

Story: 首页布局改变，突出体重目标的达成进展，并可以快速去进行三餐和运动的打卡，对各功能入口增加必要的文字说明

1. 新增展示学员名称

首页增加学员名称的展示，取用户的学员名称，展示在首页

2. “个人页面”的入口移动

移到页面右上角，展示用户微信头像的缩略图（服务端头像）。当个人页面中出现了未读的报告时，个人页面入口也有区别的样式（红点）。

- 已报名，且开营前4日以上：不展示
- 已报名，且开营前3日~1日：围度、体测、开营报告这个流程前不展示。流程后在新首页展示。
- 营中：进入个人页面
- 已结营：进入个人页面

3. 新增当前状态（已报名、营内、已结营）

页面左上角，展示用户当前营期状态：

- 已报名：展示学期名，例如“减脂营102期”
- 营内：展示学期名，例如“减脂营102期”
- 已结营：展示最后一次营期的学期名，例如“减脂营102期”

4. 新增快速按钮和配套页面逻辑修改（已报名、营内、已结营）

(1) 按钮展示逻辑

页面中部，根据不同的用户营期状态和操作完成状态，展示快速入口按钮：

- 营内：1个按钮：打卡
- 已结营：1个按钮：查看往期目标

(2) 点击逻辑

- 打卡：弹出浮窗，展示4个item：早餐、午餐、晚餐、运动。点击则进入相应的饮食打卡、运动打卡页面。已完成的打卡，展示不同的样式，点击则展示打卡记录图片；
- 查看往期目标：进入“目标与记录”模块；

(3) 体能测试页面（进入新首页前）

- 体能测试之后，不再给出开营报告；

(4) 录入开营围度（进入新首页前）

- 阶段一不变

5. 增加目标的展示（已报名、营内、已结营）

在首页中部，增加一个板块，展示用户的目标进度。

(1) 状态说明：

- 未报名：进不了新首页，保持现有页面。
- 已报名，且开营前3日~1日：填写围度、做完体测、查看完开营报告后，进入新首页之后，才有展示。**不查看开营报告，哪怕已经开营，也不会进入新首页。**下方数据中，按实际录入的开营数据和自动设置的目标，进行计算；
- 营内：下方数据中，按实际录入的开营数据和自动设置的目标，进行计算；
- 已结营：下方数据中，停留在最后一次营期的最后一次录入的数据；

(2) 数据包括：

- 已减数字：
 - 减脂营展示已减重(kg)：最后一次录入的体重 - 开营体重
 - 进阶营展示已减重(kg)：最后一次录入的体重 - 阶段一的开营体重
 - 当该数值计算为负数时，展示其绝对值，数字的颜色与正值时有区分。并且上方文字变为已增重(kg)**

- 差距数字：
 - 减脂营：
 - 如果最后一次录入的体重-目标体重≥0.1，展示离目标还差(kg)：最后一次录入的体重 - 目标体重
 - 如果最后一次录入的体重-目标体重>-0.1且<0.1，展示刚好达成目标，无数字
 - 如果最后一次录入的体重-目标体重≤-0.1，展示超出目标(kg)：目标体重 - 最后一次录入的体重

- 进阶营：
 - 如果最后一次录入的体重-阶段二目标体重≥0.1，展示离目标还差(kg)：最后一次录入的体重 - 阶段二目标体重
 - 如果最后一次录入的体重-阶段二目标体重>-0.1且<0.1，展示刚好达成目标，无数字
 - 如果最后一次录入的体重-阶段二目标体重≤-0.1，展示超出目标(kg)：阶段二目标体重 - 最后一次录入的体重

- 位数说明：

是保留1位小数，体重应该是与当前4舍5入的展现是一致的，腰围当前为不保留小数，需要改为保留一位小数。另外，特别的，如果计算结果为“75.0”kg、“95.0”cm这种正好小数位为0的数据时，也需要展示默认小数位“0”。

- 连续打卡(天)：
 - 减脂营：由当天向前倒推，最早至开营日，每日至少打卡1次的连续天数
 - 进阶营：由当天向前倒推，最早至阶段一开营日，每日至少打卡1次的连续天数
 - 注意：当天打卡导致连续打卡天数变更，也需实时展示**

- 累计打卡(次)：
 - 减脂营：由开营日起到当天，成功打卡次数的累计值，每日最多4次

- 进阶营：由阶段一开营日起到当天，成功打卡次数的累计值，每日最多4次
- 注意：当天打卡导致累计打卡次数变更，也需实时展示**
- 注意：学员存在历史营期时，历史的累计打卡次数不计入当前营期**

6. 新增我的报告模块

在个人页面中增加我的报告模块，有未读的样式（红点），用户每周的周报以自然周的形式定期生成并出现在周报列表中。（当前Phase1版本为围度录入触发）点击进入周报详情页面。
减脂营W4和进阶营W8作为结营报告。
开营报告也作为周报的形式进入周报列表。
当前仅对营内用户产生报告，因此暂不对营内营外做标注。
用户结营后，无论是否报名新的营期，其历史报告保留展示，不清空。

报告范围：

本版本Phase1：开营报告（原减脂能力测试报告）、营中周报（由营中围度录入触发）、结营报告（结营围度录入触发）

下版本Phase2：开营报告（原减脂能力测试报告）、营中周报（按自然周的每周一触发）、结营报告（按结营周的下周一触发）

开放结营后或报名前的围度目标管理的版本：上面Phase2的报告、加上个人周报（结营后第二周起每个自然周的周一触发）
未来版本：用户健康专项报告（由用户填写专项问卷或参与专项评测后触发，例如便秘体质评测报告、体态分析报告。。。）

红点产生和消失的逻辑

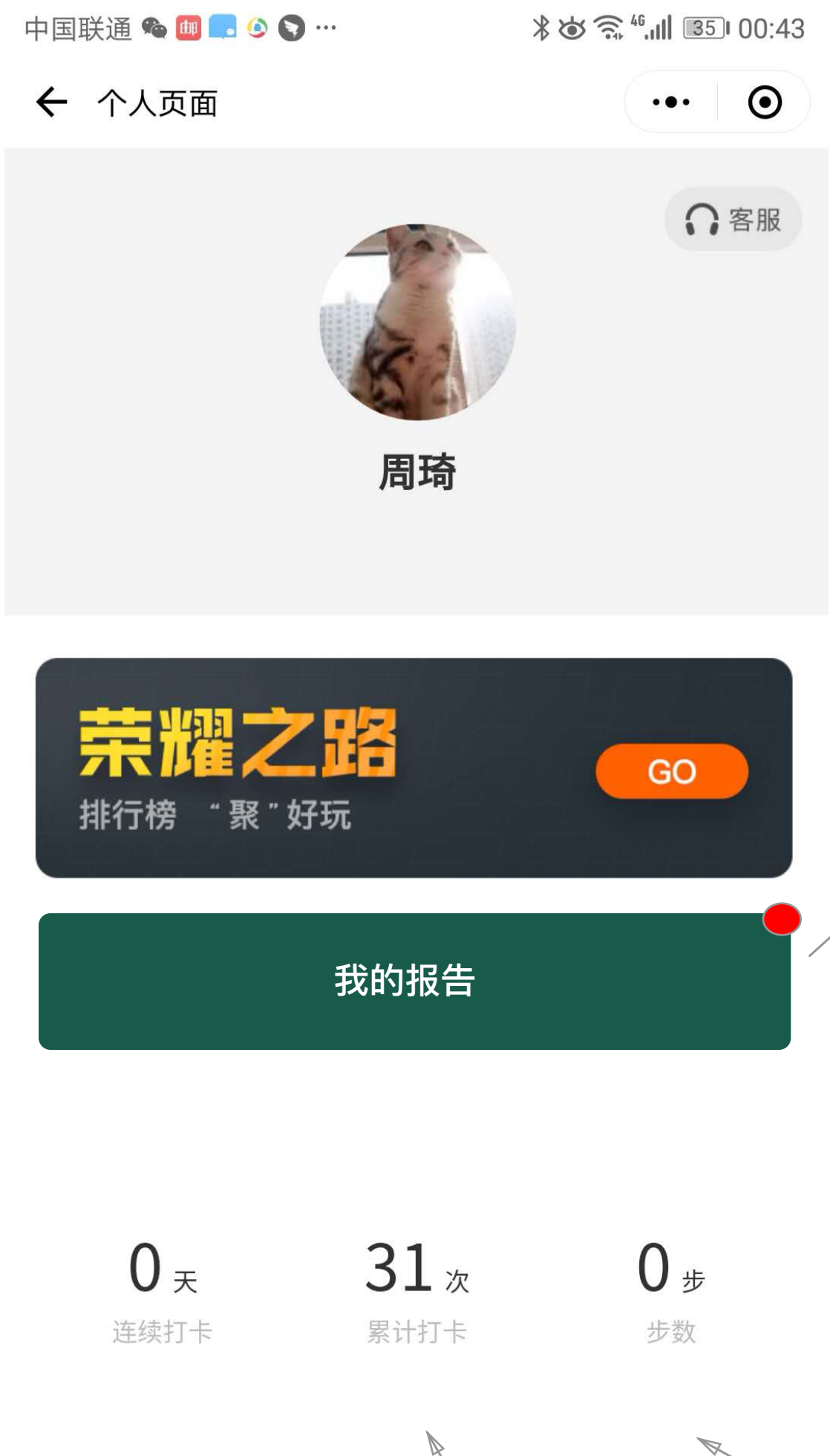
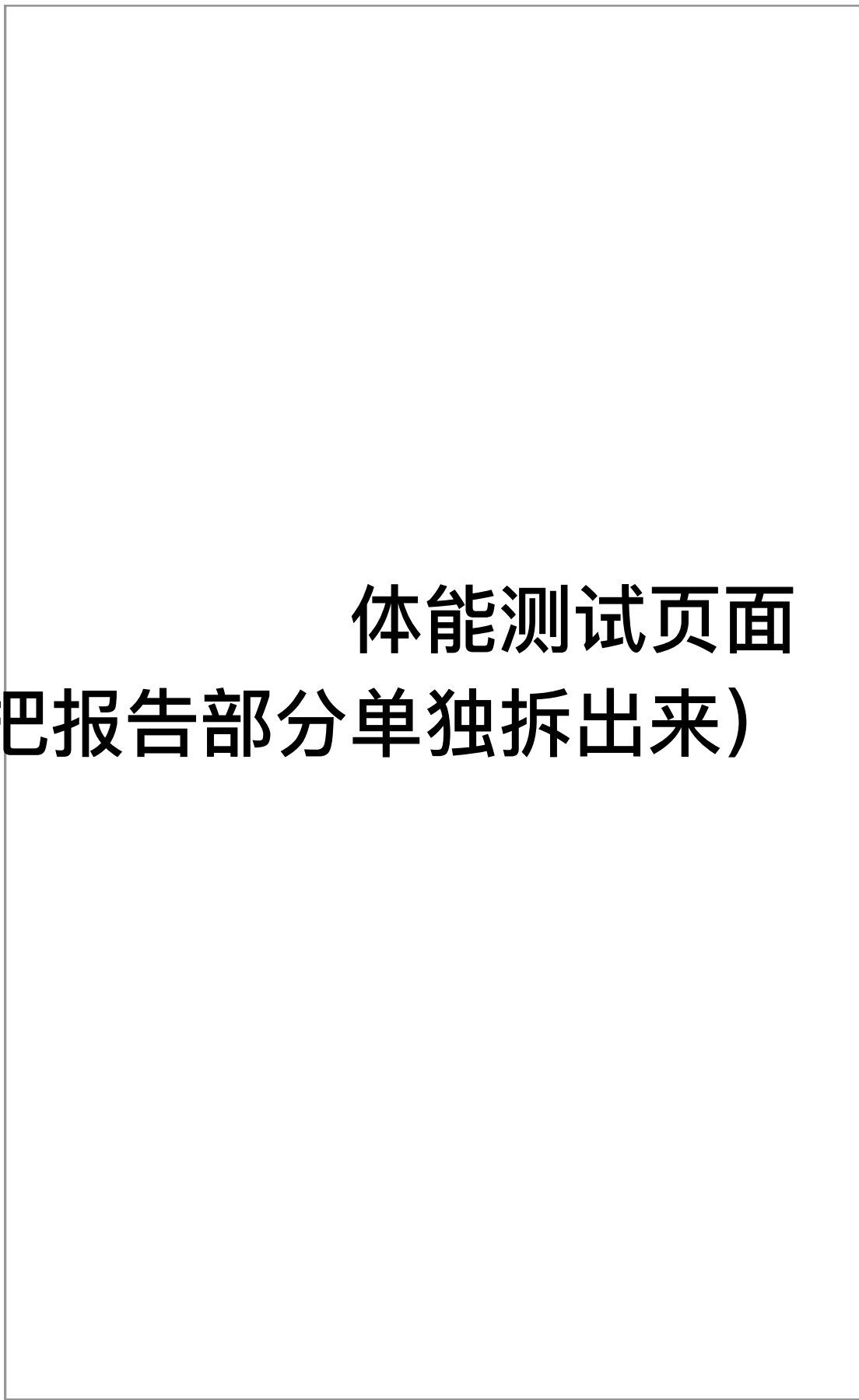
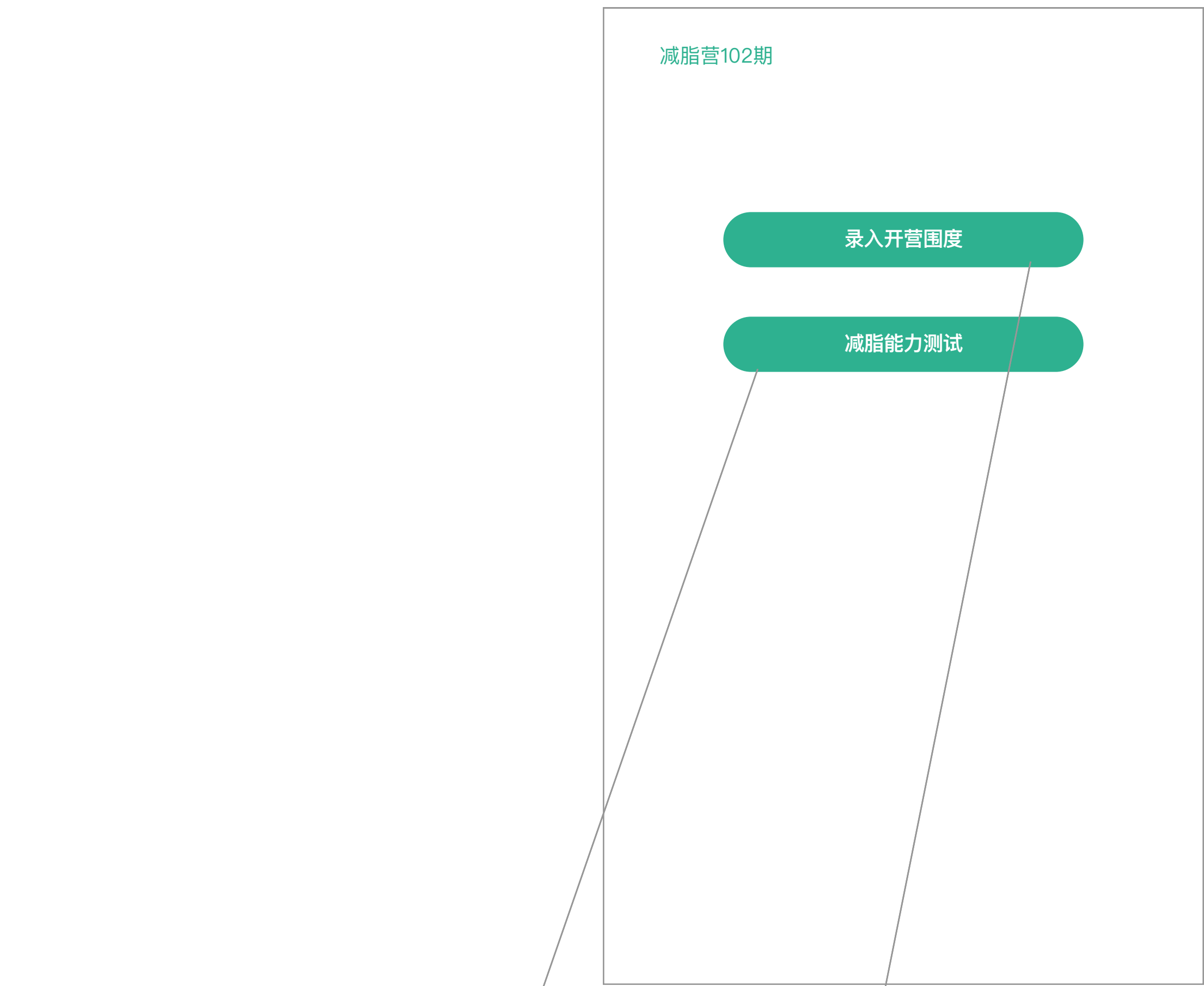
- 只要该用户存在未读的报告（包括结营后），均在首页头像区域、个人页面中“我的报告”卡片、报告列表页面中的未读报告卡片展示未读样式（红点）；
- 用户首次点击未读的报告后，该报告卡片的红点消失；
- 由于用户查看了所有的未读报告，使得该用户不存在未读报告后，个人页面中“我的报告”卡片和首页头像区域的红点消失；
- 用户在结营后如果报名了新的营期，则如果存在原营期的未读报告，均不再展示红点。（当前版本），后期版本为结营用户开放各功能使得用户平滑延续时，会在此处和首页做进一步修改。

7. 小程序内报名流程

点击报名按钮后，直接打开现在公众号内的报名入口。不再引导用户去公众号再报名。
（待技术预研是否可以在小程序中的h5完成支付）

8. 运动计划中，在开营前不可打卡

基础训练完成后如果未开营不再跳转到打卡页面



目标与围度页面-阶段一

Story：新增目标和记录模块，开放围度的录入和记录体系，涵盖原有“目标管理”的所有功能

1. 目标与记录

- 展示减重进度和目标差距数字
 - 报名前(已录入开营数据)和营内的，与首页体重的相同；
 - 已结营的，展示最近一次营期的数据，并标注“该营期已结束”。**展现的逻辑和规范，与体重相同，只是把“体重”字样变为“腰围”；**
 - * 默认展示体重，可以通过上方按钮切换体重和腰围的展示，腰围的计算逻辑与体重的相同。
- 左上角可以切换展示的营期，并在报名前(已录入开营数据)和营内时，对当前营期做标识。
- 下方可切换身体指标、饮食任务、运动任务三个选项卡。其中饮食任务为现在的任务完成度中前3个图表及数据，打卡任务为现在的最后1个图表及数据

2. 身体指标图表

- 按顺序展示体重、腰围，展示入营数据标签、目标数据标签（进阶营取8周的即阶段二目标）、最新的数据（按周）。
- 数据折线图与原版本目标管理中展示形式一致，只是增加了进阶营的使用。其中：
 - 减脂营：数据折线图图例为入营、第一周、第二周、第三周、第四周；
 - 进阶营：数据折线图图例为入营、第一周、第二周、第三周、第四周、第五周、第六周、第七周、第八周；

7.关于用户围度任务

- 暂时删除“录入开营围度”任务

8.关于目标算法

- 减脂营：同步提交新的目标算法（本需求研发完成前）；
- 进阶营：同步提交新的目标算法，且目标计算不再区分阶段一、阶段二，直接得出现在阶段二的目标（本需求研发完成前）；

