

# 财经高校图书馆学科服务现状及发展对策<sup>\*</sup>

金一宁 黄长伟

**【摘要】**通过发放调查问卷、网站调研和文献调研,从图书馆学科服务机构和网站栏目设置、学科服务的内容、方式、团队、对象、学科服务制度、学科服务平台和是否开展学科评价分析、嵌入式学科服务、查收查引科技查新、对科研和决策支持以及知识产权信息服务等方面对国内 46 所公办财经高校图书馆开展的学科服务情况进行调研,发现国内财经高校图书馆在开展学科服务中存在缺乏专门机构和网站栏目设置、学科服务制度不健全、学科服务内容缺少特色和服务方式简单等问题。国内财经高校图书馆开展学科服务,应进一步完善学科服务机构和网站栏目设置,扩大学科服务影响力;建立“三位一体”学科服务体系;建设高质量的学科服务平台;突出特色,夯实学科资源建设;优化服务团队,加强学科馆员队伍建设;深化学科服务内容;拓展和创新嵌入式教学与科研服务;建立财经高校图书馆学科服务联盟并开展协同服务。

**【关键词】**财经高校 高校图书馆 学科服务 学科馆员

**Abstract:** Through the questionnaires, website surveys and literature surveys, the paper investigates the subject service status of 46 libraries of public finance and economics colleges and universities in China, including the subject service institutions and website column settings, subject service systems, subject service contents, methods, teams, objects, subject service platforms and whether to carry out subject evaluation analysis, embedded subject service, sci-tech novelty retrieval, research and decision-making support, and intellectual property information services. It is found that domestic finance and economics university libraries lack specialized institutions and website column settings in the development of subject services, subject service systems are not sound, subject service contents lack features, and service methods are simple. It is proposed that domestic financial university libraries should improve subject service institutions and website column settings, expand subject service influence, establish a “three-in-one” subject service system, build a high-quality subject service platform, highlight characteristics, consolidate subject resource construction, optimize service teams, strengthen the development of subject librarian team construction, deepen chemistry subject service contents, expand and innovate embedded teaching and scientific research services, and establish library subject service alliances for universities of finance and economics and develop collaborative services to develop subject service development strategies.

**Key words:** university of finance and economics university library subject service subject librarian

DOI:10.15941/j.cnki.issn1001-0424.2021.23.006

## 0 引言

“双一流”建设是党中央、国务院为实现我国从高等教育大国到高等教育强国的历史性跨越而提出的重大国家战略。一流的大学离不开一流的学科,一流的学科离不开一流的学科服务<sup>[1]</sup>。“双一流”背景下的“一流学科”建设使得包括财经院校在内的国内高校充分认识到学科建设的必要性,高校图书馆学科服务的地位和作用也日渐提升,已逐渐成为图书馆服务创新的发展趋势。但由于政策、经费和人员等多方面的原因,国内财经高校图书馆学科服务工作已略显颓势,遭遇发展瓶颈。本文通过文献和网络调研对国内 46 所公办财经高校图书馆开展学科服

<sup>\*</sup> 本文系国家社科基金项目“开放科学环境下图情机构与智库协同创新模式及运行机制研究”(编号:21BTQ040)、全国财经高校图书馆情报专业委员会 2020 年度调研项目“全国财经高校图书馆近十年学科服务发展报告”研究成果之一。

务的现状进行调研, 以期为相关研究及服务的开展提供参考和借鉴。

### 1 国内财经高校图书馆学科服务调查分析

笔者于 2021 年 3 月至 5 月通过对全国财经高校图书情报专业委员会全部 46 所成员馆发放调查问卷, 每馆填写 1 份, 共回收调查问卷 46 份, 全部有效。之后又访问了 46 所财经高校图书馆主页的学科服务相关栏目, 并通过电话、微信和电子邮箱进行了沟通和咨询。调查结果如表 1 所示 (按图书馆名称的首字母排序)。

表 1 46 所财经高校图书馆学科服务开展情况

学科服务开展情况 财经高校图书馆	学科 服务 机构	网站 设置 栏目	学科 服务 制度	学科 服务 团队	学科 信息 素养 教育	学科 信息 资源	学科 信息 导航	学科 服务 平台	学科 评价 分析	嵌入 式学 科服 务	科研 支持	决策 支持	查收 查引 科技 查新	知识 产权 信息 服务
安徽财经大学图书馆	√	√	—	—	√	—	—	—	√	√	—	—	√	—
北京工商大学图书馆	√	√	√	√	√	√	√	—	√	√	√	√	√	√
北京物资学院图书馆	√	√	√	√	√	√	—	—	—	√	—	—	—	—
重庆工商大学图书馆	√	√	√	√	√	√	√	—	√	√	√	√	√	√
东北财经大学图书馆	√	—	√	√	√	√	√	—	√	√	√	√	—	—
对外经济贸易大学图书馆	√	√	—	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	—
广东财经大学图书馆	√	√	√	√	√	√	√	—	√	—	√	—	√	—
广东金融学院图书馆	√	—	√	—	—	√	—	—	—	—	—	—	√	—
广东外语外贸大学图书馆	√	√	√	√	√	√	—	—	√	√	√	—	—	—
广西财经学院图书馆	√	√	√	√	√	√	√	√	—	—	—	—	√	—
贵州财经大学图书馆	—	—	√	√	√	√	√	—	√	—	—	—	—	—
贵州商学院图书馆	√	—	√	—	√	√	√	—	—	—	√	√	√	—
哈尔滨金融学院图书馆	√	√	√	—	—	√	√	—	—	—	√	√	—	—
哈尔滨商业大学图书馆	√	√	√	√	√	√	√	—	√	√	√	—	—	—
河北地质大学图书馆	—	—	√	√	√	—	—	—	√	√	—	—	—	—
河北金融学院图书馆	√	√	√	√	√	√	√	—	√	√	√	√	—	—
河北经贸大学图书馆	√	√	√	√	√	√	√	—	√	√	√	—	√	—
河南财经政法大学图书馆	√	—	√	√	—	√	√	—	—	—	—	—	—	—
湖北经济学院图书馆	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	—	√	√	—
湖南财政经济学院图书馆	√	√	—	—	—	√	√	√	—	—	—	—	—	—
湖南工商大学图书馆	√	√	√	√	√	√	√	√	—	—	—	—	—	—
吉林财经大学图书馆	√	—	√	√	√	√	—	—	—	—	—	—	—	—
江西财经大学图书馆	√	√	√	√	√	—	—	—	√	√	√	—	√	—
兰州财经大学图书馆	—	—	√	√	√	√	—	—	√	—	√	√	—	—
南京财经大学图书馆	√	—	√	√	√	√	√	—	√	—	√	√	√	—
南京审计大学图书馆	√	√	√	√	—	√	√	—	√	—	√	√	—	—
内蒙古财经大学图书馆	√	√	—	√	√	√	√	√	—	√	√	—	√	—
宁波财经学院图书馆	√	—	√	√	√	—	—	—	—	√	—	—	√	—

学科服务开展情况 财经高校图书馆	学科 服务 机构	网站 设置 栏目	学科 服务 制度	学科 服务 团队	学科 信息 素养 教育	学科 信息 资源	学科 信息 导航	学科 服务 平台	学科 评价 分析	嵌 入 式 学 科 服 务	科 研 支 持	决 策 支 持	查 收 查 引 科 技 查 新	知 识 产 权 信 息 服 务
山东财经大学图书馆	√	—	—	√	—	√	—	—	—	—	—	—	—	—
山东工商学院图书馆	√	√	√	√	—	—	—	—	√	√	—	—	√	—
山东管理学院图书馆	—	—	—	—	√	—	—	—	—	—	—	—	—	—
山西财经大学图书馆	√	√	√	—	—	√	√	—	√	—	√	—	—	—
上海财经大学图书馆	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	—	—	—	—
上海对外经贸大学图书馆	√	√	√	√	√	√	√	—	√	√	√	√	—	—
上海立信会计金融学院图书馆	—	√	√	√	√	—	—	—	—	√	—	—	—	—
首都经济贸易大学图书馆	√	—	√	√	√	—	√	—	—	—	—	—	√	—
天津财经大学图书馆	—	√	√	√	√	√	√	√	—	√	—	—	—	—
天津商业大学图书馆	√	—	√	√	√	√	√	—	√	√	√	—	√	—
西安财经大学图书馆	√	√	√	√	√	√	√	—	—	—	—	—	—	—
西南财经大学图书馆	√	√	√	√	√	√	√	—	—	—	—	—	√	—
新疆财经大学图书馆	√	√	√	√	√	√	√	—	—	—	—	—	—	—
云南财经大学图书馆	√	—	√	√	√	√	√	—	—	—	—	—	—	—
浙江财经大学图书馆	√	√	√	√	√	√	√	—	—	√	—	—	—	—
浙江工商大学图书馆	√	√	√	√	√	—	—	—	√	√	√	√	√	—
中南财经政法大学图书馆	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	—
中央财经大学图书馆	—	—	—	√	—	—	—	—	—	—	—	—	√	—

注: √ 表示有相关信息, — 表示无相关信息

### 1.1 学科服务机构设置

在被调研的 46 所财经高校图书馆中,有 39 所图书馆设立了学科服务或相关机构,其中 14 所直接命名为学科服务部,其他馆则将学科服务挂靠在相关部门,如信息服务部、信息咨询部、参考咨询部、情报分析部等。重庆工商大学图书馆的“信息管理与服务研究中心”、天津商业大学图书馆的“研究支持部”、兰州财经大学图书馆的“咨询服务中心”和贵州财经大学图书馆的“科研支持中心”等部门都具备学科服务职能。

### 1.2 学科服务网站栏目设置

在本次调研的 46 所国内财经高校图书馆中,有 29 所图书馆在其网站设置了学科服务栏目,名称多为“学科服务”,也有的设置在“学科导航”“学科馆员”“特色服务”“学科服务平台”“嵌入式学科服务”等栏目下,广东财经大学图书馆则在“研究支持”下设置“学科馆员”栏目。广西财经学院、河北金融学院、河北经贸大学、湖南财政经济学院和天津财经大学图书馆将“学科服务”设置为一级栏目,其他图书馆则设置在二级或三级栏目下。

### 1.3 学科服务制度

据统计,39 所国内财经高校图书馆都建立了学科服务制度,反映出财经高校图书馆对学科服务的重视程度和取得的成效。各馆学科服务制度基本涵盖了学科馆员名单及联系方式、工作职责、培训选拔和绩效考核等内容,但多数图书馆只列出学科馆员岗位职责和联系方式等基本信息,北京工商大学图书馆的学科服务制度包括职责与任务、用户信息素养教育、科研支撑服务、提供数据与分析服务、学科资源建设等内容。

### 1.4 学科服务内容

调查显示,35 所国内财经高校图书馆开展了学科信息素养教育、学科资源建设工作,29 所图书馆建立了学科

信息导航,多数馆根据本校特色学科依托方略学科导航而建。38 所图书馆进行了学科服务宣传,24 所图书馆学科服务融入教学或科研,另外还有 21 所图书馆开展了学科态势分析服务。重庆工商大学图书馆嵌入科研团队学科服务内容还包括课题支持、学科评估、团队及个人竞争力分析、趋势预测和信息素养培训等内容。

### 1.5 学科服务方式

国内财经高校图书馆开展学科服务的方式各异,有 43 所图书馆采用电话、E-mail 等咨询和面对面交流方式,36 所图书馆采用 QQ 等即时通讯软件,26 所图书馆采用微信方式,仅 1 所图书馆建立了学科博客,3 所图书馆通过微博形式,还有一些图书馆采用移动图书馆、学科网页、学科服务平台等方式。

### 1.6 学科服务团队

国内财经高校图书馆中有 38 所组建了学科服务团队,其中专职的 13 所,1~3 人的 11 所,3~10 人的 23 所,10 人以上的 6 所,分别是兰州财经大学图书馆、湖北经济学院图书馆、天津财经大学图书馆、天津商业大学图书馆、西南财经大学图书馆和广东外语外贸大学图书馆。40 所图书馆的学科服务团队人员以本馆馆员为主,有 8 所图书馆的学科服务团队人员还包括本学科资深教授、科研秘书和学生助研。重庆工商大学图书馆学科服务团队由图书馆学科馆员、校内同行、专家、博硕士研究生、数据库专业培训人员等一起采用“馆员+”模式,共同提供学科服务。广东外语外贸大学图书馆设立了 5 个学科小组,同时聘请本校各院系的部分教师作为图书馆教师图情顾问,指导图书馆学科服务工作。西安财经大学图书馆还提供了学科馆员与教学部门“图情教授”对接人员名单。西南财经大学图书馆建立了 3 个学科服务团队。44 所图书馆学科服务对象为校内各学院和重点学科,其中广西财经学院 6 个学科专业、哈尔滨商业大学 6 个学院、湖南财政经济学院 4 个学科,内蒙古财经大学 7 个学科、山西财经大学 4 个学科、浙江工商大学 3 个学科。34 所图书馆还针对校内职能部门,29 所图书馆为个人提供学科服务,还有 2 所图书馆针对校外机构提供服务。

### 1.7 学科服务平台

在国内财经高校图书馆中,仅有 9 所建立了学科服务平台。其中贵州财经大学图书馆采用自主开发平台,对外经济贸易大学和上海财经大学图书馆采用 Lib Guides 平台,天津财经大学和内蒙古财经大学图书馆采用超星平台,该平台可以提供学科资源导航、专题资源荟萃、资源定制、在线咨询、机构知识库、学科分析等功能。湖北经济学院图书馆、广西财经学院图书馆、湖南财政经济学院图书馆、湖南工商大学图书馆和中南财经政法大学图书馆采用纬度学科服务平台。纬度学科服务平台内容较为全面,按照学科分类重组聚合馆藏资源和学科专题资源,学科信息来源广泛,资源丰富,包括学科期刊、学科信息、学术动态、学科分析、会议预告、OA 资源、开放课程、学科机构、学习社区、专家学者、学术成果等栏目,将国内外学科领域的最新动态、科研热点、全球科研评估分析、学科期刊、学科人物、学科教研机构等一系列内容集成融合到一个整体中,涉及学科资源广且具有深度,是为学科教学与科研工作者服务的一个具有丰富学科信息和学习资源的专业化平台。

### 1.8 学科态势分析

在国内财经高校图书馆中,有 22 所发布学科态势分析报告,报告内容包括学科发展态势分析、学科预警分析和学科竞争力分析。如河北金融学院图书馆定期发布的《学科动态专题报道》(每年 6 期);江西财经大学图书馆采用各种信息分析工具和评价方法,结合文献计量学方法,应用 Web of Science、ESI、JCR、InCites、中国知网(CNKI)高校科研成果统计分析数据库、CSSCI 等数据库开展科研绩效分析对比和科研绩效评估。浙江工商大学图书馆定期发布《浙江工商大学 ESI 高被引论文 & 热点论文》和《浙江工商大学 ESI 学科分析报告》;湖北经济学院图书馆发布《新进教师学术影响力分析》《湖北经济学院学科带头人学术影响力分析》《湖南商学院、湖北经济学院、广东财经大学科研成果对比分析》《湖北经济学院 Web Of Science 教师科研产出情况及院系分布》等报告;重庆工商大学图书馆发布的《基于 ESI 的学科贡献度分析报告》《基于 ESI 的单位论文发表分析》《学科领域竞争力评价研究报告》等;哈尔滨商业大学图书馆发布了《20 所财经类院校学术论文统计分析报告》(2012—2018)、《哈尔滨商业大学期刊论文统计分析报告》(2006—2019)、《黑龙江省高校部分学科学术期刊论文统计分析报告》(2006—2019)。

### 1.9 其他学科服务

在国内财经高校图书馆中,近一半图书馆开展了嵌入式学科服务,20 所图书馆开展了查收查引科技查新服务,开展知识产权信息服务的仅有 2 所,分别是重庆工商大学和贵州商学院图书馆,主要是专利信息服务。此外,还有一些图书馆建立了学科信息门户、基于 InCites、ESI 的学科评价与分析、学科课题咨询、学科数据服务、教

学与学习支持、科研数据管理服务、科研绩效评估、学科决策情报服务、学科专题信息推送、人才评估、高水平期刊遴选、机构知识库和智库服务。

### 1.10 对本馆学科服务工作评价

通过调研统计,对本馆学科服务工作评价“非常满意”3所,“满意”12所,“比较满意”23所,“不满意”8所。说明国内财经高校图书馆学科服务工作整体状况良好,取得了一定成效,但还不尽如人意,仍有较大的提升空间。

## 2 国内财经高校图书馆学科服务存在的问题

### 2.1 缺乏专门机构和网站栏目设置

在被调研的46所财经高校图书馆中,只有14所设置了专门的学科服务机构,占30%,其他馆则将学科服务工作设置在参考咨询部或分散到一些相关部门。由于这些部门都具有各自的工作规范、流程与职责,对学科服务职能只是轻描淡写,学科服务工作缺乏制度约束,工作职责不清晰。据统计,在图书馆网站设置学科服务栏目的有24所,占52%。其中设置在一级栏目的5所,设置在二级栏目的18所,设置在三级栏目的1所。另外,有些图书馆学科服务栏目设置不醒目,内容过于简单,不便于读者检索和利用。

### 2.2 学科服务制度不健全

有些财经高校图书馆对学科服务工作认识不足,虽然建立了学科服务制度,但内容过于简单,只有学科服务工作职责和学科馆员联系方式等内容。岗位设置不明晰,缺乏培训、绩效考核和激励机制,制度的可行性、可持续性和有效性得不到保证,不利于开展正常、高效的学科服务。学科服务团队数量少,学科馆员大都是兼职的,多数是图情专业出身,缺少学科专业背景和知识储备,综合素质亟待提高,而且数量不足,工作主动性和积极性不高。由于缺乏政策支持和人员保障,宣传和沟通不够,学科服务不能得到学校和院系的积极配合与支持,学科服务的价值和效果明显受限,难以开展对教学和科研的支持服务。

### 2.3 学科服务内容缺少特色、服务方式简单

多数财经高校图书馆只开展了用户培训、建设学科信息资源和建立学科导航等工作,服务内容常规化、普通化,缺少特色,服务方式呆板、被动、简单。传统服务多,深层次服务少,缺乏知识服务,不能真正地融入教学和科研,缺乏对学科服务的宣传。能开展学科评价和学科态势分析的图书馆并不多,真正开展嵌入式学科服务的图书馆很少。开展查收引科技查新服务的图书馆不到一半,开展知识产权信息服务的只有2所,开展智库服务的只有3所。能开展科研和决策支持的图书馆只有21所。学科服务方式仅限于电话、E-mail、QQ和微信交流,很少通过学科服务平台或学科网页进行服务。学科服务平台少,而且这些平台只提供文献检索、学科导航和信息素养教育培训等基础服务,较少提供学科评价等深层次学科服务。学科服务平台更新维护不及时,缺乏对学科内容的整合。学科服务重科研,轻教学,不能真正走进学院并进行面对面沟通交流,对学科建设的作用非常有限。

## 3 国内财经高校图书馆学科服务发展对策

根据国内财经高校图书馆学科服务现状和存在的问题,结合“双一流”高校图书馆学科服务的发展趋势,提出国内财经高校图书馆学科服务发展对策。

### 3.1 完善学科服务机构和网站栏目设置,扩大学科服务影响力

为了更好开展学科服务工作,有条件的财经高校图书馆,尤其对于具有“双一流”建设学科的对外经济贸易大学图书馆、上海财经大学图书馆、西南财经大学图书馆、中央财经大学图书馆和中南财经政法大学图书馆,更应设立专门的学科服务机构,配齐配强学科馆员,从而为学校提供全方位的科研支持、学习支持、教学支持和决策支持服务。同时,为扩大学科服务宣传和影响力,需在图书馆网站设立学科服务相关栏目,最好设置在网站一级或二级栏目,并在主页设置快速通道<sup>[2]</sup>,这样清晰准确,一目了然,更加方便读者利用。对学科服务项目内容、学科馆员和负责院系要做详尽介绍,便于用户主动联系学科馆员寻求帮助。

### 3.2 建立“三位一体”学科服务体系

目前,国内财经高校图书馆出现的学科服务发展缓慢、举步维艰的状况与学科服务制度不完善和资源保障不到位有关,仅仅依靠图书馆自身无法解决问题,需要学校统筹、院系对接和相关部门配合。要求图书馆要完善细化学科服务制度体系,不仅包括学科服务工作制度,还应包括学科服务评价与激励制度、学科服务管理制度。建议学校制定学科服务的协同共建制度,由主管图书馆及学科建设的校领导牵头,协调学校教务、人事、科研和财务等相关部门在人员、经费和政策上给予倾斜和配套支持,构建学科服务建设协调工作机制。哈尔滨商业大学拟

出台《学科服务发展规划》并筹建校学科服务委员会。东北财经大学图书馆与学校科研管理部门和重点学科团队深度合作开展嵌入科研过程的科研支持服务; 与学校教务处、研究生院合作开展教学支持服务; 与学校高教研究室、发展规划处和学科建设处合作开展政策研究和案例研究。图书馆要及时与各院系对接, 逐一落实学科服务的各项措施, 做好兼职学科馆员选拔和教师顾问的聘任工作, 建成学校、院系和图书馆三级协同联动机制, 同时切实保证学科服务的各项措施贯彻落实, 为学科服务有效运行提供坚实保障<sup>[3]</sup>。

### 3.3 建设高质量的学科服务平台

调查显示, 国内财经高校图书馆采用学科服务平台的只有9所。目前, 国内高校图书馆使用的学科平台有美国 SpringShare 公司的 Lib Guides、南京乐致安信息技术有限公司的 Subject+、重庆维普资讯有限公司的 LDSP、湖南纬度信息科技有限公司的纬度和超星公司的学科服务平台。国内财经高校图书馆要结合本校和本馆的需求, 根据不同厂商的平台特点做出选择, 同时保障本校重点学科的发展。具备技术人员条件的图书馆还可以用开源软件 Subjectsplus 开发学科服务平台, 这样可以降低相关费用, 提高软件的实用性。同时各馆还要增加学科平台数量。对外经济贸易大学图书馆利用 Lib Guides 制作完成经济学、金融学和保险学等10个学科服务平台。广西财经学院图书馆利用纬度平台制作完成会计、税务、金融、统计、企业管理和国际贸易6个学科服务平台, 还对学科信息资源进行深度加工, 从而保证平台内容的个性化和专业化。另外, 图书馆要加大对平台后期维护和内容更新力度, 建设功能完善和高质量的平台, 从而持续吸引学科用户, 提升用户的信任度和认可度。

### 3.4 突出特色, 夯实学科资源建设

学科资源是图书馆做好学科服务的基础和前提, 学科馆员要向院系推荐本馆馆藏和开放获取的学科信息资源, 并定期为所服务的院系制作学科资源导航, 同时借助学科服务平台建设学科信息导航。重视机构知识库建设, 与院系共同建设专题资料库, 形成以学科化知识内容为主的信息资源组织形式。广东财经大学图书馆编制了《粤港澳大湾区专题资料》并发布了10期《粤港澳大湾区快报》。南京财经大学图书馆先后遴选了会计学、统计学、金融学、产业经济学等8个学科进行资源建设。每个学科又设置“学术动态”“专家学者”“组织机构”“学科文献”“教学资料”“网络资源”“全文资源”7个一级栏目以及“重要会议”“大学院系”“最新期刊文章报道”“著作导读”“精品课程”“专业网站”“电子图书”“统计数据”等30多个二级栏目, 在资源类型、体系框架设计上基本覆盖了所属学科的各类知识。西南财经大学图书馆基于该校的优势学科, 联合院系整合并构建了包括金融、统计和会计等学科的特色数据库。多校区可采用学科分馆的创新模式, 山东财经大学图书馆分成燕山、舜耕、明水和圣井4个校区, 每个校区学科资源各有侧重, 分别建立了学科分馆, 这样就使得学科服务更具有针对性。学科馆员还要全面参与学科纸质和电子资源的荐购和采选, 保障学科资源的品质和数量。与数据库厂商合办培训讲座, 加强学科信息素养教育, 宣传推广学科资源, 并开展图书馆对于学科资源保障度的评估<sup>[4]</sup>。

### 3.5 优化服务团队, 加强学科馆员队伍建设

从调查的结果看, 多数财经高校图书馆都是以学科馆员作为学院联系人开展学科服务。但在当前用户多元化需求的背景下, 组建学科服务团队是一种发展趋势。财经高校图书馆要改变目前一对一或一对多的服务方式, 逐步、有序建立学科服务团队来满足用户需求, 从而使学科服务更加专注和专业。首先按照学校重点学科在全馆范围内挑选学科馆员建立团队, 重点尝试对一个职能部门或院部开展服务, 然后逐渐转向由学校内具有相关学科背景、不同部门人员组成的团队, 除了本馆学科馆员以外, 还要吸纳由本校学院教师、科研秘书、学科带头人和学生助研等非馆员构成的多层次的服务团队<sup>[5]</sup>。学科服务对学科馆员的学历、专业和综合素质要求较高, 图书馆要培养高素质、高水平的学科馆员, 提供更前沿、更精准、更全面、更高效、个性化和主动性的学科服务。图书馆应与本校或属地的信息管理学院展开合作, 为培训学科馆员提供多元化的相关课程。图书馆需要在学科馆员培养、引进、选聘、考核和激励等方面给予支持, 尊重学科馆员的智力劳动, 适当给予更多政策(学科馆员选聘、绩效津贴和职称)倾斜, 从而激发学科馆员工作的积极性。重庆工商大学图书馆按照“馆员+”模式组成了学科联系团队、教学支持团队、研究支持团队和活动支持团队, 通过提供资源支持、研究支持、教学支持、文献分析、合作研究等共同提供学科服务。

### 3.6 深化学科服务内容

目前, 学科服务更多是针对校内学院的教学和科研支持。国内财经高校图书馆要逐渐由传统的学科服务转向学科知识服务, 增加学科竞争力分析、学科情报决策分析、学科态势跟踪、学科数据服务、科研绩效评估和面向科研数据管理等深层服务内容<sup>[6]</sup>。今后还要针对校内职能部门开展决策支持服务, 如学校管理层决策咨询、机构

知识库、学科情报分析、人事部门人才评估、高水平期刊遴选等。有条件的图书馆还要开展针对校内外智库机构的信息咨询服务。此外,为了提升科研成果的转化率,具备条件的图书馆还要开展针对校内外的专利分析服务。东北财经大学图书馆学科服务团队采用政策研究、对标研究、案例调研、数据分析、资料汇编等多种形式为学校管理层科学决策提供个性化决策知识产品,如内部决策咨询刊物《领导参考》和《我国财经高校一流学科建设策略与路径比较研究》《经济学研究前沿和研究热点》《国外商科大学的课程结构与课程设置》等多份研究报告。广西财经学院图书馆按照财经高校创新创业教育人才培养的需求,陆续建立由“创新基础+创业训练+创新创业能力+创新创业实践”课程与实践构成的学科服务体系<sup>[7]</sup>。

### 3.7 拓展和创新嵌入式教学和科研服务

嵌入式学科服务代表着图书馆学科服务的发展方向。嵌入式学科服务颠覆了以图书馆为中心的传统服务观念,重新确立了以用户为中心的服务思维,注重根据读者的需要来开展文献信息资源的采集、加工和整理,从而推进图书馆业务机构的重组。嵌入式学科服务不单单是一项服务,而是一整套创新的服务运行机制。学科馆员不但要嵌入到信息素养教育体系当中,还要融入到决策、教学和科研全过程,提供全方位的检索和情报分析服务。重庆工商大学图书馆嵌入式学科服务从零散的、点状的、单个人实验的学科服务过程到现在构建成体系、可持续、预见性、伙伴型的团队服务,图书馆和馆员逐步走进用户中间,开展到信息素养嵌入专业课教学、预约专题培训、学科评估、人才竞争力评价、学生研究指导、项目研究等深度合作中,取得初步成效,与3个研究团队或部门达成项目研究合作、与5个学院形成长期嵌入专业课教学实践。嵌入式学科服务是一种集硬件设备、物理空间、软件平台、虚拟空间、印刷型文献和数字资源于一体的专业化、个性化服务,促进图书馆与各院系互通有无、通力协作,实现文献资源共建共享<sup>[8]</sup>。国内财经高校图书馆开展嵌入式学科服务,必须要融入到学校的发展建设中,构建细粒度、多样化的服务体系,精准识别用户需求,清晰界定服务对象、服务内容和服务模式,嵌入用户决策、科研和人才培养全过程,与用户建立新型合作伙伴关系,发挥图书馆的资源优势和技术优势,面向高校的管理决策、科研和教学,构建数据-信息-知识-智慧-解决方案的知识服务链,提供多维度、高质量的知识产品和智力支持,精准服务学校“双一流”建设。

### 3.8 建立财经高校图书馆学科服务联盟并开展协同服务

构建高校学科服务联盟可以实现资源共建共享,以优势地区带动弱势地区。2017年9月,“中国财经教育资源共享联盟”正式成立,开启了国内财经高校图书馆和相关机构的全方位联合。目前联盟项目包括《财经专业研究生学位论文数据库》《财经专业商业数据库联合目录管理系统》《特色数据库联合目录管理系统》《联盟机构知识库》和《外文期刊联合目录管理系统》等。上述成果为构建财经高校图书馆学科服务联盟提供资源基础和服务平台。国内财经高校图书馆可以从学科资源、学科馆员与技术支持3个方面构建联盟学科服务共享平台:在学科资源上,对学科资源进行整合与挖掘,从而实现学科资源的共建共享;在学科馆员共享上,吸纳有专业背景、综合素质强的人才组成学科服务联盟团队,同时为了实现人才的互动交流,需要加强馆际业务交流培训;调动各成员馆的积极性和主动性,达成技术支持共享,履行学科服务平台软件开发、系统建设、技能培训和技术推广等职能。实现从服务打造合作再到服务共享,促进学科服务联盟的全方位建设<sup>[9]</sup>。

## 4 结语

自从1998年清华大学图书馆建立学科馆员制度以来,国内大多数财经高校图书馆陆续开展了学科服务工作,并产生了较好效果,但对教学和科研支持力度有限<sup>[10]</sup>。国内财经高校图书馆要以“双一流”建设为契机,借鉴国内外高校图书馆学科服务先进理念和做法,大力推进学科知识服务,完善组织机构,夯实学科文献资源,优化学科服务制度,建立多功能的学科服务平台,构建财经高校图书馆学科服务联盟,拓展学科服务内涵,加速学科服务的发展创新,助力国内财经高校“双一流”整体建设<sup>[11]</sup>。

## 注释

[1]高黛云.“双一流”建设背景下国内财经类高校图书馆学科服务的问题与优化分析[J].图书情报工作,2018(19):58-63.

[2]魏佳.“双一流”大学图书馆学科服务网络调查研究[J].图书馆杂志,2021(4):69-76.

[3]沈洋,李春鸣,覃晓龙.融入“双一流”战略的高校图书馆学科服务体系建构研究[J].现代情报,2018(10):121-125.

[4]王媛,范爱红,韩丽风,等.清华大学图书馆学科服务:20年回顾与未来展望[J].图书情报工作,2018(24):6-11.

[5]徐健晖.国内财经高校图书馆学科服务制度体系建设调查分析[J].图书馆工作与研究,2018(9):21-26.

(下转第33页)

- [7]杨其勇. 基于第三空间的公共图书馆主题服务“四维一体”框架——以儿童图书馆为例[J]. 图书馆建设, 2020 (S1): 162-165.
- [8]张晓庆, 刘青, 马来宏, 等. 公共图书馆创客空间评估模式[J]. 图书馆建设, 2020 (S1): 192-195.
- [9] IFLA. 2014 Press Release Draft NM Edits 21 March 2014 2 [EB/OL]. [2021-07-14]. [https://www.ifla.org/files/assets/management-and-marketing/marketing-award/ifla\\_-\\_2014\\_press\\_release\\_draft\\_nm\\_edits\\_21\\_march\\_2014\\_2.pdf](https://www.ifla.org/files/assets/management-and-marketing/marketing-award/ifla_-_2014_press_release_draft_nm_edits_21_march_2014_2.pdf).
- [10] IFLA. IFLA Press Reader International Marketing Award Winners 2020 [EB/OL]. [2021-07-14]. <https://www.ifla.org/node/93215?og=75>.
- [11]章洁, 伍玉伟. 公共图书馆创客空间服务实践与探索——以广州图书馆创客空间为例[J]. 图书馆学研究, 2019 (12): 17-25, 90.
- [12]陶继华, 龙耀华. 图书馆创客空间特色服务的构建与分析——以长沙图书馆“新三角创客空间”为例[J]. 国家图书馆学刊, 2020 (3): 31-40.
- [13]蒋明. 基于3D打印的公共图书馆创客空间服务实践研究——以上海图书馆为例[J]. 出版广角, 2020 (1): 61-63.
- [14]王磊, 庄革发, 王宇, 等. 韩国新兴主题图书馆业态及其启示[J]. 图书馆学研究, 2020 (14): 97-101.
- [15]段宇锋, 张代琪. 杭州主题图书馆的建设和发展——以运动主题图书馆为例[J]. 图书馆杂志, 2020 (8): 44-49, 74.
- [16]江西省图书馆红色图书馆[J]. 图书馆论坛, 2021 (1): 159.
- [17]程大帅. 公共图书馆开展文化志愿服务可行性及实践探究——基于信息弱势群体的视角[J]. 图书馆工作与研究, 2017 (1): 99-104.
- [18]南春娟. 全媒体时代公共图书馆少儿阅读服务的创新实践——以国家图书馆少儿馆为例[J]. 出版广角, 2020 (4): 67-69.
- [19]边荣. 浅谈公共图书馆少儿区域空间布局——以香港中央图书馆为例[J]. 图书馆理论与实践, 2019 (9): 68-71.
- [20]黄嘉琦, 宋漫. 英国公共图书馆面向特殊群体的阅读推广[J]. 图书馆论坛, 2020 (5): 142-149.
- [21]洪芳林, 宋漫. 美国公共图书馆促进特殊人群阅读的空间设计研究[J]. 图书馆杂志, 2020 (9): 86-94.
- [22]邓李君, 何燕, 杨文建. 美学与体验营销视域下的图书馆空间再造[J]. 图书馆情报工作, 2018 (9): 81-88.
- [23]赵团结. 面向视觉与感知营销的公共图书馆空间建设实践述略——以芬兰颂歌中央图书馆为例[J]. 出版广角, 2019 (15): 83-85.
- [24]黄佩芳. 我国城市公共阅读空间建设特点与模式选择[J]. 图书馆, 2019 (3): 90-94.
- [25]段宇锋, 王亚宁, 王灿昊. “永不打烊”的图书馆——张家港24小时“图书馆驿站”[J]. 图书馆杂志, 2018 (9): 45-50.
- [26]朱珍. 国内图书馆智慧服务研究综述[J]. 图书馆工作与研究, 2020 (6): 62-68.
- [27]廖嘉琦. 图书馆智慧服务核心要素理论框架构建[J]. 图书馆, 2020 (4): 36-43.
- [28]马骏, 杜正辉. 项目驱动的美国小型公共图书馆智慧空间构建启示[J]. 图书馆学研究, 2020 (12): 94-101.
- [29]唐燕, 刘小榕, 李健. 智慧图书馆空间再造与数字人文服务创新研究[J]. 图书馆, 2020 (5): 74-80.
- [30]天津市河东区图书馆嘉华中心馆简介[J]. 图书馆工作与研究, 2020 (2): 2.
- [31]杨文建, 邓李君. 人工智能与智慧图书馆空间变革[J]. 图书馆工作与研究, 2020 (8): 5-12.

马 骏 河南科技大学艺术与设计的学院副教授, 硕士生导师。研究方向: 图书馆空间与服务。

刘亚宁 河南科技大学研究生。研究方向: 图书馆空间与服务。

葛力云 河南科技大学研究生。研究方向: 图书馆空间与服务。

(上接第78页)

- [6]娄冰. “双一流”高校图书馆学科服务现状分析及对策研究[J]. 图书馆工作与研究, 2021 (2): 106-112.
- [7]黄万强. “双一流”背景下财经类高校图书馆协同创新嵌入式学科服务[J]. 图书馆界, 2020 (6): 12-16, 47.
- [8]任欣欣, 张华, 王丽华. 基于用户信息的“双一流”高校图书馆学科服务研究[J]. 情报科学, 2019 (11): 121-126.
- [9]许子媛. 面向一流学科的高校图书馆学科服务联盟模式研究[J]. 国家图书馆学刊, 2019 (3): 3-11.
- [10]袁红军. “双一流”大学图书馆学科服务调查分析[J]. 图书馆学研究, 2018 (8): 76-81.
- [11]郭淑艳, 周丽晴, 沈洪杰. “双一流”背景下吉林省高校图书馆学科服务调查与分析[J]. 图书馆情报导刊, 2019 (8): 17-24.

金一宁 哈尔滨商业大学计算机与信息工程学院副教授, 研究生。研究方向: 计算机网络。

黄长伟 哈尔滨商业大学图书馆研究馆员, 大学本科。研究方向: 学科服务、智库服务。