

思考题

1. 结合网络协同理论，分析“微信”是如何借助网络协同效应发展成为即时通讯领域的龙头产品，并为新入者构建了较高的竞争壁垒。
2. 自行寻找一家合适的**互联网独角兽公司**或者寻找一个尚未被探索的**应用场景**。
 - (1) 应用智能商业的“三位一体”反馈闭环模型对其进行分析（数据化、算法化、产品化）；
 - (2) 阐述其如何践行企业智能化的两个关键步骤（在线化、自动化）；
 - (3) **不要分析课程中已经分析过的公司。**