**学生毕业设计（论文）开题报告**

|  |
| --- |
| **题目**：**在线图书销售系统的设计与实现**  一、课题设计（或研究）的依据及意义（含国内外的研究现状分析）：  随着电子商务的普及，互联网技术的飞速发展，电子商务已经成为人们日常生活的一部分。图书作为重要的文化产品，在线销售渠道也日益普及。国外在线图书销售起步较早，亚马逊作为全球知名的在线图书销售平台，在系统功能和用户体验方面遥遥领先。近几年，由于国家对电子数字经济的支持，国内的在线购物平台如京东、当当网等也取得了巨大的成功，不仅为消费者提供了便捷的购物体验，也解决了传统的实体书店运营成本高、库存管理复杂等问题。因此，设计并实现一个高效、稳定的在线图书销售系统具有重要的现实意义。通过创建图书销售管理系统，可以实现高效的库存管理和订单处理机制，降低运营成本，同时推动传统图书销售行业的数字化转型。  二、课题任务、重点研究内容、实现途径、条件：  （1）课题任务：  课题任务主要是围绕在线图书销售展开，充分调研当前市场，设计并实现一个功能完善、用户体验良好的在线图书销售系统，满足用户便捷购书需求，助力图书销售业务高效开展。  图书销售管理系统涉及到管理员和用户两个方面，管理员主要目的是对销售系统进行管理维护，主要功能包含给所有用户分配权限、查询用户的基本信息并进行信息修改删除等，对图书信息录入、修改、删除，查看所有的图书信息，订单信息等。用户主要目的是负责在线浏览购买图书，主要功能包含在系统中进行图书的搜索查询，在线浏览查找图书，查看图书的详细介绍，在线加购下单购买图书等。  （2）重点研究内容：  本课题主要的研究内容在于设计并实现一个功能完备、高效稳定的在线图书销售系统。通过分析用户需求和市场现状，结合现代前端、后端技术以及数据库管理技术，开发一个能够提供便捷购物体验、高效库存管理和安全支付功能的在线平台。  （3）实现途径  通过大量阅读专业期刊，收集相关数据资料，调研线下实际图书销售流程，结合实际工作中的项目经验，将线下销售流程转移到销售管理系统上。根据系统业务特点，技术工具使用vscode作为开发工具，mysql创建数据库，vue+elementui搭建前台展示框架，提供页面交互，数据展示，nodejs作为后台底座，实现实际的业务需求到技术需求的转换，完成系统功能结构设计、业务流程设计，实现课题任务中的功能。  报告人签名 张佳佳  日 期2025年2月24日 |