

任务十五 Shopee 平台广告 (Ads) 投放流程

教学目标

知识目标

1. 了解 shopee 广告投放的目的和方法;
2. 了解 shopee 广告的类型及投放流程。

技能目标

1. 能够进行搜索广告、发现广告、增强广告的投放。

教学时长

20min

任务导入

服装店近段时间以来销量不佳，店长吴总考虑投放 shopee 广告来提高商品的曝光度，增加销售额，并将广告投放任务交给 A 职业技术学院的学生小吴。小吴该如何在 shopee 平台上投放广告？

任务分析

Shopee 广告在 Shopee 的高流量区域向相关买家展示卖家的产品或商店，提高他们的曝光度，从而增加销售额。

搜索广告即当买家利用某个关键字进行检索时，如果这个关键字与卖家广告中设定的关键字相匹配，那么在检索结果页面中会出现该商品的广告内容。

发现广告会出现在“商品详情页”的“相似商品栏目”、Shopee 首页的“每日新发现栏目”和商品详情页面中的“相似商品”和“猜你喜欢”等位置，发现广告出现的位置与买家搜索什么关键字没有关系。

因此，本任务中小吴需要选择将要投放广告的产品，并在平台上进行广告投放操作。

任务属性

岗：本任务可以培养跨境推广助理岗位的辅助开展跨境电商站内广告投放能力。

本任务可以培养海外推广专员岗位的开展促销推广的能力。

课：本任务适用于《跨境电子商务（730702）》专业—《跨境商品推广》课程

本任务适用于《跨境电子商务（730702）》专业—《跨境电子商务基础》课程

本任务适用于《跨境电子商务（530702）》专业—《国际市场推广》课程

本任务适用于《跨境电子商务（330702）》专业—《海外推广》课程

赛：本任务有助于《全国职业院校技能大赛-GZ104 跨境电子商务赛项》模块二：

跨境电子商务数据化运营与推广一任务 4：跨境电子商务数据化运营推广；

证：本任务有助于《电子商务师五级》职业考试的学习。

训：本任务属于实训任务，学习结束后将进行实操训练。

任务实施

步骤 1：单击卖家中心工具栏的【市场营销中心（Marketing Centre）】- 【Shopee 广告（Shopee Ads）】

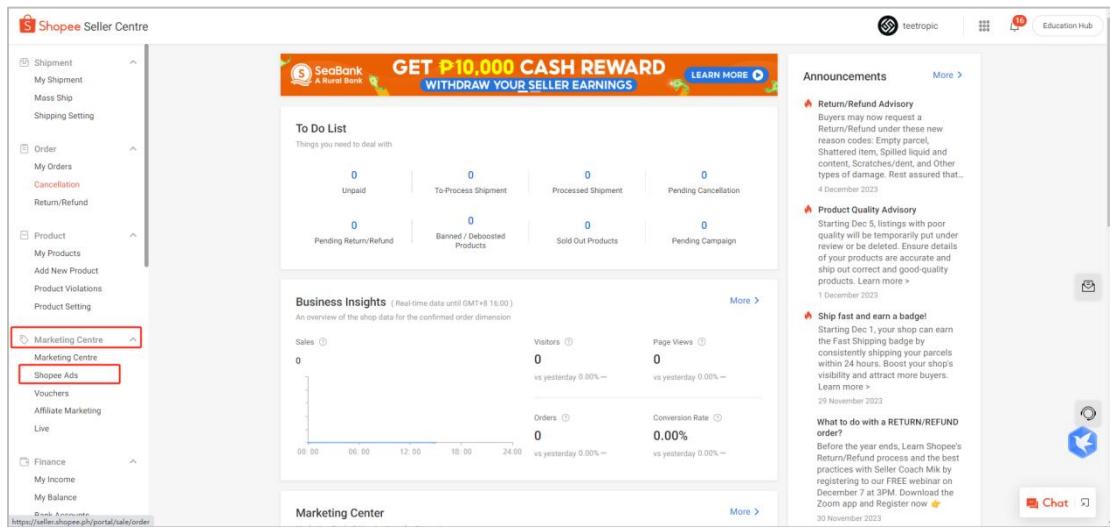


图 12-1

搜索广告

步骤 1：点击 Shopee 广告上的【“+ 创建新广告”（+ Create New Ads）】，选择相关广告类型，可以从产品【搜索广告（Search Ads）】开始设置，因为搜索广告的流量最高。

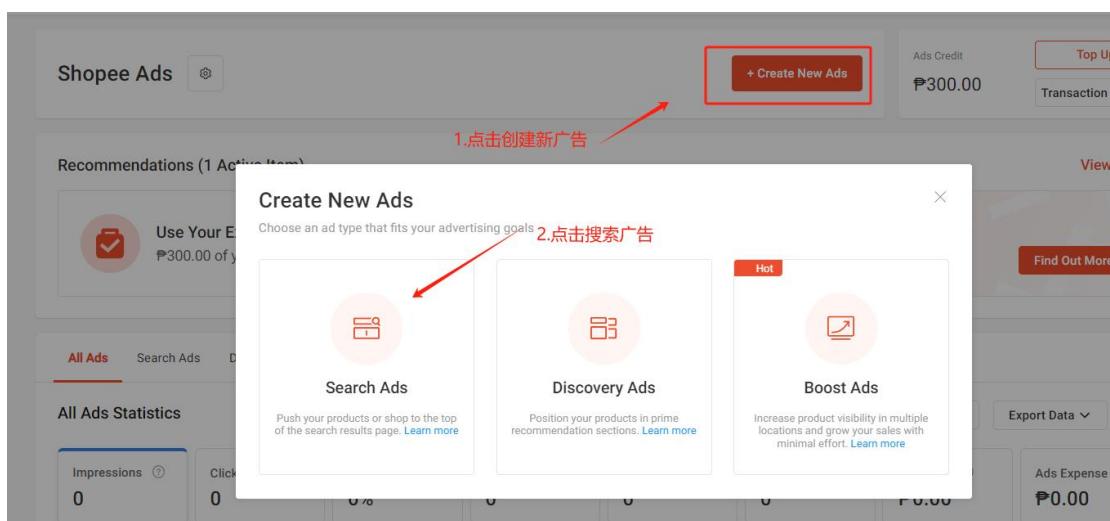


图 12-2

小提示

在买家看到广告之前，需要确保已充值足够的广告积分，Shopee 广告积分余额充值至少₱1500，以确保您的广告可以开始展示并运行足够长的时间。只有当买家点击广告时，卖家才需要付费。

步骤 2：【促销类型（Promotion Type）】：当您选择搜索广告时，促销类型的默认设置为产品。

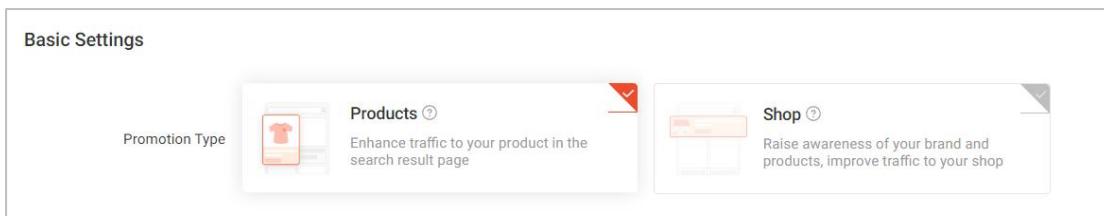


图 12-3

步骤 3：【预算（Budget）】分为【无限制（No Limit）】和【设置预算（Set Budget）】，如图将【每日预算（Daily Budget）】设置为₱40，此金额允许每个广告每天获得大约 33 次点击。

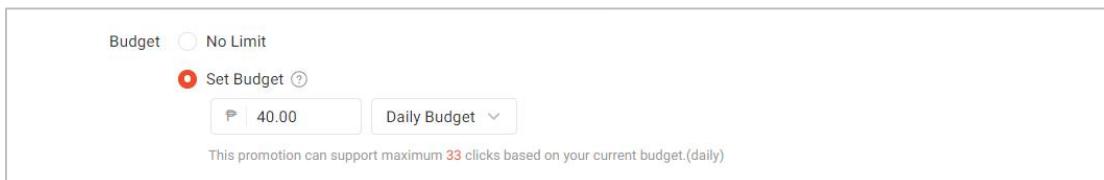


图 12-4

步骤 4：设置广告的【时长（Time Length）】，如图可以保留【无时间限制（No Limit）】的默认设置不变。

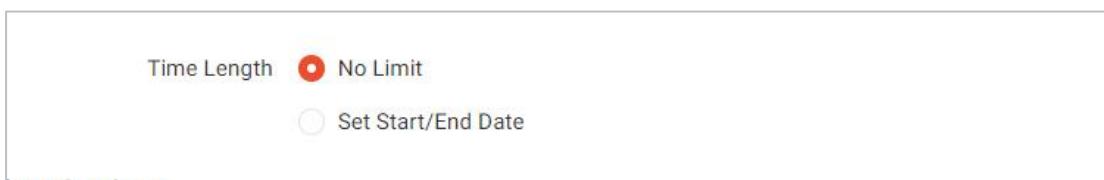


图 12-5

步骤 5：【产品（products）】：可添加 50 个推荐产品。如果选择了一个以上的产品，Shopee 将自动管理您的广告的关键字。相同的预算和时间长度设置将适用于每个广告。

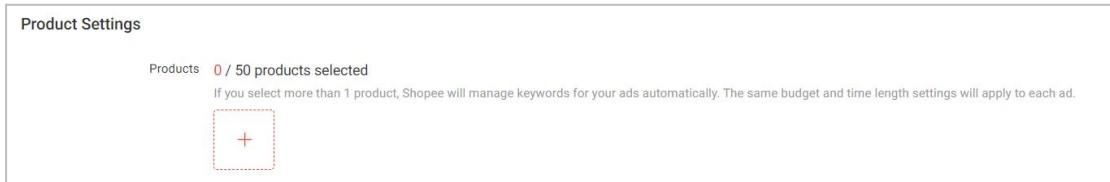


图 12-6

步骤 6：点选想要设置广告的产品，点击确定【确定（Confirm）】。

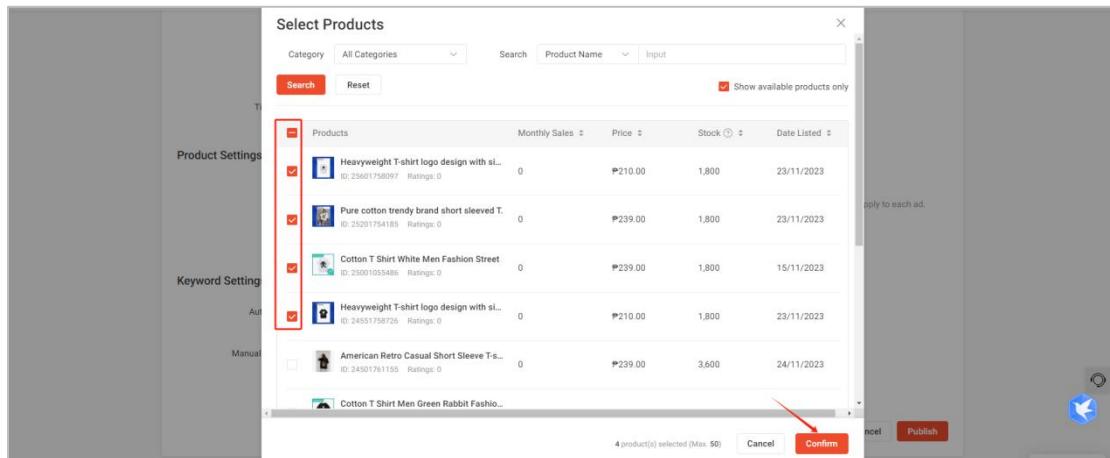


图 12-7

步骤 7：【关键字设置（Keyword Settings）】：保留默认的自动选择关键字设置以获得最佳结果。Shopee 的算法会自动优化关键字和出价设置。单击确认完成搜索广告设置。

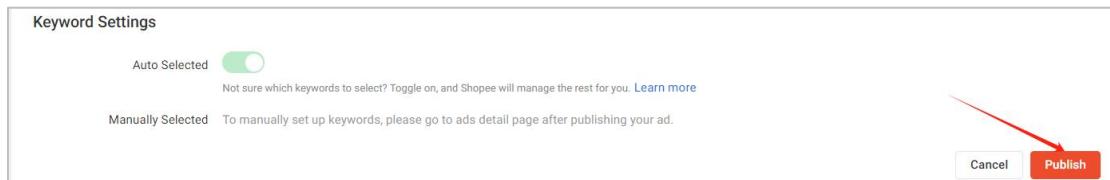


图 12-8

关联广告

步骤 1：点击 Shopee 广告上的【“+ 创建新广告” (+ Create New Ads)】，选择【关联广告（Discovery Ads）】。

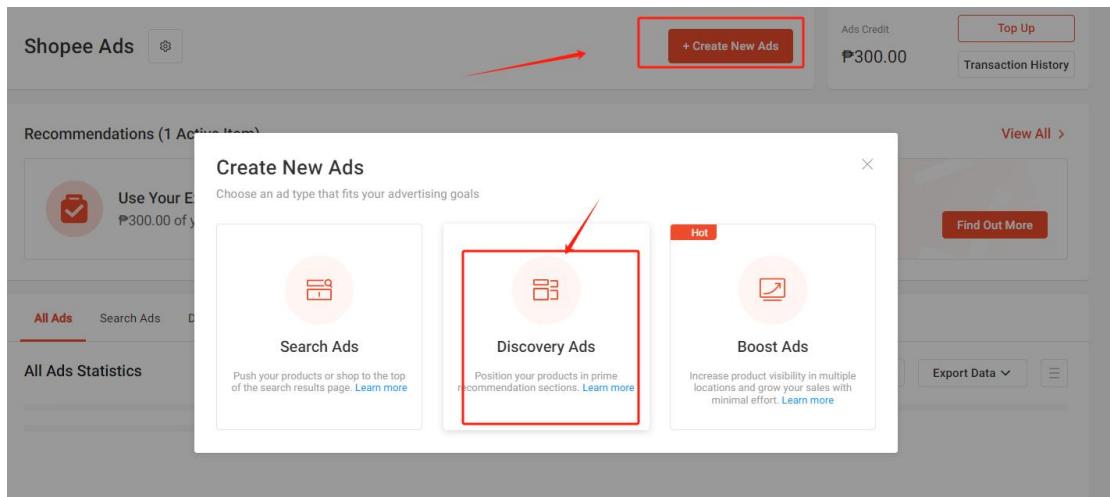


图 12-9

步骤 2：【选择产品（Select Products）】在产品选择器中选择产品，尽量选择带有“竖起大拇指”图标的产品，因为它们具有较高的销售额和转化率。

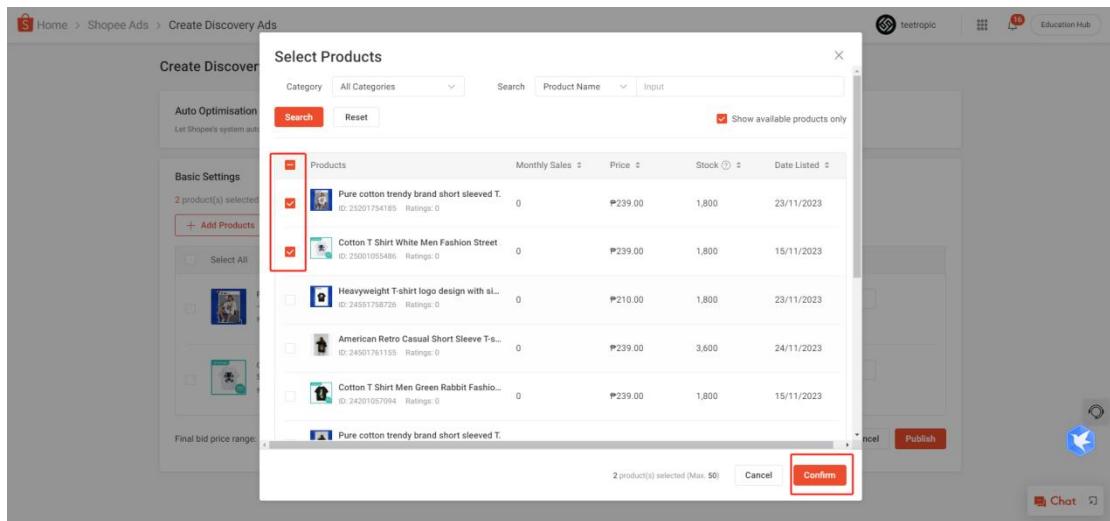


图 12-10

步骤 3：设置广告【预算（Budget）】和【时长（Time Length）】，如图所示设置广告预算及时长。

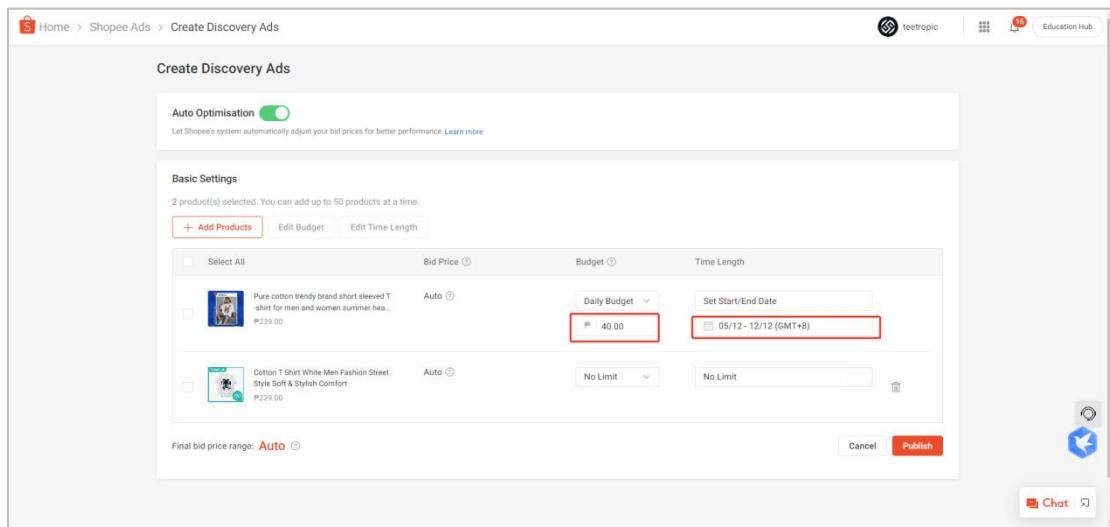


图 12-11

小提示

广告将一直投放，直到发生以下情况之一：

预算用完

广告积分用完

广告时长结束

仅当购物者点击您的广告时，您才需要付费。该费用将从您的广告积分中扣除。

为了保护卖家，Shopee 系统会自动检测无效点击，例如同一购物者的重复点击或自动点击。您无需为此类点击付费。

增强广告

步骤 1：点击 Shopee 广告上的【“+ 创建新广告” (+ Create New Ads)】，选择【推广广告 (Boost Ads)】。

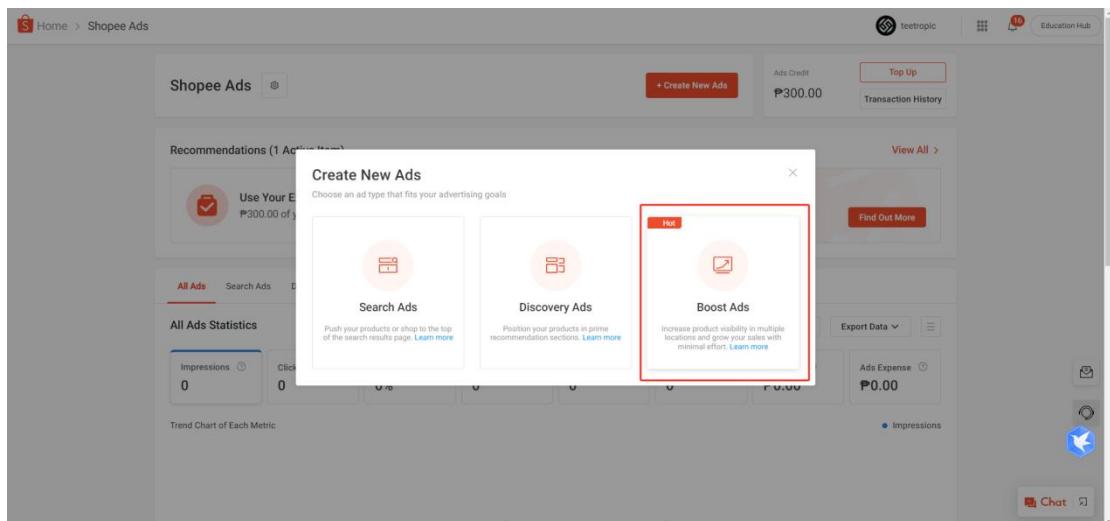


图 12-12

步骤 2: 选择一个增强广告类型，包括【推广 7 天（Boost for 7 days）】、【推广 14 天（Boost for 14 days）】和【自定义推广（Custom Boost）】。

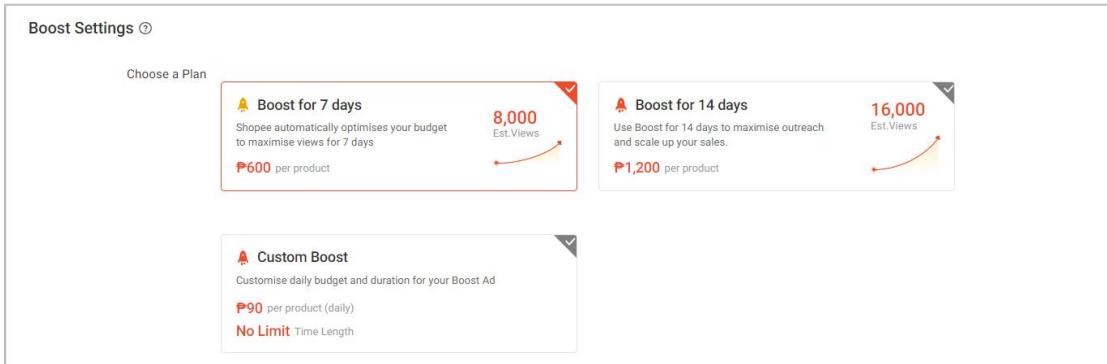


图 12-13

步骤 3: 选择商品，点击【推广（Boost）】，完成推广广告的设置。

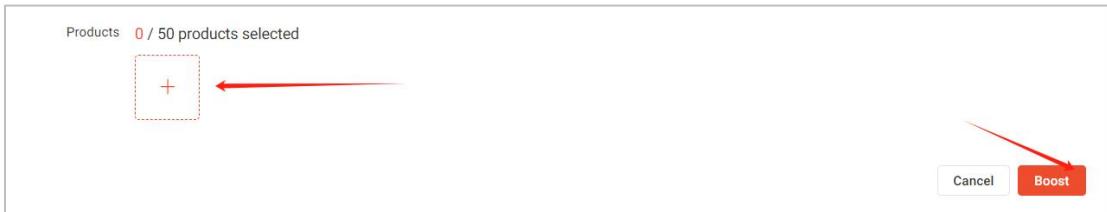


图 12-14

任务实训：

请同学们在 shopee 平台上完成 Shopee Ads 的设置。