



INTELLIGENT  
BUSINESS

## 第五部分：案例分析



# 本部分简介

## 本 部 分 大 纲

第一节 淘宝的演化

第二节 新品牌：网红时代的品牌打造

# 第一节 淘宝的演化

## 学习目标

了解淘宝的发展历程

了解阿里巴巴的创业历史

结合案例纪录片体会创始人特质对企业发展的影响



# 第一节 淘宝的演化

在所有成功的企业和优秀的品牌身上，必定存在智能商业的影子或雏形，接近它们，了解它们，审视它们，不仅可以让我们知道脚下的路该如何去走，也许还能让我们看到未来的趋势和方向。



淘宝现在的复杂生态，不是由马云计划出来的，而是根据商家和消费者在不同阶段的不同需求演化而成的，深入了解成功企业的发展脉络，不是为了简单复制它们的商业传奇，而是尝试挖掘暗藏于传奇背后的未来商业基本规律。

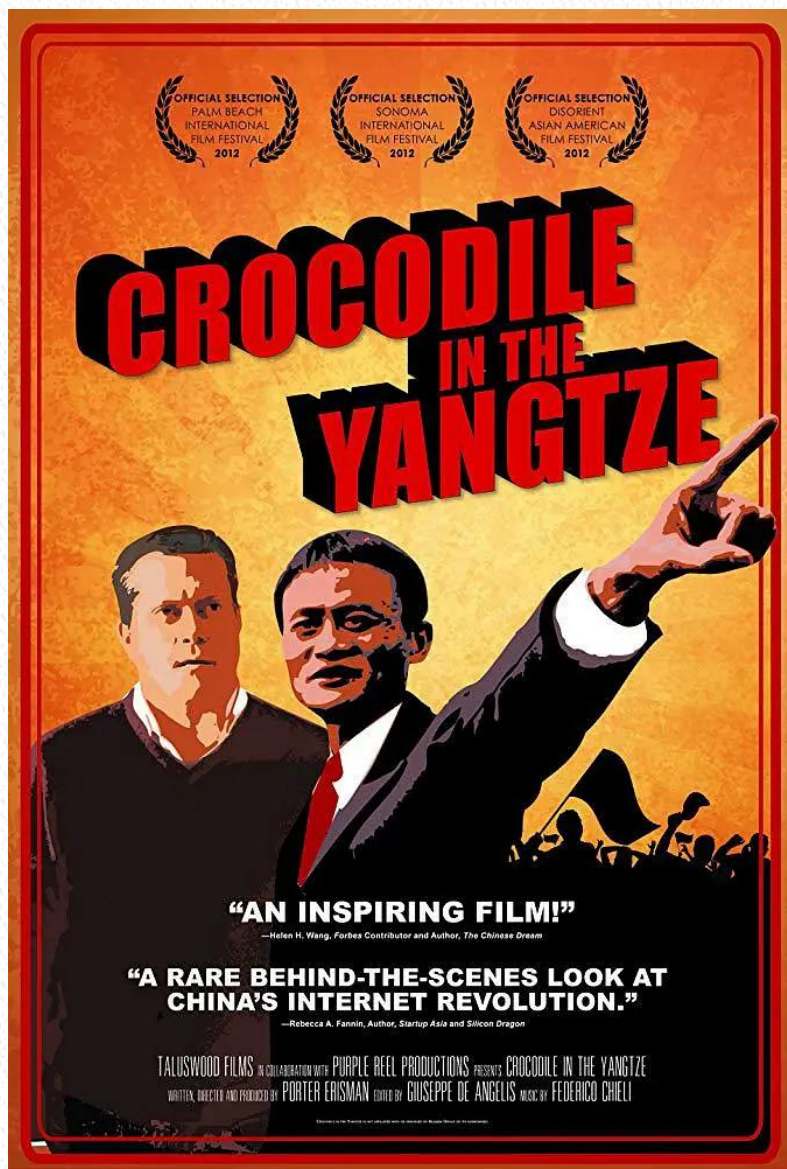
# 纪录片《造梦者》



阿里早期创始人及合伙人亲身讲述“神话”阿里创业故事。



# 纪录片《扬子江大鳄》



以一个美国人的视角，独家揭秘阿里巴巴早期的艰难生存经历，淘宝与ebay的生死之谜。马云的心路历程，辛酸苦辣，所有资料首次公映！前阿里巴巴副总裁porter，两年时间剪辑大作，一部堪比《社交网络》的真实版电影。





INTERNET CREDIT

谢 谢

