



INTERNET CREDIT

# 导言：信用的力量



# 目录

**01** 课程介绍

**02** 守信的力量

**03** 失信的代价



# 教学目的

- 1 端正信用观念
- 2 培育信用文化
- 3 强化信用教育
- 4 加速信用人才培养



# 课程基本要求

- 教学方式：讲授 + 案例 + 研讨
- 考勤：
  - 学生按时上课
  - 缺课5次的学生，将取消参加期末考试的资格

# 报告安排

- 1.自由分组(每组人数5人以内)**
- 2.题目在给定的范围内自定，合作撰写研究报告1篇。**
- 3.字数>5000，每位同学撰写不得低于1000字；要求文字规范，数据准确，图文并茂；小组指定组长1名，负责统稿和润色**
- 4.考试时同步提交word和ppt文档。**
- 5.课程结束时集中安排论文报告和讨论。**
- 6.每组派1名代表作主题发言，其他成员可作补充。**
- 7.综合每组研究水平和陈述表现确定报告成绩**



# 信用的力量

守信的力量

一 言 九



一诺千金

失信的代价

# 一、守信的力量

## （一）诚信是中华民族的传统美德

- 中华民族历来倡导：**礼、义、仁、智、信**
- 儒家孔子---- “人而无信，不知其可也”
- 道家老子---- “信者，吾信之；不信者，吾亦信之，德信”。
- 墨家---- “志强智达，言信行果”；
- 兵家---- 将者必须具备 “智、信、仁、勇、严” 五德。
- 可见 “信” 在治人、治兵、治国、治世方面的功用。



# 一、守信的力量

## （一）诚信是中华民族的传统美德



商鞅徙木立信



# 一、守信的力量

## （一）诚信是中华民族的传统美德

- 秦末楚将季布，使刘邦吃足苦头，刘邦誓杀之。
- 项羽战败，刘邦重金悬赏捉拿季布。
- 虽有千金利诱，酷刑威逼，人们仍然把季布保护起来，甚至还有大胆者到刘邦那里为季布求情。

为何？

当时有句俗语：“得黄金千两，不如得季布一诺”。

季布因为讲信用，以守信而闻名天下，免得一死。

季布的故事

# 一、守信的力量

## （一）诚信是中华民族的传统美德

### 专栏0-1 不信者，吾亦信之

唐太宗李世民认为“奸民”会为逃避兵役而谎报年龄，下令年龄不满18岁，但体格健壮的男子也要应征入伍。

魏征说：陛下心里先失去诚信，所以才会疑心人民诈欺。

李世民深以为然，立即收回成命。

### 专栏0-2 己所不欲，勿施于人（陈策追骡）

陈策买到一头不能加鞍驼东西的骡子，不忍心把它转售给别人。

陈策的儿子磨破了骡子的脊背，成功地将它卖给过路人。

陈策闻听后，追上买者实情相告，并现场示范。买者非常感谢。

市民百姓对“信”信奉到这种程度，确实是宋朝人的骄傲。



# 一、守信的力量

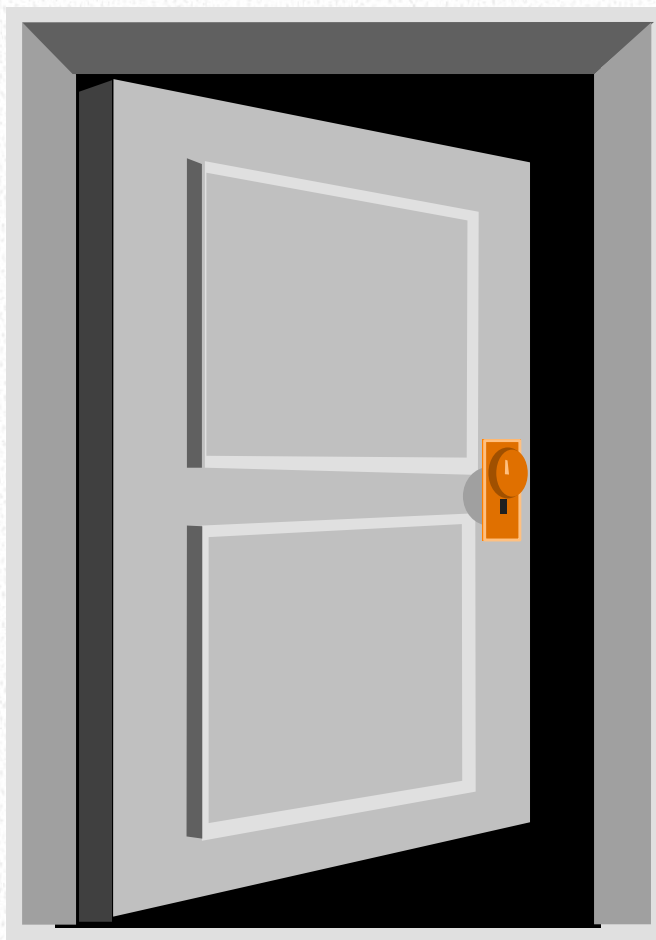
## （二）诚信行为可以提高企业竞争力

- 企业家的生命，企业最为宝贵的无形资产。
  - 晋商的信用：票号、钱庄的发展
- 提高企业竞争力
  - 赊销可以节约资金、加快资金周转。
  - 企业赊销比例不同，占用资金的比例悬殊。
  - 为何中国企业不偏好赊销行为？非不为也，实不能也

# 一、守信的力量

## 同仁堂药店

品味虽贵，  
必不敢减物力



炮制虽繁，  
必不敢省人工

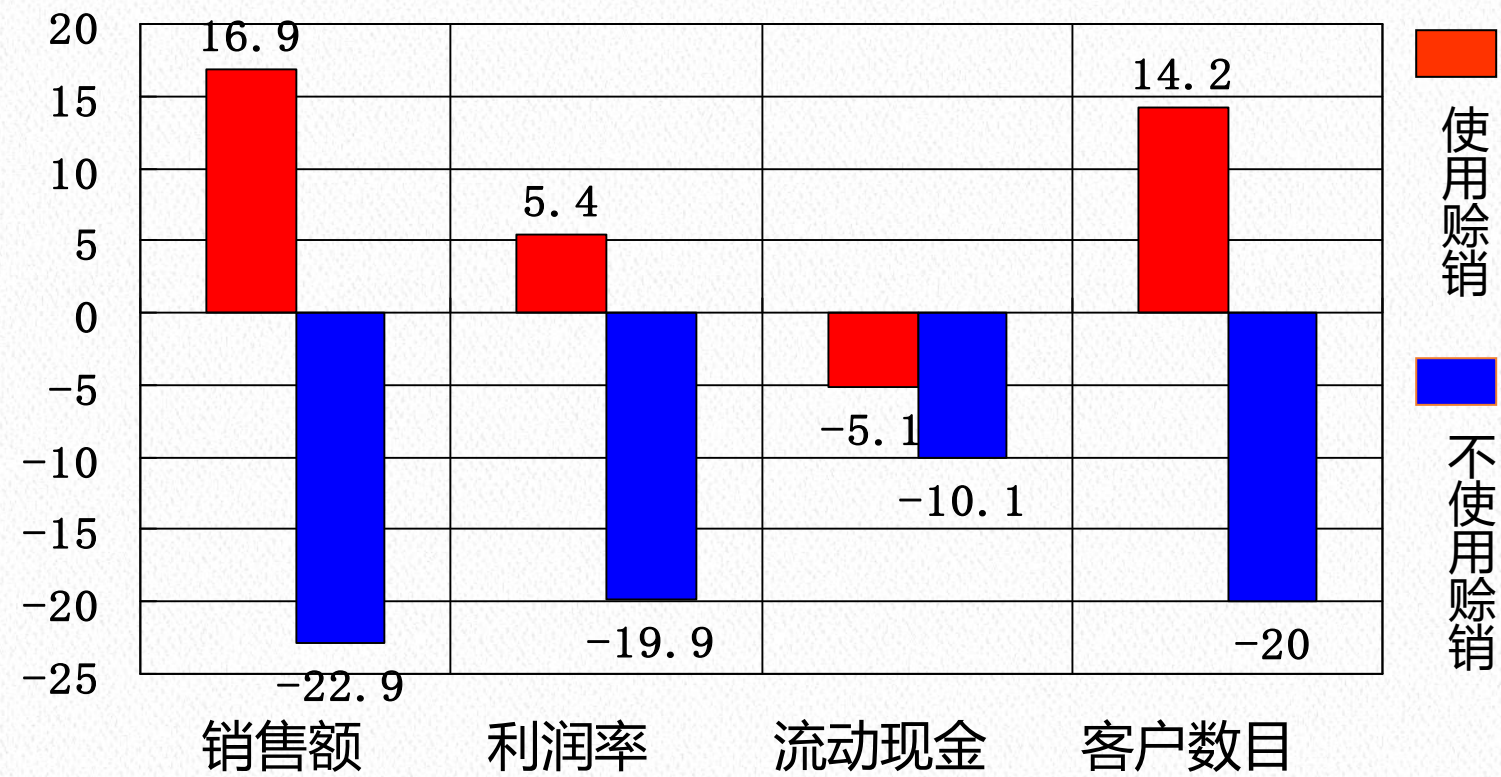
正是靠着这份承诺，同仁堂历经300年风雨而不倒，从一家普通的家族药铺发展为国药第一品牌。



# 一、守信的力量

## 赊销与风险（能否不赊销？）

| 国家 | 使用赊销比率 | 占用资金 |
|----|--------|------|
| 美国 | 90%    | 10%  |
| 中国 | 10%    | 90%  |





# 一、守信的力量

- 做生意不是赌博，而是要控制！
- 据统计：
  - 70%的企业承认随着中国加入WTO，将更广泛地采用信用销售；
  - 但67%的公司却没有建立信用管理部门；
  - 31%的公司没有对客户详细的信用审核；
  - 56%的公司未曾使用第三方的调查信息；
  - 全面进行信用管理的企业仅占6%。
- 社会急需大量高素质的信用管理人才



## 二、失信的代价

信用已经成为市场经济最为稀缺的资源



信用危机

企业  
信用  
危机

政府  
信用  
危机

信用  
溃败

个人  
信用  
危机



## 二、失信的代价

### （一）信任危机毁掉了行业的发展

- 以保健品行业为例

### （二）信用危机导致市场交易成本上升，资源配置效率下降

- 许多企业陷入了相互拖欠的泥潭
- 中关村流传这样的话：“发起来的老板是骗来的，倒闭的老板们是被骗的。”这就是对中国高科技企业的真实写照。
- 信用功能的发挥受到很大限制，交易方式向现金交易、以货易货等原始方式退化，大大提高了市场交易成本，降低了交易效率和经济活力



## 二、失信的代价

### （三）信用危机降低了企业竞争力

- 西方企业把信用赊销当作主要的销售手段和竞争手段，而我国企业由于惧怕被拖欠，很少采用赊销。
- 美国的企业坏帐率是0.25%-0.5%，我国企业平均坏帐率是5%-10%，相差10倍到20倍；美国企业的账款拖欠期平均是7天，我国平均是90多天。
- 我国企业管理费用、财务费用和销售费用占销售收入的14%。而美国只有2%-3%。信用危机导致市场交易成本上升，资源配置效率下降

### （四）信用危机影响地方经济发展

- 广东潮汕地区，曾经因大量的骗税、制假、售假行为成为信用缺失的“重灾区”。

### （五）毁掉了政府机构和中介机构的公信力



## 二、失信的代价



人无信不立，业无信难兴，政无信必颓



- **诚信——诚实守信，社会交往与经济活动中的道德规范和行为准则**
- **信用——诚信精神与原则的应用，是为自己积累的重要社会资本**





INTERNET CREDIT

谢谢

