

证券代码：000887

证券简称：中鼎股份

安徽中鼎密封件股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称 及人员姓名	参与中鼎股份 2024 年度网上业绩说明会的线上投资者
时间	2025 年 5 月 15 日下午 15:00-17:00
地点	上海证券报·中国证券网路演中心 (https://roadshow.cnstock.com/)
上市公司接待 人员姓名	董事长、总经理：夏迎松 董事、副总经理、财务总监：易善兵 副总经理、董事会秘书：蒋伟坚 独立董事：唐玮
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司于 2025 年 5 月 15 日（星期四）15:00-17:00 在上海证券报·中国证券网路演中心举行 2024 年度网上业绩说明会，本次业绩说明会采用线上回答问题的方式举行。主要内容如下：</p> <p>1.贵司谐波减速器进度？</p> <p>答：您好，公司旗下子公司安徽睿思博公司专注于拓展人形机器人部件总成产品相关业务，公司目前技术团队在谐波减速产品领域具备核心竞争优势，相关产线设备正在调试中。目前公司及子公司已与浙江五洲新春集团股份有限公司、深圳市众擎机器人科技有限公司、埃夫特智能装备股份有限公司签署战略合作协议，提升公司在人形机器人部件总成产品领域核心优势，加速推动公司机器人谐波减速器及部件总成产品的生产配套。目前相关业务正在加速推进中。谢谢您的</p>

	<p>关注！</p> <p>2.请夏总谈谈中鼎在机器人领域的最新进展。 答：您好，人形机器人是公司未来发展的核心战略业务，公司旗下子公司安徽睿思博公司专注于拓展人形机器人部件总成产品相关业务，公司目前技术团队在谐波减速产品领域具备核心竞争优势，相关产线设备正在调试中。同时公司现有密封、橡胶业务及轻量化业务在机器人领域也有运用，人形机器人相关密封产品、橡胶产品及连杆产品也在同步开发中，部分产品已经完成定点配套。公司与核心技术团队合资设立合肥星汇传感技术有限公司，推进人形机器人力觉传感器产品的进一步落地。未来将加速实现公司人形机器人部件总成产品业务推进目标。感谢您的关注！</p> <p>3.管理层好，请问公司目前人形机器人业务客户有哪些？机器人业务公司是否已经和特斯拉、华为、小米、小鹏对接？谢谢！ 答：您好，目前公司及子公司已与浙江五洲新春集团股份有限公司、深圳市众擎机器人科技有限公司、埃夫特智能装备股份有限公司签署战略合作协议，提升公司在人形机器人部件总成产品领域核心优势，加速推动公司机器人谐波减速器及部件总成产品的生产配套。目前相关业务正在加速推进中。感谢您的关注！</p> <p>4.请介绍谐波减速器包河和宣城进度 答：您好，公司旗下子公司安徽睿思博公司专注于拓展人形机器人部件总成产品相关业务，公司目前技术团队在谐波减速产品领域具备核心竞争优势。目前首批落地在宁国的产线设备正在调试中，合肥产线正在推进中。感谢您的关注！</p> <p>5.请问 公司机器人业务目前进展如何？ 答：您好，公司旗下子公司安徽睿思博公司专注于拓展人形机器人部件总成产品相关业务，公司目前技术团队在谐波减速产品领域具备核心竞争优势，相关产线设备正在调试中。同时公司现有密封、橡胶业务及轻量化业务在机器人领域也有运用，人形机器人相关密封产品、橡胶产品及连杆产品也在同步开发中，部分产品已经完成定点配套。公司与核心技术团队合资设立合肥星汇传感技术有限公司，推进人形机器人力觉传感器产品的进一步落地。未来将加速实现公司人形机器人部件总成产品业务推进目标。感谢您的关注！</p> <p>6.在机器人领域，公司的竞争优势是什么？ 答：您好，人形机器人是公司未来发展的核心战略业务，公司旗下子公司安徽睿思博公司专注于拓展人形机器人部件总</p>
--	--

	<p>成产品相关业务，公司目前技术团队在谐波减速产品领域具备核心竞争优势，相关产线设备正在调试中。同时公司现有密封、橡胶业务及轻量化业务在机器人领域也有运用，人形机器人相关密封产品、橡胶产品及连杆产品也在同步开发中，部分产品已经完成定点配套。公司与核心技术团队合资设立合肥星汇传感技术有限公司，推进人形机器人力觉传感器产品的进一步落地。未来将加速实现公司人形机器人部件总成产品业务推进目标。</p> <p>目前公司及子公司已与浙江五洲新春集团股份有限公司、深圳市众擎机器人科技有限公司、埃夫特智能装备股份有限公司签署战略合作协议，提升公司在人形机器人部件总成产品领域核心优势，加速推动公司机器人谐波减速器及部件总成产品的生产配套。目前相关业务正在加速推进中。感谢您的关注！</p> <p>7.请问磁流变减震器投产了吗？</p> <p>答：您好，公司目前在加快布局磁流变减震器项目，目前项目产线建设正在推进中，预计 6 月份产线调试完成。感谢您的关注！</p> <p>8.管理层好，今年一季度公司营收增长 3%，展望全年是否营收可以做到更快增长？谢谢！</p> <p>答：您好，公司一直在推进海外工厂的成本控制和精细化管理的提升，进一步推进海外原材料生产及模具制造业务建设；通过降低海外企业制造成本，优化费用等一系列举措，增加海外业务恢复的速度及确定性。在汽车领域，公司将继续围绕智能底盘系统战略目标，推动公司业务向智能化迈进，传统业务稳增长，增量业务快速发展。同时，公司将积极推进人形机器人领域、低空经济、AI 等新领域赛道的布局，尤其将人形机器人领域将作为公司的核心战略目标。感谢您的关注！</p> <p>9.行业以后的发展前景怎样？</p> <p>答：您好，2024 年，汽车产销量分别达到 3028.2 万辆和 3143.6 万辆，产销量分别同比增长 3.7%和 4.5%。2024 年，乘用车产销量分别为 2747.7 万辆和 2756.3 万辆，同比分别增长 5.2%和 5.8%。2024 年，中国新能源汽车累计产销分别完成 1288.8 万辆和 1286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%。（数据来源于中国汽车工业协会统计分析）。公司自 2008 年以来实现的国际化战略渐渐进入收获期，截止 2024 年末，亚洲、欧洲、美洲三大区域生产占比分别为 65.25%、24.41%、10.34%。通过对全球资源的有效整合，使公司的技术、品牌、盈利水平、客户群体得到了快速提升，实现了内伸和外延的双轮驱动；同时公司集中优势资源加大了对新能源环保汽车、汽车电子、</p>
--	---

	<p>系统总成等领域的开拓力度，为公司未来的持续、快速发展积极做好了项目孵化和储备。感谢您的关注！</p> <p>10.请问公司今年的机器人业务规划？</p> <p>答：您好，人形机器人是公司未来发展的核心战略业务，公司旗下子公司安徽睿思博公司专注于拓展人形机器人部件总成产品相关业务，公司目前技术团队在谐波减速产品领域具备核心竞争优势，今年会尽快完成相关产线设备建设。同时公司现有密封、橡胶业务及轻量化业务在机器人领域也有运用，人形机器人相关密封产品、橡胶产品及连杆产品也在同步开发中，部分产品已经完成定点配套。公司与核心技术团队合资设立合肥星汇传感技术有限公司，推进人形机器人力觉传感器产品的进一步落地。未来将加速实现公司人形机器人部件总成产品业务推进目标。感谢您的关注！</p> <p>11.你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？</p> <p>答：您好，2024 年公司营业收入 18,854,034,122.78 元，较上年增长 9.33%归属于上市公司股东的净利润 1,251,709,938.68 元，较上年增长 10.63%。</p> <p>公司拥有全球领先技术竞争力、国际化管理能力核心竞争力、持续创新文化竞争力，公司在持续发展过程中拥有自己的核心竞争力，在国内同行业处于领先地位，公司拥有全球同步研发、生产、销售、服务能力，未来公司的品牌价值和核心竞争力将得到进一步提升。感谢您的关注！</p> <p>12.你好，公司致力于打造机器人业务作为第二发展曲线，请问管理层如何研判公司在机器人方面的核心竞争优势以及管理层在切入特斯拉、小米供应链方面的战略规划？</p> <p>答：您好，人形机器人是公司未来发展的核心战略业务，公司旗下子公司安徽睿思博公司专注于拓展人形机器人部件总成产品相关业务，公司目前技术团队在谐波减速产品领域具备核心竞争优势，相关产线设备正在调试中。同时公司现有密封、橡胶业务及轻量化业务在机器人领域也有运用，人形机器人相关密封产品、橡胶产品及连杆产品也在同步开发中，部分产品已经完成定点配套。公司与核心技术团队合资设立合肥星汇传感技术有限公司，推进人形机器人力觉传感器产品的进一步落地。未来将加速实现公司人形机器人部件总成产品业务推进目标。同时公司也在积极开拓人形机器人业务客户，感谢您的关注！</p> <p>13.公司之后的盈利有什么增长点？</p> <p>答：您好，在汽车领域，公司将继续围绕智能底盘系统战略目标，推动公司业务向智能化迈进，传统业务稳增长，增量业务快速发展。同时，公司将积极推进人形机器人领域、低</p>
--	---

	<p>空经济、AI 等新领域赛道的布局，尤其将人形机器人领域将作为公司的核心战略目标。感谢您的关注！</p> <p>14.公司布局关节总成业务，除了减速器和力传感，未来是否会布局电子皮肤等其他业务？潜在其他方向还有哪些？</p> <p>答：您好，公司目前技术团队在谐波减速产品领域具备核心竞争优势，相关产线设备正在调试中。同时公司现有密封、橡胶业务及轻量化业务在机器人领域也有运用，人形机器人相关密封产品、橡胶产品及连杆产品也在同步开发中，部分产品已经完成定点配套。公司与核心技术团队合资设立合肥星汇传感技术有限公司，推进人形机器人力觉传感器产品的进一步落地。未来将加速实现公司人形机器人部件总成产品业务推进目标。感谢您的关注！</p> <p>15.你好，夏总，我想问问，公司觉得自己在机器人领域里面属于第几梯队，现在很多公司都在做机器人相关的研发，中鼎有什么可以从中脱颖而出，成为头部的公司呢？然后，麻烦夏总介绍下，现在公司机器人业务最新的进展情况和今后的发展在机器人领域的发展方向，并且，公司对于机器人领域的投资资源，会放多少进去呢</p> <p>答：您好，人形机器人是公司未来发展的核心战略业务，公司旗下子公司安徽睿思博公司专注于拓展人形机器人部件总成产品相关业务，公司目前技术团队在谐波减速产品领域具备核心竞争优势，相关产线设备正在调试中。同时公司现有密封、橡胶业务及轻量化业务在机器人领域也有运用，人形机器人相关密封产品、橡胶产品及连杆产品也在同步开发中，部分产品已经完成定点配套。公司与核心技术团队合资设立合肥星汇传感技术有限公司，推进人形机器人力觉传感器产品的进一步落地。未来将加速实现公司人形机器人部件总成产品业务推进目标。</p> <p>目前公司及子公司已与浙江五洲新春集团股份有限公司、深圳市众擎机器人科技有限公司、埃夫特智能装备股份有限公司签署战略合作协议，提升公司在人形机器人部件总成产品领域核心优势，加速推动公司机器人谐波减速器及部件总成产品的生产配套。目前相关业务正在加速推进中。感谢您的关注！</p> <p>16.公司本期盈利水平如何？</p> <p>答：您好，2024 年公司营业收入 18,854,034,122.78 元，较上年增长 9.33%归属于上市公司股东的净利润 1,251,709,938.68 元，较上年增长 10.63%。感谢您的关注！</p> <p>17.请问中鼎机器人项目现在进展如何？有进入特斯拉供应链吗？</p>
--	---

	<p>答：您好，人形机器人是公司未来发展的核心战略业务，公司旗下子公司安徽睿思博公司专注于拓展人形机器人部件总成产品相关业务，公司目前技术团队在谐波减速产品领域具备核心竞争优势，相关产线设备正在调试中。同时公司现有密封、橡胶业务及轻量化业务在机器人领域也有运用，人形机器人相关密封产品、橡胶产品及连杆产品也在同步开发中，部分产品已经完成定点配套。公司与核心技术团队合资设立合肥星汇传感技术有限公司，推进人形机器人力觉传感器产品的进一步落地。未来将加速实现公司人形机器人部件总成产品业务推进目标。</p> <p>目前公司及子公司已与浙江五洲新春集团股份有限公司、深圳市众擎机器人科技有限公司、埃夫特智能装备股份有限公司签署战略合作协议，提升公司在人形机器人部件总成产品领域核心优势，加速推动公司机器人谐波减速器及部件总成产品的生产配套。目前相关业务正在加速推进中。感谢您的关注！</p> <p>18.公司目前有投资或并购相关行业的计划么？</p> <p>答：您好，公司暂无投资或并购计划，感谢您的关注！</p> <p>19.公司今年的机器人业务规划？</p> <p>答：您好，人形机器人是公司未来发展的核心战略业务，公司旗下子公司安徽睿思博公司专注于拓展人形机器人部件总成产品相关业务，公司目前技术团队在谐波减速产品领域具备核心竞争优势，今年会尽快完成相关产线设备建设。同时公司现有密封、橡胶业务及轻量化业务在机器人领域也有运用，人形机器人相关密封产品、橡胶产品及连杆产品也在同步开发中，部分产品已经完成定点配套。公司与核心技术团队合资设立合肥星汇传感技术有限公司，推进人形机器人力觉传感器产品的进一步落地。未来将加速实现公司人形机器人部件总成产品业务推进目标。感谢您的关注！</p> <p>20.请问中鼎一季度产能满产满销吗？空悬继续保持增长吗？空悬价格相比 24 年下降了吗？</p> <p>答：您好，公司 2025 年一季度营业收入 4,854,188,014.79 元，较同期增长 3.45%，归属于上市公司股东的净利润 402,511,020.02 元，较同期增长 11.52%。公司旗下德国 AMK 作为空气悬挂系统的高端供应商，是行业前三的领导者，AMK 中国已取得国内多家造车新势力及传统自主品牌龙头企业订单。截至目前公司国内空悬业务已获订单总产值约为 152 亿元，其中总成产品订单总产值约为 17 亿元，未来有望拿到更多项目定点。空悬行业通过不断国产化落地，相关成本有所下降，感谢您的关注！</p>
--	--

附件清单 (如有)	
日期	2025 年 5 月 15 日