4.2(3 pm): Final report and software

→. Final report (30%)

- 1. 7000-8000(20-25pages)
- 2. design of the system and its user interface(系统设计和用户界面)
- 3. Discussion on the implementation and testing of the system. (major system components 系统组件,哪些是小组编写的,其他的出处,an overview of the developed source code hierarchy.)
- 4. 根据要求,总结已完成的工作
- 5. 对项目成功的反思(来自技术人员和项目管理的视角),要包括团 队工作的问题
- 6. 附录描述开发的系统是如何测试的(test cases, example outcomes)
- 7. 会议记录(所有会议记录作为附录)
- 8. 用户手册(if appropriate)也作为附录(开发代码的脚本可以在报告中,不需要在附录)
- 9. 首页: COMP2043.GRP Final Group Report, Project title, Date, Team name/identifier, Names and School of CS usernames of all group members, Name of supervisor

二. Software (15%)

- 1. 代码以 zip 或者 gzipped tar 提交
- 2. 辅助组件: 他人开发的代码库,数据库或其他冗长数据(询问 Lim 是否要包含在内)
- 3. 最好提交完整内容和如何运行系统的说明

- 4. 代码应该表明属性(在顶部添加注释,如果团队修改过的代码,也要表明源代码的来源),一切数据,代码都要表明来源。*Any software licenses that apply to third-party components must be followed and be compatible with the project.*
- 5. 软件评估包括但不限于:功能和特点,开发的软件实际运行情况, 所解决问题的规模和难度,所开发软件的技术复杂程度,代码编写 情况(架构,适当的模块化,适当的抽象,命名约定,布局,文档), 测试质量
- 6. 文档: 质量保证,环境要求(操作系统,硬件),安装说明,用户手册

4.9 (3 pm) Recording of Software Demonstration (10%)

- 1. 所实施系统在现场运行时呈现的效果
- 2. 团队对所实施的系统的请求/问题的相应情况

4.9 (3 pm) Recording of Team Presentation (10%)

- 1. 演示质量
- 2. 团队如何展示他们的最终项目(包括任何实施)

4.9 (3 pm) Team promotional digital artefact (5%)

- 1. 宣传最终的系统(宣传广告)
- 2. 评分:内容的专业性,吸引力和准确性

4.16 Open Day (10%)

- 1. Q&A: 团队如何处理问题和答案
- 2. 一分钟的介绍自己和项目
- 3. 需要提前提交一个 presentation (ppt) 在开放日前:项目所解决的问题的描述,

开发程序的概述,项目成功的反思性评论 (评分的是 pre 的质量)