82.5	2.24	41	140	1.72	44	53.2	2.37
珠江口	92	82.9	2.18	45	51.7	1.39	37	92.7	1.61
渤海湾	37	122.5	2.33	23	54.4	0.72	52	118.6	2.01
胶州湾	90	669.2	3.68	95	1468.3	3.37	88	517.5	3.4
杭州湾	10	6.2	0.25	9	6.4	0.47	6	4.4	0.2
闽东沿岸	88	90.7	2.63	68	90.3	2.33	67	83.6	2.48
大亚湾	50	45.3	1.84	59	59.2	2.12	82	175	2.51
北部湾	124	55.3	2.04	146	87.3	2.6	176	115.8	2.78
苏北浅滩	17	7.2	0.28	14	4.3	1.36	21	20.5	0.81

36. 与2019年相比，2021年大型底栖生物物种数增加超出一倍的有（ ）个。

- A.8 B.6 C.4 D.2

37. 2020年，以下重点监测区域中，大型底栖生物密度同比增幅最大的是（ ）。

- A.鸭绿江口 B.闽江口 C.渤海湾 D.胶州湾

38. 2019-2021年，珠江口大型底栖生物多样性指数年均增长（ ）。

- A.16.4% B.17.7% C.18.1% D.35.3%

39. 2019年，大型底栖生物物种数达到中位数以上的重点监测区域中，其大型底栖生物密度最低的是（ ）。

- A.北部湾 B.闽东沿岸 C.渤海湾 D.闽江口

40. 根据上表，下列说法错误的是（ ）。

- A. 2020-2021年，大型底栖生物多样性指数连续两年同比下降的重点监测区域有2个  
 B. 2019-2021年，黄河口与长江口大型底栖生物多样性指数的差距逐年增大  
 C. 2019-2022年，杭州湾大型底栖生物物种数、密度、多样性指数均居末位  
 D. 2021年，大型底栖生物密度同比增加的重点监测区域有8个



扫一扫，对答案



- 1 打开粉笔客户端，扫描二维码
- 2 提交答案后即可评分并查看解析