



# 目 录

导言 信用的力量 .....	1
一、守信的力量 .....	1
二、失信的代价 .....	3
第一章 信用管理概论 .....	4
第一节 信用与信用管理概述 .....	4
一、信用：社会学视角 .....	4
二、信用：经济学视角 .....	6
三、信用与法律和道德的关系 .....	6
四、信用发展历程 .....	7
五、信用分类 .....	8
六、信用风险 .....	9
七、信用管理的含义及步骤 .....	10
第二节 信用的经济学分析 .....	11
一、经济学理论与信用 .....	11
二、信用的经济表现形式 .....	16
三、信用的作用 .....	16
四、信用对市场经济的作用机制 .....	17
第三节 社会信用体系 .....	18
一、社会信用体系概述 .....	18
二、社会信用体系建设 .....	19
思考练习题 .....	21
第二章 信用风险计量 .....	22
第一节 信用评级 .....	22
一、信用评级概述 .....	22
二、信用评级发展历程 .....	24
三、信用评级制度 .....	25
四、信用评级程序 .....	27

五、信用评级原则 .....	29
六、信用评级方法 .....	29
七、信用评级机构 .....	33
第二节 征信概述 .....	40
一、征信的内涵 .....	40
二、征信法治环境 .....	40
三、信用数据 .....	41
四、征信渠道 .....	42
五、企业征信调查 .....	43
六、个人征信调查 .....	45
第三节 信用风险计量模型 .....	46
一、古典信用风险计量模型 .....	46
二、现代信用风险计量模型 .....	53
思考练习题 .....	67
第三章 企业信用管理 .....	69
第一节 企业信用管理概论 .....	69
一、企业信用风险 .....	69
二、企业信用管理内容 .....	71
第二节 企业信用管理制度 .....	72
一、企业信用管理模式 .....	72
二、企业信用管理机构 .....	74
三、信用政策 .....	82
四、信用调查 .....	86
五、赊销跟踪 .....	86
六、信用重估 .....	87
七、信用危机管理 .....	87
八、信用管理成功要素 .....	91
第三节 企业客户管理 .....	92

一、客户管理概论 .....	92	三、消费信用特点 .....	173
二、客户信用评级 .....	99	四、消费信用原则 .....	173
三、信用报告 .....	102	五、消费信用分类 .....	173
四、客户信用档案 .....	104	六、消费信用形式 .....	175
第四节 企业赊销管理 .....	106	七、消费信用作用 .....	177
一、赊销的必要性 .....	106	八、消费信用服务机构 .....	177
二、赊销成本分析 .....	107	第二节 消费信用管理概论 .....	178
三、赊销政策制定 .....	110	一、消费信用风险 .....	178
四、赊销调查 .....	111	二、消费信用管理的定义及内容 .....	178
五、授信管理 .....	111	三、消费信用监管体系 .....	179
六、债权保障措施 .....	123	四、消费信用风险防范 .....	180
七、信用管理部门的考核 .....	124	第三节 消费信用评级体系 .....	182
第五节 应收账款管理 .....	124	一、消费征信模式 .....	182
一、应收账款管理概述 .....	124	二、消费信用评分概述 .....	183
二、应收账款账龄分析 .....	129	三、消费信用评分模型构建 .....	184
三、应收账款催收内容 .....	132	四、消费信用信息数据库 .....	188
四、应收账款催收技巧 .....	139	五、个人信用报告 .....	189
思考练习题 .....	147	六、提高个人信用等级的途径 .....	192
第四章 政府信用管理 .....	153	思考练习题 .....	193
第一节 政府信用及信用管理		第六章 银行信用管理 .....	194
概论 .....	153	第一节 银行信用及信用管理	
一、政府信用的概念 .....	153	概论 .....	194
二、政府信用的思想 .....	154	一、银行信用的内涵 .....	194
三、政府信用的作用 .....	155	二、银行信用风险 .....	195
四、政府信用危机 .....	156	三、银行信用管理概述 .....	198
五、政府信用管理概述 .....	158	四、银行信用管理体系 .....	200
第二节 公债信用及信用管理		第二节 银行信用产品 .....	202
概论 .....	161	一、银行传统信用产品 .....	202
一、公债信用的内涵 .....	161	二、银行信用衍生产品 .....	206
二、公债信用风险 .....	164	第三节 银行信用风险管理 .....	211
三、国家信用评级 .....	164	一、银行信用风险管理程序 .....	211
四、公债信用管理概述 .....	166	二、银行信用风险管理要素 .....	211
思考练习题 .....	170	三、银行信用风险内部控制 .....	213
第五章 消费信用管理 .....	171	四、银行客户信用评级 .....	216
第一节 消费信用概论 .....	171	五、信贷风险识别与评估 .....	220
一、消费信用的内涵 .....	171	六、银行贷款的定价 .....	221
二、消费信用理论 .....	172	七、银行信用风险的管理方法 .....	222

八、银行信用风险评级制度 .....	229	一、政府信用监管概述 .....	246
九、不良贷款预警与处置 .....	234	二、政府部门信用监管职责 .....	247
第四节 授信管理 .....	236	第三节 个人信用监管 .....	249
一、授信管理概述 .....	236	一、个人信用监管的定义 .....	249
二、授信管理机制 .....	237	二、个人信用监管的特殊性 .....	249
三、授信审查 .....	237	三、个人信用监管机构 .....	249
四、授信操作流程 .....	239	四、个人信用监管内容 .....	249
五、授信限额确定 .....	241	第四节 信用监管法律体系 .....	250
思考练习题 .....	242	一、法律在信用监管中的地位和作用 .....	250
第七章 信用监管 .....	244	二、国外信用监管的法律体系 .....	252
第一节 信用监管概论 .....	244	第五节 信用监管配套体系 .....	255
一、信用监管的概念 .....	244	一、信用文化建设 .....	255
二、信用监管主体 .....	244	二、失信惩戒机制 .....	257
三、信用监管目的 .....	245	三、信用保险制度 .....	259
四、信用监管特征 .....	245	四、信用增级制度 .....	262
五、信用监管内容 .....	246	思考练习题 .....	264
第二节 政府信用监管 .....	246	参考文献 .....	265