**公司pos系统**

**测试计划**

|  |  |
| --- | --- |
| 作者 | 李晓阳 |
| 公布日期 | 2016-11-09 |
| 批准人 | 张迪 |
| 文件名 | 公司pos系统 |
| 版本 | Pos1.0 |
| 项目经理 | 张迪 |
| 所属团队 | Orion |
| 开发员 | 孙成 董玉韩 |
| 测试员 | 李尊浩 |

**文件修改记录**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 修改后版本号 | 修改日期 | 修改人 | 修改原因号/说明 | 修改内容（包括章节） | 审批人 |
| 1 | Pos1.0 | 2016-11-09 | 李晓阳 | 编写测试计划 |  | 张迪 |
| 2 | Pos1.0 | 2016-11-15 | 李尊浩 | 测试登录和首页 | 测试进度 | 张迪 |
| 3 | Pos1.0 | 2016-11-22 | 李尊浩 | 测试商品资料商品类别、采购、销售 | 测试进度 | 张迪 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

目录

1 目的 1

1.1 测试目标 1

1.2 术语与缩略语 1

1.3 参考与引用文档 1

2 测试计划 1

2.1 测试环境 1

2.1.1 软件 1

2.1.2 硬件 1

2.2 测试资源 2

2.3 测试进度 2

2.4 通过准则 2

3 测试方案 3

3.1 测试策略 3

3.2 测试范围 3

3.3 测试风险分析 4

3.4 测试方法 4

3.5 测试重点 4

3.6 测试准备 4

4 测试项目说明 4

4.1 系统整体流程图 4

4.2 系统使用角色 4

4.3 通用的测试约束 4

4.4 易用性测试 5

# 目的

## 测试目标

公司随着市场经济和现代信息技术的发展，不可必要卷入信息现代化的大潮，如何使用现代化工具，使公司和管理者个人在最小的投入下去的最大的回报，成为每个管理者的梦想，因此，在公司管理中引进现代化的办公软件，就成为了当下最好的解决办法。使用软件办公，不仅能使管理者的劳力资本减少，同事能使公司的管理更规范合理，解决了公司对于商品资料的管理，商品的类别，商品的进出货，商品的采购，商品的库存等众多繁琐、工作量巨大从而导致耗费人员过多，公司经营紊乱等众多问题。有鉴于此我们想到了一种解决方案,即公司POS（商品的管理）系统.

## 参考与引用文档

参考资料包括：无

## 测试提交文档

在测试阶段结束后，可提交的文档有：无

# 测试计划

## 测试环境

### 软件

eclipse

### 硬件

计算机

### 网络

谷歌浏览器，IE浏览器

## 测试资源

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **角色** | **人员** | **职责** |
| 项目经理 | 张迪 | 负责协调总体的进度，检查测试的进度，bug的数量，督促项目组修改bug，参与bug讨论，明确项目的需求 |
| 软件经理 | 孙成 | 负责协调开发人员修改bug，参与bug讨论，明确项目的需求 |
| 产品经理 | 李晓阳 | 参与bug进行讨论 |
| 开发人员 | 孙成，董玉韩 | 负责修改bug |
| 测试管理 | 李尊浩 | 负责编写整体的测试计划，反馈测试进度和bug情况，协调bug 修改的进度，软件测试，参与bug 讨论 |
| 测试人员 | 李尊浩 | 根据测试计划，编写测试用例，软件测试，反馈测试进度 |

## 测试进度

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 测试模块 | 计划开始时间 | 计划用时 | 实际开始时间 | 实际用时 | 测试人 |
| 登录页和首页 | 2016-11-15 | 1天 | 2016-11-15 | 1天 | 李尊浩 |
| 商品资料、商品类别、  采购、销售 | 2016-11-20 | 2天 | 2016-11-20 | 2天 | 李尊浩 |
| 回归测试时间 | 开始时间 | 结束时间 | 实际开始时间 | 结束时间 | 用时 |
| 采购和销售 | 2016-11-25 | 2016-11-25 | 2016-11-25 | 2016-11-25 | 1天 |

## 通过准则

1、软件需求分析说明书中定义的所有功能已全部实现，性能指标全部达到要求。      
2、所有测试项没有残余的一级二级三级的错误。     
3、立项审批表、需求分析文档、设计文档和编码实现一致。   
4、验收测试工件齐全（测试计划，测试用例，测试日志，测试通知单，测试分析报告）

# 测试方案

## 测试策略

* + **版本发布策略：**
    1. 原则1：原则上要求项目组10天发布一次版本，版本要求在下班前完成发布
    2. 原则2：对新模块的积累，估计到5至7天的工作量时，可以要求项目组发布版本
    3. 原则3：对bug解决率的要求，阻塞级别的bug全部解决，所有A类bug解决率到100%，所有B类bug 的解决率为80%， 如不达到这一标准，可以请项目组解决bug后提交版本
    4. 原则4：规定的所有测试内容都已经完成测试，可以请项目组提交bug
* **阶段测试策略**：

具体测试分为：

1. 自测报告验证阶段：根据程序员提交的自测报告，验证自测报告的正确性，获得版本提交正确率，如果不符合，不启动测试工作
2. 需求验证阶段：根据测试计划中的需求描述，验证需求是否符合，提交是否符合需求实现类型的bug，获得需求符合度
3. 流程测试阶段：重点在于验证软件流程符合需求的要求
4. 模块功能测试阶段：重在在于验证软件的各项功能在正确的操作下是否正确
5. 即兴测试阶段：重点在于设计各种的用例，发现软件在使用中的各种错误
6. 回归测试阶段：重点在于验证bug修改的正确性，及关联的bug
7. 压力测试阶段：重点通过使用一些工具，验证软件在大批量数据及大批用户并发使用的情况下的性能
8. 确认测试阶段：对于公司的某些项目，配合实施部门对软件产品进行确认测试

* **测试工具策略**

本次测试采用Bugfree测试工具跟踪解决bug。

## 测试范围

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主模块 | 子模块 | 功能点 | 子功能点 |
| Pos系统 | 后台管理 | 登录页和首页 | 能否登录 |
| 用户名是否正确 |
| 密码是否正确 |
| 验证码能否实现 |
|  |
|  |
| 功能页面 | 商品的增删改查 |
| 商品类别的增删改查 |
| 客户供应商的增删改查 |
| 采购和销售的增删改查 |

## 测试风险分析

## 测试方法

## 测试重点

Pos主要功能能够实现

## 测试准备

# 测试项目说明

## 系统使用角色

|  |  |
| --- | --- |
| 系统角色 | 说明 |
| Orion | 超级管理员 |
| 孙成 | 普通管理员 |
| 张迪 | 普通管理员 |

## 通用的测试约束

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 功能 | 测试点 | 测试规定 |
| 增加/修改 | 必填项 | 1. 输入为空，不能增加，提示必填项。 2. 必填项是否有红星号提示。 3. 必填项为空格时，不允许添加。 |
|  | 正确性 | 正确输入必填项（其他项为空）进行添加。添加后，检查详细信息页面，输入数据为空的字段不能显示null。 |
| 删除 | 提示 | 删除前有提示信息 |
|  | 特殊值删除 | 翻页后删除，回到首页 |
| 保密信息 |  | 显示“\*” |
| …… | …… | …… |

## 易用性测试

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能 | 描述 | 模块 | 是否通过 |
| 登录相关功能 | **有效性原则：** | | |
| 1. \*按回车键，自动切换至下一个文本框； | 系统登录页面 |  |
| 1. \*登录口令输入后，按回车键或者点击1次登录按钮，可进行登录操作； | 系统登录页面 |  |
| 1. \*点击重新登录进入登录界面时，自动定位到登录名的输入框； | 系统登录页面 |  |
| 1. \*用户自己更改密码：默认显示当前登录名； | 系统登录页面 |  |
| …… | …… | …… |  |

……