

Mahasiswa mampu memahami siapa saja pemangku kepentingan (stakeholders) dalam organisasi bisnis.

#8 STAKEHOLDERS

MANAJAMEN BISNIS & KEWIRAUSAHAAN (IF21439)

YESY DIAH ROSITA

8.1 INTRODUCTION

- **Stakeholders** adalah pihak-pihak yang memiliki kepentingan dalam suatu bisnis atau usaha kewirausahaan.
- *Stakeholders* bisa beragam, mulai dari individu, kelompok, organisasi, atau entitas lain yang dapat dipengaruhi oleh atau memengaruhi keberhasilan bisnis tersebut.
- Memahami peran dan kepentingan stakeholder dalam manajemen bisnis dan kewirausahaan sangat penting untuk membangun hubungan yang baik dan berkelanjutan, serta untuk mencapai tujuan bisnis dengan lebih efektif.



8.1 INTRODUCTION

□ **Jenis stakeholders**

1) **Primary Stakeholders**

Stakeholder primer adalah pihak-pihak yang memiliki keterlibatan langsung dan signifikan dalam operasi dan tujuan utama perusahaan.

- **Social**

1. Donors & investors
2. Employees
3. Sponsors & business partners
4. Local communities

- **Non-social**

1. Natural environment
2. Future generations

2) **Secondary Stakeholders**

Stakeholder sekunder adalah pihak-pihak yang tidak memiliki keterlibatan langsung dalam operasi sehari-hari perusahaan, namun tetap memiliki kepentingan yang harus dipertimbangkan

- **Social**

1. Government & regulators
2. NGOs & civil society
3. Media
4. Academia

- **Non-social**

1. Environmental pressure groups
2. Animal-welfare organizations

8.1 INTRODUCTION

❑ Tugas Kelompok

Silakan mereview video tersebut dan buat video presentasinya!

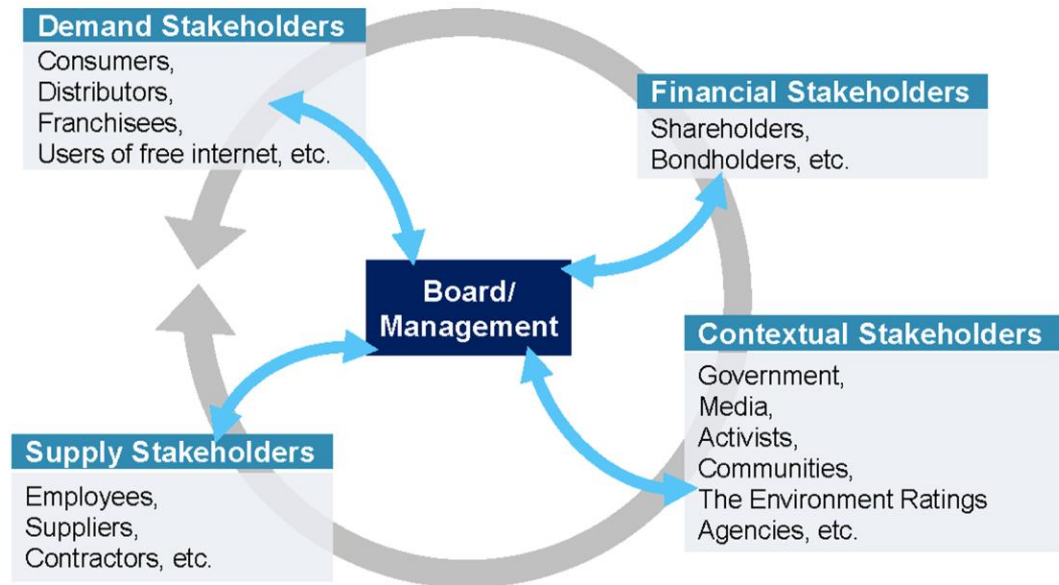


Sumber Data: <https://www.youtube.com/watch?v=tZGol4xtY3g>

8.2 PENTINGNYA MANAJEMEN STAKEHOLDERS

- Membantu dalam mengidentifikasi dan memprioritaskan kepentingan stakeholder.
- Meminimalkan konflik dengan stakeholder dan meningkatkan dukungan mereka.
- Meningkatkan reputasi perusahaan dan kepercayaan stakeholder.
- Mengurangi risiko hukum dan regulasi yang mungkin timbul akibat ketidakpatuhan.
- Mendukung keberlanjutan bisnis jangka panjang dengan mempertimbangkan dampak sosial dan lingkungan.

Key Stakeholder Relationships



Source: Cornerstone Capital Group

8.2 PENTINGNYA MANAJEMEN STAKEHOLDERS

- ❑ Membantu dalam mengidentifikasi dan memprioritaskan kepentingan stakeholder



8.2 PENTINGNYA MANAJEMEN STAKEHOLDERS



- ❑ **Meminimalkan konflik dengan stakeholder dan meningkatkan dukungan mereka**

8.2 PENTINGNYA MANAJEMEN STAKEHOLDERS

❑ Meningkatkan reputasi perusahaan dan kepercayaan stakeholder.



Transparansi dan integritas



Kepatuhan terhadap aturan dan regulasi



Bertanggungjawab sosial dan lingkungan



Komunikasi yang efektif



Respons cepat terhadap perubahan atau krisis



Berkomitmen pada kualitas produk dan layanan



Bertanggungjawab dalam hubungan dengan pemasok



Mengukur dan melaporkan kinerja

8.2 PENTINGNYA MANAJEMEN STAKEHOLDERS

❑ **Mengurangi risiko hukum dan regulasi yang mungkin timbul akibat ketidakpatuhan.**

- Identifikasi dan pemahaman kebutuhan regulator
- Konsultasi dengan pihak berwenang
- Pengukuran dampak lingkungan dan sosial
- Manajemen risiko proaktif
- Kepatuhan dengan prinsip-prinsip etika bisnis
- Pelaporan dan transparansi
- Pengembangan hubungan yang positif dengan pihak berwenang

8.2 PENTINGNYA MANAJEMEN STAKEHOLDERS

- ❑ Mendukung keberlanjutan bisnis jangka panjang dengan mempertimbangkan dampak sosial dan lingkungan.

Mengidentifikasi stakeholder terkait dengan keberlanjutan

Komunikasi dan konsultasi terbuka

Pendengaran stakeholders

Mengukur dampak dan kinerja keberlanjutan

Kemitraan dan kolaborasi

Manajemen risiko lingkungan dan sosial

Pertimbangan dalam pengambilan keputusan

8.3 KOMUNIKASI DENGAN STAKEHOLDERS

❑ Tips komunikasi efektif dengan stakeholders

- 1** Pastikan semua informasi mengenai proyek disajikan secara transparan!

- 2** Berkomunikasi dengan pemangku kepentingan dengan kinerja terbaik bagi mereka.

- 3** Jangan menilai apa yang dihargai oleh stakeholder, namun berusaha untuk memahami alasannya!

- 4** Memberikan umpan balik kepada stakeholders.

- 5** Catat dengan cermat seluruh aspek komunikasi stakeholders yang terjadi sepanjang waktu!

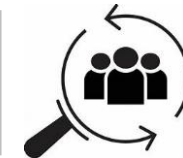

8.4 PENGUKURAN KINERJA STAKEHOLDER

- Kinerja stakeholder dapat diukur dalam berbagai cara, termasuk melalui survei kepuasan pelanggan, analisis keberlanjutan, dan evaluasi dampak sosial.
- Data ini dapat membantu bisnis mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan dan mengukur kemajuan dalam memenuhi kebutuhan stakeholder.

01

Tugas Kelompok

Silakan mereview pendekatan dalam pengukuran kinerja stakeholder berdasarkan artikel tersebut dan buat video presentasinya!



<https://publications.aston.ac.uk/id/eprint/38496/1/11e.pdf>

8.5 TUGAS

1. Terdapat 2 tugas dalam minggu ini berupa video presentasi.
2. Tugas dikerjakan secara berkelompok!
3. Pada video presentasi menyebutkan ketua dan anggota kelompok.
4. Unggah tugas masing-masing (ketua kelompok) pada LMS dalam bentuk 1 file dokumen berupa link dan pastikan dapat diakses oleh semua orang.
5. Selain itu, kirim email ke yesy.diah@ittelkom-pwt.ac.id dengan format subjek: #8 Manajemen Binis dan Kewirausahaan Kelas-Nama_Pertama_Kelompok, Contoh: **#8 Manajemen Binis dan Kewirausahaan 5-Ahmad Maulana**.
6. Tugas dikumpulkan terakhir 1 minggu setelah materi ini diberikan!



TERIMA KASIH

yesy.diah@ittelkom-pwt.ac.id