

# 乘数效应

维基百科，自由的百科全书

**乘数效应**（英語：multiplier effect），更完整地说是收入／支出乘数效应，是宏观经济学的一个概念，是指支出的变化导致经济總需求与其不成比例的变化。这一概念通常与凯恩斯经济学相联系，其他一些经济学学派低估或否认这一效应对于宏观经济，尤其是长期看来的重要性。

當一件事情發生時，而去觸發事情的原因擴大時，其事情所得之結果也會因而以更大的幅度擴大。例如，當市場好景時，政府投資或公共開支擴大、稅收減少時，對國民收入有加倍擴大的作用，從而產生宏觀經濟的擴張效果。

公式：

产量变化 = k × 投资变量 （k为乘数）

此时 k=1/(1-c)，c=边际消费倾向。

例如：已知边际消费倾向等于0.8（80％），现在有1,000,000欧元的新投资。根据上面的公式，可以得出结论：将产生5,000,000产量的增加。因为k=1/(1-0.8)等于5，表示产量将乘以乘数5。

## 相關條目

- 協同效應

取自“https://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=乘数效应&oldid=65034859”

本页面最后修订于2021年4月2日 (星期五) 19:52。

本站的全部文字在知识共享 署名-相同方式共享 3.0协议之条款下提供，附加条款亦可能应用。（请参阅使用条款）
Wikipedia®和维基百科标志是维基媒体基金会的注册商标；维基™是维基媒体基金会的商标。
维基媒体基金会是按美国国内稅收法501(c)(3)登记的非营利慈善机构。