

# 日记类手机软件 竞品分析报告

华南理工大学 软件工程 张力丹

二零一九年十月

# 目录

一、背景及行业分析 .....	3
二、竞品概述 .....	3
1. 竞品选择 .....	3
2. 基本信息 .....	3
三、竞品分析 .....	4
1. 战略层 .....	4
1.1 产品定位 .....	4
1.2 商业模式 .....	4
1.3 用户分析 .....	4
2. 范围层 .....	6
2.1 功能对比 .....	6
2.2 特色功能 .....	6
3. 结构层 .....	8
3.1 功能结构 .....	8
3.2 交互设计 .....	11
3.2.1 操作原则 .....	11
3.2.2 错误提示 .....	11
3.2.3 交互一致性 .....	12
4. 框架层 .....	13
4.1 导航设计 .....	13
4.2 界面布局 .....	14
4.2.1 日记编写页面 .....	14
4.2.2 删除&修改&分享操作 .....	15
5. 表现层 .....	16
四、总结 .....	18

## 一、背景及行业分析

过去，为了留下珍贵回忆或是自我反省，人们通常用写日记的形式来记录生活。进行近年来，随着科技的快速发展，人们对纸笔的使用程度越来越低，对电子打字的使用程度越来越高。用电子日记本使用起来即简单方便，又不易丢失，且能随时随地的进行心情记录；而用日记本记录日记即受到客观条件的限制，又面临容易丢失，难以长期保存的问题，所以越来越多的年轻人选择用电子日记本的方式来记录日记。近年来，日记类APP数量越来越多，各个日记类手机软件下载量也日益增多，却没有一款获得广泛的认可，用户分流严重。为此，我们决定开发一款日记类手机软件《Your Diary》，故对市面上存在的同类产品进行市场调研，竞品分析。

## 二、竞品概述

### 1. 竞品选择

由于近年来日记类手机软件层出不穷，且功能大多交叉重复。对此，我们本着较有代表性（即功能特点鲜明）和使用量较为可观（下载量和评论量较多）的两个原则，从五花八门的产品中挑选出三个，分别为 Moo 日记，粉粉日记和每日记，对这三个软件进行各方面分析。

### 2. 基本信息

软件名称	Moo 日记	粉粉日记	每日记
测试环境	Android 7.1.2		
软件版本	v2.1.1	v7.65	v1.7.9
安卓总下载量	436.79 万	1.01 亿	2364.19 万

（注：数据来源 <http://www.kuchuan.com/>）

### 三、竞品分析

#### 1. 战略层

##### 1.1 产品定位

软件名称	产品 Slogan
Moo 日记	你的心情树洞
粉粉日记	我的专属贴心闺蜜
每日记	简约而实用的记录工具，留下回忆

##### 1.2 商业模式

Moo 日记：无广告植入，无收费功能，暂无盈利模式。

粉粉日记：大量广告投放和软件合作，以及会员充值盈利和大量购买付费项目盈利。

每日记：少量商业合作（与淘宝）和会员充值盈利。

##### 1.3 用户分析

Moo 日记用户画像：



姓名：张可爱      性别：女  
年龄：18          居住地：广州  
职业：学生        月收入：无

用户描述：  
对生活充满热情；  
喜欢记录自己的生活；  
喜爱卡通，富有少女心；  
性格可爱温柔

目标人群：年龄 10-25 岁，热爱记录生活，善于使用电子设备，追求简洁，对产品基础功能要求较高，对附加功能没有要求

粉粉日记用户画像：

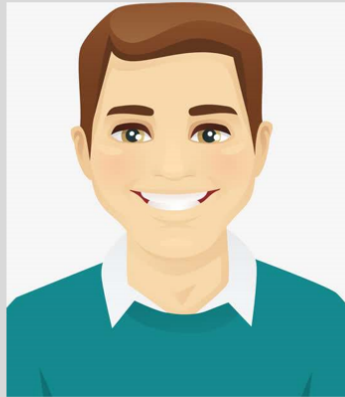


姓名：王美丽      性别：女  
年龄：26      居住地：上海  
职业：前台      月收入：3k+

用户描述：  
大方开朗，喜爱社交；  
熟练使用各类电子产品；  
乐于记录和分享生活；  
爱美，对自己舍得花钱

目标人群：年龄 16-35 岁，女性居多，热爱生活，喜爱并擅长社交，善于使用电子设备。

每日记用户画像：



姓名：李建国      性别：男  
年龄：38      居住地：上海  
职业：建筑师      月收入：15k+

用户描述：  
会简单使用电子产品；  
喜欢记录自己的生活；  
生活简单，无不良嗜好；  
性格沉稳、内敛

目标人群:无固定年龄分段，但偏向中年人和偏文艺的年轻人，不喜社交，性格内敛沉静，热爱中国风和文艺风。

## 2. 范围层

### 2.1 功能对比

产品名称 功能	Moo 日记	粉粉日记	每日记
基础写日记	✓	✓	✓
统计分析日记数据	★	✕	✕
分享日记	✓	✓	✓
搜索日记	★	✓	✓
选择心情/天气	✓	✓	✕
添加定位	✓	✓	✕
日记分类	✓	✓	✕
安全密码	✓	✓	✓
导出日记	✓	✓	✓
删除日记	✓	✓	✓
收藏日记	★	✕	✕
日记内容支持音频	✕	★	✕
日记内容支持图片	✓	✓	✓
日记内容支持视频	✕	★	✕
更改背景图片	✕	★	✓
更改字体样式	✓	✓	✓
单独查看日记照片	✓	✓	✕

（注：★号表示该功能具有特色）

### 2.2 特色功能

**Moo 日记的功能优点主要如下：**

- ① 对日记的天气，心情，活动进行统计、分析，可以大致看到自己本周或本月的生活概况。
- ② 在日记中上传的照片形成一个相册，可以单独进行查看。
- ③ 可以将日记生成图片直接保存至相册。
- ④ 操作简洁，上手简单。

- ⑤ 搜索时可以根据标签搜索某类日记。
- ⑥ 解锁专业版无需付费，只需转发分享。
- ⑦ 没有任何广告植入，使用体验极佳。
- ⑧ 将未保存日记自动保存至草稿箱。
- ⑨ 可以无需注册和绑定，可以游客身份记录。

**Moo 日记的功能缺点主要如下：**

- ① 功能十分单一。
- ② 仅支持文字和照片，不支持语音和视频记录。
- ③ 天气、心情、事件不可不选，也没有其他选项，过于局限。

**粉粉日记的功能优点主要如下：**

- ① 功能繁多，除日记外还有手帐，记账等功能。
- ② 支持文字，照片，语音，视频方式记录。
- ③ 信纸、背景等装饰种类、花样繁多。
- ④ 有粉粉社区兼顾社交功能。
- ⑤ 可以创建日记本将日记分类管理。
- ⑥ 如有未保存日记，下次进入软件将在未保存的日记界面

**粉粉日记的功能缺点主要如下：**

- ① 界面复杂，操作累赘。
- ② 广告及付费项目较多，用户体验不佳。

**每日记功能优点主要如下：**

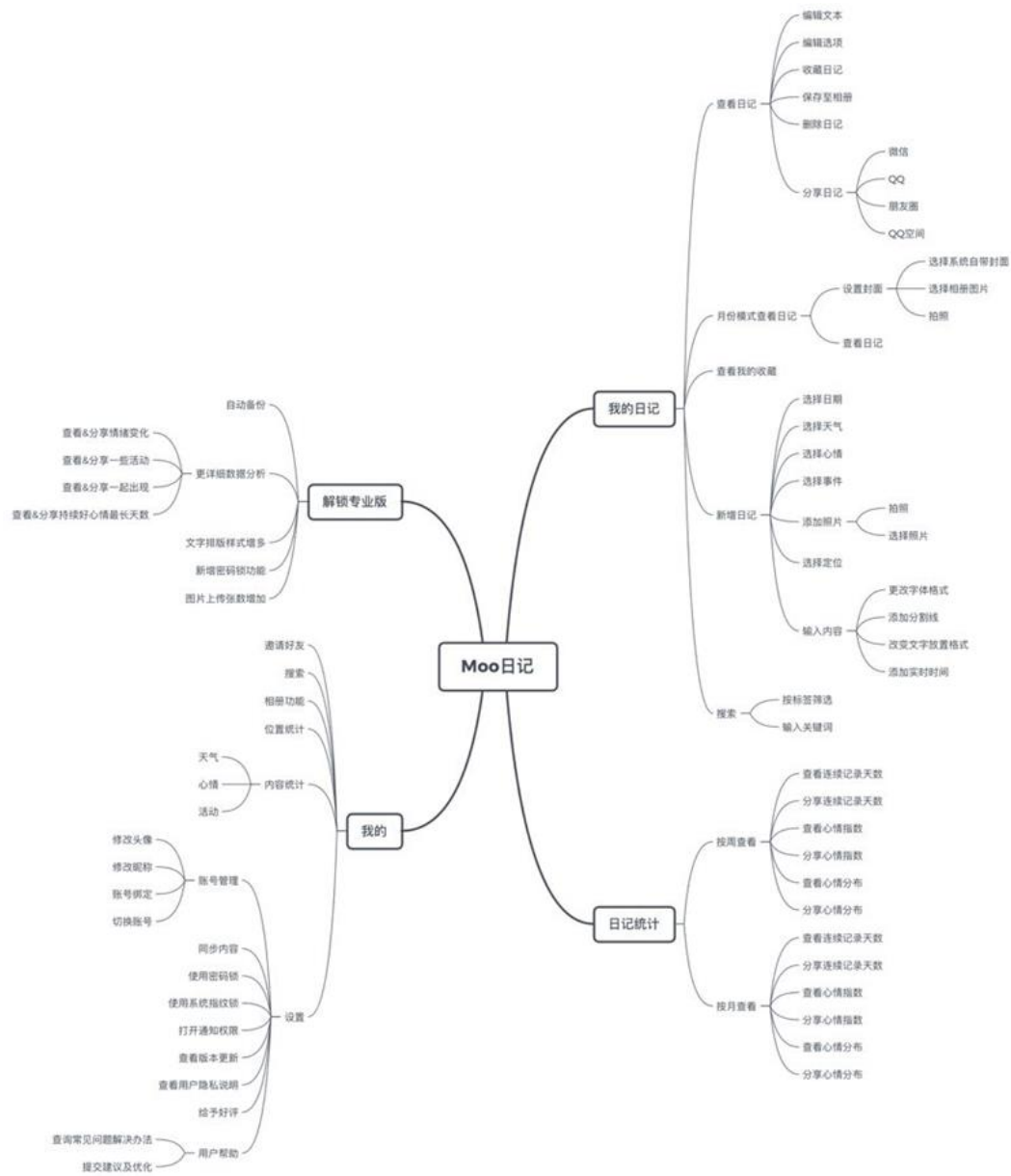
- ① 操作简单，易于学习。
- ② 有备份和恢复功能。
- ③ 有定时提醒写日记的闹钟功能。
- ④ 将未保存的日记自动保存

**每日记功能缺点如下：**

- ① 功能十分单一。
- ② 部分功能需要付费使用。
- ③ 只能更改所有日记背景，不可更改单个日记背景。
- ④ 打开 APP 时，有短暂黑屏。

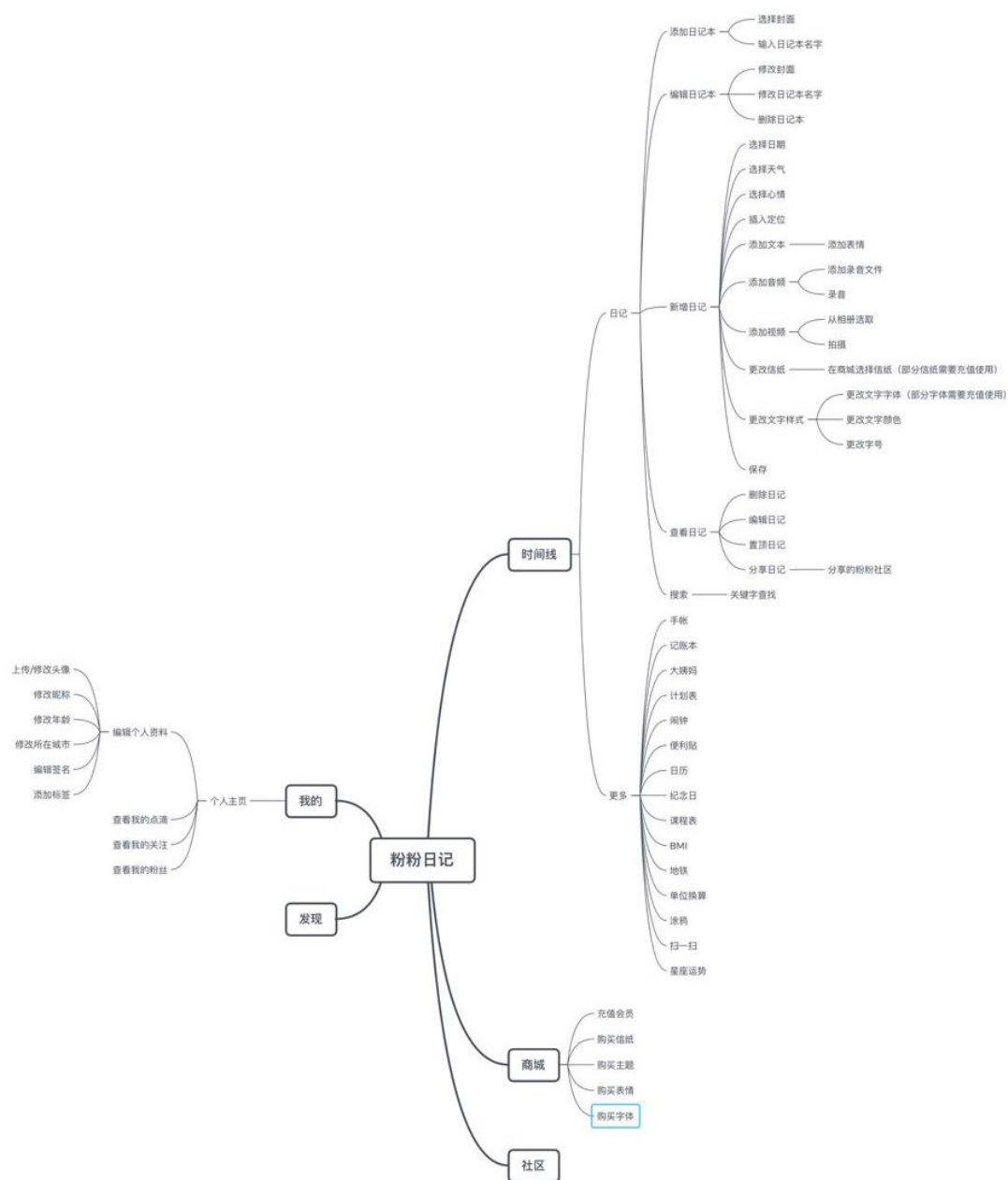
### 3. 结构层

#### 3.1 功能结构



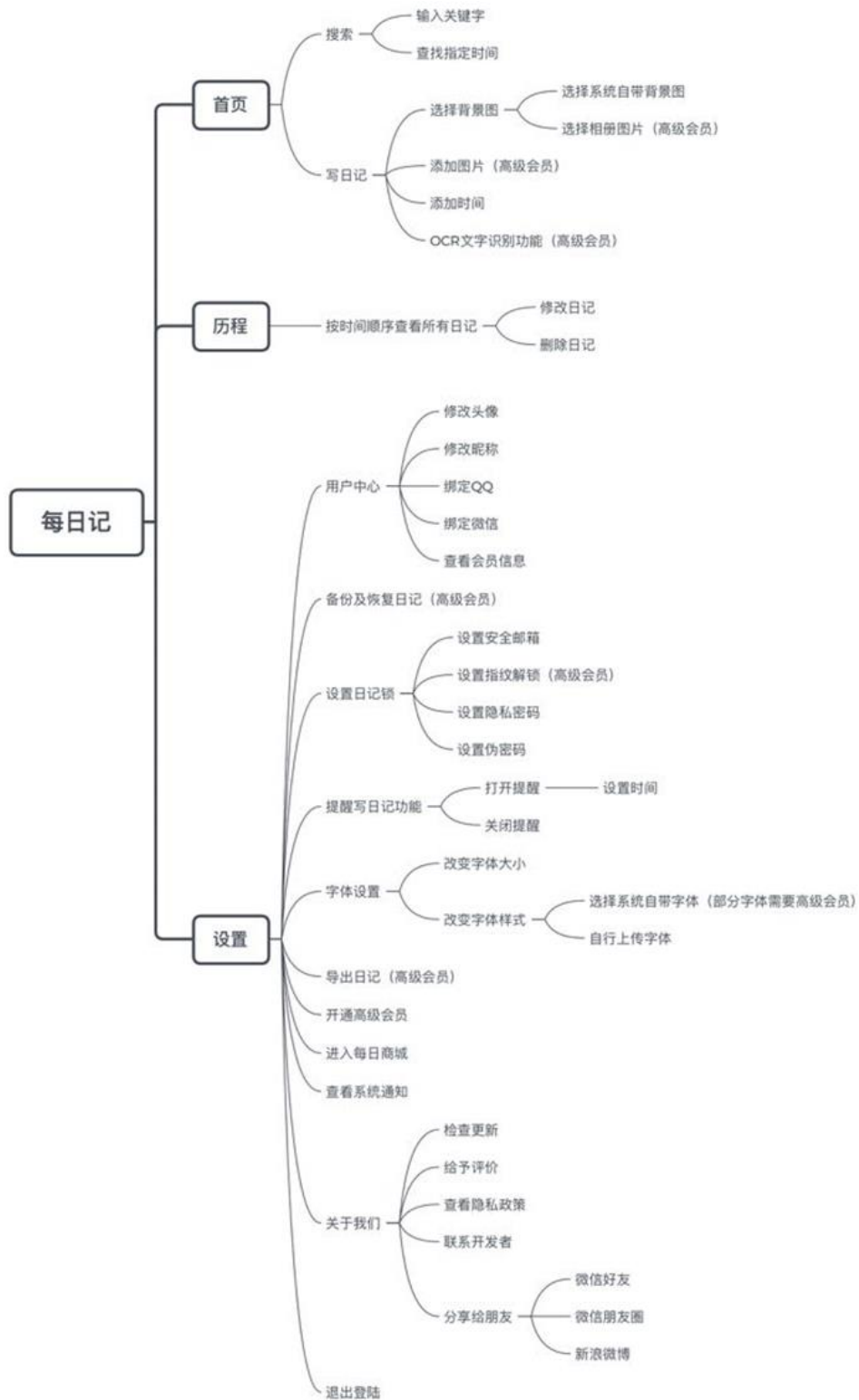
Moo 日记功能结构简单,清晰,没有过多附加功能,但核心功能突出且具有特色,它独特的日记统计分析功能和其他软件所没有的,比较而言会更容易吸引用户也方便用户上手。





(本次功能分析倚重日记功能，其他功能没有完整分析)

粉粉日记功能繁多且复杂，附带了很多额外的小工具，有一套完整且功能强大的社交系统，与其说它是一个日记软件，说它是社交软件附带日记功能会更加贴切，虽然各项功能都非常全面完整，但这也造成软件产品臃肿，结构功能混乱，不易上手的缺点。



每日记结构更加简单，功能更加单一，没有任何其他功能，所有操作都是为记日记而服务的，所以操作十分有限，这同时也给用户创造了一个良好的产品环境。

## 3.2 交互设计

### 3.2.1 操作原则

Moo 日记	粉粉日记	每日记
以选择代替输入： 天气、心情、事件 均用选择方式	以选择代替输入： 天气、心情、均用 选择方式	使用传统全部输入 方式

### 3.2.2 错误提示

未保存日记内容：

Moo 日记



粉粉日记



每日记

无提示，直接保存内容。

网络连接异常：

Moo 日记



粉粉日记

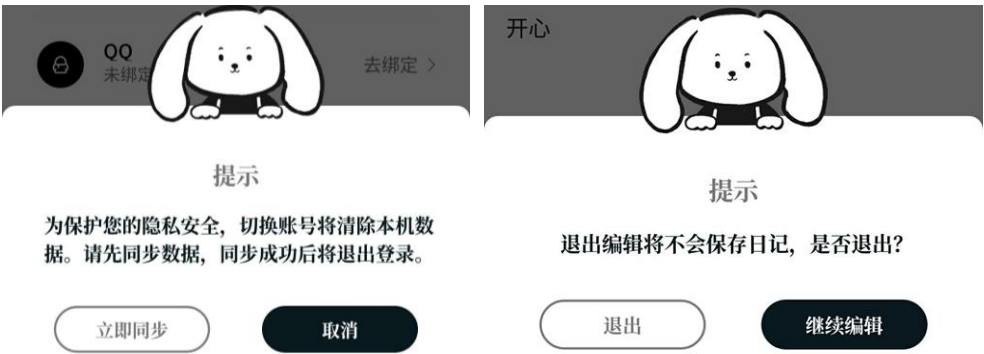


每日记

可正常使用，无异常提示

3.2.3 交互一致性

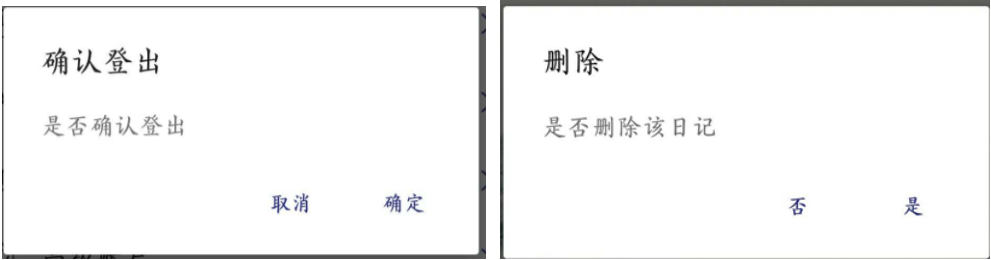
Moo 日记：确定和取消按钮在不同操作时会不一致，容易引导用户造成错误操作。



粉粉日记：确定和取消按钮在任何操作都符合一致性，符合用户的使用习惯，避免造成错误操作。



每日记：确定和取消按钮在任何操作都符合一致性，符合用户的使用习惯，避免造成错误操作。



4. 框架层

4.1 导航设计

Moo 日记导航栏：



粉粉日记导航栏：



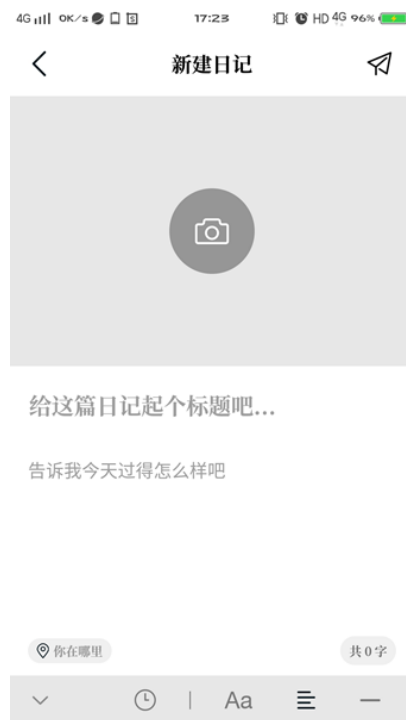
每日记导航栏：



导航栏总结：三个软件导航栏都较为合理，符合大多数用户的操作习惯，只有每日记导航栏稍有不同，除了有点丑以外，安排倒也合理。

## 4.2 界面布局

### 4.2.1 日记编写页面



Moo 日记界面布局简洁合理，基本无缺点。



粉粉日记界面布局稍显复杂，但排版合理，符合使用习惯

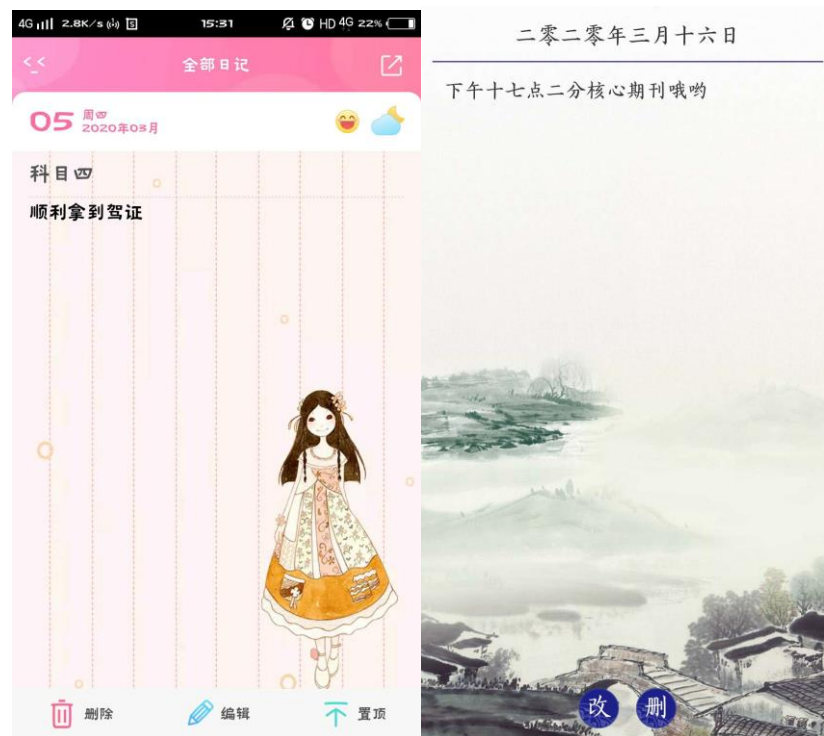


每日记界面布局过于单一简单，虽操作简单，功能直观，但不好看

#### 4.2.2 删除&修改&分享操作



点击查看日记，然后点击右上角即可删除、编辑和分享。



粉粉日记和每日记均为点击查看日记即可修改和删除，粉粉日记需点击右上角进行分享，每日记无分享功能。

## 5. 表现层

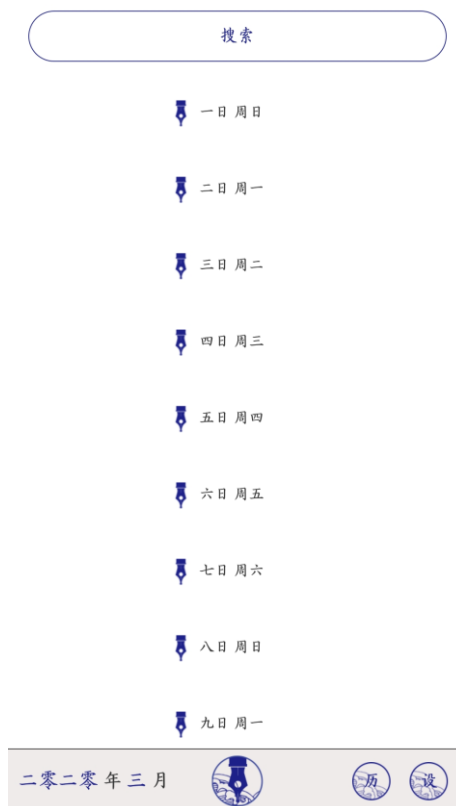


Moo 日记界面风格简洁可爱又附带卡通，主色为黑白两色，配色经典简单，没有其他颜色及操作，底部有导航栏，布局明确合理，易于操作。





粉粉日记的界面风格可爱少女，主色调为粉红色，偏向女性化，并且可以定制化图标和主题，但界面稍显混乱复杂。



每日记界面风格沉稳大气，偏向中国风和青花瓷，主色调为蓝色和白色，界面简单，易于操作，但底部导航栏与普通设计略有不同。

## 四、总结

根据对 Moo 日记、粉粉日记以及每日记的竞品分析,我们可以大致确定“Your Diary”应满足以下几个要求:

1. 明确产品定位和功能,切忌定位模糊,功能紊乱
2. 有自己的特色功能,例如将一月的日记生成动态视频
3. 有确定的盈利模式,避免过多广告植入和收费项目影响用户体验
4. 功能尽量完备,操作尽量简洁
5. 符合用户的使用习惯
6. 确定目标人群,针对目标用户进行合理化设计