

**Story：** 首页布局改变，突出体重目标的达成进展，并可以快速去进行三餐和运动的打卡，对各功能入口增加必要的文字说明

## 1. 新增昵称

增加昵称的展示，取用户的微信昵称（服务端昵称），展示在首页

**注意：特殊符号和表情也需要完整展示**

**如果无法展示特殊符号和表情，以占位符展示(方框中间一个叉，较窄)**

## 2. “个人页面”的入口移动

移到页面右上角，展示用户微信头像的缩略图（服务端头像）。当个人页面中出现了未读的报告时，个人页面入口也有区别的样式（红点）。

- 已报名，且开营前4日以上：不展示
- 已报名，且开营前3日~1日：围度、体测、开营报告这个流程前不展示。流程后在新首页展示。
- 营中：进入个人页面
- 已结营：进入个人页面

## 3. 新增当前状态（已报名、营内、已结营）

页面左上角，展示用户当前营期状态：

- 已报名：展示学期名，例如“减脂营102期”
- 营内：展示学期名，例如“减脂营102期”
- 已结营：展示最后一次营期的学期名，例如“减脂营102期”

## 4. 新增快速按钮和配套页面逻辑修改（已报名、营内、已结营）

### （1）按钮展示逻辑

页面中部，根据不同的用户营期状态和操作完成状态，展示快速入口按钮：

- 营内：1个按钮：打卡
- 已结营：1个按钮：查看往期目标

### （2）点击逻辑

- 打卡：弹出浮窗，展示4个item：早餐、午餐、晚餐、运动。点击则进入相应的饮食打卡、运动打卡页面。已完成的打卡，展示不同的样式，点击则展示打卡记录图片；
- 查看往期目标：进入“目标与记录”模块；

### （3）体能测试页面（进入新首页前）

- 体能测试之后，不再给出开营报告；

### （4）录入开营围度（进入新首页前）

- 阶段一不变

## 5. 增加目标的展示（已报名、营内、已结营）

在首页中部，增加一个板块，展示用户的目标进度。

### （1）状态说明：

- **未报名：**进不了新首页，保持现有页面。
- **已报名，且开营前3日~1日：**填完围度、做完体测、查看完开营报告后，进入新首页之后，才有展示。下方数据中，按实际录入的开营数据和自动设置的目标，进行计算；
- **营内：**下方数据中，按实际录入的开营数据和自动设置的目标，进行计算；
- **已结营：**下方数据中，停留在最后一次营期的最后一次录入的数据；

### （2）数据包括：

- **已减数字：**
  - 减脂营展示**已减重(kg)**： $\text{最后一次录入的体重} - \text{开营体重}$
  - 进阶营展示**已减重(kg)**： $\text{最后一次录入的体重} - \text{阶段一的开营体重}$
- **差距数字：**
  - 减脂营：
    - 如果最后一次录入的体重-目标体重 $\geq 0.1$ ，展示**离目标还差(kg)**： $\text{最后一次录入的体重} - \text{目标体重}$
    - 如果最后一次录入的体重-目标体重 $> -0.1$ 且 $< 0.1$ ，展示**刚好达成目标**，无数字
    - 如果最后一次录入的体重-目标体重 $\leq -0.1$ ，展示**超出目标(kg)**： $\text{目标体重} - \text{最后一次录入的体重}$
  - 进阶营：
    - 如果最后一次录入的体重-阶段二目标体重 $\geq 0.1$ ，展示**离目标还差(kg)**： $\text{最后一次录入的体重} - \text{阶段二目标体重}$
    - 如果最后一次录入的体重-阶段二目标体重 $> -0.1$ 且 $< 0.1$ ，展示**刚好达成目标**，无数字
    - 如果最后一次录入的体重-阶段二目标体重 $\leq -0.1$ ，展示**超出目标(kg)**： $\text{阶段二目标体重} - \text{最后一次录入的体重}$
- **连续打卡(天)：**
  - 减脂营： $\text{由当天向前倒推，最早至开营日，每日至少打卡1次的连续天数}$
  - 进阶营： $\text{由当天向前倒推，最早至阶段一开营日，每日至少打卡1次的连续天数}$

**注意：当天打卡导致连续打卡天数变更，也需实时展示**
- **累计打卡(天)：**
  - 减脂营： $\text{由开营日起到当天，每日至少打卡1次的累计天数}$
  - 进阶营： $\text{由阶段一开营日起到当天，每日至少打卡1次的累计天数}$

**注意：当天打卡导致连续打卡天数变更，也需实时展示**

## 6. 新增我的报告模块

在个人页面中增加我的报告模块，有未读的样式（红点），用户每周的周报以自然周的形式定期生成并出现在周报列表中。点击进入周报详情页面。

减脂营W4和进阶营W8作为结营报告。

开营报告也作为周报的形式进入周报列表。

当前仅对营内用户产生报告，因此暂不对营内营外做标注。

## **7. 小程序内报名流程**

点击报名按钮后，直接打开现在公众号内的报名介绍页。不再引导用户去公众号再报名。

（待技术预研是否可以在小程序中的h5完成支付）

## **8. 运动计划中，在开营前不可打卡**

基础训练完成后如果未开营不再跳转到打卡页面