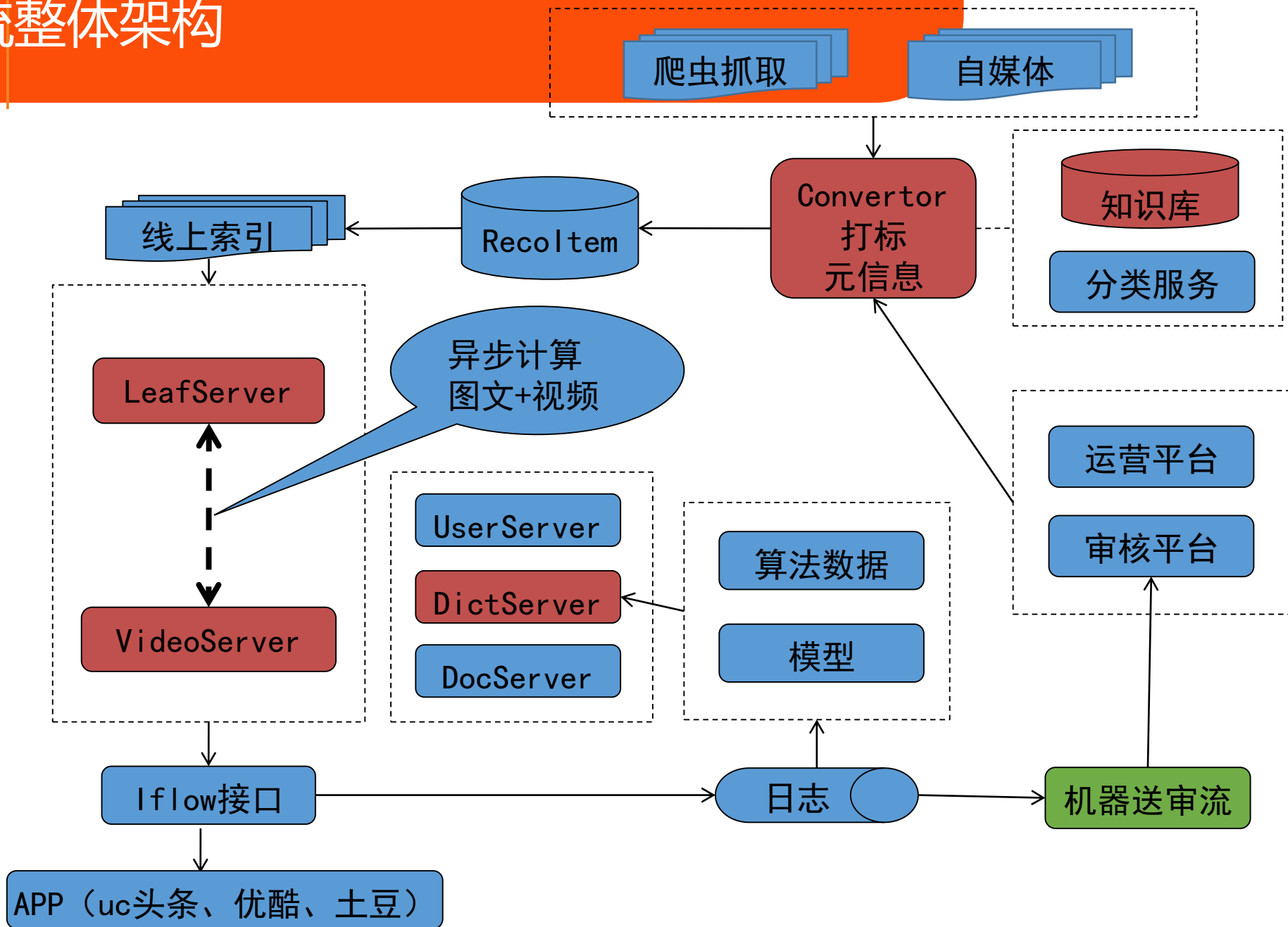




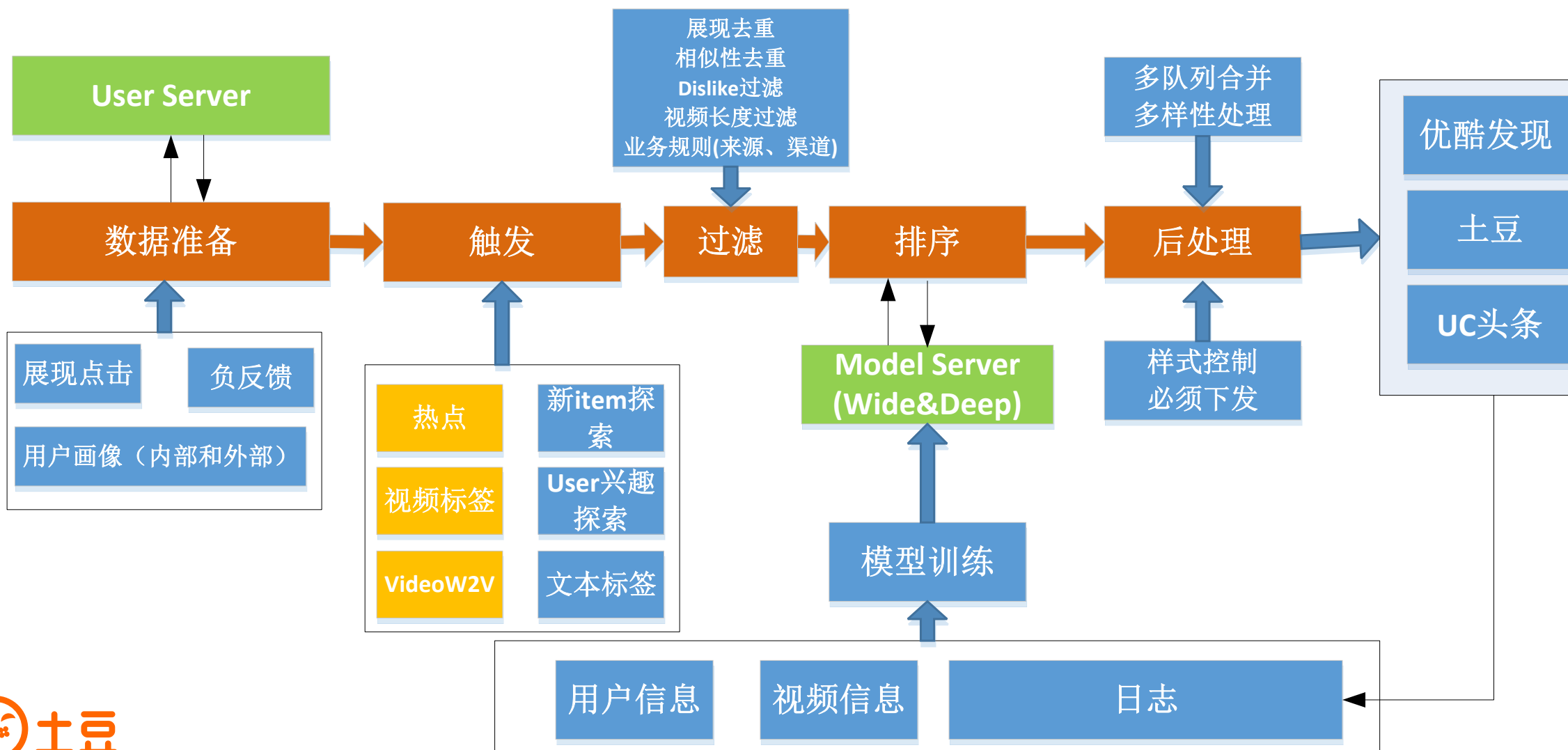
# 短视频信息流推荐系统

大土豆-算法产品技术中心  
吕红亮

# 信息流整体架构



# 视频推荐系统 ( video server ) 整体架构



# 使用的用户画像

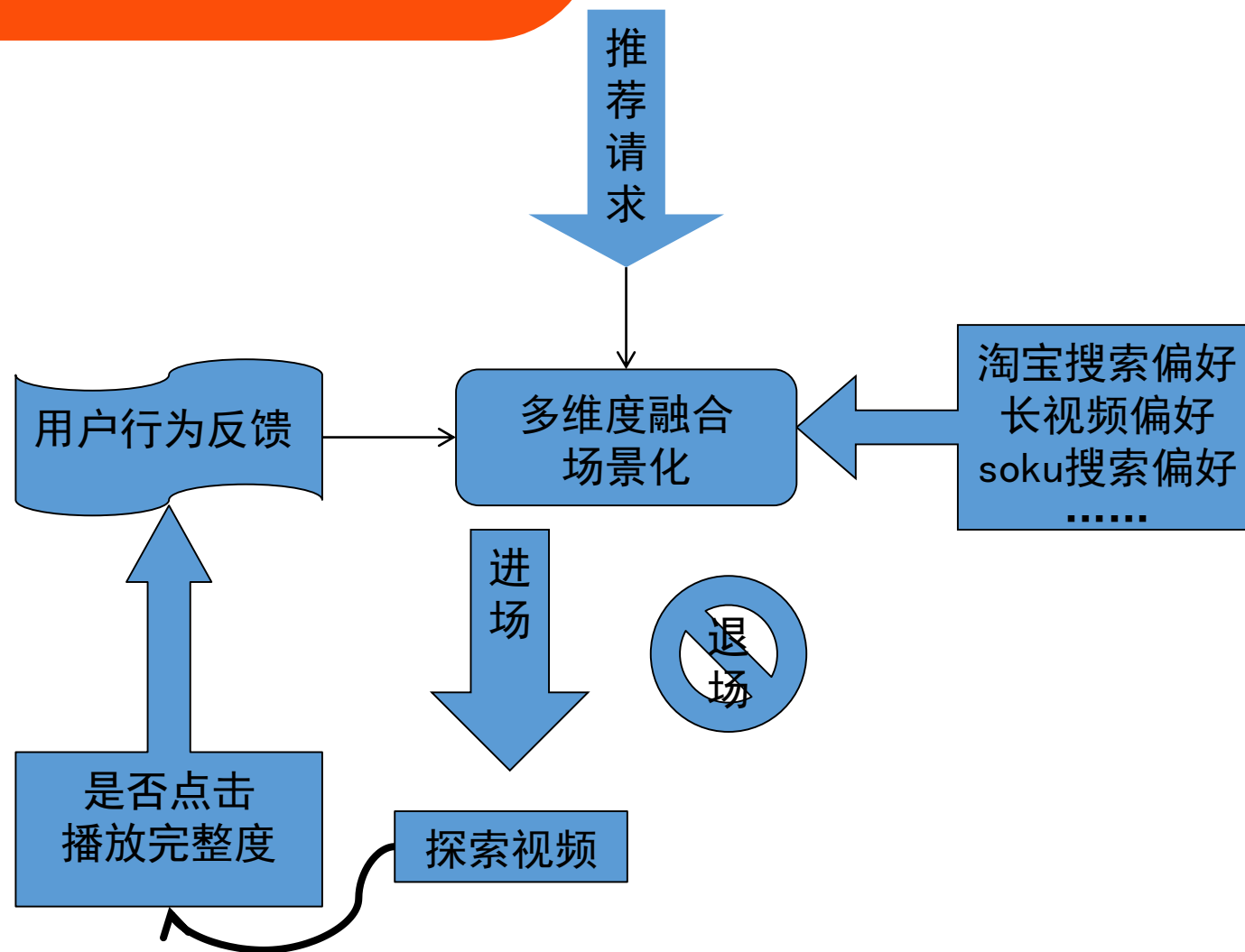
- 内部画像：推荐系统内部产生的画像
  - 长期画像：标签、类目、观看时段等
  - 短期画像：标签、类目、观看时段等
- 外部画像
  - 优土短视频：标签、类目、观看时段等
  - 优土长视频：标签、类目、观看时段等
  - 阿里画像：类目



# 用户兴趣探索（Probe机制）

## ➤ 解决的问题：

- ✓ 不同用户不同场景兴趣不同
- ✓ 当前感兴趣的内容多推，不感兴趣内容少推
- ✓ 平滑过渡



# 优酷和土豆差异

## ➤ 上报的日志差异

- 6.8.1之前的版本上报的点击日志中itemid有10%的错误
- 目前线上iphone上报的时长错误，固定为视频长度的1/3

## ➤ 使用的画像差异

- 优土长视频画像目前在土豆端效果比较好（点击率人均时长提升5%），但是在优酷端效果不太明显，需要调优
- 优酷搜索日志之前由于机器性能问题没有接入，本周会接入

## ➤ 运营差异

- 土豆有7%的曝光来源于运营流量，优酷没有，会影响用户的部分体验（特别是新用户的体验）

## ➤ 人群差异

- 统计了优酷、土豆、uc热点流量中的item表现，优酷中长视频片段点击率偏高，而土豆和uc中略偏低俗的短视频点击率较高



# 优酷发现后续优化方向

- 优化热点效果
  - 优酷发现频道单独进行热点探索
- 利用优酷APP内非Feeds流的观看数据
  - 增加U2I触发
  - 利用实时的非Feeds流内的观看行为增加i2i触发（swing算法）
- 优化画像的效果
  - 长视频画像调优
  - 扩大画像覆盖
  - 调整画像比例
- 优化利用soku log的prob机制

