商品下单

场景

参考各大电商的商品下单界面,根据库存控制可选规格的交互。

华为HUAWEI P50 Pro 手机 白色 8+256GB 全网通

京东价 ¥ 6478.00	
选择颜色 白色 黑色 蓝色	
选择内存 128G 256G 512G	
选择版本 标准版 套装	
1 1 加入购物车	

假设我们现在有一个库存信息表,其中保存了商品的完整库存信息以及对应规格值。

规格1	规格2	规格3	•••	规格N	库存数量
					M
					M

要求

1. 实现一个函数,入参为已选择的规格值,返回值为库存数>0的其他规格值。

注:实际应用中规格类型数不固定,示例中仅列举出:颜色、内存、版本。

2.设计商品规格选择的组件,实现规格值按库存进行交互的效果。要求明确各组件的职责、数据状态管理

示例

数据

颜色	内存	版本	库存
白色	128G	标准版	12
白色	256G	标准版	3
蓝色	128G	标准版	2
蓝色	512G	标准版	2
黑色	256G	标准版	33
黑色	512G	标准版	23
白色	256G	套装	10
黑色	128G	套装	10
蓝色	512G	套装	6

情况1

1 当用户选择: 512G

2 可选规格值:

3 颜色: 黑色、蓝色 内存: 128G, 256G 4 5 版本:标准版,套装

情况2

1 当用户选择: 512G、蓝色

2 可选规格值: 3 颜色: 黑色 内存: 128G 4

5 版本:标准版、套装

情况3

4

1 当用户选择: 512G、蓝色、套装

2 可选规格值: 3 颜色: 内存:

5 版本:标准版