

維基百科

网络外部性

维基百科，自由的百科全书

网络外部性（**network externality**），又称**网络效应**（**network effect**）或**需求方规模经济**（**demand-side economies of scale**），指在经济学或商业中，消费者选用某项商品或服务，其所获得的效用与“使用该商品或服务其他用户人数”具有相关性时，此商品或服务即被称为具有网络外部性。最常见的例子是电话或社交网络服务：采用某一种社交媒体的用户人数越多，每一位用户获得越高的使用价值。

这个概念在罗伯特·梅特卡夫宣扬之下而广为人知。梅特卡夫定律指出：一个网络的价值与联网的用户数的平方成正比，也就是每位用户所获得的效益并非常量，而是大约随着网络用户总人数成线性成长。

当网络外部性以负面呈现时，通常不用这个名词，而改以网络塞车之类的名词称之。在这样的情况下，网络用户总人数越多，每位用户所获得的效益则越低，也就是网络整体总的价值以低于线性的速率随着用户人数成长，甚或呈负成长。

典型例子

- 电话
- 传真机
- 储备货币
- 即时通讯软件
- SNS社交网络服务
- 轨距

参见

- 梅特卡夫定律
- 外部性
- 马太效应
- 规模经济

外部链接

- 狄敏. 经济体中的正反馈.

取自“<https://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=网络外部性&oldid=56818509>”

