

任务五 如何在 Shopee 平台进行商品上架

教学目标

知识目标

1. 熟悉 shopee 平台的上架规范；2. 了解 shopee 平台产品上架流程。

技能目标

1. 通过实际操作，熟悉并掌握产品上架的各项技能，提高在 Shopee 电商平台的产品管理效率。

素养目标

1. 具有规范意识和法律意识，在平台规范要求的范围内完成产品上架。

教学时长

40min

任务导入

近期服装店近日进了一批夏季女装，吴老板有意在 shopee 平台上售卖，作为 A 职业技术学院的一名学生，你接到了吴老板的委托，希望你完成几款产品的上架。

任务分析

当收到任务后，需先了解 shopee 的产品上架规范，避免上架商品违反平台规定影响售卖，接着需要对该女装的图片、视频、价格、产品信息等进行收集，完成准备工作后将产品在 shopee 平台上完成上架。

任务属性

岗：本任务可以培养跨境运营助理岗位的跨境电商商品发布能力；

本任务可以培养跨境电商运营专员岗位的跨境电子商务平台使用能力和店铺运营能力。

课：本任务适用于《跨境电子商务（730702）》专业—《商品编辑与发布》课程、《跨境电子商务基础》课程；

本任务适用于《电子商务（530701）》专业—《网店运营》课程。

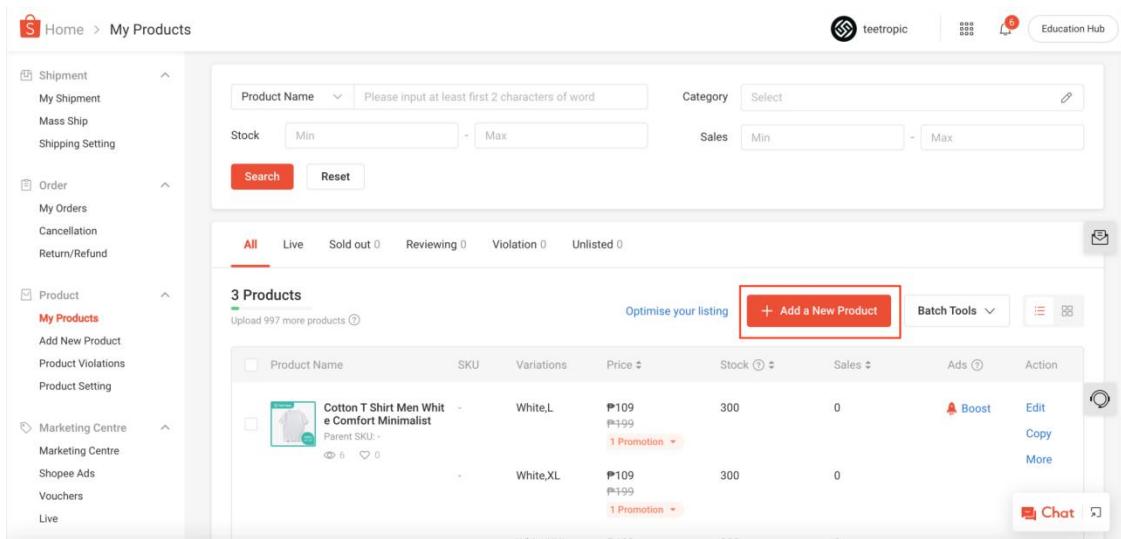
赛：本任务有助于《全国职业院校技能大赛-GZ104 跨境电子商务赛项》模块一：跨境电子商务数据化选品与发布—任务 1：跨境电子商务数据化选品、任务 3：跨境电子商务商品发布的能力提升。

证：本任务有助于《电子商务师五级》职业考试的学习。

训：本任务属于实训任务，学习结束后将进行实操训练。

任务实施

步骤 1：如何添加新产品，进入【产品（Product）】→【添加新产品（Add a New Product）】

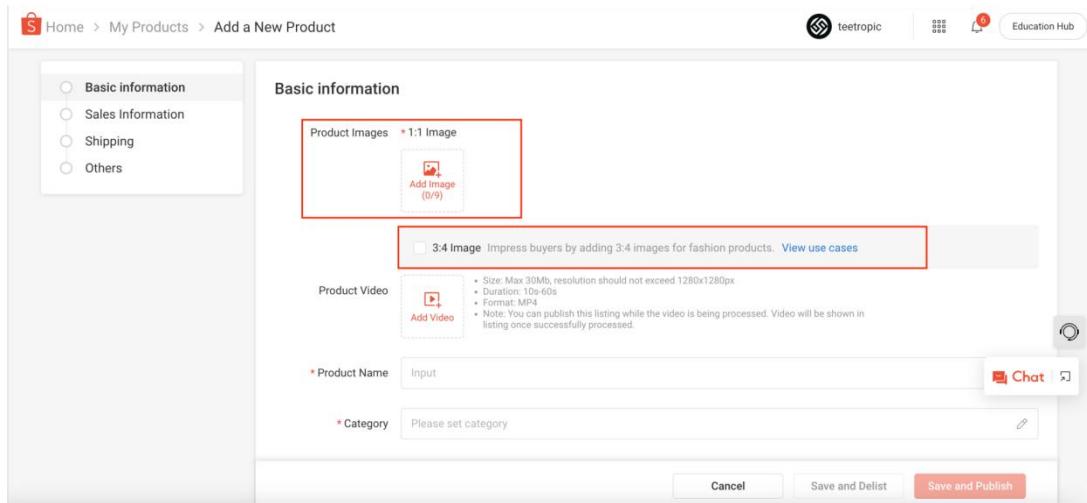


The screenshot shows the teetropic platform's product management interface. The left sidebar includes sections for Shipment, Order, Product (with My Products selected), and Marketing Centre. The main area displays a list of 3 products, each with details like Product Name (Cotton T Shirt Men White Comfort Minimalist), SKU (White,L, White,XL), Price (₱109, ₱199), Stock (300, 300), Sales (0, 0), and Ads (Boost, Boost). A prominent red box highlights the '+ Add a New Product' button at the top right of the product list table.

步骤 2：填写基本信息（Basic Information）

1、上传 Product Images（产品图片）

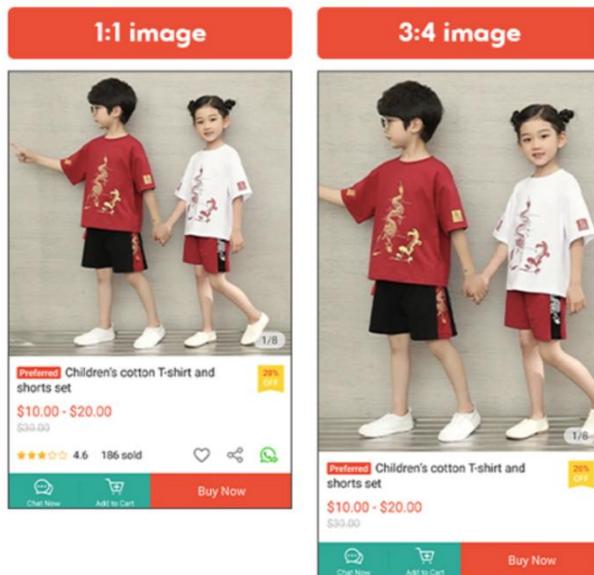
上传相关封面照片和最多 8 张图片来展示您的产品，具有清晰展示产品的多个高分辨率图像的列表往往吸引更多的买家。



添加或编辑新列表时，选中基本信息部分下的 3:4 图像复选框。然后，选择“Add Image—添加图像”以照常上传图像。鼠标悬停在图像上，可调整裁剪区域的大小、缩放、旋转或翻转图像。

Comparison of 1:1 and 3:4 images

Product Detail page



【注意】目前，所有 listing 都必须上传 1:1 显示比例的产品图片。您仍必须先上传 1:1 图像，然后才能上传 3:4 图像。

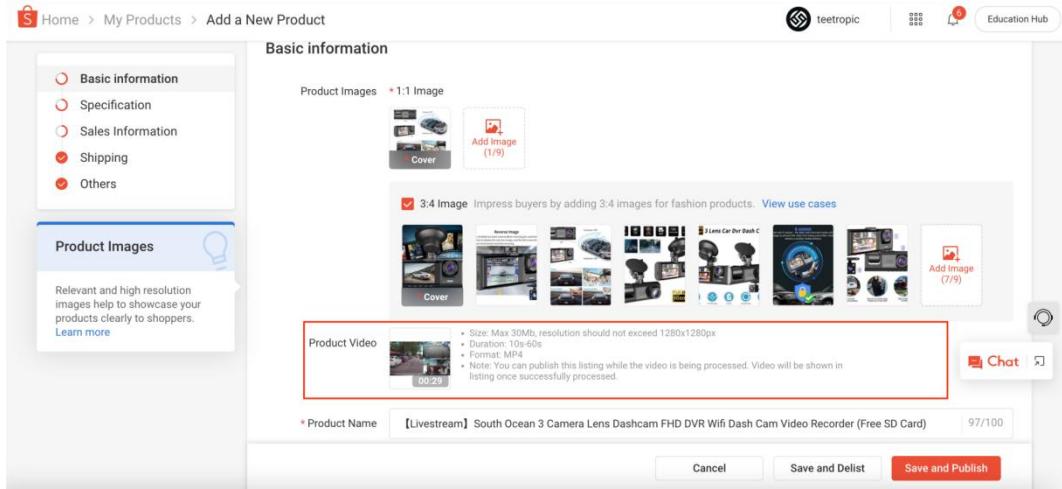
2、上传 Product Vedio (上传产品视频)

上传视频注意事项（有影片的产品权重更高）

大小：最大 30Mb，分辨率不应超过 1280x1280px

持续时间：10s-60s（上传时可进行视频剪辑处理）

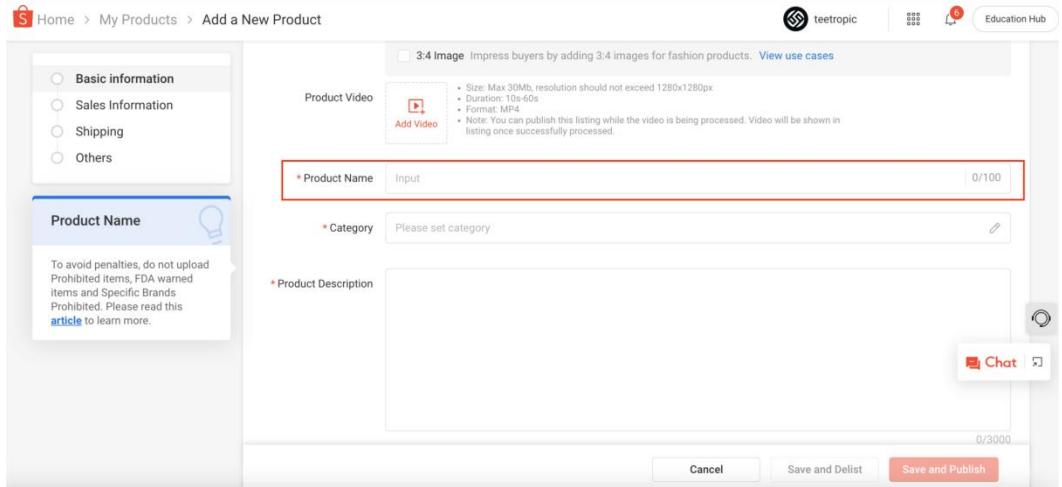
格式：MP4



3、填写 Product Name（产品名称）及 Category（类目）

为了产品的专业性，可以参考以下的产品名称格式：品牌 + 产品名称 + 规格 + 尺寸

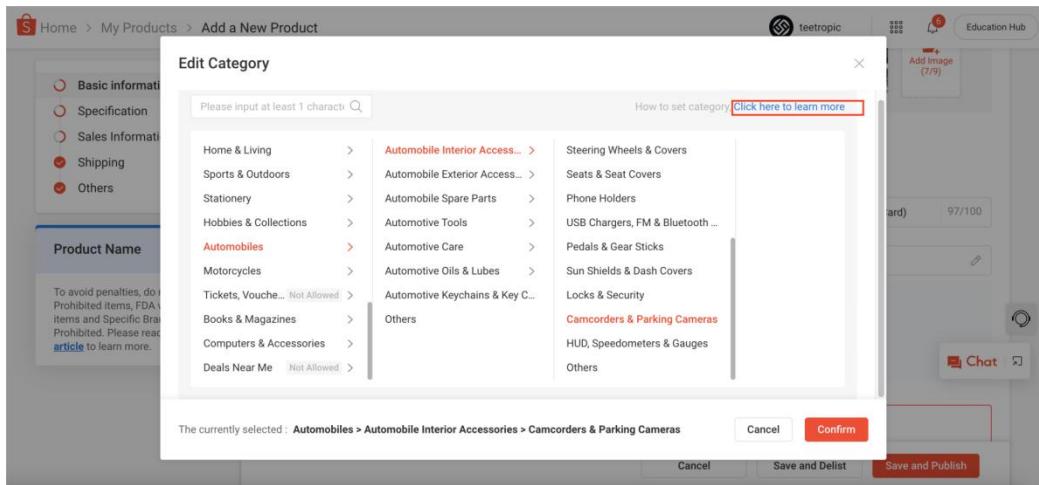
或容量，举例：Apple Watch SE (GPS) 2nd Generation 40mm



【注意】避免使用不必要的表情符号和标点符号。

填写你的产品类别，如果不确定产品的正确类别，可点击“Click here to learn more”

查看 Shopee 的商品分类列表，并输入你的产品名称/代码即可查找相应产品分类。



4、填写 Product Description (产品描述)

填写产品详细信息，例如材料、重量、尺寸、颜色等相关细节以及介绍产品的功能和优点，可帮助买家快速做出购买决定。

* Product Description

Breathable Comfort: Designed with the Philippine's warm and humid climate in mind, our TeeTropic white T-shirt is crafted from 100% pure cotton. This natural fabric is known for its breathability and moisture-wicking properties, ensuring you stay cool and dry throughout the day. Whether you're navigating the bustling streets of Manila or enjoying the serene beaches of Palawan, our T-shirt provides unmatched comfort.

Timeless Style: Embrace a look that never goes out of fashion with our classic white T-shirt. Its minimalist design makes it a versatile piece for any wardrobe, easily paired with jeans for a casual day out or layered under a blazer for a more sophisticated look. Its crisp white hue serves as a perfect canvas for personal expression, whether you accessorize it or leave it unadorned.

Durability and Ease of Care: In addition to its stylish appearance, this T-shirt is durable and easy to care for. The high-quality cotton withstands frequent washing, retaining its shape and color. It's an ideal choice for those who seek both style and practicality in their everyday wear.

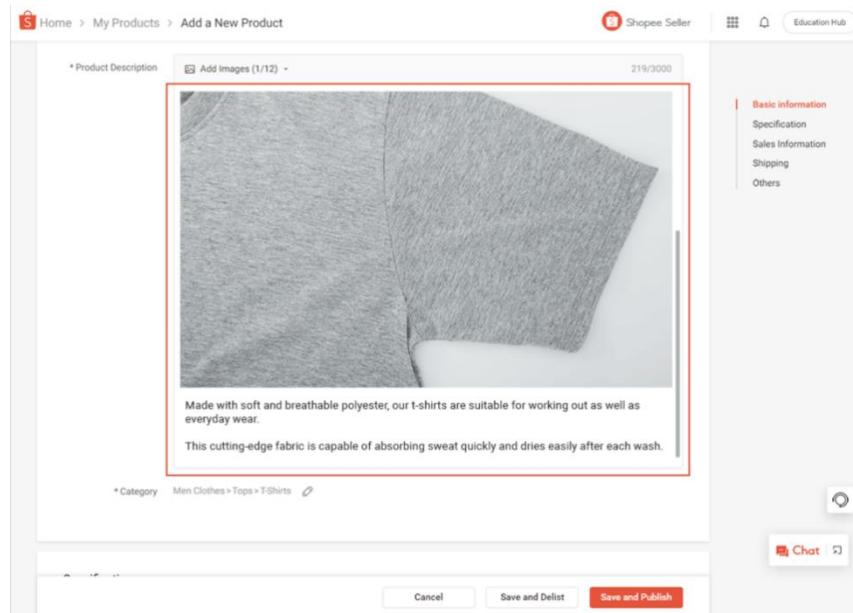
Eco-Friendly Choice: By choosing our pure cotton T-shirt, you're also making an eco-friendly decision. Cotton is a sustainable, biodegradable material, making this T-shirt a choice you can feel good about.

Sizing for Everyone: Available in a range of sizes, our TeeTropic T-shirt is designed to fit every body type comfortably. Check our size guide to find your perfect fit.

Experience the blend of style, comfort, and sustainability with TeeTropic's Classic White Cotton T-Shirt – your go-to choice for every occasion in the Philippines' unique climate.

1729/3000

上传图片（详情图）作为产品描述的一部分，为购物者创造更具吸引力和信息丰富的体验。可以通过本地驱动器或 Image Creator 上传最多 12 张图像。



【注意】 图片的宽高比必须在 0.5 到 32 之间。例如，如果您的图片的宽高比为 2:1 (0.5) 或 3:2 (1.5)，则可以成功上传。文件尺寸至少应为 1000 像素 x 32 像素。没有最大尺寸，但如果文件太大，图像将相应缩小。文件不能大于 2MB。

步骤 3: 填写产品属性 (Specification)

根据您选择的产品分类，系统会自动将特定产品属性列为必填选项，例如尺寸、容量、相关认证字号等。有 2 种类型的属性：

(1) 强制属性（红色星号）可确保您的产品出现在最相关的类别中，并提高搜索过程中的可见性。

(2) 非强制性属性进一步优化您的列表。

Specification	
Brand	AEGIS
Frame Rate	30fps
Memory Size	2GB
Part number	0102
Material	Metal
Part Type	Aftermarket
Features	24 Hours Recording
Compatible Models	Changan CS35 Plus
Video Capture Resolution	4K
Compatible Car Brand	Please select
Position	Front and Rear Set
Warranty Duration	12 Months
Warranty Type	Supplier Warranty

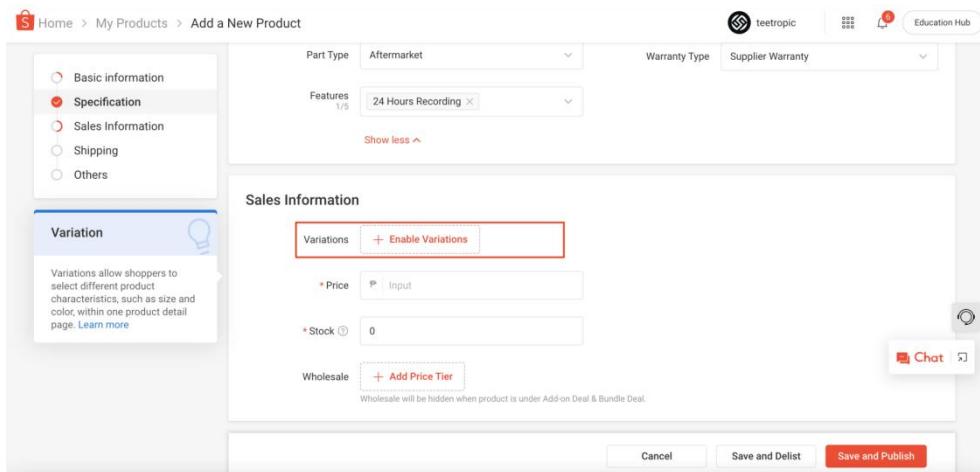
小提示

卖家应根据商品分类填写正确的信息和属性。提示：填写详细的商品叙述，包含规格、功能和优点等信息，可帮助买家做出购买决定。

步骤 4: 销售信息 (Sales Information) 填写

1、填写 Variations (变体)

定义：允许卖家在同一列表中显示产品的多种变体选项（例如尺寸和颜色）的功能。



添加产品变体（例如尺寸和颜色）可以让购物者在单个产品列表中选择不同的选项。每个产品最多可以有 2 种类型的变体。

Types of Variations	No variation	1 variation type	2 variation types
Examples of usage	Products with no variation type	Products with 1 type of variation, such as a hat with color options	Products with 2 types of variations, such as an iPhone in different colors and memory sizes

【注意】

- A. 价格最高的变体不能超过价格最低的变体的 7 倍。
- B. 折扣价格最高的变体不能超过折扣价格最低的变体的 7 倍

只有一种变体的类型：

填写变体名称和不同选项，然后填写每个变体的图片、价格、库存和 SKU 编号（可选）

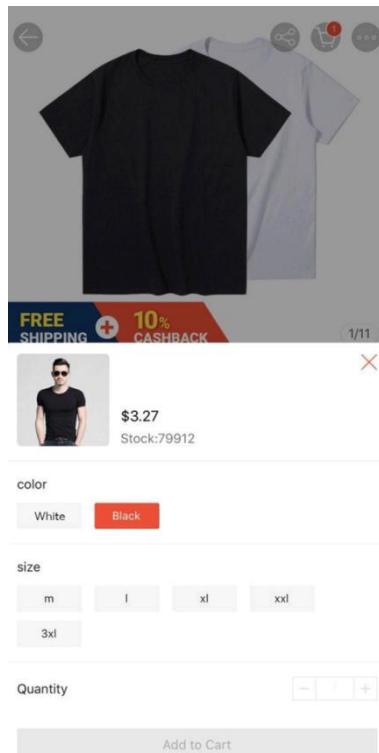
【注意】对于所有变体具有相同价格、库存和 SKU 编号的产品，请使用“Applt To All(应用到全部)”在所有变体选项中复制详细信息。

有两种变体的类型：

添加变体 2 并填写变体类型的名称和选项，填写每个选项的价格、库存和 SKU 编号

colour	size	* Price	* Stock	SKU
Red	s	100	300	Input
Red	m	100	300	Input
Blue	s	120	300	Input
Blue	m	120	300	Input

【注意】对于具有 2 种变体类型的商品，您只能添加第一种变体类型的图像，例如每种颜色的图像。



2、填写 Price (价格) 及 Stock (库存)

价格：设定有竞争力的价格，使您的产品更具吸引力。通过与 Shopee 或其他平台上的同类产品进行比较，了解您产品的市场价格。

库存：通过检查仓库或库存中的实际库存，确保提供准确的库存编号。

Sales Information

Variations [+ Enable Variations](#)

* Price

* Stock 0

Wholesale [+ Add Price Tier](#)

Wholesale will be hidden when product is under Add-on Deal & Bundle Deal.

3、填写 Wholesale (批发)

对于购买量较大的产品，可以考虑设定批发价以鼓励购物者购买更多。

注意：如果您的产品有变体，请在设置批发价之前确保所有变体的价格相同。

Sales Information

Variations

Variation 1	colour	6/14	X
Options	red	3/20 + <input type="button" value=""/>	bule 4/20 + <input type="button" value=""/>
eg Red, etc. 0/20			

Variation 2 [+ Add Variation 2](#)

Variation List [P](#) [Price](#) [Stock](#) [SKU](#) [Apply To All](#)

colour	* Price	* Stock	SKU
red	P 100	9999	Input
bule	P 100	9999	Input

Wholesale

No.	Min Quantity	Max Quantity	Unit Price	Action
Price Tier 1	10	300	P 95	<input type="button" value=""/>
Price Tier 2	301	500	P 90	<input type="button" value=""/>

要设置批发价格，请选择添加价格等级并填写适用的最小和最大数量。单价是该层级中单个产品的价格，当买家满足数量要求时将应用该价格。

Sales Information

Variations [+ Enable Variations](#)

* Price

* Stock

Wholesale

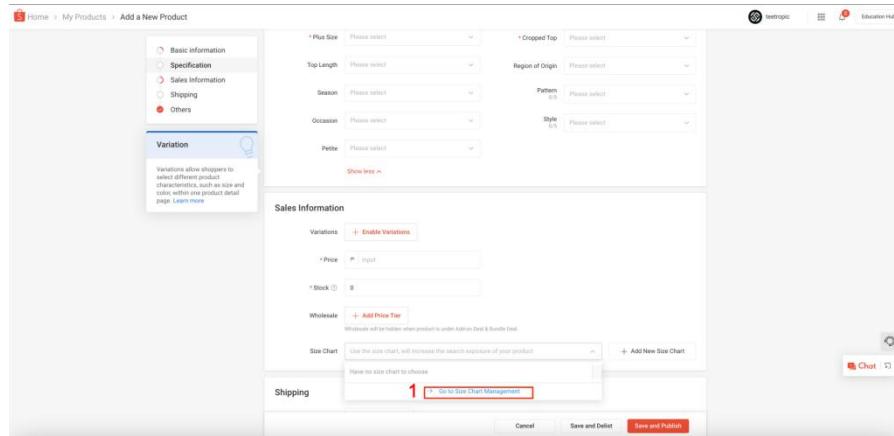
No.	Min Quantity	Max Quantity	Unit Price	Action
Price Tier 1	10	300	P 95	<input type="button" value=""/>
Price Tier 2	301	500	P 90	<input type="button" value=""/>

Wholesale will be hidden when product is under Add-on Deal & Bundle Deal.

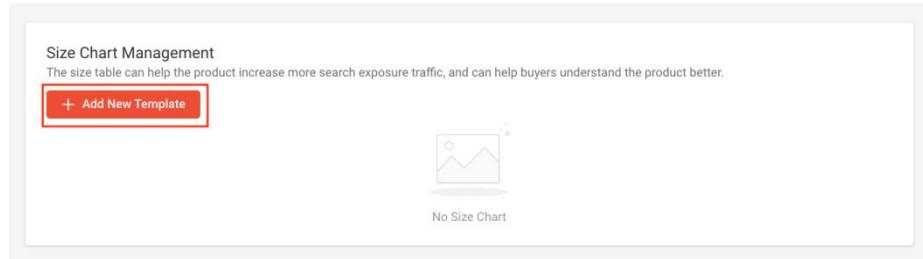
【注意】您最多可以设置 5 级批发价格。每个级别的单价必须始终低于前一个级别的单价。
(例如，如果第 1 级为 95 比索，则第 2 级必须比 95 比索便宜)

4、了解 Size Chart (尺码表)

如果你的产品适应于尺码表:①可点击蓝色字体“Go to Size Chart Management”



②再点击“Add New Template”进行创建新的尺码模板。可以为同一类目下的商品创建一个标准尺码表，减少单独创建个别尺码表的时间，提升效率。



此工具仅能为下列时尚类目的商品创建尺码表：

婴儿 & 儿童时尚；时尚配饰；男装；男包；男鞋；穆斯林时尚；手表；女包；女装；女鞋；运动和户外配饰；运动和户外服装；手套、绷带和头盔；武术腰带；高尔夫包和收纳包；运动鞋；旅行 & 行李

【注意】非时尚类目的商品的尺码表图像将继续储存在媒体空间中

尺码表模板包含清晰的指引协助您填写相关信息，如：尺寸和尺码

Add New Size Chart

1

Virtual Category

2

* Size Chart Name

0/50

* Set Size Measurements

Size (INT) Size (US) Size (UK) Size (EU)

3

Set Other Measurements

<input type="checkbox"/> Width	<input type="checkbox"/> Shoulder	<input checked="" type="checkbox"/> Top Length	<input checked="" type="checkbox"/> Bust
<input type="checkbox"/> Waist	<input type="checkbox"/> Sleeve Length	<input checked="" type="checkbox"/> Model Height	<input type="checkbox"/> Model Weight
<input type="checkbox"/> Neck Width	<input type="checkbox"/> Collar Length		

Measurements Unit

Size (INT)	Top Length (cm)	Bust (cm)	Model Height (cm)	Action
XXL	100	70	150 190	↑ ↓
				+ Add row

(1) 尺码表类目

尺码表类目能帮您统整尺码表模板。您可以选择任意类目查看该类别下的模板。

(2) 尺码表名称

确保您有一个独特、没有重复的模板名称。

(3) 设定尺寸测量

选择尺码表的测量类型和测量单位。注意：每个类别的测量设置有所不同，您只能从可用测量清单中选择测量设置。

(4) 数值

您可以填写 3 种不同类型的数值：

从标准值中选择（如：XS, S, M, L）

每行仅输入一个值（如：衬衫长度为 100，选择 cm 作为测量单位）

每行输入一系列值（如：最小高度 150，最大高度 190，选择 cm 作为测量单位）

【注意】 填写数值时，无需包含测量单位（如：cm），您可以在测量单位下选择对应单位。

(5) 关联产品

与此尺码表模板关联的商品将显示在此。您可以选择添加或删除与尺码表关联的商品，并在此处查看每个关联商品的销售情况。

Set Other Measurements

<input type="checkbox"/> Width	<input type="checkbox"/> Shoulder	<input checked="" type="checkbox"/> Top Length	<input checked="" type="checkbox"/> Bust
<input type="checkbox"/> Waist	<input type="checkbox"/> Sleeve Length	<input checked="" type="checkbox"/> Model Height	<input type="checkbox"/> Model Weight
<input type="checkbox"/> Neck Width	<input type="checkbox"/> Collar Length		

Measurements Unit **4**

Size (INT)	Top Length (cm)	Bust (cm)	Model Height (cm)	Action
XXL	100	70	150	190
				+ Add row

Linked Product **5**

Product(s)	Category	Sales	Action
No Data			

步骤 5: 填写运输信息 (Shipping)

1、填写 Weight (重量) Parcel Size (包裹尺寸)

填写准确的包裹重量（包括产品、包装）和包裹尺寸（含外包装），以正确计算运费。

【注意】Shopee 要求以公斤 (kg) 为单位测量重量并以厘米 (cm) 为单位测量尺寸。

Home > My Products > Add a New Product

Basic information
Specification
Sales Information
Shipping
Others

Variations allow shoppers to select different product characteristics such as size and color, within one product detail page. Learn more

Stock: 0
Wholesale: + Add Price Tier
Size Chart: Use the size chart, will increase the search exposure of your product + Add New Size Chart

1 Shipping
Weight: Input kg
Parcel Size: W (Integer) cm x L cm x H (Integer) cm

2 Shipping Fee: Standard Local SHOPEE SUPPORTED LOCATIONS The channel is not supported

Others: Pre-Order: No Yes

Cancel Save and Delist Save and Publish

2、选择 Shipping Fee (物流)

从可用选项列表中启用至少 1 个运输渠道。这些选项基于您通过“运输设置”页面为产品启用的运输渠道。您的运费将根据提供的包裹重量和尺寸计算。

步骤 6: 填写 Others (其他信息)

1、Pre-Order (预购)

注明您的产品是否为预购产品，如果是预购产品，请填写你的出货天数（ ≥ 7 天）。

产品符合以下条件方可设置为预购：

- (1) 产品为定制、订做或手工製品。
- (2) 产品需要特殊的物流安排（例如：温度控管）。
- (3) 产品装运前需要进行清关作业。
- (4) 由于产品价值较高，库存数量有限。

【注意】商城和优选卖家需将预购百分比控制在最高 20%，一般卖家控制在 10%以免违反上架规范。

The screenshot shows the Shopee product listing interface. On the left, a sidebar lists categories: Basic information, Specification, Sales Information, Shipping, and Others (which is selected). The main area has sections for Weight, Parcel Size, Shipping Fee, and Others. In the Others section, there are three numbered fields: 1. Pre-Order (radio buttons for No and Yes), with a note below stating "I will ship out within 2 business days. (excluding public holidays and courier service non-working days)". 2. Condition (dropdown menu set to "New"). 3. Parent SKU (input field). At the bottom right of the form are "Cancel", "Save and Delist", and "Save and Publish" buttons.

2、Condition (产品保存状况)

请确定你的产品是全新还是二手

3、Parent SKU (主产品货号)

填写主产品货号

步骤 7: 最后点击“Save and Publish”保存并发布以上产品列表。

The screenshot shows the 'Add a New Product' interface. On the left, there's a sidebar with tabs: Basic information, Specification, Sales Information, Shipping (selected), and Others. Below it is a 'Days to Ship (DTS)' section with a note about timely shipping. The main area is titled 'Shipping' and includes fields for weight (10 kg), dimensions (30x40x50 cm), and shipping fee (Standard Local). A note says 'Please fill in dimensions accurately. Incorrect or missing dimensions may result in additional shipping fee or failed delivery.' Below this is an 'Others' section with 'Pre-Order' (Yes selected) and a field for business days to ship (8 days).

步骤 8: 产品批量上架。在【商品（Product）】→【我的商品（my Product）】页面，点击【批量处理工具（Batch Tools）】→【批量上传（Mass Upload）】：

The screenshot shows the 'My Products' dashboard. The left sidebar has categories like Shipment, Order, Product, Marketing Centre, and Finance. Under Product, 'My Products' is selected, showing '12 Products' and a list of items with columns for Product Name, SKU, Variations, Price, Stock, and Sales. To the right of the list are buttons for 'Optimise your listing', '+ Add a New Product', 'Batch Tools' (with a red arrow pointing to it), 'Mass Upload' (also with a red arrow), 'Mass Update', 'Attributes Tool', and 'Action'. A note at the top says 'Uploaded 988 more products'.

切换至【下载模板（Download Template）】，点击【下载（Download）】

The screenshot shows the 'Mass Upload' page. It has tabs for 'Download Template' (selected) and 'Upload File'. Below is a 'Basic Template' section with a 'Download' button (marked with a red arrow). To the right is a 'Tips' panel with links to User Guide, Category Tree, Brand and Brand ID Mapping, and a Template section. The template description says: 'Please download the excel template for offline editing. Once the template is filled, you may upload the template in the "Upload File" page.'

打开下载好的模板表，根据指南，在电子表格中填写商品信息。

Definition	
商品	商品是指您在Shopee上的商品。您可以上架具有或无商品货号的商品。
规格	层规格（例：颜色，尺寸）
主商品货号	这是用于管理您商品的识别码。不推荐您在商店内重复使用此识别码。
商品货号	商品货号将用于识别商品规格。商品货号不能在您的商店中重复。
HS Code	4/6位 HSN tax code for your product
GST Code	Applicable GST Tax code for the product
重量	您商品的重量将用于预计您的运费。
尺寸	填写全部尺寸或将栏位留空。尺寸将用于计算物流商的运费。
物流商	物流商。
图片	图片或将其上传到未上架商品编辑页面。
预购出货天数	预购出货天数 (DTS) 为预购商品的出货天数。
如何上传2层架构商品	
上传2层架构商品的基本规则	库存)。一行则代表一个规格。系统将根据整合规格编号合成规格为一个商品。1层规格商品的最大整合规格编号将帮助系统从不同行中找出规格为一件商品。必须填写并不可在同一个模板中重复。
整合规格编号	需要至少一个规格名称。一个商品的规格应具有相同的规格名称。
规格名称	选项名称为必填。选项或选项混合不能在同一个商品中重复。
规格的选项	将被认定为尚未准备媒体资料。您可以在未上架商品详情页面中进行补充。
每个规格的图片	

切换至【上传文件（Upload File）】界面，点击【选择文件（Select File）】，选择填写好的模板表，上传完成后查看在“未上架”选项卡上新创建的商品。

Home > My Products > Mass Upload

Mass Upload

[Download Template](#) [Upload File](#)

Upload the completed template and you can check the newly created products on Global SKU module once the uploading process has been finished.



Select file or drop your excel files here
Max size: 10.0 MB only in xlsx

[Select File](#)

Records
Shopee will only keep your files in the last 30 days.

Date	File Name	Products	Status	Action
			No upload history yet	

任务实训

请同学们在 shopee 模拟平台上完成该女装产品的上架，以下是任务具体要求：

产品名称：描述清晰的名称，包含服装的款式和特点。

产品图片：上传高质量的产品图片

产品描述：简短但吸引人的描述，突出服装关键卖点。

产品类别：选择正确的服装类别。

产品属性：列出不同款式的颜色和尺码等。

销售信息：根据市场和成本设定价格

运输信息：选择适当的配送方式，设定运费策略

点击进入实训