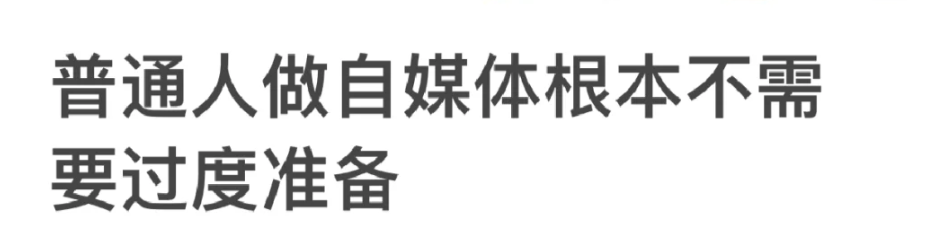
你遇到了最好的时代，普通人做自媒体一样能成功。

如果你颜值高，或者文案功底非常好，那么我会建议你去布局，去找差异化，直接切自己的优势点。底子摆着，颜值高or文案好本身就是一件吸引人的事情，自媒体只是帮你放大，让别人看见。



对于普通人来说，只有一个法子“量大出奇迹”。准备得越多，想得越多越没有用。一周七条的日更VS一周一条，当然是前者出爆款的几率大。当你不知道做什么，擅长什么，就先去做，你想发美食就美食，穿搭就穿搭，总有一个赛道，一个方向，你去做就有正反馈，比如你尝试了5个方向，其中就有一个方向爆了，那就是你的本命赛道。。



我做这个账号的初衷说来有点好玩，我的本质工作是做运营，去年12月在帮甲方拍摄的时候发现，她对着提词器及其不自然，出来的数据极差。录个视频很难吗，所以自己上阵测试，下班写完录完剪完，凌晨12点半发出去，做的是关于自媒体的选题，互动一般。

我当时心态也好，没更够10篇别来谈数据。两篇自媒体选题没啥水花，当时工作压力也大，心情差，更新了一篇“我发现工作根本就没意义”，一觉醒来火了，破万小眼睛400+赞。接着就更了很多女性成长的干货选题，基本日更的节奏，每天一小时，很轻松一个月就500+粉。

所以普通人做自媒体，想都是问题，做才是答案，你只有不断做才有优化的可能，一路放量+技巧就是王炸