

## Spotify的牛逼是如何炼成的?

(//www.aliyun.com/)

免费注册 (//account.aliyun.com/register/register.htm?oauth\_callback=https%3A%2F%2Fyq.aliyun.com%2Farticles%2F626061%3Fspm%3Da2c4e.11153940.0.0.75217dd3Svqf9b) 找社区文章、答案、技术大拿 技术领域

(//account.aliyun.com/login/login.htm?qrCodeFirst=false&oauth\_callback=https%3A%2F%2Fyq.aliyun.com%2Farticles%2F626061%3Fspm%3Da2c4e.11153940.0.0.75217dd3Svqf9b%26do%3Dlogin) 登录 (//account.aliyun.com/login/login.htm?qrCodeFirst=false&oauth\_callback=https%3A%2F%2Fyq.aliyun.com%2Farticles%2F626061%3Fspm%3Da2c4e.11153940.0.0.75217dd3Svqf9b) 博客 (/articles/) 直播 (/live/) 聚能聊 (/roundtable) 团队号 (/teams) 专家 (/expert) 小程序 (https://www.aliyun.com/miniapps) 更多



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...



云计算

时时分享云计算技术内容，助...

云栖社区 (/) > 技术谈话 (/teams/314) > 博客 (/teams/314/type\_blog) > 正文

articles/626061?type=2)

## Spotify的牛逼是如何炼成的?

技术小能手 (/users/o3u4mvu6rfxm2) 2018-08-17 12:34:52 浏览1773

think (/tags/type\_blog-tagid\_1575/)

facebook (/tags/type\_blog-tagid\_2111/)

IT (/tags/type\_blog-tagid\_2330/)

编著者按：笔者近期在思考工程文化相关的内容，除了自我总结以及对Google、Facebook的一些探索外，目光再次投向了Spotify这家公司。这是一个高速增长的故事，这是以一个工程文化知名的故事，同时这也是敏捷圈在讲的故事。

//service.weibo.com

### 业务特征

Spotify 提供在线音乐服务，允许客户即时访问超过 1 600 万首授权歌曲。该应用程序可用于 Windows 和 Mac OS 操作系统，以及多个移动设备平台。Spotify 用户可以选择附带广告的免费版，也可以选择按月付费的订阅服务，以便在各种移动设备上尽情享受音乐而不受广告的烦扰。这两种选择都允许用户可以即时访问这个世界上最大的音乐库之一，并且可以在包括 Facebook 在内的许多不同社交平台上享受、查找以及分享音乐。

### 技术特征

2012年的介绍：



阿里云  
抗“疫”支持  
政策大汇总

(https://www.aliyun.com/activity/daily/yiqingfuli?scm=2014)



## WEB



/share.php?title=Spotify

%E7%9A%84%E7%89%9B%E9%80%BC%E6%98%AF%E5%A6%82%E4%BD%95%E7%82%BC%E6%88%90%E7%9A%84%E7%BC%9F%E7%9A%84%E7%BC%9A%E7%AC%94%E8%80%85

增长模式背后的逻辑

0.有史以来最棒的产品模型，全方面地碾压同业竞争对手，包括但不限于：音乐类目、产品功能、定价模式以及用户选择。

2.在盗版和 iTunes 的每首歌的购买模式之间，搭建起来了一个免费商业模式。

3.跟 Facebook 进行独家合作，在 2011 年提前布局，将自己的服务整合到了 Facebook 产品内容，使之成为 Facebook 用户的「默认音乐服务选项」。

4.持续的国际化扩张，以及移动端的进一步增长。

5.通过合作、以及开发新的平台，搭建全新的派发渠道。

6.将 Spotify 的生态系统进一步改善，吸引歌手作为产品供给方入场。

具体的增长功能卖点

免费：

正如 Evernote 和 Dropxbox，免费定价策略是 Spotify 商业获得巨大成功非常重要的因素。收入一方面来自于月度付费高级账户，一方面来自于免费用户所带来的广告收入。

社交化：探索与分享

在 2011 年的 9 月，Facebook 所召开的 f8 程序员大会上，Spotify 的 CEO Daniel Ek 作为嘉宾进行了发言。同时 Facebook 宣布跟 Spotify 达成了合作，用户自己的时间线上默认的音乐服务选项就是 Spotify。尽管这在现在看，只不过是人们分享音乐的功能而已，但是在 2011 年算是全新的举措。下面的图表可以说明这一次的战略合作给 Spotify 的活跃用户带来了怎样的提升：

阿里云  
抗“疫”支持  
政策大汇总

(https://www.aliyun.co  
/activity/daily  
/yiqingfuli?scm=20140





如今，Spotify 已经成功（通过邮箱地址又或者是 Facebook 连接），用户就能够看到自己的联系人/好友在这款产品上的活动情况：他们都在听什么歌，他们都关注了谁，他们都创建了怎样的公共歌曲列表。对于创始人 Ek 来说，分享是音乐体验中必不可少的核心内容。

好像有人讲过，每一波创业都需要踏上一些潮流（势），在2011年搭上Facebook的列车，Spotif

%89%0B

%E9%80

%BC%8E

%98%AF Spotify 是在 2009 年的秋天发布了 iOS 以及 Android 移动 App 的，据 Spotify 自己透露的信息，在移动端听歌的用户在 2013 年到 2014 年之间数量上翻了三倍。

%E5%A6

%82%E4 Spotify 在全球化上面也进行了大量扩张，此处展开。

%BD%95

%E7%82 敏捷的故事

%BC%E6 有一篇 papaer（发表于2012年11月），在讲 Spotify 的故事。详情可以参见下面这个链接：

%88%90 https://blog.crisp.se/wp-content/uploads/2012/11/SpotifyScaling.pdf

%E7%9A

%84%EF

%BC%9F+

%0A%E7

%BC%96

%E8%91

%97%E8

%80%85

%E6%8C

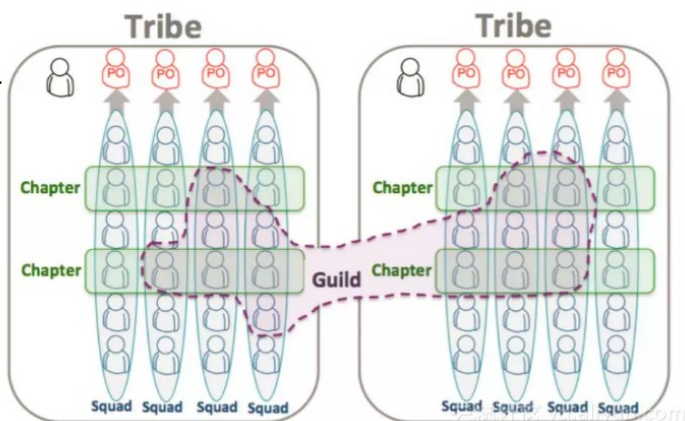
%89%EF

%BC%9A

%E7%AC

%94%E8

%80%85



%89%EF 分队 (Squads) 和部落 (Tribes)

%BC%9A 分队 (Squads)，分队是 Spotify 的最小开发单位。把团队分成一堆的 Squad（小队），每个 Sq 队少于8人，全面自治的小团队，自主决定做什么、怎么做，自主决定用什么工具、用什么流程。

%94%E8 快速开发。每个分队都会有一个长期的使命，比如：开发和优化 Android 客户端、打造 Spotify 广播功能的用户体验、扩展后台系统、提供支付解决方案等。（责任制）

阿里云  
抗“疫”支持  
政策大汇总

(https://www.aliyun.com/activity/daily/yiqingfuli?scm=2014)

部落 (Tribes)：部落可以看作是迷你型创业分队的“孵化器”，每个部落都非常地自主自治。每个部落有一名酋长，他负责为部落内的各分队提供最好的栖息地 (Habitat)。Spotify 的每个部落都小于 100 人。技术领域



云计算  
时时分享云计算技术内容，助力开发者成长

(http://developer.aliyun.com/group/cloud)

。分会是在同一个部落、相同能力领域内拥有相似技能的一些人。

下一篇

协会则是一个具有更广泛影响的“兴趣社区”，它包含这样一群人，他们想要分享知识、工具、代码云栖号在线看大会，每天都有产品技术专家分享！

和实践

(http://service.weibo.com)

云栖号资讯小编 (/users/4klmvezqxizk) 4698人浏览

季度调查

/share

/share.php?title=Spotify  
每个季度会对每个分队进行一次调查，帮助我们聚焦于需要改善哪些地方以及了解到每个分队需要哪些组织层面上的支持。

%E7%9A

以下是各个调查项的评判参考标准：

%84%E7

产品负责人 (Product Owner) ——分队内有专职的产品负责人对任务的优先级进行排序；排序

%89%9B

的产品负责人能够综合考虑商业价值和技术因素。

%E9%89

敏捷教练 (Agile Coach) ——分队有一位敏捷教练帮助团队识别障碍、指导团队持续进行过程改

%BC%E6

支配自己的工作 (Influencing Work) ——分队内的每个成员都可以支配自己的工作、可以积极

%98%A6

参与工作计划的制订、可以选择自己做什么任务。每个成员都可以把自己 10%的工作时间投入到黑

%E5%A6

易发布 (Easy to Release) ——分队可以(并且确实做到!)轻松发布产品，而不需要很多的争论和

%82%E4

同步

%BD%95

量身定制的流程 (Process that fits the team) ——分队拥有自己的工作流并且持续对其进行

%E7%82

改进。

%BC%E6

使命 (Mission) ——分队有一个队内所有人都知道并关心的使命；待办项列表中的故事都是和这

%88%90

个使命相关的。

%E7%9A

组织层面的支持 (Organizational Support) ——分队知道去哪里寻求解决问题所需的支持，无

%84%E7

论是技术问题还是“软性问题” (“soft” issues) 。

%BC%9F+

%0A%E7

产品生命周期：

%BC%96

所有重要的产品计划都经历 4 个阶段——“Think It(思考)”，“Build It(构建)”，“Ship It(发布)”，“

%E8%91

Tweak It(优化)”。下方为一个关于从产生灵感形成产品的整个流，以及过程中的各个阶段会产生

什么玩意儿的图示。

%97%E8

Think It(思考)= 整明白我们在打造何种产品，为什么。

%80%85

Build It(构建)= 开发出最小可行性产品 (MVP)

%E6%8C

Ship It(发布)= 将产品向全部用户逐步慢慢铺开，同时进行数据检测并不断改善。

%89%EF

Tweak It(优化)= 持续不断地提升产品。这是产品的最终状态，产品不断优化直到生命周期终止或

%BC%9A

开始构建(= 回到 Think It)。

%E7%AC

%94%E8

%80%85

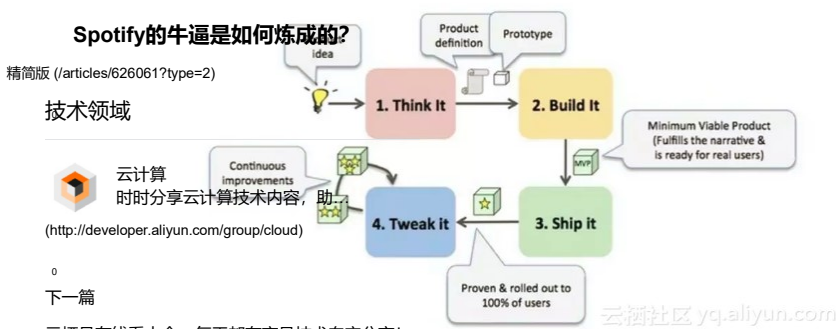
阿里云  
抗“疫”支持  
政策大汇总

(https://www.aliyun.co  
/activity/daily

/yiqingful?scm=2014C







(<http://service.weibo.com/share.php?title=Spotify>)

Build it", "Ship it", "Tweak it"过程中的实践动作。

/share

/share.php?title=Spotify

%E7%9A

%84%E7

%89%9B

%E9%80

%BC%E6

%98%AF

%E5%A6

%82%E4

暂且总结一下spotify 的组织特点:

%BD%95

1: 自组织团队, Squads自主形成, 决定怎么做、确定组织的使命和角色定义、协作等。spotify

%E7%82

每个小分队都运用精益创业原则, 比如 MVP (Minimum Viable Product, 最小可行产品) 和

%BC%E6

验证性学习 (Validated Learning) 等。MVP 意味着尽早地、频繁地发布; 验证性学习意味着使

%88%90

用度量 (Metrics) 和 A/B 测试 (A/B tesing) 来确认什么可行, 什么不行。用一条标语来总结的

%E7%9A

就是: "思考、构建、交付、调整 (Think it, Build it, Ship it, Tweak it) "。

%84%EF

2: fast, learn fast, improve fast! 一旦出现失误了, 开总结会议, 对事不对人, 总结经验教

%BC%9F+

训

%0A%E7

3: Visual progress. 把项目的进度、目标、注意的点等都用便签纸贴在白板上, 大家都一目了然。

%BC%96

4: 学习型组织

%E8%91

关于文化的定义

%80%83

Patty McCord说: "Culture enables success, but it does not cause success. "

%E6%8C

Henrik Kniberg说: "Culture is the stuff people do whithout noticing it."

%89%EF

%BC%9A

%E7%AC

%94%E8

%80%85

%80%85

%80%85

%80%85

%80%85

%80%85

%80%85

%80%85

%80%85

%80%85

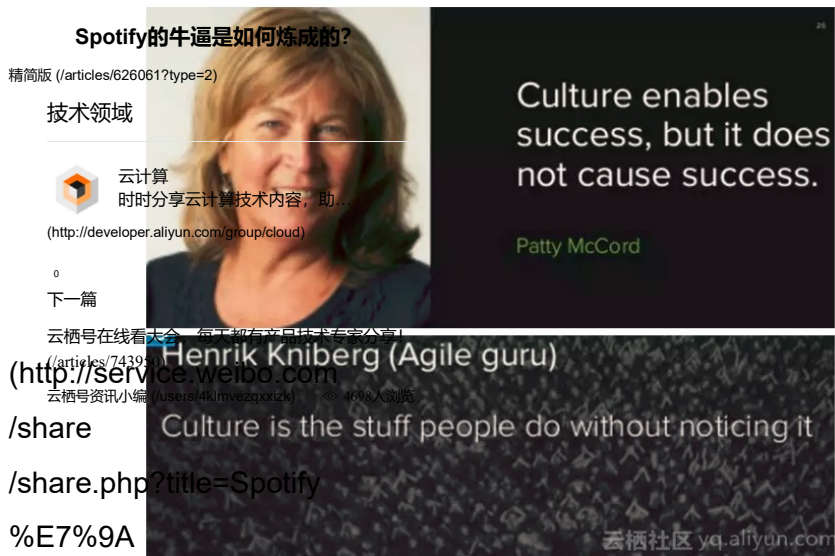
%80%85

%80%85



(<https://www.aliyun.com/activity/daily/yiqingfuli?scm=2014>)





在材料中看到，Spotify推行Continuous improvement.

Continuous improvement requires

Transparency with clarity: 明确优秀事项

Objective Measurement: 建立数据驱动的心态

- Autonomy

- Team ownership of change

- Seamless team self-reflection

Spotify采用了他们称之为DUHB(R)s的理念。

DUHB(R)s

- Data

- Understandings

- Hypotheses

- Results

- (Results)

Spotify看起来是很难模仿的，这一点我记得侯伯薇先生告诫过大家。

Spotify模型之所以对Spotify有效，是因为那是他们的模型，是多年试验的结果：永恒的敏捷思

检查并调整，保持透明。

这样结束第二部视频：“文化是每个人的态度和行为的总和。”正如我们所知，每个人都不一

样：所以不可能把Spotify模型复制到你的组织里面。

from: https://www.sohu.com/a/144820351\_779078

最后尝试总结一下：

自组织团队

足够信任，一个Spotify中关于信任的例子是，任何人可在任何时候从任何地点部署软件的任何部分

(但也有一些限制的，例如信用卡交易处理系统等)

允许试错、快速失败、把失败当做一种学习手段

当你不太肯定的时候，先发布软件

第7页 共10页

把实干型的人才放到离价值实现最近的岗位上  
**Spotify的牛逼是如何炼成的?**  
 为了做出改变，雇用那些有才能的人  
 招聘时需要找跟团队成员类似的人，否则可能会破坏当前团队的文化  
 技术领域



云计算

每个组织的文化可能是不相同的，需要因地制宜，不可模仿，否则只会东施效颦。

(<http://developer.aliyun.com/group/cloud>)

没有银弹，Autonomy团队面临最大的问题之一就是对于战略坚定不移的执行。比如Frödin谈到了

Spotify转向移动的案例。做出转向移动的改变是很艰难的。这花费了三年的时间，最初的移动版本

软件在只有一个小组运行的情况下每隔六个月就要发布一次。Spotify的其他小组们在做桌面版的

软件，在只有一个小组运行的情况下每隔六个月就要发布一次。Spotify的其他小组们在做桌面版的

云栖号资讯小编 (/users/4klmvezqxizk) 4698人浏览

([http://service.weibo.com](http://service.weibo.com/share/weibo?title=Spotify)

/share

/share?title=Spotify

%E7%A4%B5%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%84%E7%A4%B5%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%89%A3%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%E9%80%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%BC%E6%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%98%AF

%E5%A6%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%82%E4%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%BD%95%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%E7%82%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%BC%E6%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%88%A9%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%E7%9A%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%84%E7%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%BC%9F%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%0A%E7%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%BC%96%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%E8%91%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%97%E8%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%80%85%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%E6%8C%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%89%E7%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%BC%9A%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%E7%AC%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%94%E8%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

%80%85%A0%20Building A Strong Engineering Culture - my talk from BBC Develop 2013

阿里云  
抗“疫”支持  
政策大汇总

(<https://www.aliyun.com/activity/daily/yiqingfuli?scm=2014t>)





## Spotify的牛逼是如何炼成的?

精简版 (/articles/626061?type=2)

### 相关文章

#### 技术领域

(/articles/174830)



#### 云计算的牛逼是如何炼成的?

行者武松 (/users/c6vgwmhjwgv5q) 2017-08-01 15:59:00 浏览4219  
(http://developer.aliyun.com/group/cloud)

(/articles/7500)



#### 云计算与大片：好莱坞级渲染特效是如何炼成的

云栖号在线看大会，每天都有产品技术专家分享！  
云栖号观察员 (/users/dwbolajiahke4) 2016-03-04 16:27:51 浏览3767  
(http://service.weibo.com)

(/articles/743950)

#### 云栖号观察员：云栖大会厦门峰会：阿里云这只“独角兽”是如何炼成的?

### /share

身行 (/users/pldasakmcj5eq) 2016-06-16 14:41:05 浏览6176

### /share.php?title=Spotify

#### 大神是怎样炼成的

### %E7%9A

landmark\_csl (/users/zacbjkbmmie) 2017-08-15 08:02:13 浏览1154

### %84%E7

(/articles/683071)

#### 一场稳定、高清、流畅的大型活动直播是怎么炼成的?

### %89%9B

档离 (/users/fe5nffhgcfczg) 2018-12-28 16:21:37 浏览6372

### %E9%80

(/articles/409562)

#### 网管是怎样炼成的?

### %BC%E6

技术小美 (/users/7qyxbv2zwgawg) 2017-11-04 14:45:00 浏览718

### %98%AF

(/articles/112305)

#### 好代码是怎样炼成的

### %E5%A6

行者武松 (/users/c6vgwmhjwgv5q) 2017-06-04 16:15:00 浏览814

### %82%E4

(/articles/120944)

#### 市场排名第一的WAF，四大黑科技是怎样炼成的?

### %BD%95

宽宇 (/users/4ubvbb5exkjpj) 2017-07-10 19:08:30 浏览8806

### %E7%82

(/articles/206099)

#### Spectrum Protect最强盾是如何炼成的

### %BC%E6

知与谁同 (/users/kqadmzd2h7t36) 2017-08-01 16:46:00 浏览846

### %88%90

(/articles/208750)

#### 东方通：上亿元的国产中间件产品是如何炼成的?

### %E7%9A

玄学酱 (/users/xlyqrd2zxlspg) 2017-09-06 09:45:00 浏览1007

### %84%EF

(/articles/217405)

#### 《王者荣耀》之琅琊榜是怎样炼成的

### %BC%9F

青衫无名 (/users/s7cq5fhefjgma) 2017-09-01 09:43:00 浏览1208

### %0A%E7

(/articles/276248)

#### 《王者荣耀》之琅琊榜是怎样炼成的

### %BC%9F

科技新发现 (/users/4yjf3v62rgjdk) 2011-05-20 15:51:00 浏览653

### %E8%91

(/articles/343261)

#### 《王者荣耀》之琅琊榜是怎样炼成的

### %97%E8

吞吞吐吐的 (/users/uywxjdjoxsp63u) 2017-07-14 15:31:00 浏览723

### %80%85

(/articles/394464)

#### 优秀的Web开发人员是这样炼成的 (share)

### %E6%8C

最棒的回忆 (/users/wvq5ms3k5ybl6) 2017-11-29 16:07:00 浏览778

### %89%EF

(/articles/466797)

#### 成功的虚拟化系统是如何炼成的? 设计篇

### %BC%9A

技术小美 (/users/qkixv43wa7m4w) 2017-11-08 19:22:00 浏览653

### %E7%AC

### %94%E8

### %80%85



(https://www.aliyun.com/activity/daily/yiqingfuli?scm=2014)



2020/2/15 19:53