

思考题

1. 选择一个你最熟悉的网红品牌，通过查阅资料分析其通过互联网打造、壮大品牌的成功经验。
2. 分析新国货是如何借助互联网重新崛起并成为近年来新的消费热潮。

作业提交地址：

<https://workspace.jianguoyun.com/inbox/collect/33346cd947694a8aa8f8dc1cbe9543b5/submit>

截止时间为 2021-11-11 00:00