



INTERNET CREDIT

导言：信用的力量



目录

01 课程介绍

02 守信的力量

03 失信的代价

教学目的

- 1 端正信用观念
- 2 培育信用文化
- 3 强化信用教育
- 4 加速信用人才培养

课程考核说明

根据教学大纲要求，本课程的考核办法为：

$$\text{总评} = \text{期末成绩} \times \underline{50} \% + \text{平时成绩} \times \underline{50} \%。$$

1. 期末考核方法：论文报告

2. 平时成绩由3项构成，具体如下：

(1) 小组汇报，占比20 %；

(2) 考勤，占比10 %；

(3) 课堂表现，占比5 %；

(4) 作业，占比15 %；

3. 教学方式：讲授 + 案例 + 研讨

报告安排

1. 随机分组
2. 题目在给定的范围内自定，合作撰写研究报告1篇
3. 字数>5000，每位同学撰写不得低于1000字；要求文字规范，数据准确，图文并茂；小组指定组长1名，负责统稿和润色
4. 考试时同步提交word和ppt文档（明确说明分工）
5. 课程结束时或学期中集中安排论文汇报
6. 每组派1名代表作主题发言，其他成员可作补充
7. 综合每组研究水平和陈述表现确定小组每位成员的成绩

信用的力量

守信的力量

一 言 九



一诺千金

失信的代价

一、守信的力量

（一）诚信是中华民族的传统美德

- 中华民族历来倡导：**礼、义、仁、智、信**
- 儒家孔子---- “人而无信，不知其可也”
- 道家老子---- “信者，吾信之；不信者，吾亦信之，德信”。
- 墨家---- “志强智达，言信行果”；
- 兵家---- 将者必须具备 “智、信、仁、勇、严” 五德
- 可见 “信” 在治人、治兵、治国、治世方面的功用

一、守信的力量

（一）诚信是中华民族的传统美德



商鞅徙木立信

一、守信的力量

（一）诚信是中华民族的传统美德

- 秦末楚将季布，使刘邦吃足苦头，刘邦誓杀之。
- 项羽战败，刘邦重金悬赏捉拿季布。
- 虽有千金利诱，酷刑威逼，人们仍然把季布保护起来，甚至还有大胆者到刘邦那里为季布求情。

为何？

当时有句俗语：“得黄金千两，不如得季布一诺”。

季布因为讲信用，以守信而闻名天下，免得一死。

季布的故事

一、守信的力量

（一）诚信是中华民族的传统美德

专栏0-1 不信者，吾亦信之

唐太宗李世民认为“奸民”会为逃避兵役而谎报年龄，下令年龄不满18岁，但体格健壮的男子也要应征入伍。

魏征说：陛下心里先失去诚信，所以才会疑心人民诈欺。

李世民深以为然，立即收回成命。

专栏0-2 己所不欲，勿施于人（陈策追骡）

陈策买到一头不能加鞍驼东西的骡子，不忍心把它转售给别人。

陈策的儿子磨破了骡子的脊背，成功地将它卖给过路人。

陈策闻听后，追上买者实情相告，并现场示范。买者非常感谢。

市民百姓对“信”信奉到这种程度，确实是宋朝人的骄傲。

一、守信的力量

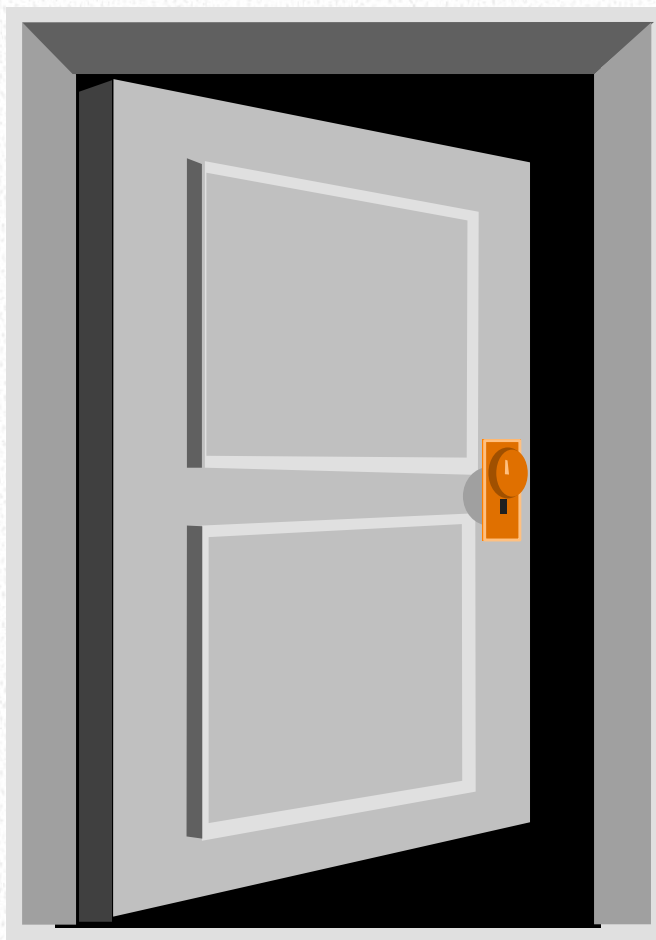
（二）诚信行为可以提高企业竞争力

- 企业家的生命，企业最为宝贵的无形资产。
 - 晋商的信用：票号、钱庄的发展（近代银行的雏形）
 - 诚信是优秀管理者必备的素质（放权下属，高效管理），小到管理小组，大到掌舵企业
- 提高企业竞争力
 - 赊销可以节约资金、加快资金周转。
 - 企业赊销比例不同，占用资金的比例悬殊。
 - 为何中国企业不偏好赊销行为？非不为也，实不能也

一、守信的力量

同仁堂药店

品味虽贵，
必不敢减物力



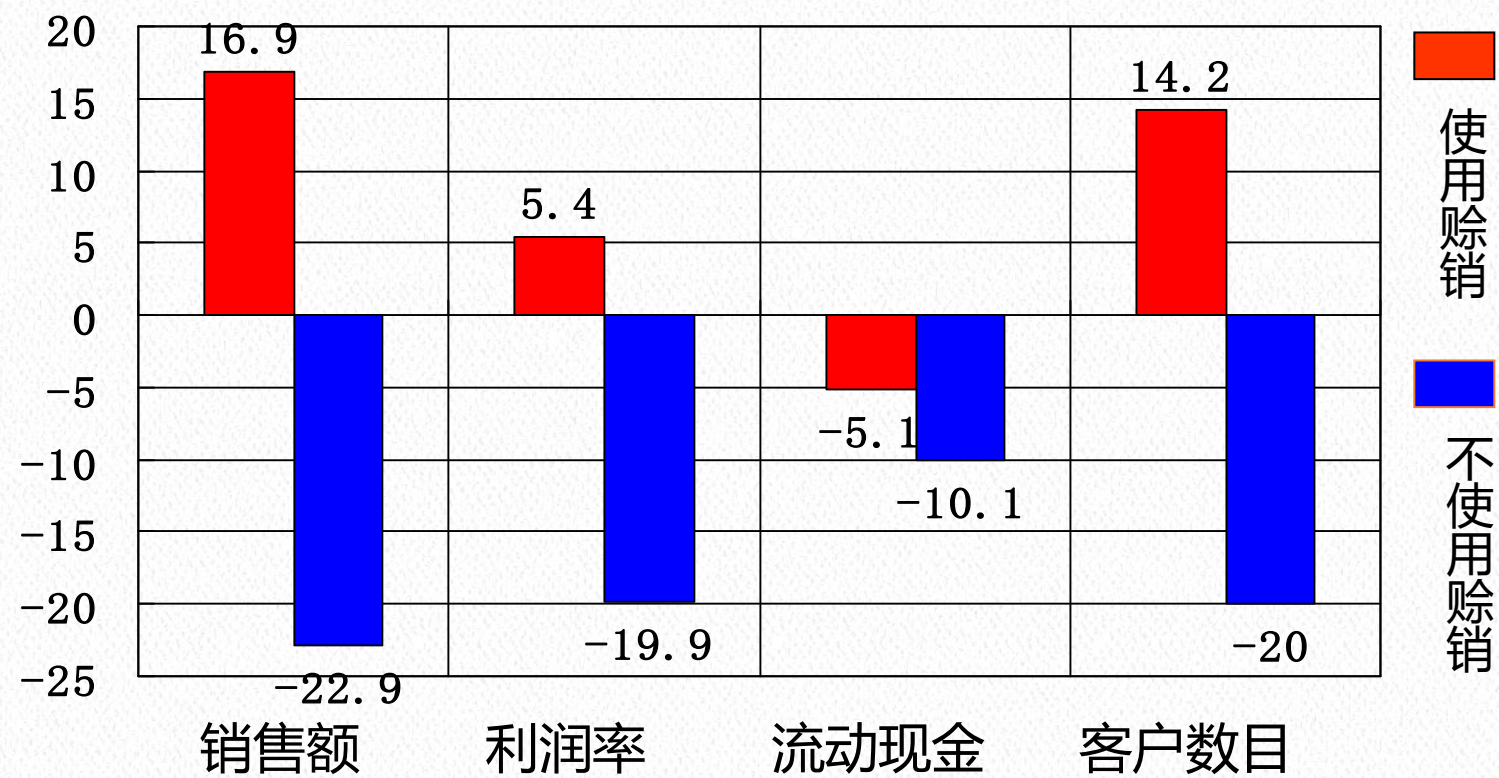
炮制虽繁，
必不敢省人工

正是靠着这份承诺，同仁堂历经300年风雨而不倒，从一家普通的家族药铺发展为国药第一品牌。

一、守信的力量

赊销与风险（能否不赊销？）

国家	使用赊销比率	占用资金
美国	90%	10%
中国	10%	90%



一、守信的力量

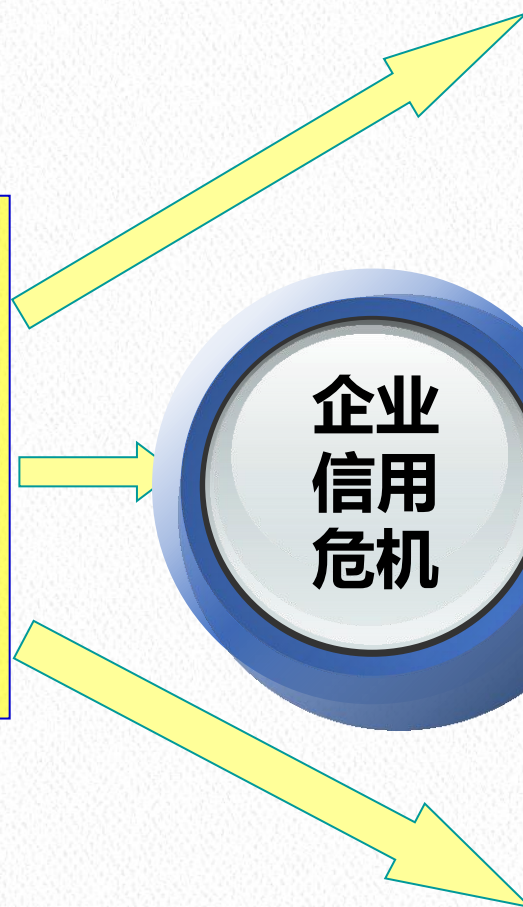
- 做生意不是赌博，而是要合理控制（风险）！
- 据统计：
 - 70%的企业承认中国加入WTO后，更广泛地采用信用销售；
 - 但67%的公司却没有建立信用管理部门；
 - 31%的公司没有对客户详细的信用审核；
 - 56%的公司未曾使用第三方的调查信息；
 - 全面进行信用管理的企业仅占6%。
- 社会急需大量高素质的信用管理人才

二、失信的代价

信用已经成为市场经济最为稀缺的资源



信用危机



政府
信用
危机

信用
溃败

个人
信用
危机

二、失信的代价

（一）信任危机毁掉了行业的发展

- 以保健品行业为例

（二）信用危机导致市场交易成本上升，资源配置效率下降

- 许多企业陷入了相互拖欠的泥潭，形成三（多）角债；
- 中关村流传这样的话：“发起来的老板是骗来的，倒闭的老板们是被骗的。”这就是对中国高科技企业的真实写照（现今AI行业、直播行业亦有众多案例，如贾跃亭、瑞幸咖啡、不良MCN）。
- 信用功能的发挥受到很大限制，大大提高了市场交易成本，降低了交易效率和经济活力（互联网行业引领的移动支付促进了个人信用交易发展）。

二、失信的代价

（三）信用危机降低了企业竞争力

- 西方企业把信用赊销当作主要的销售手段和竞争手段，而我国企业由于惧怕被拖欠，采用赊销的比例相对低。
- 美国的企业坏帐率是0.25%-0.5%，我国企业平均坏帐率是5%-10%，相差10倍到20倍；美国企业的账款拖欠期平均是7天，我国平均是90多天。
- 我国企业管理费用、财务费用和销售费用占销售收入的14%。而美国只有2%-3%。信用危机导致市场交易成本上升，资源配置效率下降。

（四）信用危机影响地方经济发展

- 东南沿海个别地区（如潮汕、莆田），曾经因大量的骗税、制假、售假行为成为信用缺失的“重灾区”。

（五）毁掉了政府机构和中介机构的公信力

二、失信的代价



人无信不立，业无信难兴，政无信必颓

- **诚信——诚实守信，社会交往与经济活动中的道德规范和行为准则**
- **信用——诚信精神与原则的应用，是为个人、企业、政府积累的重要社会资本**



INTERNET CREDIT

谢谢

