

任务八 Shopee 平台商店介绍设置流程

教学目标

知识目标

1. 了解商店介绍的设置流程。

技能目标

1. 能够在 shopee 平台上设置店铺介绍，并且符合规范；

素养目标

1. 树立合规意识，能够在平台规定的范围内设置商店介绍。

教学时长

20min

任务导入

作为 A 职业技术学院的一名学生，你被委派负责完成 Shopee 平台店铺介绍的设置。店铺介绍是店铺的门面，良好的设置可以吸引更多顾客，提高销量。

任务分析

目标受众：店铺定位的目标客户是谁？需了解目标客户的偏好和需求。

品牌形象：店铺名称、头像和描述需要与品牌形象一致。

信息传达：确保描述信息准确、吸引人，并能够清晰传达店铺的独特性和价值。

吸引力：确保店铺介绍在 Shopee 平台上具备吸引力，能够在众多店铺中脱颖而出。

任务导入

岗：本任务可以培养跨境电商运营专员岗位的跨境电子商务平台使用能力。

课：本任务适用于《跨境电子商务（730702）》专业—《跨境店铺运维》课程；

本任务适用于《电子商务（530701）》专业—《网店运营》课程。

赛：本任务有助于《全国职业院校技能大赛-GZ104 跨境电子商务赛项》模块一：跨境电子商务数据化选品与发布—任务 2：跨境电子商务视觉营销设计—（1）店铺 LOGO、店招设计。

证：本任务有助于《电子商务师五级》职业考试的学习。

训：本任务属于实训任务，学习结束后将进行实操训练。

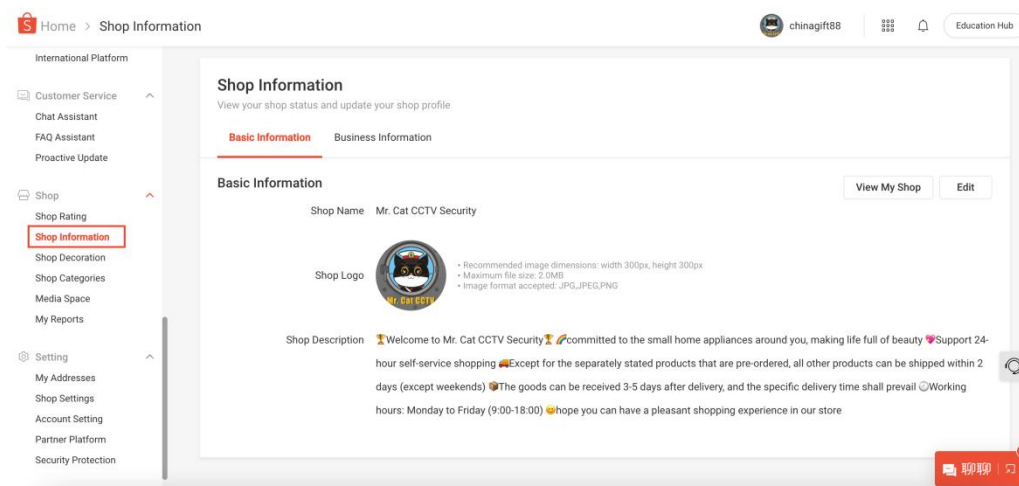
任务实施

什么是店铺介绍

店铺介绍是买家对店铺的第一印象。一个优质的店铺介绍可以让买家清晰地了解店铺的基本信息，如主营范围、品牌历史、开店时间和发货地点等。店铺介绍应使用当地语言，尽量使用生动的符号表情分段描述，避免文字过于拥挤，影响买家的阅读体验。

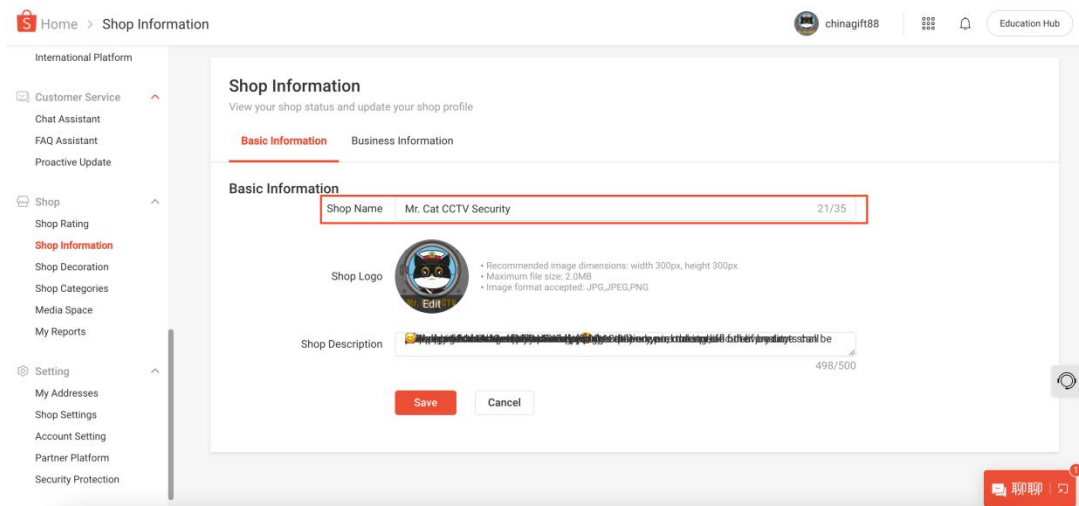
如何设置店铺介绍

步骤 1: 店铺介绍包含店铺名称、店铺头像和店铺文字介绍。首先，您需进入【卖家中心>>店铺(Shop)>>店铺介绍(Shop Infotmation)】页面。



步骤 2: 点击【店铺名称（Shop Name）】进行设置。

一个优质的商店名称可以让买家搜索时更轻易地发现您的商店。因此，商店名称应该反映出您的主营业务和商品类型。一个清楚展示出品牌/商品信息的商店名称可以帮助买家更清晰地确定您的经营范围。



以下是创建优质的商店名称的 3 个小建议,可以帮助你创建一个独特且朗朗上口的店名,让您的商店脱颖而出:

1. 记忆深刻

首先,您可以先罗列出所有与您的业务/商品相关的词语,然后从中选出最具代表性的一个。这有助于提升您的商店名称与业务/商品的相关性,从而使买家印象深刻。

2. 简单易懂

简短易懂是设置店名的首要准则,这样更容易被记住,同时,店名也应该朗朗上口。当买家能够轻松记住您的店名时,他们就更有可能会复购,甚至向朋友推荐您的商店,从而给您带来更多的销量。

押韵是优质店名的另一特点,有趣且印象深刻。例如:“Fenty Beauty”是一个简短易懂的品牌名称,押韵且便于记忆。

您也应该使用辨识度更高的店名,这样买家更容易通过搜索找到您的商店/商品。错别字可能会导致搜索失败,买家可能会转而购买其他类似的商品,从而影响您的销量。

3. 具有意义

您可以使用一些能调动买家感受的词语,来加深买家的印象。您也可以在店名中使用形容词来描述商品的优质特征。

例如:与“老王钟表”相比,你可以考虑使用“老王不过时钟表”来表示您的商店出售经久耐用的手表。

卖家商店名称规范

专业的商店名字可帮助您建立买家信任。为促进卖家采用负责任和高信任度的商业做法，若卖家无法遵守 Shopee 的商店名称规范，则会因违规而受到处分。

以下为不合标商店名称的例子：

包含粗俗、违禁，或令人反感的词语，例如：asshole_shop 或 pervert_shop 等

包含 Shopee 字眼，例如：my_shopee_shop、myshopeemall、shopeesupermarket_shop 等

非官方商店但其名称却包含其他品牌、官方账号、旗舰关键字等，例如：

official_apple_store、my_huawei_shop_official、my_xiaomi_flagship 等

违反政策	每月扣除的积分
不正当商店名称 (英: Improper Shop Name)	2 分

商店取名指南

在您为商店取名时，请跟随以下指南以反映信誉（每 30 天更改一次商店名称。请避免频繁更改，以避免买家困惑）：

1、至少包含 5 个字符，但不超过 30 个字符。

站点	限制
新加坡/马来西亚/巴西/波兰	5-35
菲律宾/越南/印尼/泰国	5-30

站点	限制
台湾虾皮	5-40

2、包含字母和数字字符，并避免使用仅包含数字字符的商店名称。

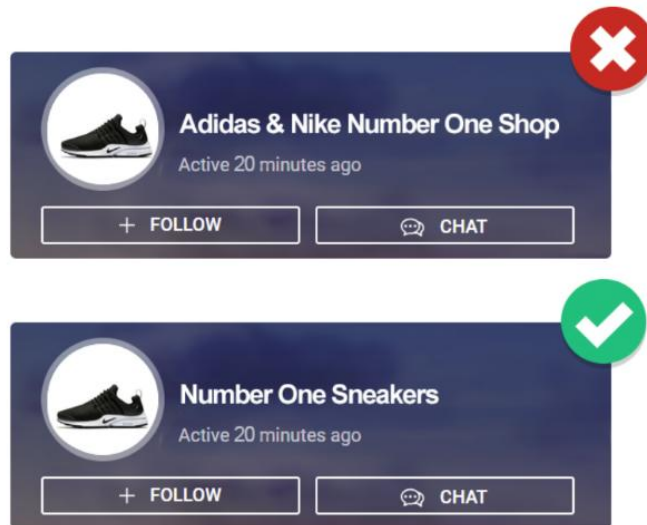
3、避免使用图释或特殊字符，例如标点符号。

4、避免使用 “Shopee” 一词。

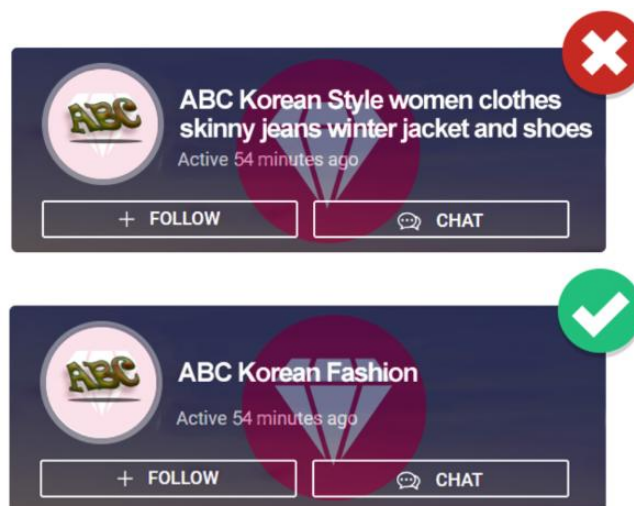
5、避免使用粗俗、违禁，或令人反感的词语。

6、避免使用与现有帐户相同的名称。如果您输入现有的帐户名称，则会收到错误提示。

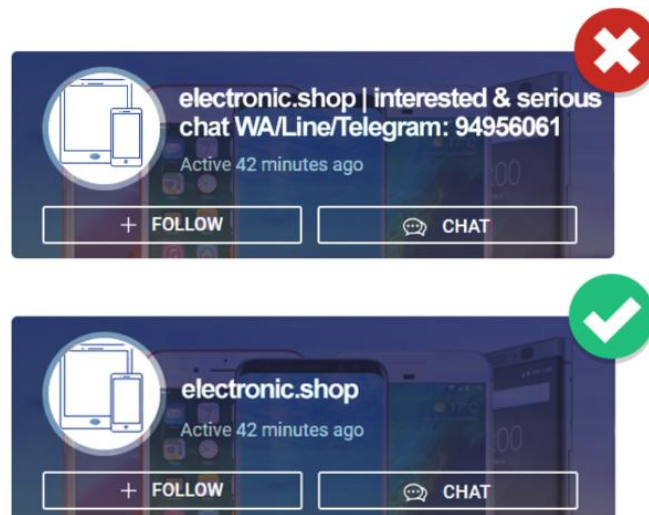
7、如果您是品牌所有者，才可使用商标或品牌名称，但需附加证明文件。



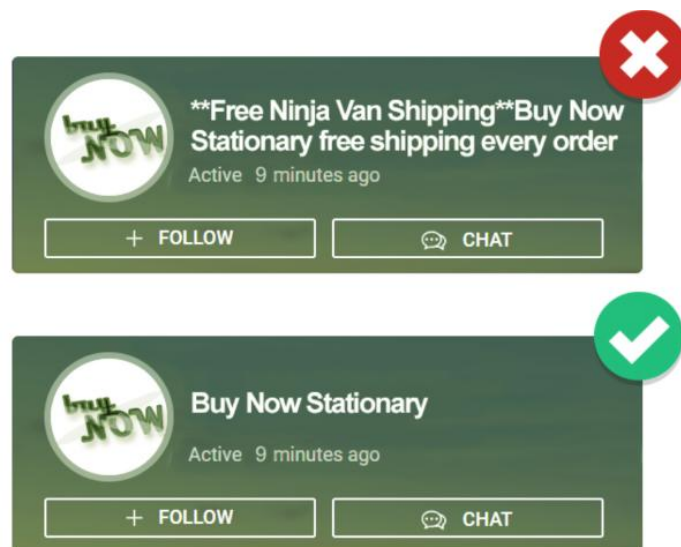
8. 避免在您的商店名称中列出商品。



9. 避免使用个人信息，例如地址或联系方式。



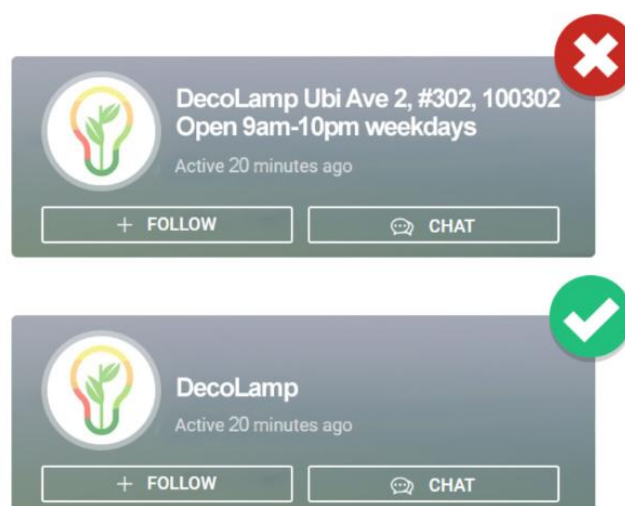
10. 避免使用促销内容，例如折扣或免运。



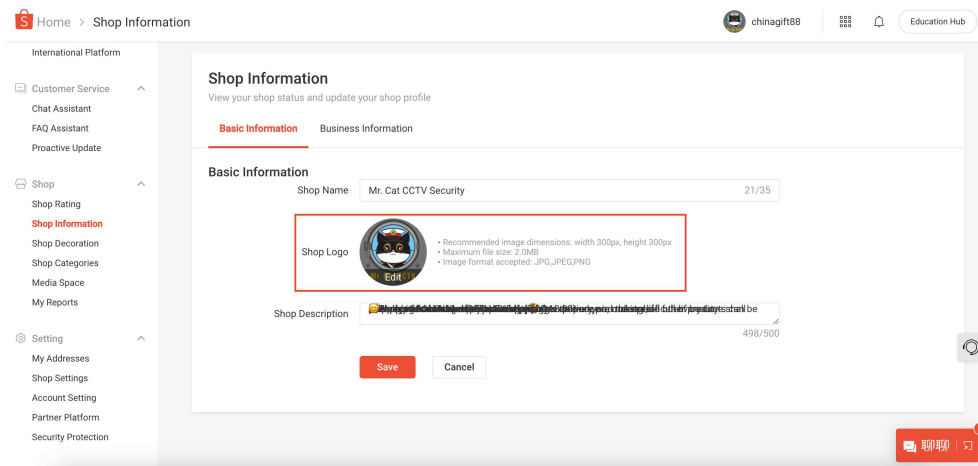
11. 避免引导买家到其他购物网站或平台。



12. 避免附上您商店的营业时间。



步骤 3: 点击【店铺 LOGO (Shop Logo) - 编辑 (Edit)】进行上传。



注意：

1. 头像推荐尺寸：300 像素 * 300 像素。
2. 您无法再从【店铺介绍】中编辑店铺封面、商品图片及 YouTube 视频，您可以在【中国卖家中心>>店铺>>店铺装修】中继续使用这些组件。

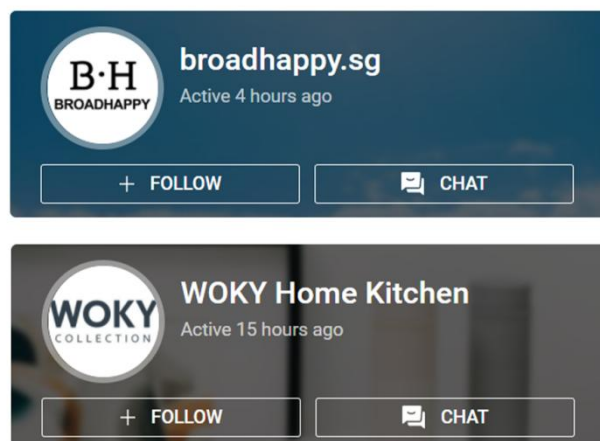
如何设计一个优质的商店头像

商店头像和商店名称一样，是您的业务和商品类型的重要代表、和品牌的视觉化的表现。 以下是设计商店头像的 6 个小技巧：

1. 使用品牌名称

许多卖家为了增加品牌辨识度，会在头像中加入品牌名称，有些卖家甚至只在头像中使用自己的品牌名称（如 Sony, Sudio），像这种纯文字类型的头像对买家来说更简单、清晰和直接，这样的商店头像也更专业，给买家的印象更深刻。

基于文本的商店头像清晰易记



小建议

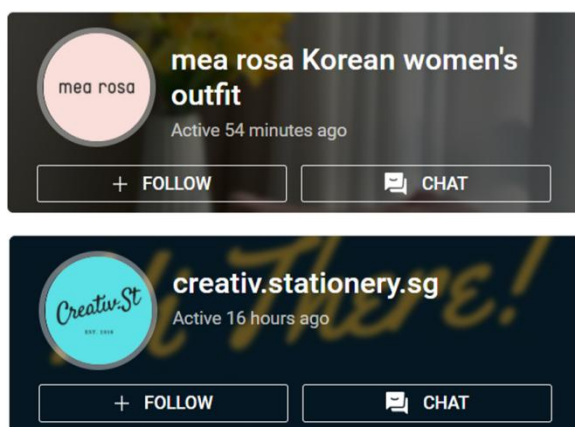
每个单词的首字母大写；

尽量避免出现中文和奇怪的符号。

2. 使用恰当的字體

在设计商店头像时，您可以改变字体来体现品牌个性。例如，您的品牌是成熟严肃的，还是活泼可爱的呢？

字体可以传达您的品牌个性

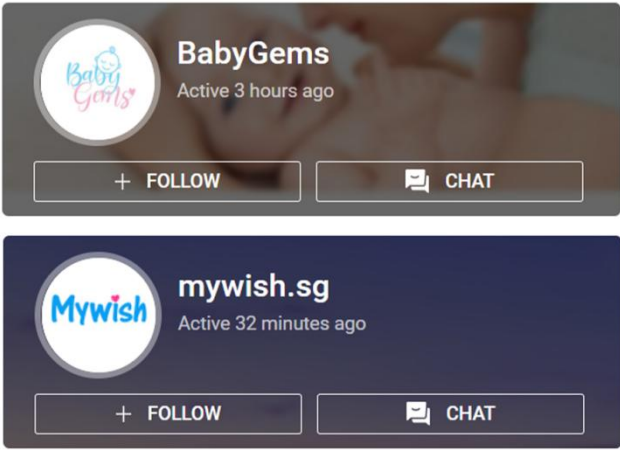


3. 选择合适的颜色

在设计商店头像时，您可以使用不同的颜色来传达不同的含义。想想看，当买家看到您的头像时，您想让他们有什么感觉？是一种优雅而独特的氛围，还是温馨和宾至如归的气氛

呢？例如，您可以考虑使用柔和的色调来唤起更舒适和舒缓的感觉，或者选择更明亮的颜色来表达活力和趣味。

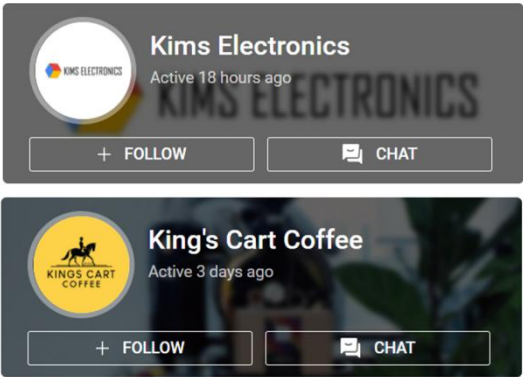
在商店头像中使用颜色来传达不同的含义



4. 添加图片

根据您的喜好，您可以选择基于文字，图片或二者混合的头像，因为图片可以使头像更具吸引力。 如果只使用图片：您可以设置地更细致一些，使它在视觉上更吸引力。如果您同时使用文字和图片：建议您尽量简化图片的设计，这样头像就不会太复杂。 您可以通过使用相同/互补的颜色，或者保持二者的大小相同，来确保视觉上的美观。 同时，建议选择符合当地市场的喜好的图片。

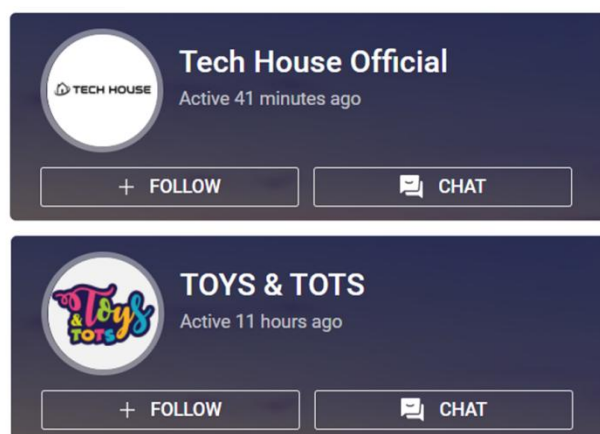
在商店头像中创造性地使用文字和插图



5. 凸显销售特色

商店头像应该体现商店的销售特色。例如，如果商店专营电子产品，您的头像可以是时髦简洁的，给买家带来专业的感受、并提供流畅的用户体验。如果您卖的是婴儿和儿童玩具，您的头像可以加入一些更活泼、可爱的元素，向买家传达欢乐和趣味。

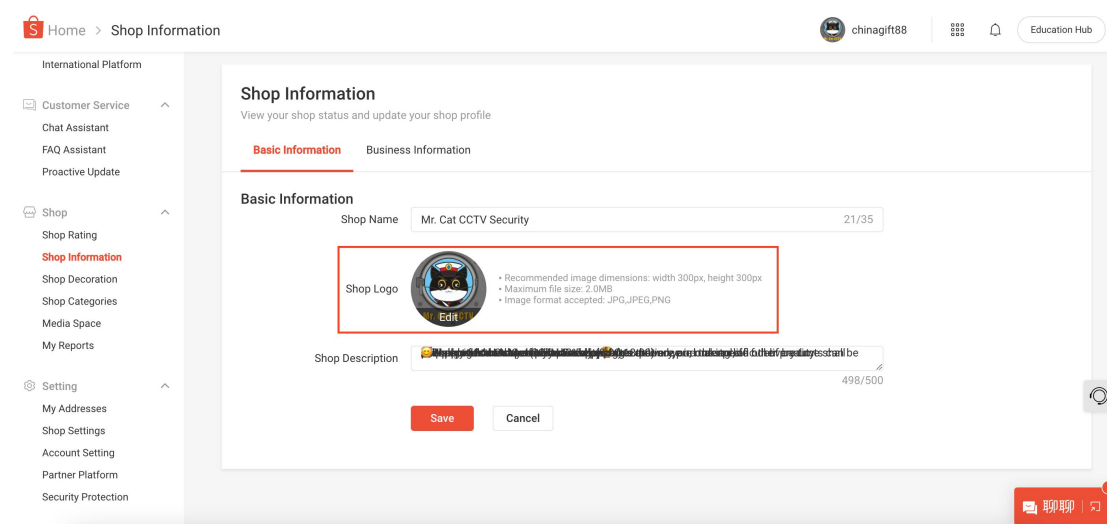
设计代表您产品的商店头像



6. 让它长久流传

当您创建商店头像时，最好确保它是品牌和商品的永恒代表。头像的设计应该与商店息息相关，同时，不要随着时间的推移而过多地修改头像，防止给买家造成误导、降低商店的辨识度。

步骤 4: 点击【店铺介绍（Shop Description）】进行编辑。



创建简单明了的描述以吸引买家到您的商店。您可以包括商店背景，所销售产品的类型或聊天回复时间等信息。

(1) 提供关于您商店的信息，如品牌历史、产品类型、发货地点、聊天回复时间和其他独特品质；

(2) 使用本土化语言介绍；且确保没有超过上传的字数限制；

(3) 尽量使用生动的符号表情分段描述，避免出现长篇文字介绍。

小建议

但是，您不应将个人信息(例如电子邮件地址和电话号码)放入商店介绍。

同时，Shopee 禁止在本平台之外进行交易

任务实训

请同学们在 shopee 虚拟平台上完成店铺介绍设置，以下是任务要求：

店铺名称设置：为店铺取一个富有吸引力和代表性的名称，突出店铺特色，吸引目标顾客群体。

头像设计：选择一张清晰、贴合店铺定位的图片作为店铺头像，让顾客一眼就能对店铺有个印象。

店铺描述撰写：撰写店铺简短而有吸引力的描述，介绍店铺的特色、主营产品、服务承诺或其它吸引顾客的信息。

点击进入实训