

任务十 Shopee 平台店铺装修：装饰组件的运用

教学目标

知识目标

1. 了解不同装饰组件的功能。

技能目标

1. 能够在 shopee 平台上运用不同的装饰组件完成定制化店铺装修；

素养目标

1. 树立审美、营销意识，能够在平台规定的范围内设置店铺装修。

教学时长

40min

任务导入

作为 A 职业技术学院的一名学生，你被委派负责帮助时尚女装店老板完善在 Shopee 平台店铺装修的设置。需要你利用不同功能的装修组件，展示出店铺的特色、产品和促销信息，以吸引目标受众，提升品牌形象和销售转化率。

任务分析

热门促销产品：上传产品的高质量图片，并使用文字简要描述促销详情，如折扣率或特殊优惠。为每个产品添加适当的超链接，引导用户了解更多或直接购买。

不同类别产品：通过布局组件或图片展示，让用户能够快速浏览各个类别并找到所需产品。

店铺视频展示：确保视频内容能够展示品牌特色、产品亮点或独特之处。在视频设置中添加相关标签和简短说明，以增加搜索引擎优化效果。

套装及加购优惠：上传套装商品的图片，附上清晰的说明和优惠条件。确保这些优惠在店铺页面能够显眼展示，同时添加相关超链接方便顾客查看详情或直接加购。

任务属性

岗：本任务可以培养跨境视觉设计专员岗位的跨境店铺视觉设计、图文和短视频制作的能力。

本任务可以培养跨境推广助理岗位的辅助开展促销网站推广能力

本任务可以培养跨境电商运营专员岗位的完成站内活动策划能力。

课：本任务适用于《跨境电子商务（730702）》专业—《视觉设计》《跨境商品推广》《跨境店铺运维》课程；

赛：本任务有助于《全国职业院校技能大赛-GZ047 电子商务》——模块二：视觉营销（任务 1：网店首页视觉营销设计、任务 2：产品主图视频编辑与制作、任务 3：产品详情页视觉营销设计）的能力提升；

模块三：网店营销与运营推广（任务 1：网店营销方案制定；任务 2：网店运营推广）的能力提升。

证：本任务有助于《电子商务师五级》职业考试的学习。

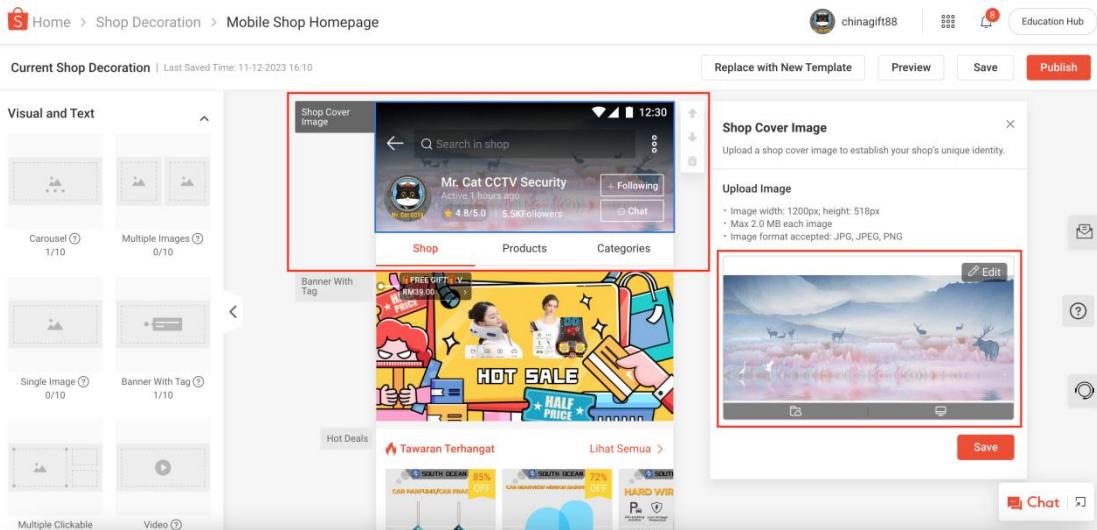
训：本任务属于实训任务，学习结束后将进行实操训练。

任务实施

添加不同的装饰组件

步骤 1：商店封面图片（Shop Cover Image）

显示商店封面图片以建立您商店的独特身份并美化您商店的形象。点击商店封面图片（Shop Cover Image），通过右方组件属性栏的媒体控件（Media Space）或自己的设备上传您的商店封面图片，然后选择“保存”。



【注意】上传图片要求:

图片宽度: 1200px; 高度: 518px

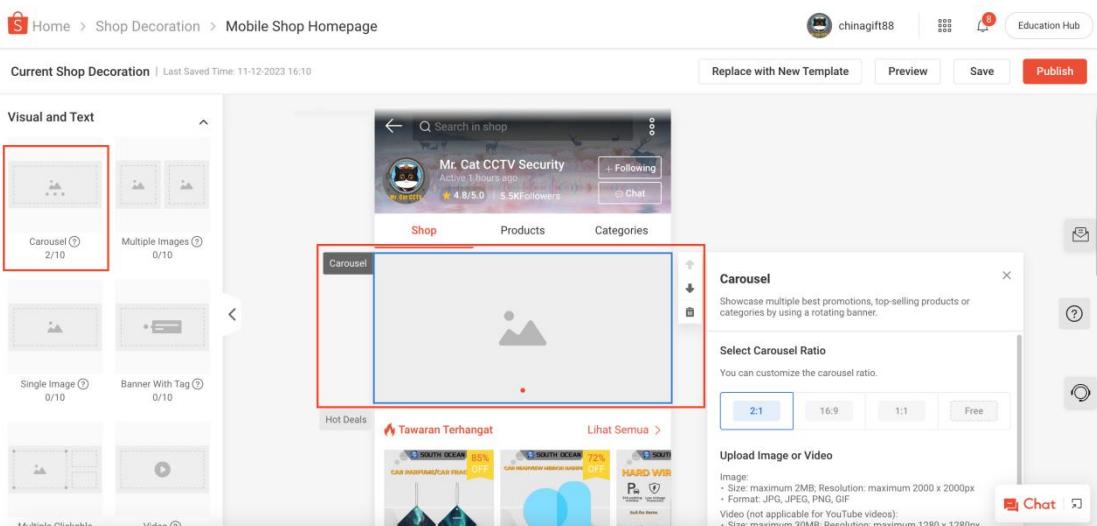
每个图片最大尺寸为 2.0 MB

图片格式: JPG, JPEG, PNG

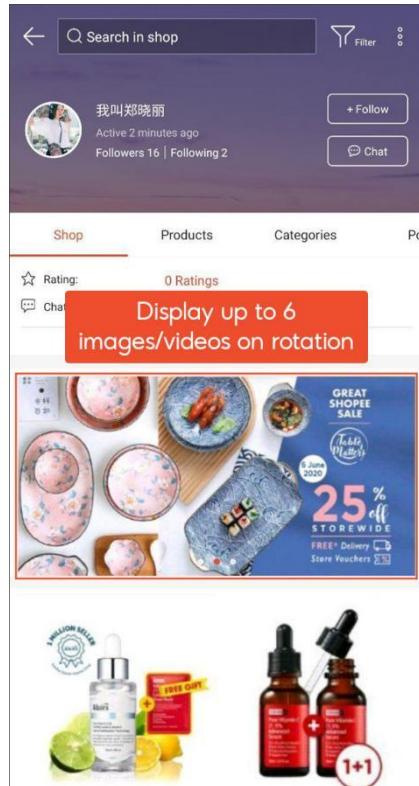
步骤 2: 轮播组件 (Carousel)

点击左方组件【轮播 (Carousel)】拖拽到画布当中，在右边的属性栏进行编辑。

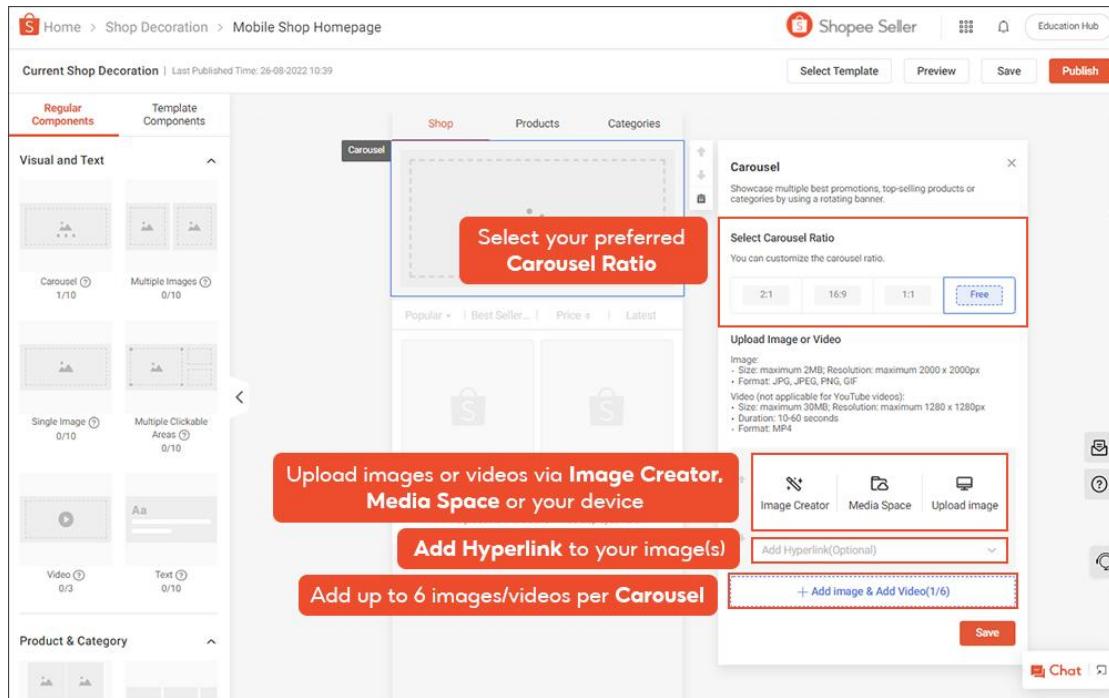
轮播图允许轮流显示最多 6 个图像和视频。图片可以通过超链接将买家引导至特定产品、类别页面或 Shopee 上其他页面的自定义 URL。



在上传图像或视频之前，在轮播属性面板中选择轮播比率。您可以选择通过 Image Creator（图片编辑器）、Media Space（媒体空间）或本地设备上传您的图像或视频。



您还可以向图片添加超链接，将购物者重定向到您的产品列表或 Shopee 上的其他页面。



【注意】

图片大小：上限 2MB； 分辨率：上限 2000 x 2000px

图片格式：JPG、JPEG、PNG、GIF

影片（YouTube 影片不适用）：

影片大小：上限 30MB； 分辨率：上限 1280 x 1280px

影片时长： 10 – 60 秒 影片格式：MP4

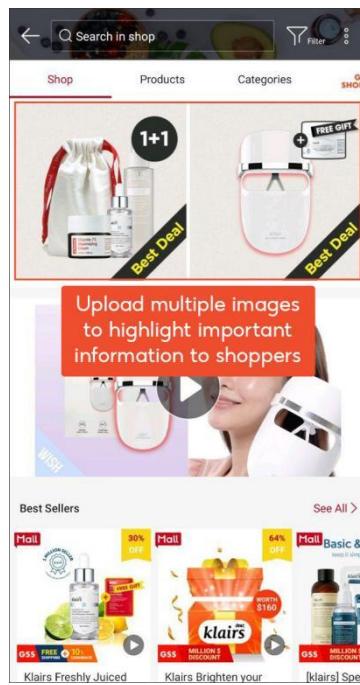
小提示

如果您使用 Image Creator 将图像上传到 Carousel 组件，它将自动重新缩放以适合您选择的图像比例。

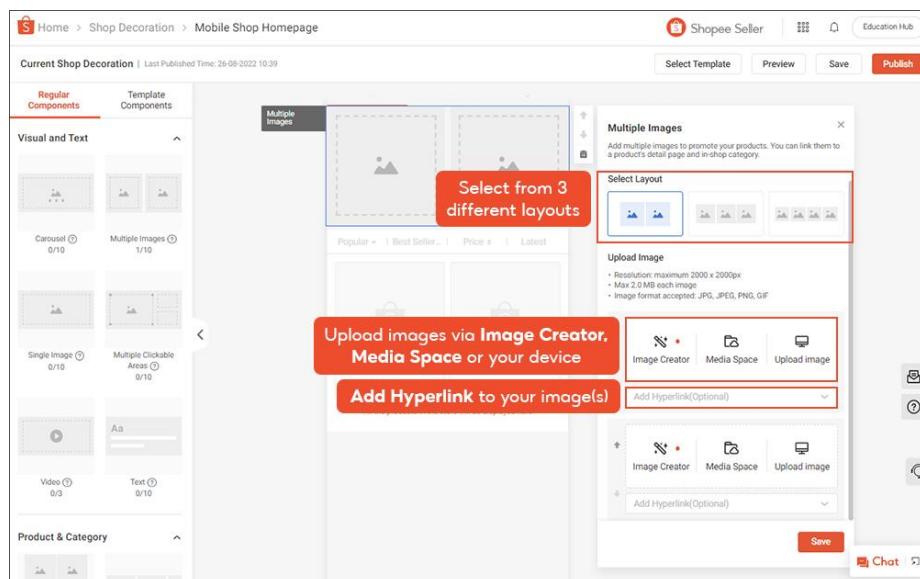
如果您决定在上传图像后更改为不同的图像比例，它们将根据新选择的图像比例自动重新缩放。

步骤 3: 多张图片 (Multiple Images)

连续显示多个图像，向购物者传达重要信息，例如免运费促销或促销活动。



在“多个图像”属性面板中，选择“布局”并上传图像。您还可以将超链接添加到任何图像，以将购物者带到您的产品列表。



【注意】

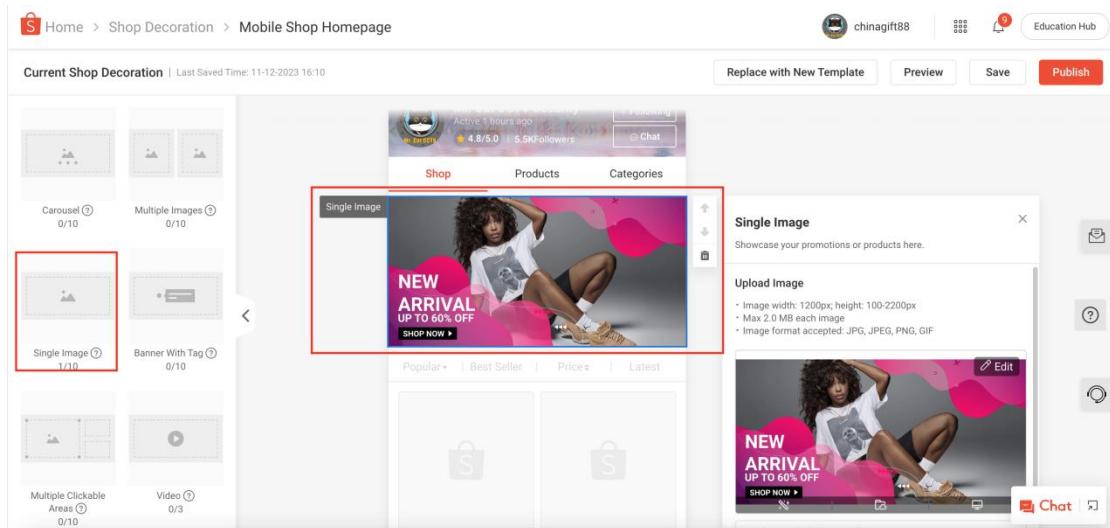
分辨率：上限 2000 x 2000px

每个图片最大尺寸为 2.0 MB

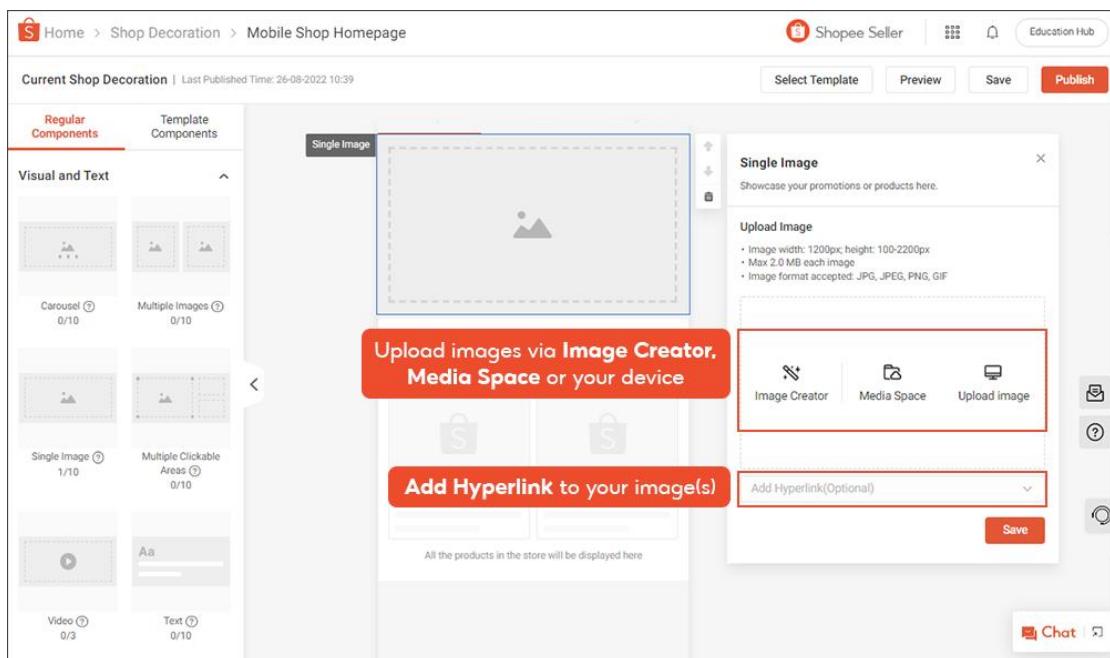
图片格式：JPG, JPEG, PNG, GIF

步骤 4: 单一图片 (Single Image)

单一图像可让您展示您的产品。您可以使用多个单图像组件在商店主页上显示更广泛的产品。



在“单个图像”属性面板中，您可以上传图像并向任何图像添加超链接。



【注意】

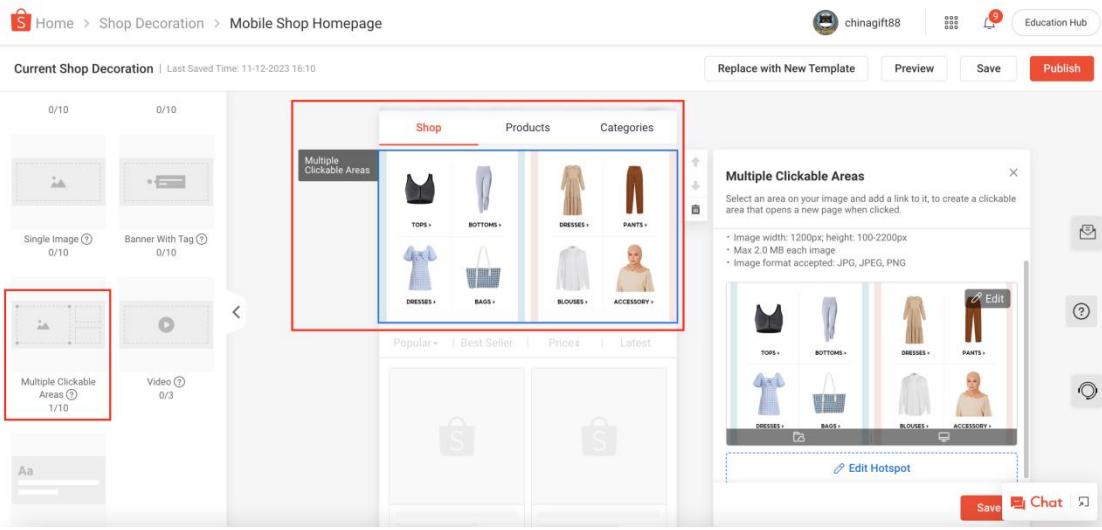
图片宽度：1200px；高度：100–2200px

每个图片最大尺寸为 2.0 MB

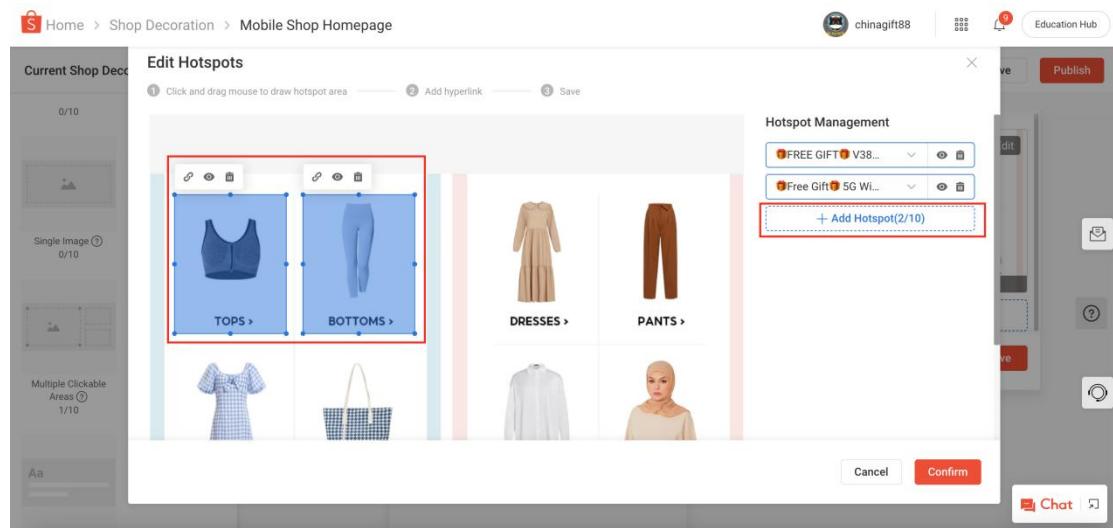
图片格式：JPG, JPEG, PNG, GIF

步骤 5：多个可点击区域 (Multiple Clickable Areas)

在一张图片中将买家引导至最多 10 个不同的页面或产品。这对于一次性展示多个类别或产品非常有用。



要添加多个可点击区域，请选择您可以为上传的每个图像添加最多 10 个热点/超链接。



【注意】

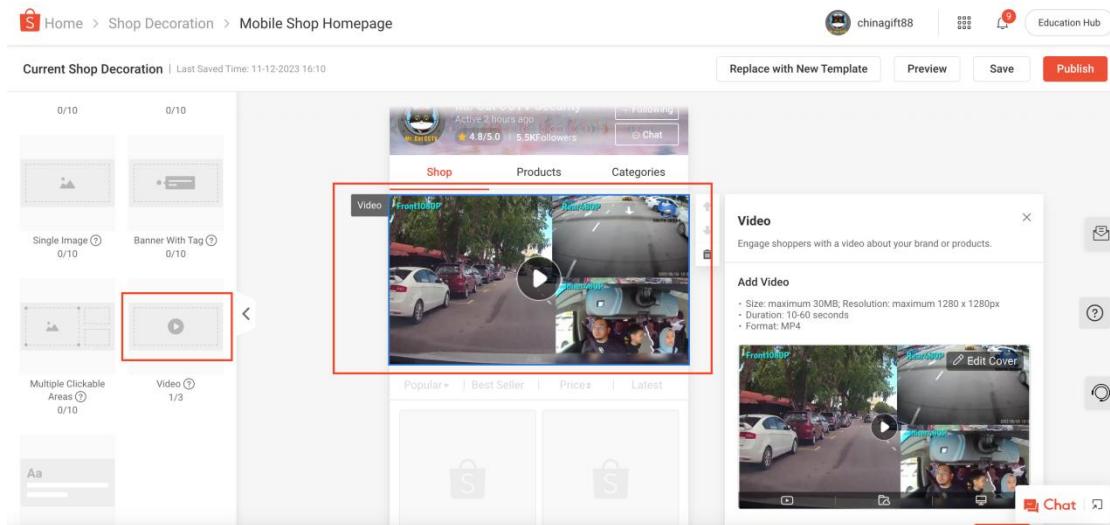
图片宽度: 1200px; 高度: 100-2200px

每个图片最大尺寸为 2.0 MB

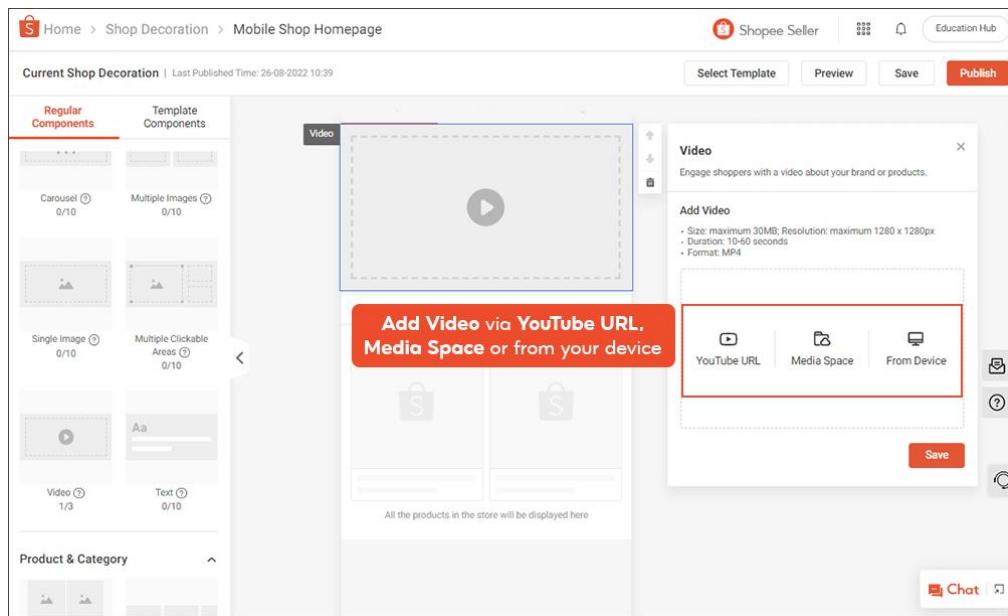
图片格式: JPG, JPEG, PNG

步骤 6: 视频 (Vedio)

上传引人入胜的视频来介绍您的商店、品牌或热门产品。



在视频属性面板中，选择上传视频并通过 Youtube URL 、媒体空间或从您的设备上传视频。



【注意】

影片大小：上限 30MB

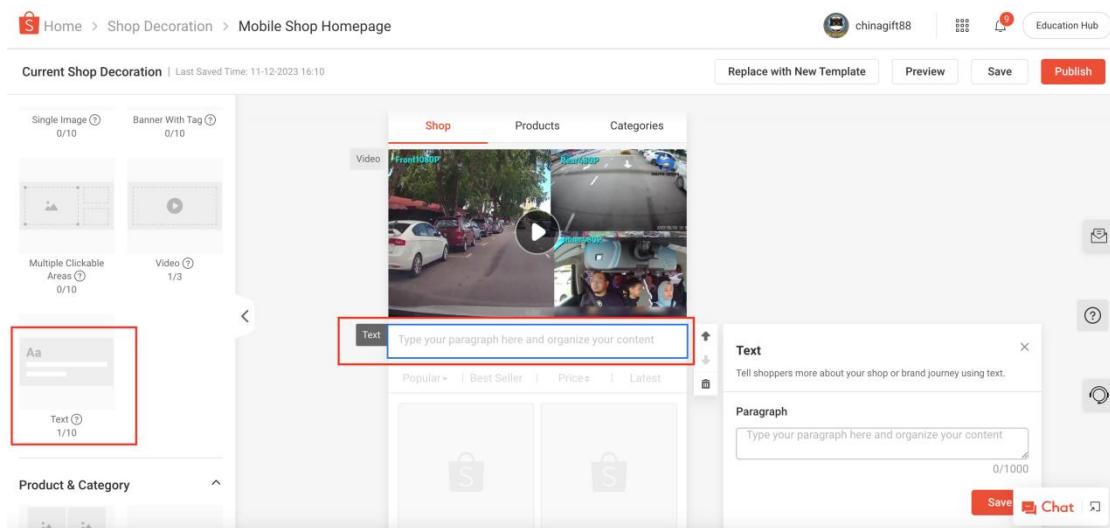
分辨率：上限 1280 x 1280px

影片时长：10 – 60 秒

影片格式：MP4

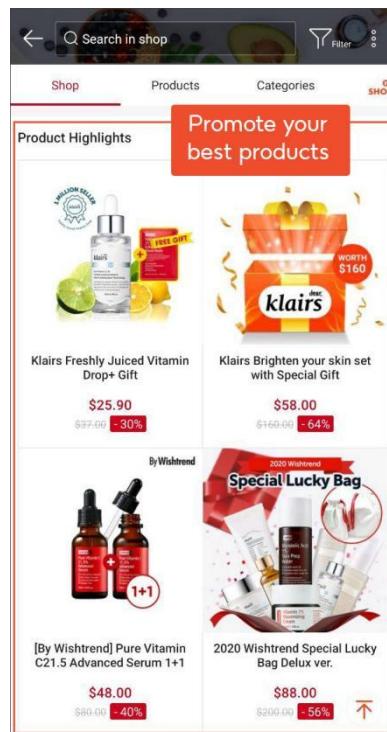
步骤 7: 文字 (Text)

在商店主页上显示文字，向购物者介绍您的品牌和产品的更多信息。在“文本”属性面板中，转到“段落”并根据需要填写。

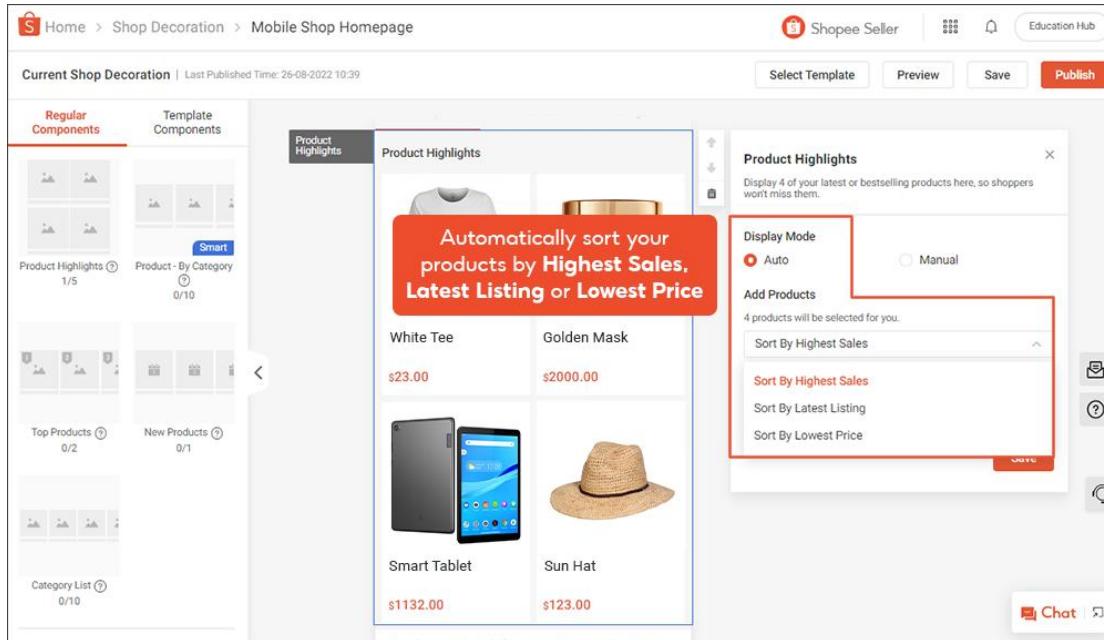


步骤 8: 产品亮点 (Product Highlights)

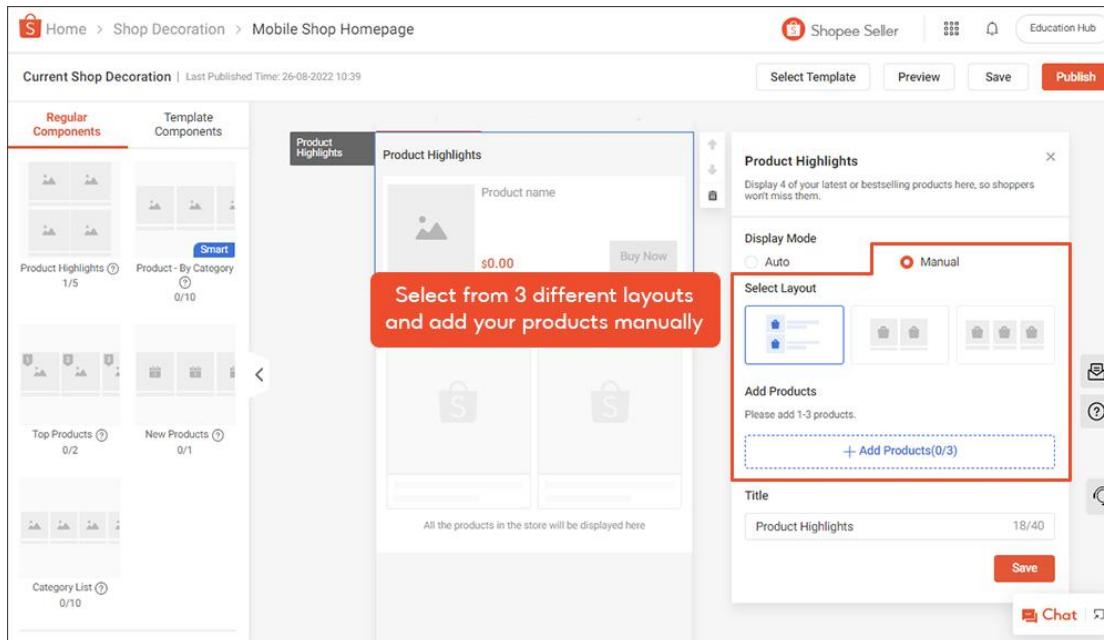
使用产品亮点将购物者的注意力引导到您最好的产品。根据您的展示模式，您可以一次展示 1-9 个产品。



在“产品亮点”属性面板中，通过在“自动”和“手动”之间进行选择来选择显示模式。自动让系统根据最高销量、最新上市或最低价格自动选择 4 种产品。

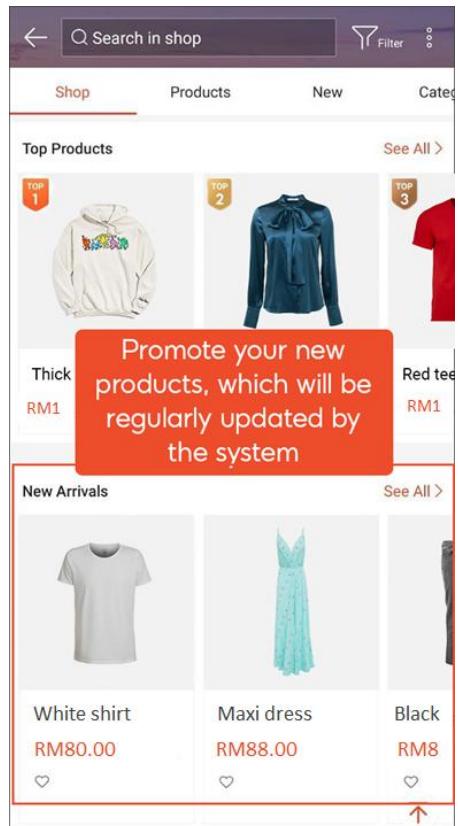


对于手动模式，根据您选择的 3 种不同布局中的哪一种，您可以展示 1-9 个产品。



步骤 9: 产品-按类别 (Product - By Category)

您可以展示活跃商店类别中最多 9 种热门产品，以进一步推广它们。在“产品-按类别”属性面板中，您可以在“智能”和“手动”显示模式之间进行选择。



选择智能模式，让系统自动显示您最活跃的商店类别中的产品。

Automatically display products from your top active Shop Category

Display Mode
Smart (radio button selected)
Manual

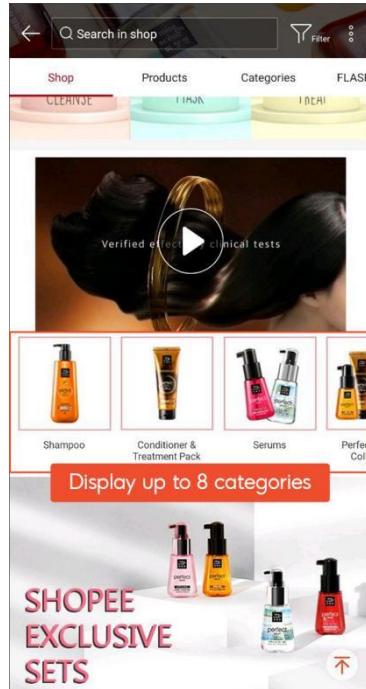
Add Products
Our system will choose an active category automatically.

Title
Our system will generate a title automatically.

选择手动模式以显示您选择的活跃商店类别中的产品。

步骤 10: 热门商品 (Top Products)

在商店主页上展示您的 9 种最畅销产品，以进一步推动销售。



在“热门产品”属性面板中，从 2 种不同的布局中进行选择。您可以显示月销售额最高（畅销）或价格最低（最佳价格）的产品。

【注意】

您的热门产品会根据您的每月销售额或最低价格（取决于您的选择）自动更新，并且仅显示有库存的产品。

A screenshot of the Shopee Shop Decoration interface. On the left, there's a sidebar with 'Regular Components' and 'Template Components' sections, each containing various layout options like 'Product Highlights', 'Product - By Category', 'Top Products', 'New Products', and 'Category List'. The 'Top Products' component is currently selected and expanded. A red callout box over this component says 'Select from 2 different layouts'. Below the component preview, another red callout box says 'Display your products with the highest monthly sales or lowest prices'. To the right of the component preview, there's a 'Top Products' settings panel with a title 'Showcase your products ranked by certain criteria on your shop homepage.', a 'Select Layout' section with two options (one highlighted with a red border), a 'Select Ranking Type' section with radio buttons for 'Best Selling' (selected) and 'Best Price', and an 'Add Products' section with instructions and a note about the number of products displayed. At the bottom right, there's a 'Save' button and a 'Chat' icon.

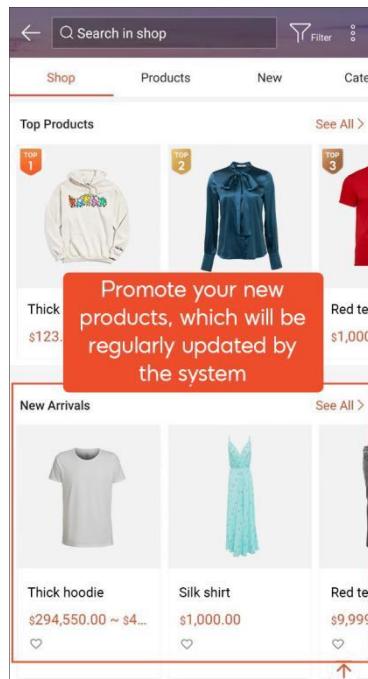
【注意】

一次将显示最少 3 种、最多 9 种产品。

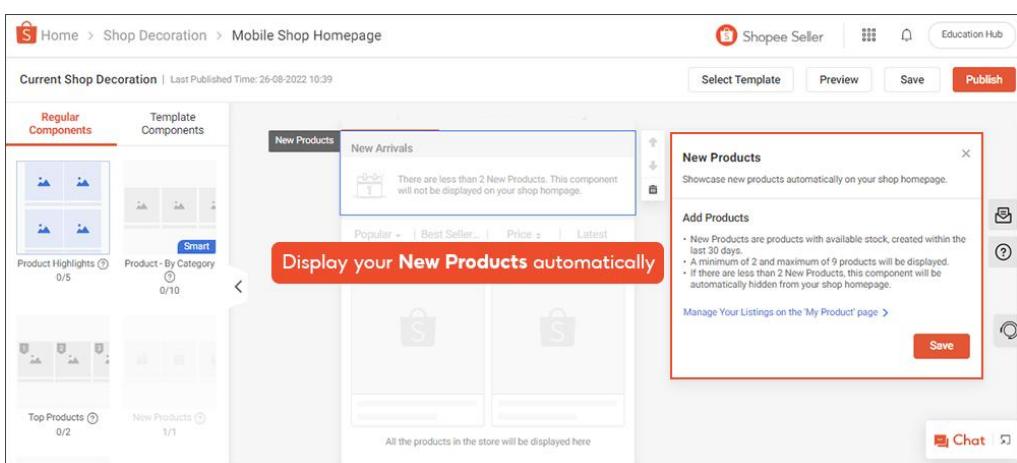
如果您要显示的热门产品少于 3 个，则装饰组件将自动隐藏。

步骤 11: 新商品 (New Products)

商展示您在过去 30 天内创建的最新产品。



要添加“新产品”组件，只需从组件面板中选择它以添加到画布中，然后选择“保存”。



【注意】

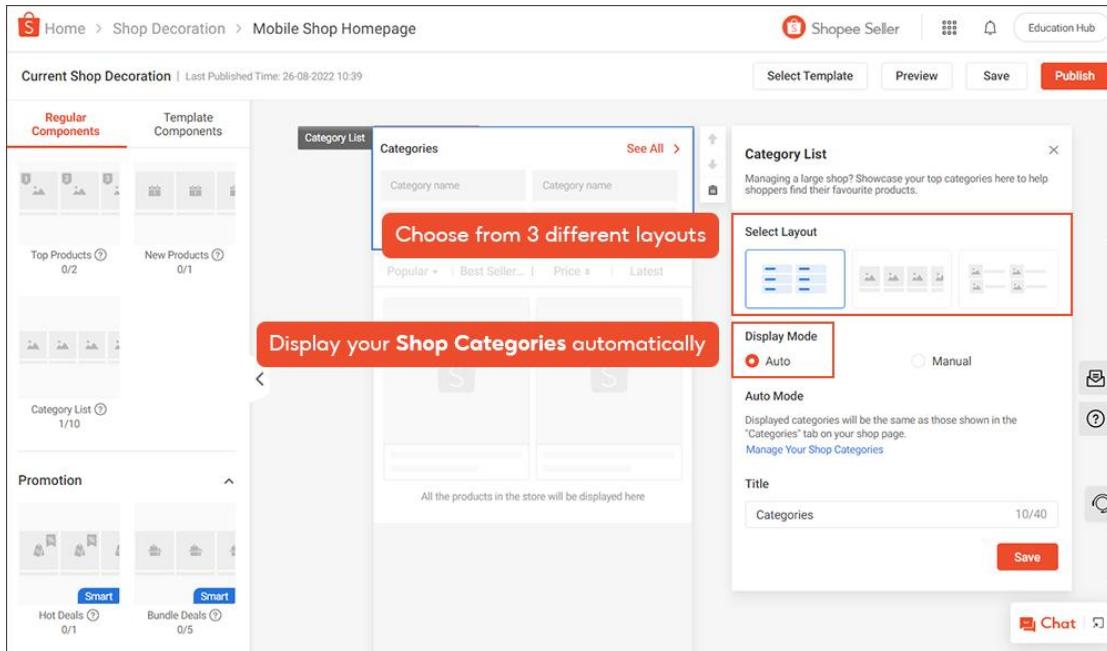
一次将显示最少 2 种、最多 9 种产品。

如果您要展示的新产品少于 2 个，装饰组件将自动隐藏。

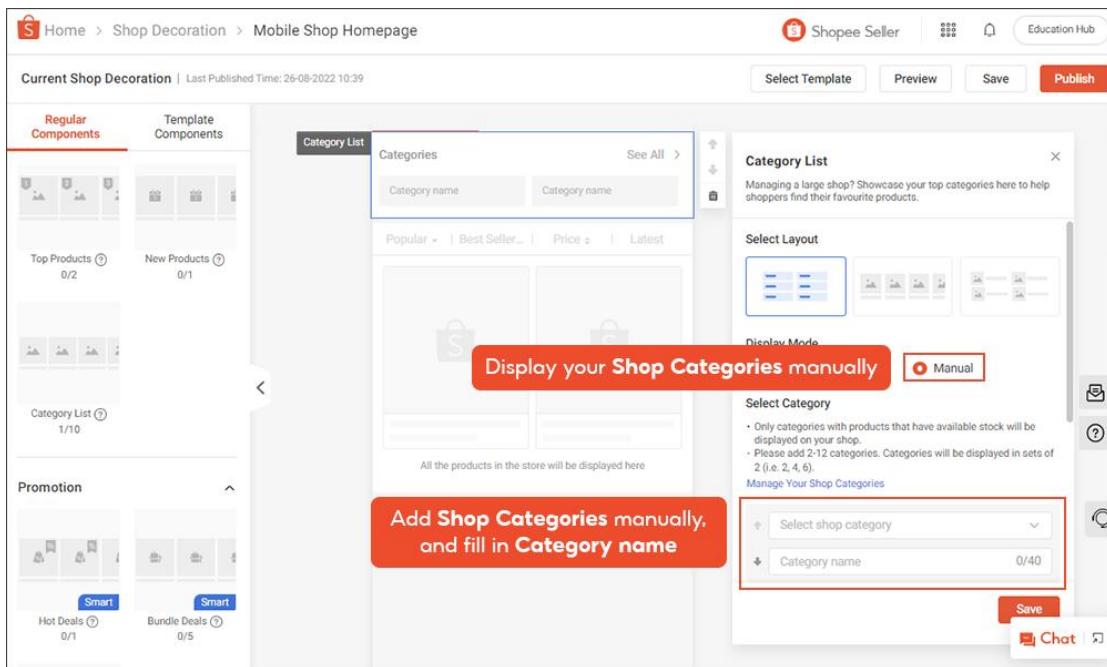
步骤 12: 类别列表 (Category List)

通过图像和文本展示多达 12 个最受欢迎的类别，以帮助购物者轻松找到他们最喜欢的产品。在类别列表属性面板中，您可以从多种布局以及自动和手动显示模式中进行选择。

选择自动模式可自动显示当前在商店页面的“类别”选项卡中显示的相同类别。

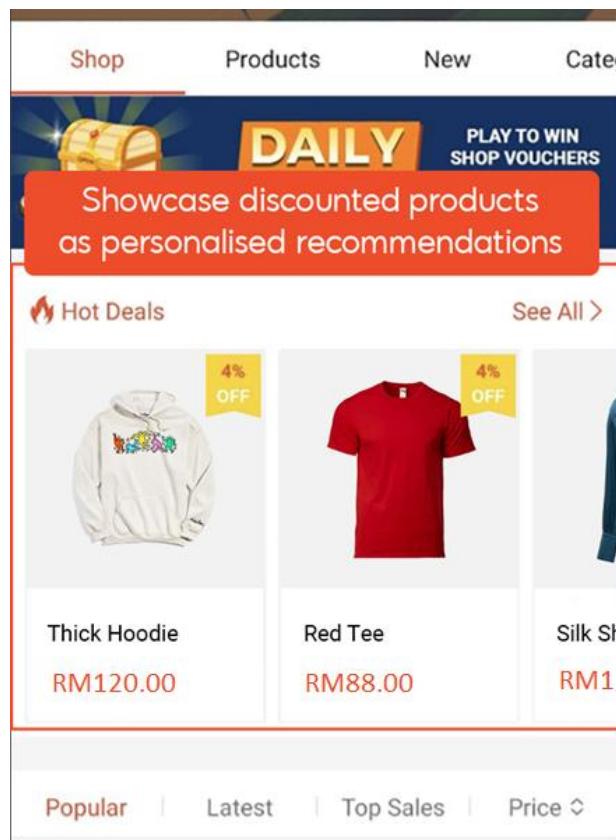


选择手动模式以选择要在商店页面上显示的商店类别，并填写每个类别的类别名称。

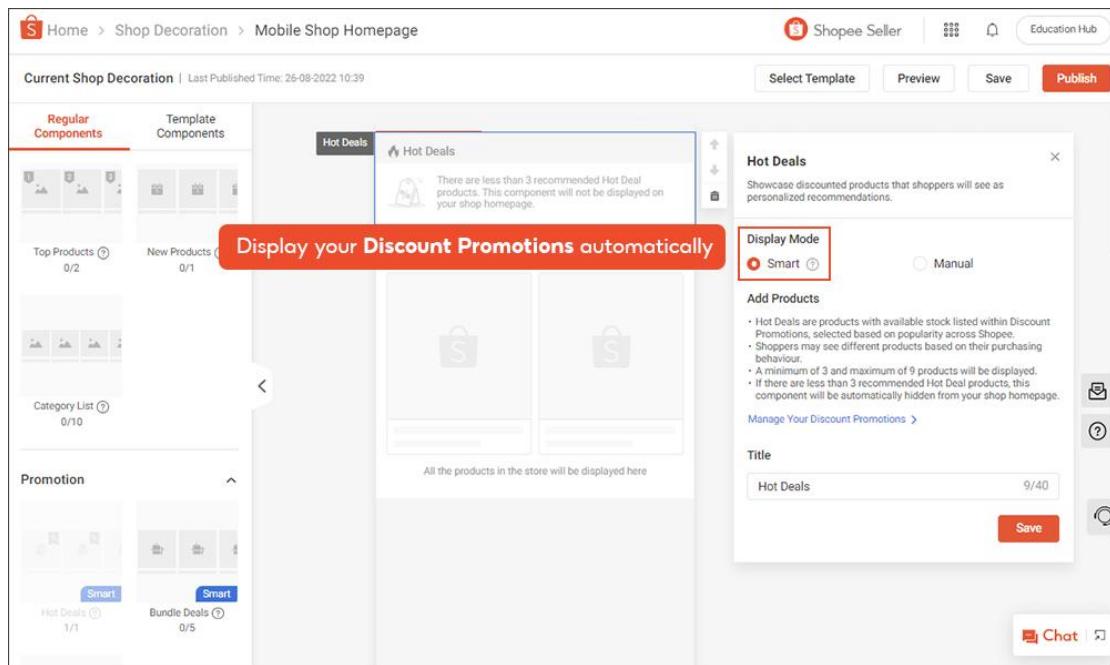


步骤 13: 热门促销 (Hot Deals)

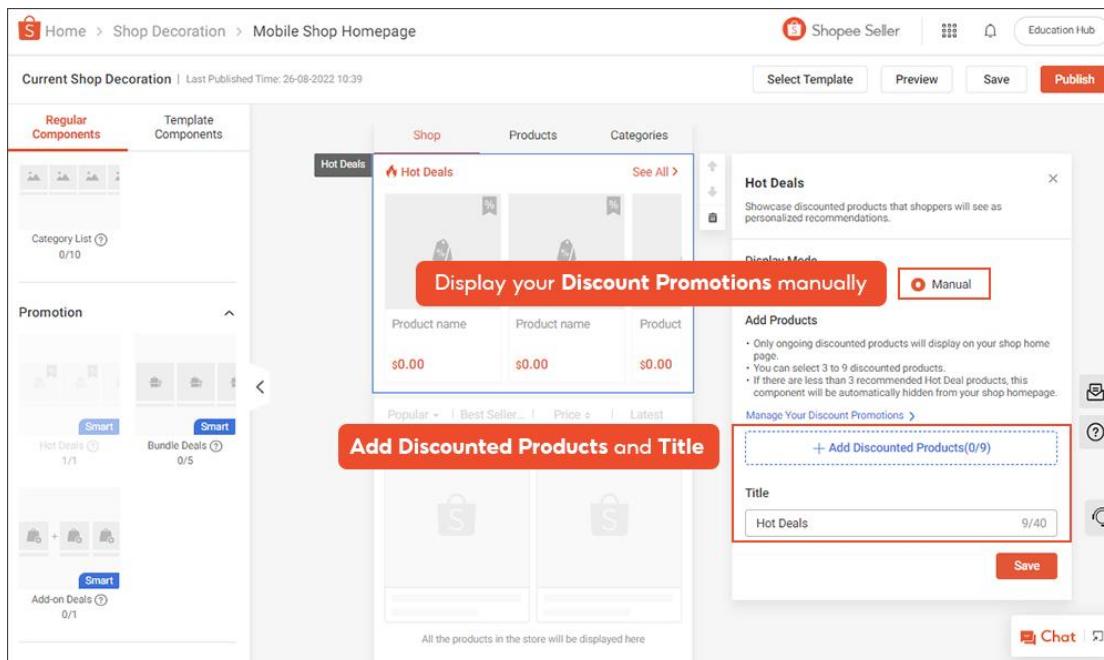
展示不同购物者根据其购物行为会看到的折扣产品。



在“热门优惠”属性面板中，您可以选择“智能”和“手动”显示模式。选择智能模式可自动展示您最受欢迎的正在进行的折扣促销活动。



选择手动模式可选择最多 9 种正在进行折扣的产品。



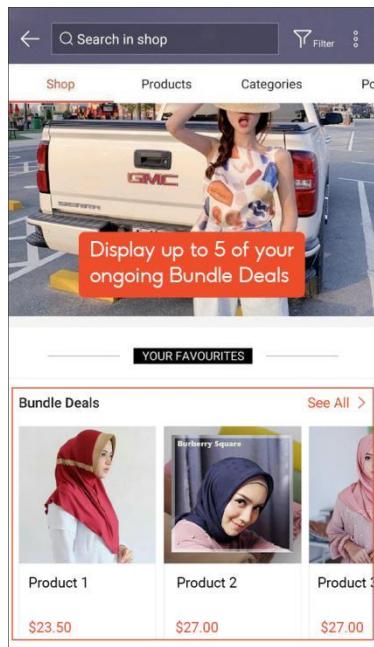
【注意】

一次将显示最少 3 种、最多 9 种产品。

如果您有少于 3 个正在进行折扣促销的产品可供展示，则装饰组件将自动隐藏。

步骤 14: 套装优惠 (Bundle Deals)

显示您正在进行的套装优惠，以鼓励买家在购买配套商品时享受特别折扣。



在套装优惠属性面板中，选择智能模式直接添加组件，或选择手动模式选择要显示的特定套装交易。

The screenshot shows the Shopee Seller mobile shop decoration interface. In the center, there's a 'Bundle Deals' component card. A red banner at the top of the card says 'Display your Bundle Deals automatically'. Below the banner, it says 'There are no recommended Bundle Deals with at least 3 products found. This component will not be displayed on your shop homepage.' To the right of the card is a modal window titled 'Bundle Deals' with the sub-section 'Smart Mode' selected. It contains instructions: 'Showcase Bundle Deals that shoppers will see as personalized recommendations or manual choices.' Below this are sections for 'Display Mode' (radio buttons for 'Smart' and 'Manual'), 'Smart Mode' (instructions about ongoing deals), and 'Title' (input field 'Bundle Deals' with character count '12/40'). At the bottom right of the modal is a 'Save' button.

This screenshot shows the same interface but with the 'Manual' mode option selected in the 'Display Mode' section of the 'Bundle Deals' modal. The modal now displays instructions for 'Manual Mode': 'Only ongoing Bundle Deals with available stock will be displayed on your shop homepage. You can set up 5 different smart Bundle Deals Manage Your Bundle Deals'. Below this is a 'Select Bundle Deal' dropdown menu. The rest of the interface remains the same, including the sidebar with 'Regular Components' and 'Template Components' tabs, and the 'Promotion' section with 'Hot Deals' and 'Bundle Deals' components.

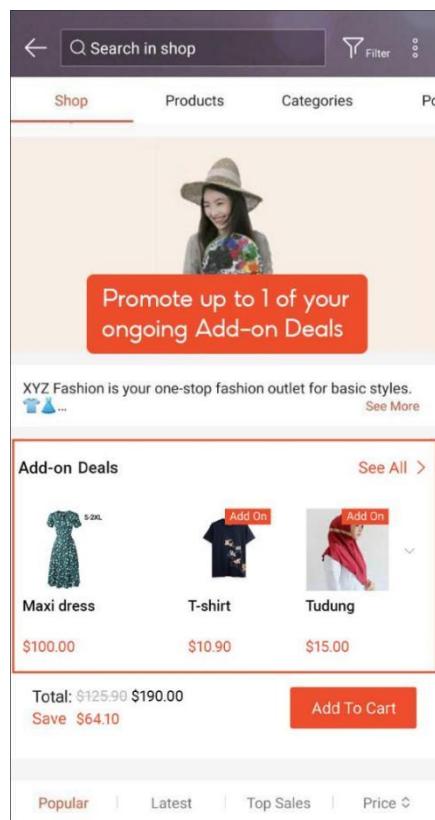
【注意】

只有正在进行的有可用库存的套装交易才能显示在您的商店主页上。

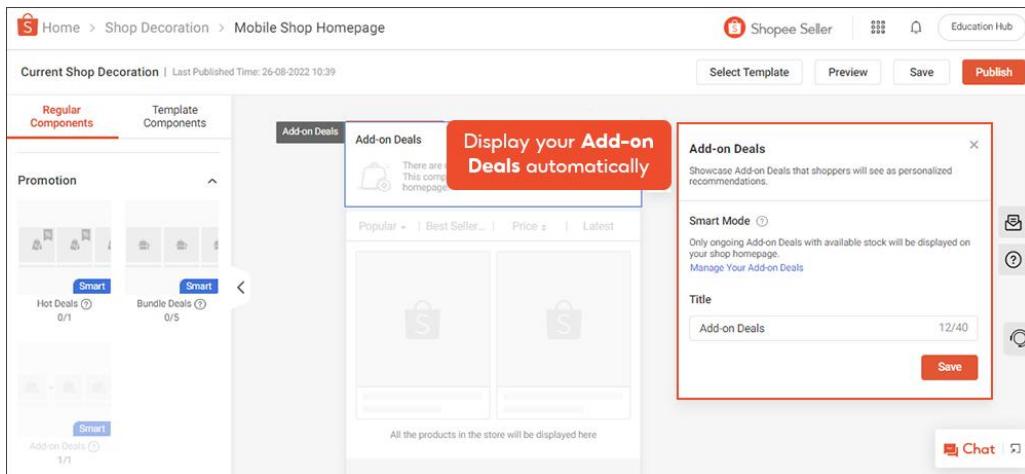
为了使装饰组件出现在您的商店主页上，必须至少有 3 个套装交易可供显示。

步骤 15: 加购优惠 (Add-on Deals)

将您正在进行的一项加购优惠作为个性化推荐向购物者展示，以提高产品转化率。



从组件面板中选择【加购优惠组件（Add-on Deals）】将其添加到画布中，然后选择“保存”。



任务实训

请同学们在 shopee 模拟平台上完成不同装饰组件的设置帮助女装店老板优化店铺装修，以下是具体任务要求：

1、热门促销产品装修设置

利用装修组件展示店铺当前的热门促销产品。

2、不同类别产品装修设置

展示不同类别的产品，确保每个类别都有清晰的代表图像和简短的描述。

3、店铺视频展示装修设置

上传一段有吸引力的店铺介绍视频。

4、套装及加购优惠装修设置

展示店铺内正在进行的套装优惠和加购优惠。

[点击进入实训](#)