

### 专栏 3-5 客户信息调查

**案例：**1999 年 7 月，武钢实业公司收到一封法国阿普洛德国际（集团）公司的来函。信中称，该集团的注册资金为 23 亿美元，是一个在欧美拥有众多投资企业的大型跨国集团，1997 年工营业额高达 35 亿美元，并正以年均 20% 的速度递增。该集团希望能和武钢实业公司合资开发纸塑复合袋项目，条件是在 600 万人民币总投资中，双方各投资 50%，由法方负责购买设备并返销全部产品。然而，经过几轮谈判，武钢怀疑了。为什么法方坚持生产设备必须要从法国进口，而且价格如此高呢？通过外贸部门的调查得知：法国工商登记处根本没有该公司的登记，其提供的地址是一家与该公司无任何关系的小餐馆的地址。

**分析：**外经贸部门是社会信用体系的重要组成部分。他们拥有有关企业信用状况的数据库，拥有遍布世界各地信用调查人员，可以低成本的为需要信用信息的企业提供专业的信息服务，预防失信行为的发生或使失信者遭受惩罚。该案例中，如果没有信用服务机构或没有这些信用数据库，武钢很可能会和对方签合同，其结果是不堪设想的。