**摘 要**

随着互联网技术的迅猛发展和电子商务市场的不断扩展，在线图书销售逐渐成为读者购买图书的主要方式之一。由于实体书店面临租金高、库存管理难和营业时间受限的问题，因此在线图书销售系统可以满足用户需求并提升企业的运营效率。

采用前后端分离架构，前端基于Vue.js实现用户界面，后端使用 nodejs提供API。数据库采用MySQL存储核心数据。此外，通过数据分析，系统能够根据用户的浏览历史和购买行为进行个性化推荐，进一步提升用户体验。

在线图书销售可以实现用户需要的界面友好、操作便捷的需求，也可以实现商家高效的库存管理和订单处理机制，因此具有现实意义和应用价值。最后系统还可以通过技术创新和功能扩展，更好地服务于用户需求，推动图书销售行业的数字化转型。

**关键词：**图书销售用户需求 互联网技术