**产品需求说明书**

移动工具(数据采集) | 移动端

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 文件状态：  [ ] 草稿  [ √ ] 正式发布  [ ] 正在修改 | 文件标识 | Ezaisheng.com |
| 当前版本 | V1.0 |
| 作 者 | 产品部 |
| 开始日期 | 2017-12-25 |
| 完成日期 | 2018-1-3 |

# 概述

## 产品背景及目标

从1.0的信息平台时期，2.0的O2O交易平台资金托管时期，再到产业公社模式的产生，三个时期见证了易再生网的与时俱进与成长。在产业公社模式驱动下，易再生3.0产品及相应服务应运而生（自营商城、价格行情、物流运输、金融服务、行业资讯）。自营商城着重为产业链各环节中小企业用户解决采销难的系列问题，同时将供销产品非标化，产品质量把控难的问题作为重点解决方向，**将易再生网打造成为再生塑料行业的标准化引领者**；价格行情着重为行业用户提供精准的原料及产品的价格信息、行情波动等价格服务，指导行业用户的生产经营，帮助用户降低生产成本，提高经营利润，**将易再生网打造成为再生塑料行业价格的风向标**。物流运输、金融服务、行业资讯等其他相关产品及服务将辅助完成3.0时代的产品目标。

## 读者

本文档读者对象为产品人员、前端人员、开发人员、测试人员。

## 前台用户角色及权限

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **角色名称** | **说明** | **前台权限** |
| 游客 | 未登录用户 | 1. 免费注册、登录 2. 网站首页正常访问，商品价格信息正常显示 3. 自营商城可查询或筛选商品信息和价格行情信息（商品价格显示“登录看价”，点击进入登录页面）  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **商品筛选** | **商品搜索** | **商品排序** | **商品详情查看** | **采购订制** | **商品单价** | **交易下单**  **（试样&买货）** | | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✘ | 登录看价格 | ✘ |  1. 价格行情首页可访问，可查询或筛选“行情分析”文章（含评论和报告），并点击进入详情查看（研究报告详情仅显示报告目录，点击下载时提示：请先登录并实名认证！）；点击其他栏目入口“实时报价”、“价格走势”、“价格指数”是提示：请先登录并实名认证！  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **行情分析搜索** | **行情分析筛选** | **行情分析查看详情** | **研究报告下载** | | ✔ | ✔ | ✔ | ✘ |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **实时报价** | **价格走势** | **价格指数** | | ✘ | ✘ | ✘ |  1. 物流运输、金融服务正常访问查看、提交 2. 其他正常访问 |
| 登录未认证用户 | 已登录未认证用户 | 1. 退出登录 2. 自营商城正常查询、筛选、浏览，不能进行交易  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **商品筛选** | **商品搜索** | **商品排序** | **商品详情查看** | **采购订制** | **商品单价** | **交易下单**  **（试样&买货）** | | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✘ |  1. 价格行情级其他参照游客用户 |
| 认证  用户 | 已登录已认证用户 | 1. 自营商城  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **商品筛选** | **商品搜索** | **商品排序** | **商品详情查看** | **采购订制** | **商品单价** | **交易下单**  **（试样&买货）** | | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |  1. 价格行情（全栏目试用一周），一周后参照游客用户 |
| 付费  用户 | 已登录付费用户（含积分兑换和现金支付） | 1. 自营商城参照认证用户 2. 价格行情根据付费条件限制查看，可按需订阅 |

## 通用下拉选项

### 选择颜色

选择颜色 本色 白色 黑色 灰色 红色 黄色 杂色 透明 半透 绿色 蓝色 橙色 紫色 其他

### 选择形态

选择形态 颗粒 片状 粉状 薄膜状 其他

### 选择数据类型（与选择地区同时出现时，关联地区选项）

选择数据类型 国产价格 进口价格

### 选择品类（后台可管理）

#### 4.5.1【再生料】网站交易品类

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级分类 | 二级分类 | 三级分类 |
| 再生塑料 | 再生通用塑料 | PP |
|  |  | LDPE |
|  |  | HDPE |
|  |  | LLDPE |
|  |  | PVC |
|  |  | GPPS |
|  |  | EPS |
|  |  | HIPS |
|  |  | ABS |
|  |  | AS |
|  |  | K胶 |
|  |  | PMMA |
|  |  | EVA |
|  | 再生工程塑料 | PA |
|  |  | PET |
|  |  | PBT |
|  |  | POM |
|  |  | PPO |
|  |  | PC |
|  |  | 其他工程塑料 |
|  | 再生特种塑料 | PUS |
|  |  | LCP |
|  |  | PEEK |
|  |  | PI |
|  |  | PTFE |

#### 4.5.2【新料】非网站经营品类

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级分类 | 二级分类 | 三级分类 |
| 正牌新料 | 通用塑料 | PP |
|  |  | ABS |
|  |  | PVC |
|  |  | LDPE |
|  |  | HDPE |
|  |  | LLDPE |
|  |  | HIPS |
|  |  | GPPS |
|  |  | EPS |
|  |  | EVA |
|  | 工程塑料 | PC |
|  |  | PET |
|  |  | PBT |
|  |  | PA6 |
|  |  | PA66 |
|  |  | POM |
|  |  | TPU |
|  |  | PMMA |
|  |  | K胶 |
|  |  | 沙林树脂 |
|  |  | PA11 |
|  |  | PPO |
|  |  | PA9T |
|  |  | 其他 |
|  | 特种塑料 | LCP |
|  |  | PEEK |
|  |  | PEI |
|  |  | PES |
|  |  | PFA |
|  |  | PPS |
|  |  | PSU |
|  |  | PVDF |
|  |  | PTFE |
|  |  | 其他 |
|  | 塑料合金 | PA/ABS |
|  |  | PBT/ABS |
|  |  | PBT/ASA |
|  |  | PC/ABS |
|  |  | PC/PBT |
|  |  | PC/PET |
|  |  | PC/PS |
|  |  | PA/PTFE |

## 兼容环境

### APP端

|  |  |
| --- | --- |
| 安卓端 | Android4.0以上 |
| IOS | iPhone4及以上 |

### WAP端（自适应）

|  |  |
| --- | --- |
| 手机浏览器 | Chrome（系统自带），Safari（系统自带），UC，QQ |
| 微信 | 微信端浏览器 |

## SEO规则

运营部补充

# 移动工具（WAP端）-YZS06

## 数据采集工具

### 概述

数据采集工具是服务于“价格行情”栏目的一款移动端工具，主要用于各大市场集散地的“价格及相关信息”的收集上传，是公司内部业务人员使用的一款工具。

### 登录（后台账号）-YZS060101

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 使用后台账户登录，进行后续数据采集及管理 |
| **用户权限** | 后台用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 账号：仅能输入拼音或数字，限制30字符以内 2. 密码：区分大小写，不识别空格 |

### 我采集的数据-YZS060102

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 历史采集数据查看和管理 |
| **用户权限** | 后台用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 查询：  * 默认为收起状态，下滑/上滑或点击可展开或收起 * 公司或个人查询条件文本框，限制100字符 * 联系电话文本框，限制11字符，只能输入数字 * 名称/规格文本框，可以输入关键字，限制100字符 * 点击查询，显示对应条件下的查询结果，然后点击全部，返回查询前  1. 名称/规格规则：品类+颜色+形态 2. 操作：点击不变，价格不变，但更新时间修改；点击更新，输入更新后的价格保存（价格输入文本框仅可输入数字，可精确到小数点后两位） 3. 入口：  * 点击名称/规格项，可以查看详情 * 查看详情页面含历史价格入口和更新操作（不变或更新） |

### 新增采集数据-YZS060103

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 新增采集数据 |
| **用户权限** | 后台用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 必填项：类型、地区、品类、单价、颜色、形态、来源公司或个人、来源者联系电话 2. 数据源含：后台可管理，根据后台实际情况显示 3. 类型： 4. 地区：三级联动，省-市-区县（见附件表格，或者网上搜索） 5. 品类：三级联动， 6. 单价：文本框仅能输入数字，可保留到小数点后两位，20字符以内 7. 颜色：共14种， 8. 形态： ，可能增加 9. 公司或个人：限制100字符以内 10. 联系电话：仅输入数字，做10-11位数验证 11. 密度至弯曲模量参数：文本输入框仅能输入数字，可精确到小数点后两位，后面数值大于等于前面数值 12. 燃烧登记：限制100字符以内 13. 环保：无默认项 14. 来源：限制200字符以内 15. 用途：限制200字符以内 16. 备注：限制500字符以内 |

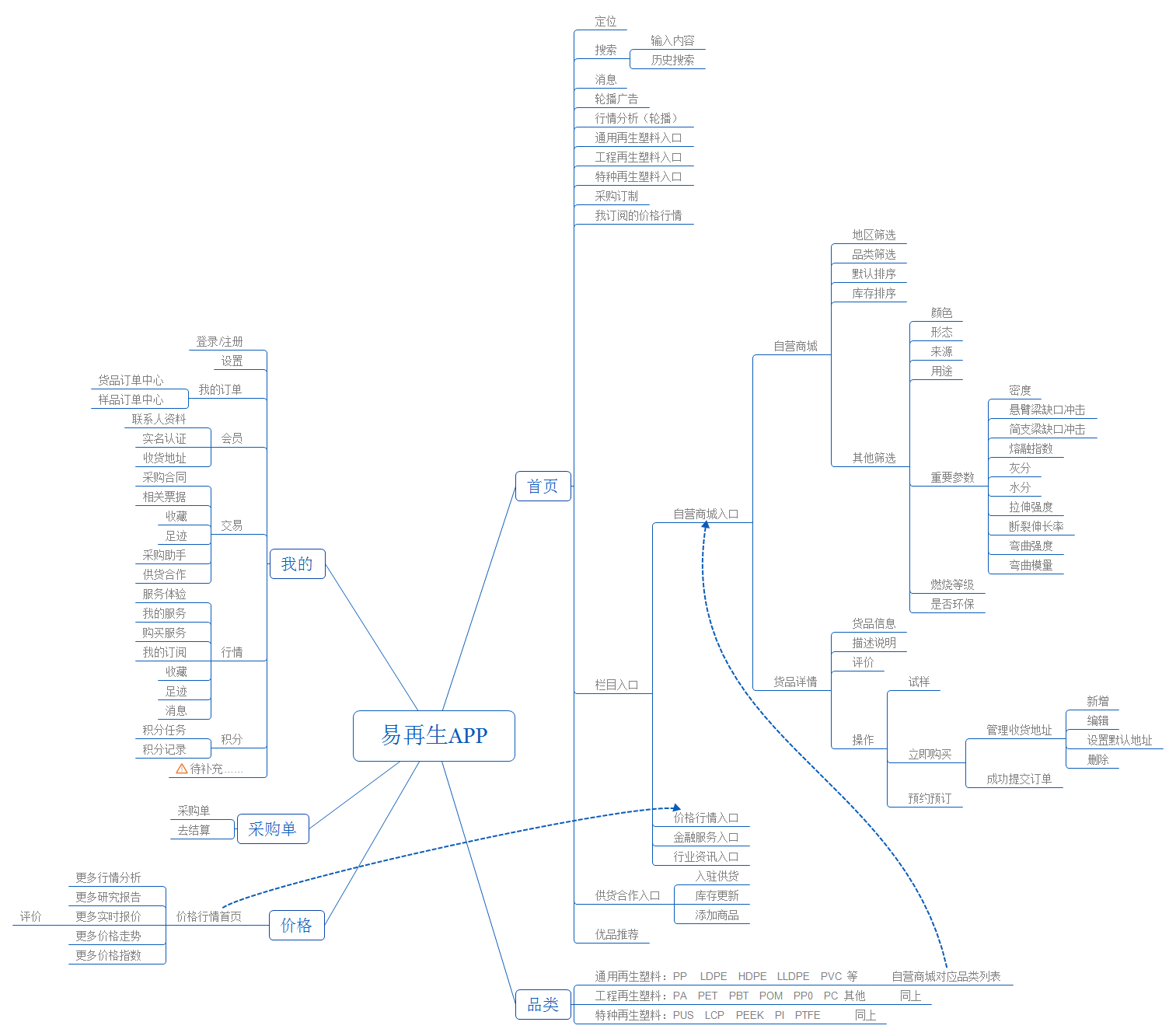
## 地推工具

一期已开发完毕，二期需求原型已完成，待排期开发

**注意：地推工具获取的数据为“业务运营支撑后台”中的“线索”信息，请将“权限管理”及客户信息相关数据与支撑后台数据打通。**

# APP-YZS02

## 功能结构图



## 首页-YZS0201

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | APP首页，各栏目和功能入口页面 |
| **用户权限** | 全部用户浏览及查询 |
| **前置条件** | 安装易再生APP |
| **操作序列** | 1. 点击APP入口 2. 访问首页 |
| **后置条件** | 无 |
| **业务规则** | 未登录用户，查看商品价格信息显示“登录查看”，已登录用户正常显示价格信息 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 位置定位：  * 首次访问按系统定位显示，客户可以点击进入修改位置页面（修改位置-YZS020101），对位置进行修改 * 客户实际位置更换后，再次访问首页时系统给出弹窗提示，如下：     点击“确定修改”按钮后位置信息更换，点击“取消”按钮位置设置不变   1. 搜索入口：  * 搜索输入框默认显示“输入您要找的商品关键词”字样 * 点击文本输入框进入搜索记录页面（YZS020102）  1. 消息入口：  * 提示未读消息条数，超过10条以上时，显示“10…” * 点击进入“我的”消息页面，进入后提示数字消失，开始重新计数  1. 广告入口：根据后台上传的广告图片及有效时间，显示对应广告入口 2. 行情分析入口：  * 显示最新行情分析中的5条信息，根据UI限制显示字符数 * 滚动显示 * 点击进入行情分析页面（更多-行情分析-YZS020301）  1. 商品品类列表入口：  * 含三个大分类入口：通用再生塑料、工程再生塑料、特种再生塑料 * 点击进入自营商城页面（自营商城-YZS020201），“品类”按入口对应类型已选定  1. 采购订制入口：  * 验证客户是否登录，未登录用户进入登录页面 * 已登录用户，点击进入采购订制页面（采购订制-YZS020104）  1. 我订阅的价格行情：  * 验证登录，未登录客户进入登录页面 * 已登录已订阅客户进入“我订阅的价格行情”页面 * 已登录未购买服务的客户，点击进入“我的>我的服务”页面，可进行服务试用或购买 * 已登录已购买（含试用）未订阅的客户，点击进入“我的>我的订阅”页面  1. 栏目入口：  * 自营商城入口（自营商城-YZS020201） * 价格行情入口（价格-YZS0203） * 金融服务入口（金融服务-YZS020106） * 行业资讯入口（行业资讯-YZS020107） * 供货合作入口：供货合作快捷入口（供货合作-YZS020108）  1. 优品推荐：  * 默认加载10条数据，向上滑动加载更多，每次加载10条 * 单条数据显示图片、名称、省份、单价 * 显示信息关联已定位的位置信息 * 显示推荐度高的商品，按推荐度倒叙排列（推荐度计算方法参见web端）  1. 返回顶部：点击返回顶部，在优品推荐位置开始出现 2. 底部固定菜单入口：首页（首页-YZS0201）、分类（品类-YZS0202）、价格（价格-YZS0203）、采购单（采购单-YZS0204）、我的（我的-YZS0205） 3. 扫一扫入口（仅APP端）：首页右上角扫一扫功能入口（YZS020109） |

### 修改位置-YZS020101

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 修改系统定位信息，“自营商城”和“价格行情”栏目显示内容对应 |
| **用户权限** | 全部用户 |
| **业务规则** | 1. 首次登陆客户位置信息根据系统定位获得，客户进入本页面进行位置信息修改 2. 位置信息可多选 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 可选择全部地区、热门省份、及各省份明细 2. 热门省份，根据全部客户选中数量显示前3个 3. 各省份明细按字母排序显示，显示全国全部省份 4. 点击返回，可返回上一页面 5. 显示消息入口 |

### 搜索记录-YZS020102

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 首页点击搜索访问本页面，输入关键字可搜索商品信息，同时记录历史搜索 |
| **用户权限** | 全部用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 文本输入框默认显示“输入您要找的关键词”字样，获取焦点后字样消失，可直接输入 2. 输入后点击键盘默认“搜索”按钮或“回车”按钮，按关键词模糊搜索商品标题，并进入搜索结果页面（搜索结果-YZS020103） 3. 已输入的内容可点击文本输入框后的“”按钮进行全部删除 4. 点击返回，可返回上一页面 5. 显示消息入口 6. 显示历史搜索记录，点击历史搜索记录进入对应搜索结果页面 7. 点击清除搜索记录，弹窗提示如下：     点击“保留”按钮，记录不清空，点击“清空”按钮直接清空 |

### 搜索结果-YZS020103

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 用户输入关键字，点击搜索，显示商品搜索结果列表 |
| **用户权限** | 全部用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 通用功能：返回、消息 2. 搜索结果页面，在文本输入框内显示搜索的关键字 3. 搜索结果页可进行位置筛选（默认选中首页定位位置，修改后全部位置信息更新）、品类筛选（仅显示搜索结果中商品数量大于0的品类）、默认排序（升序降序）、按库存排序（升序降序）、筛选 4. 排序及筛选功能参考自营商城功能（自营商城-YZS020201） |

### 采购订制-YZS020104

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 登录客户在未找到需求商品时，可通过提交订制让平台工作人员协助匹配相关商品 |
| **用户权限** | 登录用户 |
| **前置条件** | 注册并登录 |
| **操作序列** | 1. 访问首页或其他采购定制入口页面 2. 点击进入订制页面，填写相关信息，并提交 |
| **后置条件** | 生成订制信息发送后台管理，便于相关匹配 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 收货地址：显示默认收货地址，点击右侧箭头图标进入地址管理页面（收货地址-YZS02050301） 2. 订制货品：  * 品类只能单选（注意，此处区别于web端），选中后显示对应参数设置模块 * 参数设置中颜色和形态为必填项 * 预定数量、采购预算、要货时间为必填项 * 输入预订数量可精确到小数点后3位 * 点击+ - ，整数加减1 * 采购预算可精确到小数点后2位 * 要货时间单选快捷方式“一周后、两周后、一月后”，时间空间显示对应时间；也可点击时间空间选择要货时间 |

### 我订阅的价格行情-YZS020105

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 根据已购买（试用）的价格行情服务订阅的内容显示（参考推送（移动端）-YZS0111010404） |
| **用户权限** | 已订阅客户 |
| **前置条件** | 1. 已登录 2. 已购买或试用 3. 已订阅 |
| **后置条件** | 无 |
| **业务规则** | 1. 价格行情服务未失效可推送 2. 有打开状态的订阅内容可推送 3. 验证登录，未登录客户进入登录页面 4. 已登录已订阅客户进入“我订阅的价格行情”页面 5. 已登录未购买服务的客户，点击进入“我的>我的服务”页面，可进行服务试用或购买 6. 已登录已购买（含试用）的客户，点击进入“我的>我的订阅”页面 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 二级栏目展示顺序：实时报价、价格走势、价格指数、行情分析 2. 二级栏目下内容排序按排序码 3. 推送内容显示最新内容 4. 点击“设置”进入我“我的>我的订阅”页面进行订阅管理 |

### 金融服务-YZS020106

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 业务介绍，表单提交 |
| **用户权限** | 登录用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. “申请贷款”按钮固定在底部 2. 点击按钮显示表单 3. 服务类型：货押融资服务、账期融资服务 4. 申请企业名称：必填，200字符以内 5. 经营类型：再生塑料/其他 6. 联系人：必填，50字符以内 7. 联系方式：必填，仅能输入数字，数字10-11位 8. 所在地：必填，省市区县三级联动，详情地址限制500字符以内 9. 期望贷款金额：必填，仅能输入数字 10. 提交资料：  * 点击提交资料按钮，提交成功提示：申请资料已提交，我们将尽快与您联系！ * 错误提示：请正确输入xxx！ * “xxx”代表资料行名称，如企业名称 |

### 行业资讯-YZS020107

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 展示CMS系统提交管理的资讯信息 |
| **用户权限** | 全部用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 按CMS后台行情资讯的分类展示信息列表。本期仅展示“行业动态”栏目的内容，顶部显示“行业动态”的2级栏目名称，下方显示对应栏目内的内容列表。 2. 多个分类左右可滑动展示，点击分类展示对应分类下的内容 3. 列表分页显示，每页显示10条，向上滑动加载 4. 列表按时间倒序排列 |

### 供货合作-YZS020108

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 供货商合作重要内容入口，含入驻（即注册）、添加商品（发布商品）、库存更新（价格及库存信息反馈） |
| **用户权限** | 全部用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 入驻供货：  * 注册入口，全部未登录用户可以访问 * 已登录用户，点击进入“供货商”会员中心（即卖家中心，进入时需验证身份，验证方法参考卖家中心）  1. 库存更新：已发布商品价格及库存信息更新反馈入口，链接进入会员中心“我的>…>库存更新”，已注册并登录的供货商用户可访问，未登录用户点击访问登录页面，请参考库存更新页面（库存更新-YZS040501）      1. 添加商品：发布商品入口，点击进入会员中心“我的>…>发布商品”，已注册并登录的供货商用户可访问，未登录用户点击访问登录页面 |

### 扫一扫-YZS020109

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 系统内部业务生成的二维码，可通过此功能进行扫描执行  如：用户注册推广或商品销售推广(请见”营销推广码方案.doc”) |
| **用户权限** | 全部用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 扫描窗口：可通过扫描系统内部业务的二维码，跳转到对应业务页面或执行相应功能 |

## 品类-YZS0202

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 自营商城按商品分类进入的入口，点击进入自营商城页面，品类已选中点击进入的分类 |
| **用户权限** | 全部用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 关联后台“分类管理”，按添加内容显示 2. 一级分类为“再生塑料”，后期可扩展，请考虑扩展性 3. 二级分类不可点击 4. 三级分类为自营商城入口，进入自营商城后入口品类为选中状态 5. 底部显示通用菜单，分别为首页入口，品类入口，价格行情入口，采购单入口，我的入口 |

### 3.1 相关流程

#### 3.1.1客户下单（含试样订单和商品订单）操作流程



#### 3.1.2采购订制/预约预订流程



### 3.2 自营商城-YZS020201

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 自营商城为商品展示列表，可按关键字搜索，可按条件筛选和排序查找，方便用户找到目标采购商品 |
| **用户权限** | 全部用户（未登录用户价格不显示） |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 搜索：参考首页 3. 消息：通用消息入口，显示消息未读数量，具体要求参考首页 4. 筛选：筛选详见（地区筛选-YZS02020101，品类筛选-YZS02020102，其他筛选-YZS02020103） 5. 排序：  * 默认排序规则为：按上架时间倒序排列（仓储自营商品优先） * 库存排序可按升序和降序排列，默认为降序，再次点击为升序  1. 商品列表： 2. 按上线时间倒序排列 3. 分页显示，每页显示10条商品信息 4. 向上滑动加载下一页，向下滑动重新加载 5. 商品展示字段的字符数限制请参考首页（商品名称前显示商品库存省份），与首页区别增加展示库存量信息 |

#### 地区筛选-YZS02020101

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 自营商城商品按区域筛选，分别可按热门、大区、省份进行单项选择 |
| **用户权限** | 全部用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 搜索：参考首页 3. 消息：通用消息入口，显示消息未读数量，具体要求参考首页 4. 全部地区：选中后显示全部商品 5. 您的定位：显示选中的位置信息，选中的位置在筛选行中显示 ，且商品列表与之对应 6. 热门省份：按地区发布信息量总量显示热门城市，最多显示6个，倒序排列 7. 全国大区：如原型，显示8个大区，每个大区对应省份见附件 8. 全部省份：按字母排序显示 |

#### 品类筛选-YZS02020102

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 自营商城商品按品类进行筛选，品类可以多选 |
| **用户权限** | 全部用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 搜索：参考首页 3. 消息：通用消息入口，显示消息未读数量，具体要求参考首页 4. 全部品类，选中后显示全部商品 5. 热门品类：按品类发布商品数量，显示热门品类，显示4条，倒序排列 6. 品类列表：所有品类对应后台管理的品类，按后台排序显示，品类可以多选 |

#### 其他筛选-YZS02020103

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 自营商城还可以根据其他条件进行筛选，详情见界面，确定后显示筛选商品结果列表 |
| **用户权限** | 全部用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 点击筛选更多筛选抽屉展开，点击空白处抽屉收起（H5页面可以做成单独筛选页面） 2. 颜色：平台通用（参考会员中心商品发布），可以多选，默认无选中项 3. 形态：平台通用（参考会员中心商品发布），可以多选，默认无选中项 4. 用途：模糊搜索，默认文本框需要输入关键字 5. 来源：模糊搜索，默认文本框需要输入关键字 6. 价格：文本输入框仅能输入数字，前文本框数字不能大于后文本框，默认文本框需要输入 7. 重要参数：平台通用（参考会员中心商品发布），参数选择和范围输入项可以添加多个，但选择项不能重复，默认参数项需要选择，文本框需要输入 8. 燃烧等级：模糊搜索，默认文本框需要输入 9. 是否环保：单选，默认无选中项 10. “确定与重置”：重置后筛选条件恢复默认，点击确定按选中的筛选条件进行筛选，按钮始终在页面底部 |

### 3.3货品详情-YZS020202

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 查看商品信息及评论信息，对商品进行购买、试样、加入采购单、预约预订 |
| **用户权限** | 全部用户（未登录用户价格不显示） |
| **前置条件** | 加入采购单：无前置  购买、试样、预约预订：注册并登录 |
| **操作序列** | 1. 点击商品列表商品 2. 进入并查看商品详情信息 |
| **后置条件** | 无 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 货品/评价：点击左右切换，本页显示货品内容，评价内容详见（评价-YZS02020202） 3. 图片：商品仅有一张图片时固定显示，多张图片时自动滚动显示，可以手动左右滑动显示；图片带水印 4. 商品名称：品类+颜色+形状+自定义部分 5. 单价：  * 正常销售：按自营修改后的单价显示 * 促销活动：当商品在某一个促销活动(见促销活动功能文档)进行时间内时，展示活动设定的销售单价，并显示商品原价。活动结束后自动恢复为正常销售状态。 * 折线图图标链接到与库存地对应的地区，与此货品对应的品类及sku相关的走势图  1. 库存量：  * 正常销售: * 仓储自营商品显示ERP库存量 * 撮合式自营显示供货商更新的库存信息 * 库存随订单生成减少对应数量 * 促销活动:   当商品在某一个促销活动(见促销活动功能文档)进行时间内时，库存量展示为活动设置的活动库存，可正常购买消耗，库存为0时与正常销售同样处理。活动结束后自动恢复为正常销售状态。   1. 库存地：精确到省-市-县区-库房编号 2. 其他：按已存储内容显示 3. 上批货品质检结果：点击浏览器打开报告，本处仅显示最新的一类报告 4. 推荐度：推荐度=商品供货商信用评分/信用评级总分 5. 采购单（固定在页面底部）：采购单入口 6. 收藏（固定在页面底部）：  * 收藏验证登录，收藏后进入货品收藏夹 * 分享可使用jia this插件  1. 电话（固定在页面底部）：电销中心入口，点击直播电话中心对应电话或400电话 2. 客服（固定在页面底部）：M入口 3. 购买操作（立即购买/加入采购单/我要试样）（固定在页面底部）：  * 库存数量大于0时，对应操作如下：      * 库存数量等于0时，对应操作如下：      1. 描述说明：  * 显示商品发布时编辑的文字内容，不显示图片，同时显示密度参数 * 点击更多进入描述说明详情页面（描述说明-YZS02020201）  1. 活动：商品所属活动上线后，显示活动名称，点击跳转到活动专题页面 |

#### 描述说明-YZS02020201

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 显示商品发布时填写的全部参数信息以及对应描述，同时推荐同类商品 |
| **用户权限** | 全部用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 页面标题显示商品名称 3. 参数：商品发布时填写的参数全部显示，未填写的参数不显示 4. 详细描述：商品发布时编辑的对应图文内容 5. 同类商品：  * 按品类推荐同类商品 * 推荐的商品分页显示，每页显示6条，向上滑动加载更多 * 加载到第二页时出现返回顶部 |

#### 评价-YZS02020202

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 已采购用户，可对商品进行评价，评价结果在本页显示 |
| **用户权限** | 全部用户可查看，已采购用户可评价 |
| **业务规则** | 采购客户评价规则：商品评价分为三个维度，每个维度可以评星，最高5星最低1星，综合评星=三个维度评星和/3  好评率规则：综合评星数大于等于3星的为好评，好评率=（好评条数/全部评论条数）\*100% |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 货品/评价：点击可切换至货品页面（货品详情-YZS020202） 3. 评价：  * 按评价时间倒序排列 * 分页显示，每页显示10条，向上滑动加载更多  1. 详情页通用功能固定于底部 |

#### 试样-YZS02020203

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 货品详情页，点击“试样”按钮进入试样订单确认页面 |
| **用户权限** | 登录用户（已进行实名认证用户） |
| **前置条件** | 1. 已注册账号，且已进行实名认证 2. 收货地址不为空 3. 样品库存充足 |
| **操作序列** | 1. 登录访问商品详情 2. 点击试样按钮，进入样品订单确认页面 3. 选择货修改购买数量 4. 点击提交订单按钮，生成试样订单 |
| **后置条件** | 1. 生成试样订单 2. 提交订单后，对应样品库存锁定 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 样品清单：样品订单，库存量和购买数量单位为“公斤” 3. 收货信息： 4. 显示默认地址及对应信息 5. 点击更多地址图标，”我的>收货地址” （收货地址-YZS02050301） 6. 样品清单： 7. 展示对应样品信息，如图 8. 输入购买货品数量可精确到小数点后3位 9. 点击+ - ，整数加减1 10. 随着货品数量增加，提示“有货”或“不足” 11. 货款合计随数量变化而变化 12. 预约预订入口，点击可预订当前商品（预约预订-YZS02020206） 13. 发票信息：读取会员中心管理的发票信息，修改进入会员中心对应管理 14. 物流信息：一期暂时不显示 15. 应付： 应付=货款合计+其他（其他暂无） 16. 提交订单按钮：验证前置条件，并给出对应提示  * 未登录用户，提示“请先登录！”确定后进入登录页面 * 已登录未实名认证用户，提示“请先进行实名认证！”确定后进入实名认证页面  1. 订单提交成功：进入下单成功页面（订单提交成功-YZS02020205），并引导进入订单中心 |

#### 立即购买-YZS02020204

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 确认订单信息，提交订单，库存不足时，可预约预订 |
| **用户权限** | 登录用户（已进行实名认证用户） |
| **前置条件** | 1. 已注册账号，且已进行实名认证 2. 收货地址不为空 3. 货品库存充足 |
| **操作序列** | 1. 登录访问商品详情 2. 点击立即购买按钮，进入确认订单页面 3. 选择或修改购买数量 4. 点击“提交订单”按钮，生成采购订单 |
| **后置条件** | * 生成采购货品订单 * 购买对应库存锁定 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 货品清单：样品订单，库存量和购买数量单位为“吨” 2. 购买量小于库存量时， “提交订单”按钮不显示，显示“预约预订”按钮，点击进入预约预订页面（预约预订-YZS02020206） 3. 其他：参考试样提交试样订单（试样-YZS02020203） |

#### 订单提交成功-YZS02020205

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 提交订单成功后的提示，并引导客户进入订单中心 |
| **用户权限** | 登录用户（已进行实名认证用户） |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：注意此处返回不是返回上一页，而是返回“买家订单中心” 2. 订单提交成功提示：如界面 3. 同类货品：推荐同品类货品，分页展示，每页显示10条 4. 电话催单：点击直播400电话催单 5. 去订单中心：进入我的>买家货品采购订单中心查看订单 |

#### 预约预订-YZS02020206

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 对当前商品进行预订 |
| **用户权限** | 登录用户 |
| **前置条件** | 注册并登录 |
| **操作序列** | 1. 访问商品详情页或其他入口页面 2. 点击预约预订按钮 3. 填写对应信息，点击提交预约按钮 |
| **后置条件** | 生成订制信息产送后台管理，便于相关匹配 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 预约类型：默认选中当前商品，点击“其他特殊要求”时链接进入“采购订制”页面，进行商品订制 3. 默认选中当前商品，订制信息记录当前商品对应参数 4. 备注说明：备注文字限制500字以内 5. 预订数量：  * 输入预订数量可精确到小数点后3位 * 点击+ - ，整数加减1  1. 要货时间：要货时间单选快捷方式“一周后、两周后、一月后”，时间空间显示对应时间；也可点击时间控件选择要货时间 2. 采购预算：即计划购买单价，采购预算可精确到小数点后2位 |

## 价格-YZS0203

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 访问价格行情栏目 |
| **用户权限** | 全部用户 |
| **前置条件** | 无 |
| **操作序列** | 1. 访问网站 2. 访问价格行情栏目 |
| **后置条件** | 无 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 价格评析：再生塑料每日、每周、每月、年度评析  * 显示最新的3条信息，并按时间倒序排列，首条信息显示摘要 * 标题按照UI设计宽度限制字符数，多余部分使用…省略号代替 * 摘要根据UI设计限制字符数，多余部分使用…省略号代替 * 点击更多进入行情分析页面（更多-行情分析-YZS020301）  1. 研究报告：  * 显示最新的3条信息，并按时间倒序排列，首条信息显示摘要 * 标题按照UI设计宽度限制字符数，多余部分使用…省略号代替 * 摘要根据UI设计限制字符数，多余部分使用…省略号代替 * 点击更多进入研究报告列表页面（更多-研究报告-YZS020302）  1. 实时报价：  * 显示访问最热门的1类价格信息，含国内参考价信、进口参考价和实时成交价息入口 * 点击更多进入实时报价页面（更多-实时报价-YZS020303） * 本页面对访问者进行身份验证，是否登录、是否认证、是否试用过期、是否购买，试用中和已购买的客户可以正常查看价格信息，其他价格显示三个星号，并引导进行下步操作  1. 价格走势：  * 显示访问最热门的1条价格走势信息入口 * 点击更多进入价格走势页面  1. 价格指数：  * 显示访问最热门的1条价格指数信息入口 * 点击更多进入价格指数页面 |

### 相关流程

#### 4.1.1数据处理流程



#### 4.1.2访问及订阅操作流程



### 更多-行情分析-YZS020301

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 显示CMS系统提交的行情分析信息，可按日评、周评、月评、年评分类查看 |
| **用户权限** | 全部用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 按分类查看：  * 按日评、周评、月评、年评查看 * 分类列表页分页显示，每页显示10条信息，向上滑动加载更多 * 列表按时间倒序排列 |

### 更多-研究报告-YZS020302

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 显示CMS系统提交管理的研究报告信息，可按分类查看 |
| **用户权限** | 全部用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 分类查看研究报告列表  * 默认显示“市场调研” * 点击按分类查看：市场调研/分析预测/政策解读/专访报道 * 每条信息显示图片+标题+摘要+时间，标题限制30字以内，剩余部分用省略号代替；摘要显示200字以内，剩余部分用省略号代替；字符限制可以根据UI设计进行调整 * 列表按时间倒序排列 * 翻页查看，每页显示10条，向上滑动加载更多 |

### 更多-实时报价-YZS020303

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 访问实时报价栏目，默认显示国内参考价“国内”，“进口”和“实时”可切换，可进行多条件筛选 |
| **用户权限** | 全部用户 |
| **前置条件** | 无 |
| **操作序列** | 1. 点击首页价格行情栏目 2. 点击实时报价更多入口 |
| **后置条件** | 无 |
| **业务规则** | 1. 未登录客户，价格信息显示“登录看价”，点击进入登录页面 2. 已登录未认证客户，价格信息显示“认证看价”，点击进入认证页面 3. 试用过期后或购买服务到期后，价格信息显示“购买看价”，点击进入会员中心购买服务页面 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 价格显示：  * 未登录，显示“登录查看”字眼，点击进入登录页面 * 已登录，未认证，显示“认证看价”字样，点击进入实名认证页面 * 已登录，已试用（试用中），显示价格信息 * 已登录，已试用（试用结束），显示“购买看价”字样，点击进入“我的>价格行情>购买服务”  1. 试用：  * 未登录，验证是否登录，引导进入登录页面 * 已登录，未认证，点击试用按钮，验证实名认证，弹窗提示如下：      * 已登录，已认证，点击试用按钮，试用成功，弹窗如下：      * 试用次数大于0时，试用按钮不显示，变为“积分兑换”按钮  1. 积分兑换：  * 未登录，验证是否登录，引导进入登录页面 * 已登录，按钮正常显示，点击进入“我的>价格行情>购买服务”  1. 订阅：  * 未登录，引导进入登录页面 * 已登录“试用中”或“已购买”或“已兑换”的客户点击按钮进入“我的服务”页面，按已购买的服务可按需订阅 * 除上面情况，点击按钮给出以下弹窗提示：   点击“去兑换”按钮进入我的>价格行情>购买服务 页面   1. 筛选：  * 【重要】筛选条件后期需要扩展，请考虑可扩展性（如sku参数值范围） * 筛选：筛选详见（地区筛选-YZS02020101，品类筛选-YZS02020102，其他筛选-YZS02020103）；颜色筛选（通用）；形态筛选（通用） * 品类筛选条件与后台的分类管理对应 * “进口”分类下的地区筛选与“国内”和“实时”有区别，如下：   （可多选，考虑扩展性）   1. 国内参考价/进口参考价/实时成交价：  * 三栏目可点击切换，对应不同的筛选条件 * 默认选中国内参考价格  1. 单价（国内、进口）：固定时间每日更新1-2次  * 单日价格计算（范围价格）：   数据源权重和样本数量基数后台可设置，按设置结果显示样本的有效数据并模糊化处理   1. 实时>成交单价，显示以下两部分内容：  * 站内真实成交价格 * 后台标注的价格 * 按时间倒叙排列，分页显示，每页10条，向上滑动加载  1. 展示信息及对应操作（找货、评价）：  * 找货，点击进入对应自营商城页面 * 评价：每个账户每条数据仅能点选一个按钮偏高或偏低；点选按钮后弹窗显示如下信息，用户可选填：      1. 扩展性：后期筛选条件将增加商品参数筛选，所以数据存储时请记录商品参数【重要】 |

### 更多-价格走势-YZS020304

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 点击价格行情首页“价格走势入口”，进入价格走势页面；点击“更多入口”进入价格走势默认页面（默认筛选条件选中最热门足迹） |
| **用户权限** | 试用中用户或付款（兑换）用户 |
| **前置条件** | 申请试用成功或购买（兑换）了服务 |
| **操作序列** | 1. 登录 2. 访问价格行情首页 3. 点击入口，访问页面 |
| **后置条件** | 无 |
| **业务规则** | 点击价格行情首页“价格走势入口”时，需要做以下验证：   1. 首先验证是否登录 2. 是否申请试用成功，试用中可点击查看，未申请提示：请先购买服务！确定后进入会员中心购买服务页面 3. 试用过期后是否购买服务，服务是否有效，无效时提示：请先购买服务！确定后进入会员中心购买服务页面 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 筛选条件功能参考国内参考价（更多-实时报价-YZS020304） 2. 折线图功能：按日显示近一年均价折线图 3. Xxx品类均价趋势：  * Xxx显示筛选条件结果，如：华北-通用再生塑料PET-白色-颗粒 * 均价=工作日样本价格Σ/工作日样本个数 * 幅度=（当日均价-前一日均价）/前一日均价 * 信息多屏信息滚动显示，当前自然年内所有数据  1. 积分兑换：  * 未登录，验证是否登录，引导进入登录页面 * 已登录，按钮正常显示，点击进入“我的>价格行情>购买服务”  1. 订阅：  * 未登录，引导进入登录页面 * 已登录“试用中”或“已购买”或“已兑换”的客户点击按钮进入“我的服务”页面，按已购买的服务可按需订阅 * 除上面情况，点击按钮给出以下弹窗提示：   点击“去兑换”按钮进入我的>价格行情>购买服务 页面   1. 扩展性：后期筛选条件将增加商品参数筛选，所以数据存储时请记录商品参数【重要】 |

### 更多-价格指数-YZS020305

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | * 默认展示再生塑料的综合指数走势图及明细数据 * 点击价格行情首页“价格指数入口”，进入价格指数页面；点击“更多入口”进入价格指数综合指数-再生塑料页面 |
| **用户权限** | 试用中用户或付款（兑换）用户 |
| **前置条件** | 申请试用成功或购买（兑换）了服务 |
| **操作序列** | 1. 登录 2. 访问价格行情首页 3. 点击入口，访问价格指数 |
| **后置条件** | 无 |
| **业务规则** | 点击价格行情首页“价格指数入口”时，需要做以下验证：   1. 首先验证是否登录 2. 是否申请试用成功，试用中可点击查看，未申请提示：请先购买服务！确定后进入会员中心购买服务页面 3. 试用过期后是否购买服务，服务是否有效，无效时提示：请先购买服务！确定后进入会员中心购买服务页面 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 筛选条件功能参考国内参考价（更多-实时报价-YZS020304） 2. 折线图功能：按日显示近一年均价折线图 3. Xxx品类均价趋势：  * Xxx显示筛选条件结果，如：华北-通用再生塑料PET-白色-颗粒 * 指数值：计算方法参考对应指数说明 * 幅度=（当日均价-前一日均价）/前一日均价 * 信息多屏信息滚动显示，当前自然年内所有数据  1. 积分兑换：  * 未登录，验证是否登录，引导进入登录页面 * 已登录，按钮正常显示，点击进入“我的>价格行情>购买服务”  1. 订阅：  * 未登录，引导进入登录页面 * 已登录“试用中”或“已购买”或“已兑换”的客户点击按钮进入“我的服务”页面，按已购买的服务可按需订阅 * 除上面情况，点击按钮给出以下弹窗提示：   点击“去兑换”按钮进入我的>价格行情>购买服务 页面   1. 扩展性：后期筛选条件将增加商品参数筛选，所以数据存储时请记录商品参数【重要】 |

## 采购单-YZS0204

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 将选中商品加入采购单，统一提交订单 |
| **用户权限** | 全部用户 |
| **前置条件** | 无 |
| **操作序列** | 1. 访问商品详情 2. 点击加入采购单 |
| **后置条件** | 生成采购单列表 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 商品选择：  * 可单条选择、全选、多选去结算和移到我的收藏夹 * 总价等于已选中商品总价  1. 购买量：  * 输入购买货品数量可精确到小数点后3位 * 点击+ - ，整数加减1 * 随着货品数量增加，提示“有货”或“不足” * 总价随数量变化而变化 * 预约预订入口，点击可预订当前商品（预约预订-YZS02020206）  1. 删除操作：移除采购单内选中的商品，删除需二次确认，成功后提示：移除成功！ 2. 继续选货：自营商城入口 3. 预约预订：购买量大于供货量时，显示预约预订按钮（预约预订-YZS02020206） |

### 5.1 去结算（提交订单）-YZS020401

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 确认多个商品订单信息，提交订单 |
| **用户权限** | 登录用户（已进行实名认证用户） |
| **前置条件** | 1. 已注册账号，且已进行实名认证 2. 收货地址不为空 3. 货品库存充足 |
| **操作序列** | 1. 登录访问采购单页面 2. 点击去结算按钮，进入确认订单页面 3. 选择或修改多个商品购买数量 4. 点击“提交订单”按钮，生成多个采购订单 |
| **后置条件** | 1. 生成多个采购货品订单 2. 购买对应库存锁定 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 货品清单：  * 显示多个货品 * 货品采购数量不可修改  1. 返回修改采购单：修改采购数量需返回采购单页面 2. 其他：参考提交订单（立即购买-YZS02020204） |

## 我的-YZS0205

### 价格行情

#### 服务体验-YZS02050101

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 价格行情服务介绍，可申请试用或购买服务 |
| **用户权限** | 登录客户 |
| **前置条件** | 1. 登录易再生网账号（申请试用和购买服务前置条件） 2. 提交实名认证信息并审核通过（申请试用前置条件） |
| **操作序列** | 1. 登录 2. 进入会员中心 3. 点击价格行情 4. 默认进入“服务体验”模块 |
| **后置条件** | 无 |
| **业务规则** | 采购客户和供货客户完成注册认证后均可进行试用，登录后均可购买服务 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 进入价格行情，默认进入“服务体验”页面  * 显示对应描述内容，后期补充 * 每个客户仅能试用一次，点击“申请试用”按钮并申请成功后，此按钮不再页面中显示 * 点击申请试用判定实名认证是否审核通过，通过后可试用 * 申请试用成功后，按钮置灰，根据状态按钮名称变为“试用中”或“试用结束” * 未提交实名认证信息客户提示如下，点击按钮进入实名认证页面      * 已提交实名认证审核中的客户提示如下，点击进入客服IM系统      * 已提交实名认证，审核未通过客户提示如下，点击进入客服IM系统      * 符合条件客户点击申请试用提示申请成功，如下      1. 购买服务：点击购买服务进入“购买服务页面” |

#### 我的服务-YZS02050102

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 查看我试用的服务，我购买的服务和我曾经购买的服务，可申请试用、再次购买、申请发票 |
| **用户权限** | 登录用户 |
| **前置条件** | 1. 登录易再生网账号（申请试用和再次购买前置条件） 2. 提交实名认证信息并审核通过（申请试用前置条件） 3. 已购买价格服务（申请发票前置条件） |
| **操作序列** | 1. 登录 2. 进入会员中心 3. 点击价格行情 4. 默认进入“服务体验”模块，点击“我的服务”访问 |
| **后置条件** | 暂无 |
| **业务规则** | * 登录并实名认证通过后可申请试用 * 服务购买现金支付成功后，可申请发票 * 积分兑换的服务不能申请发票 * 已购买的服务在失效前和失效后都可再次购买；失效前，再次购买开始日期从失效当日计算；失效后，再次购买开始日期从支付/兑换完成开始计算 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 我的服务：  * 显示我试用的服务和我购买/兑换的服务列表 * 按开始时间正序排列 * 无翻页，所有购买的服务都在此页面中显示  1. 申请试用：  * 试用服务状态分为：未试用、试用中、试用结束 * 未试用前，功能验证参考服务体验中的申请试用功能 * 试用中也可购买其他服务 * 试用结束后不能再次申请试用 * 试用中和试用结束两种状态时，申请试用按钮置灰  1. 再次购买/再次兑换：  * 积分兑换的服务再次购买时，只能使用积分兑换 * 现金购买的服务再次购买时，只能使用现金购买 * 同一服务再次购买后，结束时间按服务周期推后  1. 申请发票：点击申请发票进入会员中心发票管理页面 2. 按需订阅：进入按需订阅页面（我要订阅-YZS0205010402） |

#### 购买服务-YZS02050103

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 现金购买服务或积分兑换服务 |
| **用户权限** | 登录用户 |
| **前置条件** | 1. 积分充足 2. 符合线上支付条件 |
| **后置条件** | 无 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 购买：符合线上支付条件的进入支付流程，不符合支付条件的提示其完成对应条件 3. 兑换：  * 积分不足：提示用户积分不足，并引导用户去赚取积分，点击“去赚积分按钮”进入积分任务页面      * 积分充足：兑换成功，给出对应提示。同时消耗对应积分，在积分记录中可查 |

#### 我的订阅-YZS02050104

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 管理订阅，对订阅内容进行开关管理，排序管理和删除管理，可查看打开状态下的订阅内容，可继续订阅 |
| **用户权限** | 试用中或购买/兑换服务有效期内 |
| **业务规则** | 1. 购买的服务包含订阅内容，否则订阅内容自动关闭，点击开关提示：您未购买/兑换此服务！ 2. 可以设置多条订阅内容 3. 接收方式试用注册联系人信息列表中对应的内容，如手机号、邮箱 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 开关  * 鼠标点击开关，关闭状态时开关置灰 * 服务过期时，订阅内容自动全部关闭；购买服务后，可根据服务内容是否包含订阅内容来判断是否开一打开对应订阅，提示：您的服务不包含此订阅内容，无法打开！’  1. 排序：  * 订阅后，请调整“订阅排序编码”数字进行订阅推送显示排序，编码越大，信息越前排 * 排序编码默认为0 * 排序编码影响“订阅预览”页面和推送页面的内容排序  1. 显示继续订阅入口 |

##### 6.1.4.1 我的订阅-无订阅-YZS0205010401

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 查看我的订阅信息,无订阅信息时引导进入订阅页面 |
| **用户权限** | 试用中用户，购买/兑换服务有效期内用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 无订阅信息时，设计对应图片，文字提示还未订阅 3. 显示按需订阅入口 4. 本页面入口为左侧菜单“我的订阅” |

##### 6.1.4.2 我要订阅-YZS0205010402

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 设置订阅条件 |
| **用户权限** | 试用中或购买/兑换服务有效期内 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 按足迹订阅：  * 默认显示最新的5条足迹 * 足迹为单选 * 足迹可关闭 * 接收方式和定时推送可选 * 定时推送为在选定时间点，推送订阅结果  1. 按自定义条件订阅：  * 全部自定义选择，栏目可选，地区可选，品类可选 * 下拉选项默认都为“请选择”  1. 其他：  * 查看历史订阅结果：点击进入推送页面 * 修改我的订阅：点击进入我的订阅页面 |

#### 收藏-YZS02050105

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 对行情分析栏目下的内容进行查看和取消收藏操作 |
| **用户权限** | 登录客户 |
| **前置条件** | 已收藏内容 |
| **后置条件** | 取消收藏后，对应内容不再收藏列表中显示 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 查看：查看收藏内容 3. 取消收藏：取消收藏内容 4. 收藏列表按收藏时间倒序排列 5. 收藏列表分页显示，每页显示10条   可输入关键字对收藏内容标题进行模糊搜索，搜索结果页面与此页面使用同一个 |

#### 足迹-YZS02050106

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 对访问足迹进行管理 |
| **用户权限** | 登录客户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 足迹列表：  * 列表按时间倒序排列 * 可以翻页，每页显示10条数据 * 可以进行批量删除 |

#### 消息-YZS02050107

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 对行情消息进行管理 |
| **用户权限** | 登录用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 查看消息，删除消息，批量删除消息，删除功能需要二次确认 3. 按时间倒序排列 4. 翻页，每页10条 |

### 积分

#### 6.2.1 积分任务-YZS02050108

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 显示积分任务，引导用户完成 |
| **用户权限** | 登录用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 点击去完成，领取任务，并引导客户进入对应页面 3. 一期固定显示此三个任务（二期任务可添加），后台可修改任务对应积分 4. 去交易：进入自营商城页面 5. 去反馈：进入库存更新页面“库存更新-YZS040501” 6. 去推荐：系统生产一张二维码，二维码内容为注册页面链接地址（链接地址中含当前用户身份信息），可以将二维码通过微信、qq等形式推动给好友。好友通过识别二维码注册的客户都属于该用户推荐的客户 |

#### 6.2.2 积分记录-YZS02050109

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 查看积分获取和积分消耗记录 |
| **用户权限** | 登录用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 积分记录按时间倒序排列 3. 可翻页，每页10条， 向上滑动加载更多页面内容 |

### 设置-YZS0205xx

#### 6.3.1 收货地址-YZS0205xx01

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 管理收货地址 |
| **用户权限** | 登录用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 地址列表：显示全部新增完成的地址，按添加时间倒叙排列 3. 设为默认地址：  * 点击切换默认地址，切换后给出切换成功提示“默认地址切换成功” * 默认地址为提交订单是使用的收货地址  1. 编辑：编辑地址入口（编辑-YZS0205xx0102） 2. 删除：删除地址需进行二次确认，删除成功给出提示 3. 新增收货地址：  * 固定在首屏底部显示 * 点击进入新增页面（新增-YZS0205xx0101） |

##### 6.3.1.1 新增-YZS0205xx0101

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 添加收货信息 |
| **用户权限** | 登录用户 |
| **前置条件** | 注册并登录 |
| **操作序列** | 1. 注册登录 2. 点击“立即购买”或“我要试样” 3. 进入“提交订单”页面 4. 点击新增地址按钮 |
| **后置条件** | 增加一条地址信息 |
| **用户权限** | 登录用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 收货人姓名：  * 仅可输入汉字、字母、空格 * 20字以内 * 默认显示注册联系人姓名，可修改 * 必填  1. 收货地址：  * 省-市-区县三级联动，对应内容见附件表格 * 详细地址限制100字以内 * 默认显示注册联系人地址，可修改 * 必填  1. 手机号码：  * 验证11位数字 * 最好能验证号段 * 默认显示注册联系人手机号，可修改 * 必填  1. 备用电话：  * 验证输入数字 * 非必填，无默认 |

##### 6.3.1.2 编辑-YZS0205xx0102

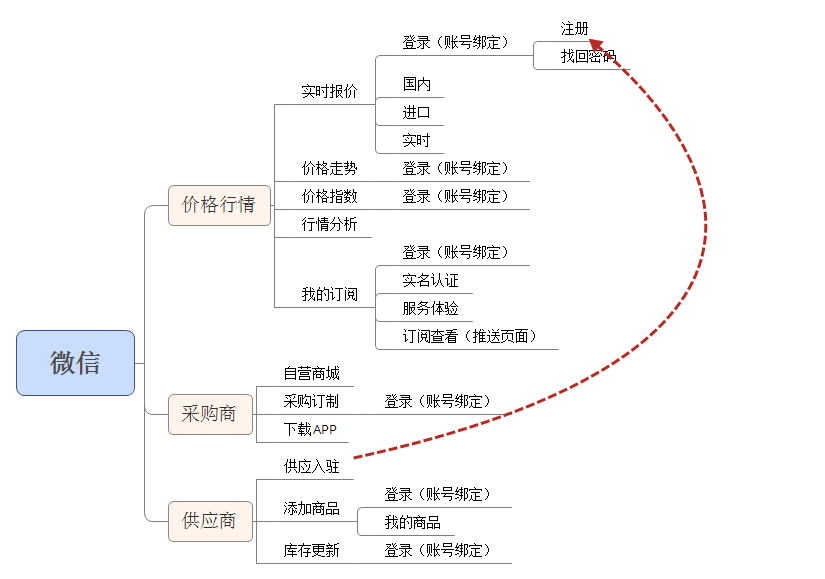
|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 对收货地址进行编辑，默认读取已存储的数据 |
| **用户权限** | 登录用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 返回：返回上一页 2. 收货人姓名：  * 仅可输入汉字、字母、空格 * 20字以内 * 默认显示注册联系人姓名，可修改 * 必填  1. 收货地址：  * 省-市-区县三级联动，对应内容见附件表格 * 详细地址限制100字以内 * 默认显示注册联系人地址，可修改 * 必填  1. 手机号码：  * 验证11位数字 * 最好能验证号段 * 默认显示注册联系人手机号，可修改 * 必填  1. 备用电话：  * 验证输入数字 * 非必填，无默认 |

# WAP-YZS03

参考APP（APP-YZS02）

# 微信-YZS04

## 功能结构图



## 公众号首页-YZS0401

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 微信公众号首页，各栏目入口页 |
| **用户权限** | 全部用户 |
| **业务规则** | 除“自营商城”、“下载APP”、“行情分析”、“实时报价”、“供应入驻”外，点击其他栏目都需要验证是否登录（账号绑定） |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | * 实时报价：入口（进入页面后验证内容见“更多-实时报价-YZS020303”） * 价格走势：入口（进入页面后验证内容见“更多-价格走势-YZS020304”） * 价格指数：入口（进入页面后验证内容见“更多-价格指数-YZS020305”） * 行情分析：入口（进入页面后验证内容见“更多-行情分析-YZS020301”） * 订阅查看：入口（“推送（移动端）-YZS0111010404”页面入口，未订阅的进入“**未订阅-YZS040301**”） * 自营商城：入口（进入页面后验证内容见“自营商城-YZS020201”） * 采购订制：入口（进入页面后验证内容见“采购订制-YZS020104”） * 下载APP：入口（进入页面后验证内容见“下载APP-YZS040403”） * 库存更新：入口（进入页面后验证内容见“库存更新-YZS040501”） * 添加商品：入口（进入页面后验证内容见“添加商品”） * 供应入驻：入口（进入页面后验证内容见“注册页面”） |

## 登录(账号绑定)-YZS0402

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 平台账号登录，同时微信账号与平台账号进行绑定 |
| **用户权限** | 已注册用户 |
| **界面需求** |  |
| **页面元素** | 1. 账号：  * 默认提示文字：易再生账号（用户名/手机号） * 文本输入框获取焦点时，提示文字消失，可以正常输入 * 验证方式参考“注册页面”及会员中心“账号修改”中的验证  1. 密码：  * 默认提示文字：输入易再生密码 * 文本输入框获取焦点时，提示文字消失，密码可以正常输入 * 验证方式参考“注册页面”密码的验证  1. 快速注册：移动端注册页面入口 2. 找回密码：移动端找回密码入口 |

## 价格行情-YZS0403

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 价格行情服务常用入口，引导客户使用价格行情服务 |
| **用户权限** | 全部用户 |
| **业务规则** | 除 “行情分析”和“实时报价”外，点击其他栏目都需要验证是否登录（账号绑定） |
| **界面需求** | **未订阅-YZS040301 订阅查看-YZS0111010404** |
| **页面元素** | 1. 订阅查看-未订阅客户（**未订阅-YZS040301**）：  * 按步骤验证，完成的步骤按钮置灰，不能点击，后面出现“ ✔”符号 * 第一步，是否登录（即绑定账号），否点击进入登录页面（登录（账号绑定）-YZS0402） * 第二步，是否完成实名认证，否点击进入实名认证页面 * 第三步，是否购试用中或，购买/兑换的服务在有效期内，否点击进入服务体验页面（服务体验-YZS02050101） * 第四步，验证是否订阅，否点击进入我要订阅页面（我要订阅-YZS0205010402），验证“是”点击**首页**“我的订阅”入口，直接进入“推送（移动端）-YZS0111010404”页面  1. 其他：  * 实时报价：入口（进入页面后验证内容见“更多-实时报价-YZS020303”） * 价格走势：入口（进入页面后验证内容见“更多-价格走势-YZS020304”） * 价格指数：入口（进入页面后验证内容见“更多-价格指数-YZS020305”） * 行情分析：入口（进入页面后验证内容见“更多-行情分析-YZS020301”） * 订阅查看：入口（已订阅用户，直接访问“推送（移动端）-YZS0111010404”页面，未订阅的进入“**未订阅-YZS040301**”） |

## 采购商-YZS0404

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 采购商常用功能入口 |
| **用户权限** | 全部用户 |
| **业务规则** | 点击“采购订制”栏目需要验证是否登录（账号绑定），自营商城和下载APP不需要 |
| **界面需求** | **下载APP-YZS040403** |
| **页面元素** | 1. 自营商城：入口（进入页面后验证内容见“自营商城-YZS020201”） 2. 采购订制：入口（进入页面后验证内容见“采购订制-YZS020104”） 3. 下载APP：  * 切换苹果手机和非苹果手机即IOS系统和安卓系统两种下载 * 复制网址：点击复制下载地址 |

## 供货商-YZS0405

|  |  |
| --- | --- |
| **功能概述** | 供货商常用功能入口 |
| **用户权限** | 全部用户 |
| **业务规则** | 除 “供应入驻”外，点击其他栏目都需要验证是否登录（账号绑定） |
| **界面需求** | **库存更新-YZS040501** |
| **页面元素** | 1. 库存更新：  * 验证是否登录，登录才能访问 * 此列表显示的是登录用户上架中状态的商品，按上架时间倒叙排列，商品为空时提示“您还没有添加商品，去**添加**”，点击添加进入添加商品页面 * 不变按钮：点击不变按钮，价格数据更新到“价格行情”数据库中作为当日价格信息，数据状态为“待审核” * 更新按钮，点击按钮弹出弹窗可修改价格和库存，修改后商品信息随之修改，价格信息更新至“价格行情”数据库中作为当日价格信息。  1. 添加商品：参考会员中心“货品添加”页面，如下：      1. 供货入驻：  * 未登录客户点击进入“注册页面”如下      * 已登录客户判断客户身份，根据身份进入会员中心页面 |

# 附录

## 5.1名词解释

暂无

## 5.2修订记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **版本号** | **修订日期** | **备注** | **修订人** |
| V1.0 | 2018-1-3 | 初稿 | 葛彬  (18611892672) |
|  | 2018-3-6 | 修改2.7行业资讯功能描述（红字部分） | 李轩  (13811204620) |
|  | 2018-3-28 | 1. APP首页(YZS0201)新增扫一扫入口: 页面元素第13条 2. 新增扫一扫界面功能描述: 扫一扫-YZS020109 | 李轩  (13811204620) |