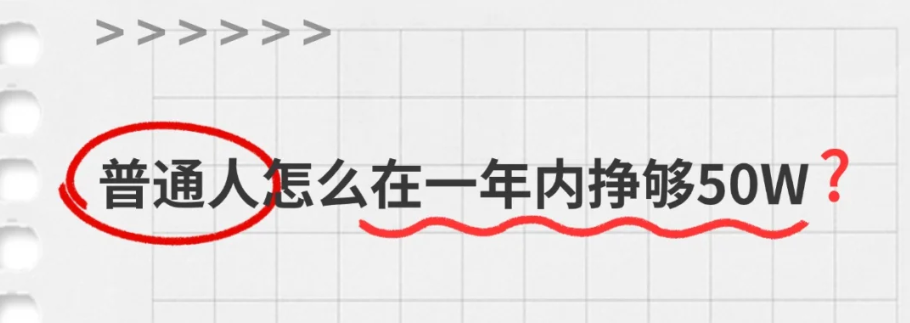
做自媒体很直白，你只要变得非常优秀，优秀到没人能够忽视你。  
你写得够好，让人学的够多，就有人会关注你，会买你的知识产品。  
所以你不用关注那么多问题，像什么转化率低，涨粉慢，怎么变现，多久变现。  
甚至用什么软件，什么字体，什么字号，什么手机。  
你现在该想的只有一个，就是我怎么提供越来越好的内容。  
你只要一直发，一直总结，你的质量就会持续提升。

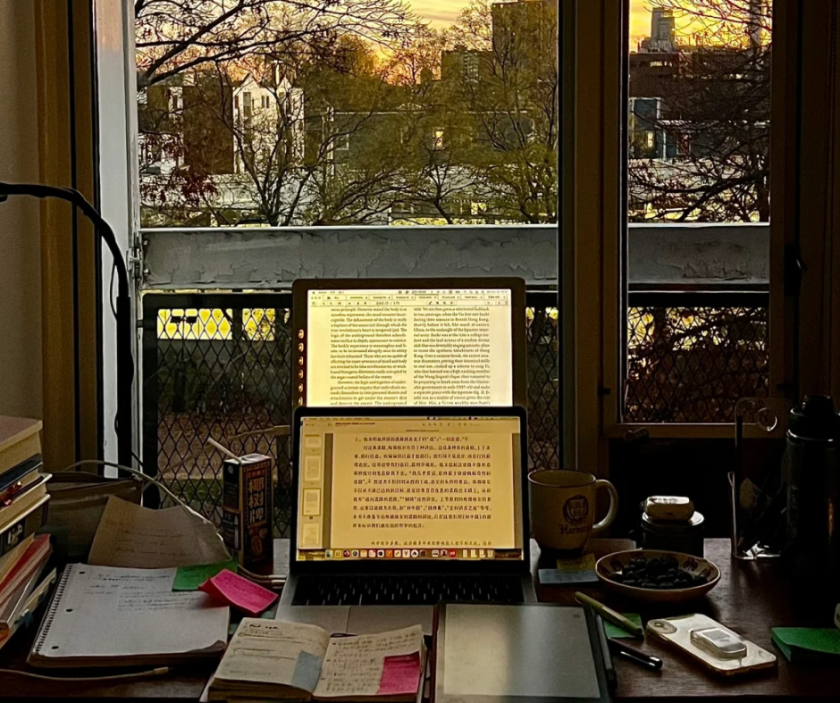


这个道理非常简单，比如说你近期发了20篇，然后你就挑出数据最好的三篇，和最烂的三篇。  
以后你继续照着好的那三篇，按照当时的选题，创作流程，甚至创作时间，模仿当时的步骤。  
你还要提出这三篇比其他好的原因，这三篇有什么不同。  
是不是标题更短，明确提出了问题，这个问题大家更关注。  
最差的三篇也一样，你以后就别再用这类标题，这类选题，这时候的创作方式。  
比方说我以前开过了一个系列，叫做自媒体经验1，我后来写到了十几，但是表现一直都很差，所以我就不再做了。  
我估计是因为标题没有指明我想讲什么，而当我把标题改的更清楚后，我的数据就好了很多。。



**做自媒体最忌讳的是什么？**

就是总去想为什么这篇文章没有人看，为什么这个内容没有爆。其实你根本都不需要知道那些表现糟糕的原因是什么，你只要不去重复就是了。  
关键就是要多发，多表达。你发的越多，你就收集到了越多有价值的数据，你就能够多重复好的，多切断坏的。  
你这样不断优化创作方式，质量就一定会随着时间而提高。  
然后你需要的只是耐心，来等到别人无法忽视你的那天。  
那些比你厉害的人，只是发的比你多，爆冷的也比你多，所以他们更知道有哪些不管用。  
这就是为什么前期你要多发布，多失败，来收集更多宝贵的数据。  
而做到这点其实非常容易，你现在就能开始写一篇，唯一阻挡你的就是怕丢脸。



每天更新很容易的，只要你不怕发出去被人笑话，数据很差，你什么都敢发。  
那你就能够用一个省时间的方式来提高更新频率。  
并逐渐不怕丢脸，应该说培养一个我不在乎的心态。  
而你就算每天都发，质量也不会低，因为你每次都是在这个限定的时间内做到最好了。  
比如你规定每篇只花一个小时，那无论写得如何，你都在这一个小时内做到了最好的程度。  
所以你其实没有遗憾，直接发出去就行。  
并且每天都限制时间，每天重复，都在规定时间内做到最好就行，数据不好，你也不会自责。  
你会明白这是我的极限水平了，没办法时间就这么多，选题就是这个，反正我也只能做到这一步。