

思考题

1. 通过网络查找国外互联网企业在中国“水土不服”的案例（例如，ebay、亚马逊等电商公司在中国的市场份额远低于淘宝、京东），并尝试分析原因。
2. 通过网络查找国内互联网公司成功出海的案例（如，抖音海外版 TikTok 在北美极度流行），并尝试总结成功案例的经验。
3. 寻找目前践行 C2B 模式的公司，分析其通过哪些渠道、收集了哪些数据以满足用户的哪些个性化需求，并简要阐述在需求收集、产品设计、产品生产过程中使用了哪些数据智能技术。
4. 分析“大搜车”是如何在竞争激烈且存在强大的 B2C 公司的汽车（新车、二手车）销售行业生存并发展壮大的。（提示：该公司整合了哪些环节、使用了哪些先进的互联网技术、商业模式上相较于传统 4S 店有哪些创新和突破）。