

任务二



Shopee平台卖家 端功能介绍



颜值立方



教学目标

知识目标

Knowledge goals

1.熟悉shopee平台的卖家端功能。

技能目标

skill goals

1.能够对各板块的内容有初步的了解，
为接下来的Shopee平台运营打下基础。





任务导入



本次任务预计时间

10min



吴总是一家服装实体店的老板，多年来业务遍及全国，由于经营状况良好，有意扩大经营规模，经过深思熟虑，吴总决定入驻Shopee跨境电商平台，并让A职业技术学院的学生小吴在入驻平台之前，了解Shopee平台是什么？有什么样的功能？



任务分析



本次任务预计时间

10min



Shopee是东南亚及中国台湾地区的电商平台。自2015年在新加坡成立以来，Shopee业务范围辐射新加坡、马来西亚、菲律宾、泰国、越南、巴西等10余个市场。Shopee是东南亚发展最快的电商平台，是国货出海东南亚首选平台。接下来，小吴需要对Shopee平台的功能有一个基础的了解。



任务属性



TikTok 任务属性

Task
Properties

1

岗位属性

Job attributes

- 本任务可以培养跨境电商运营专员岗位的电子商务平台使用能力。

2

课程属性

Course attributes

- 本任务适用于《跨境电子商务（530702）》专业—《跨境电子商务基础》课程。
- 本任务适用于《跨境电子商务（530702）》专业—《跨境电商运营》课程。

3

赛项属性

Event attributes

- 本任务有助于《全国职业院校技能大赛-ZZ020电子商务运营赛项》
模块一：网店开设装修—任务1：网店规划与注册的学习。

4

职业考试

Vocational Examination

- 本任务有助于《电子商务师五级》职业考试的学习。

5

实训任务

Simulation Tasks

- 本任务属于实训任务，学习结束后将进行实操训练。

任务实施

01

卖家中心
首页

Seller Central

02

卖家中心
工具栏

Seller Central
toolbar



01

卖家中心首页

Seller Central

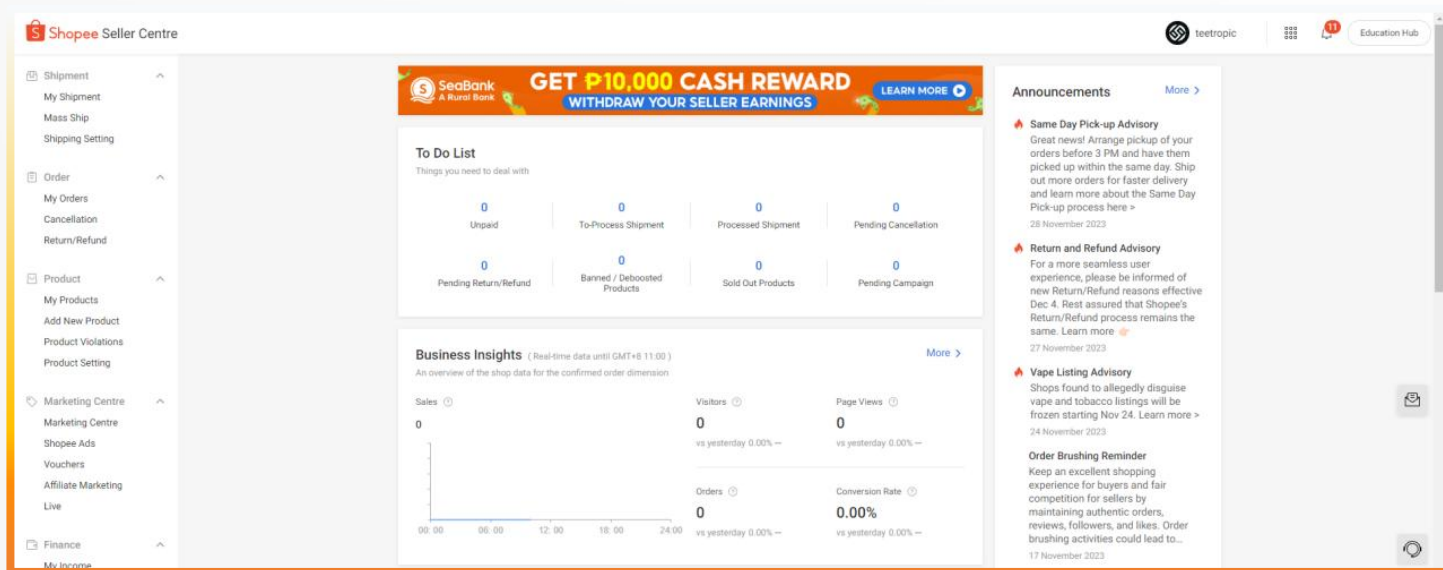




步骤一 卖家中心首页

1【首页介绍】

在导航页输入注册区域的卖家登录网址，输入账号密码后可跳转卖家中心。卖家中心整体界面如下图。其中包括：

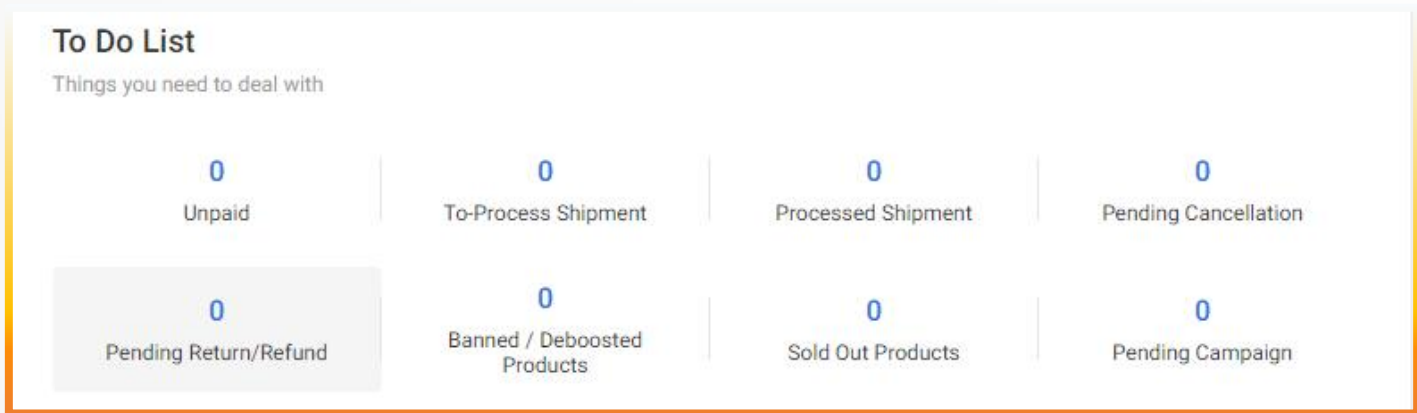




步骤一 卖家中心首页

2【待办清单 (To do list)】

显示卖家的待办事项，包括待出货、待退货/退款、待取消订单以及已禁止商品、已售出商品的信息。如图所示：





步骤一 卖家中心首页

3【商业分析（Business Insights）】

显示已确定订单方面的店铺数据，如图所示：

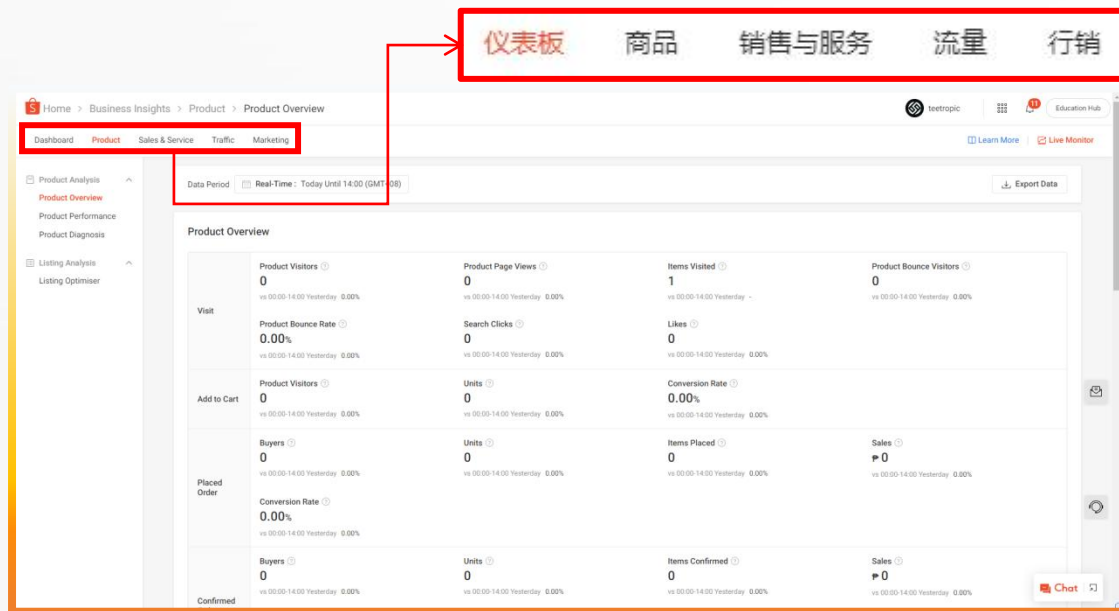




步骤一 卖家中心首页

3【商业分析（Business Insights）】

点击右上角【更多（More）】，进入【商业分析（Business Insights）】界面，将展示商品订单量、买家数、销售额、转化率、访客数等指标数据具体销售数据。

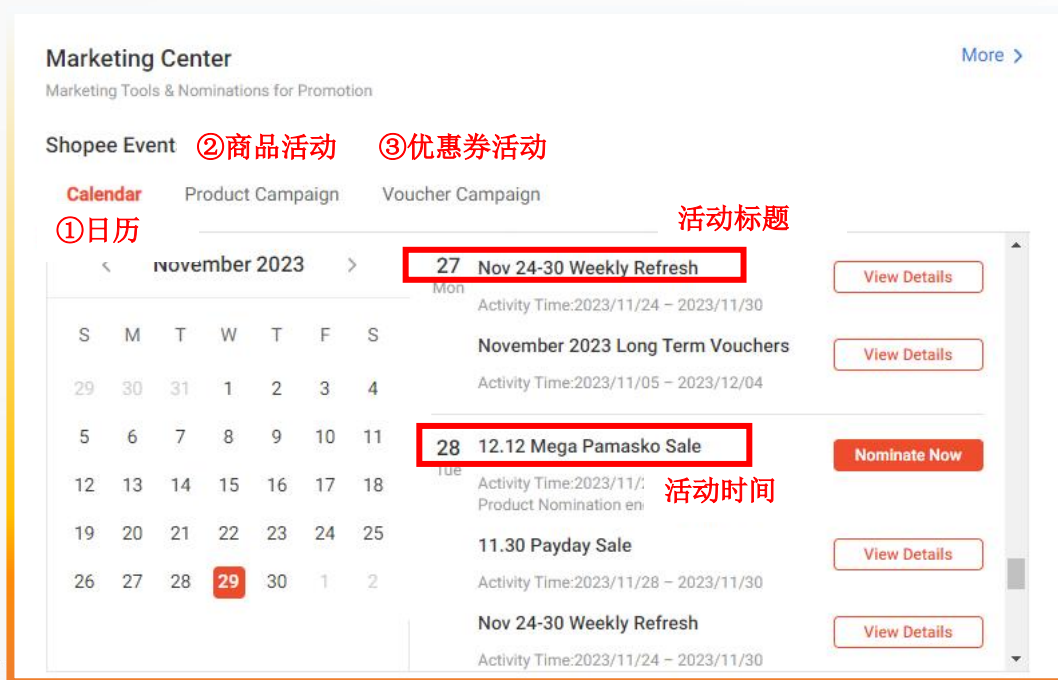




步骤一 卖家中心首页

4【我的营销活动（Marketing Center）】

显示近期可参加的商品营销活动，包括商品活动和优惠券活动。具体界面如图所示：





步骤一 卖家中心首页

5【表现（Performance）】

反映商店各种指标质量。包括违反上架规范、订单完成率、客服和买家满意度等。

Performance More >		
Performance reflects the quality of various metrics of the store		
<div>Listing Violations Fulfilment Customer Service ! Customer Satisfaction</div>		
Metrics	My Shop	Target
Severe Listing Violations	0	0
Pre-order Listing %	0.00%	≤10.00%
Other Listing Violations	0	0



02

卖家中心工具栏

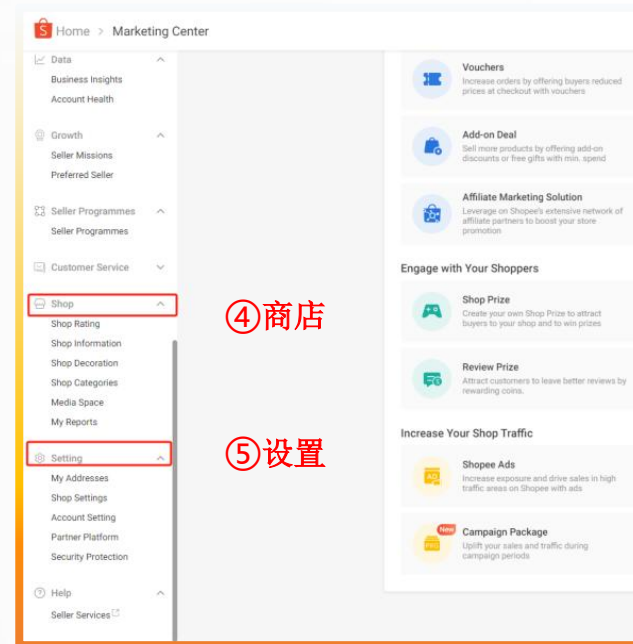
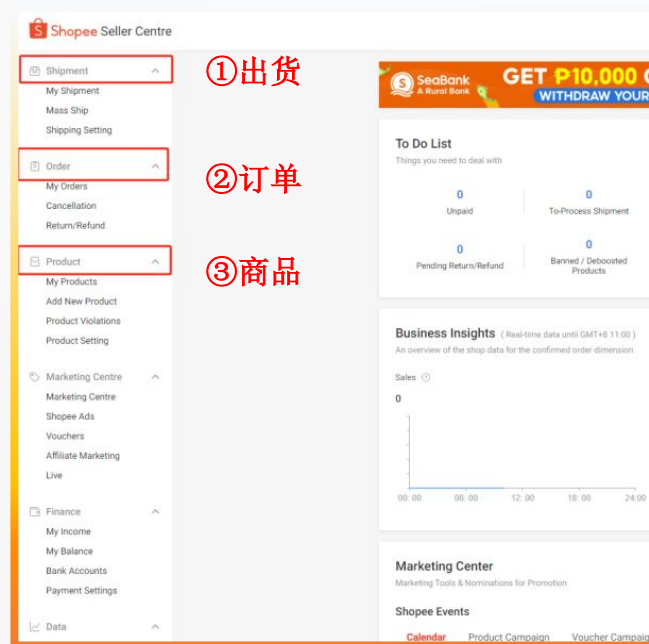
Seller Central toolbar





步骤二 卖家中心工具栏

1【工具栏介绍】





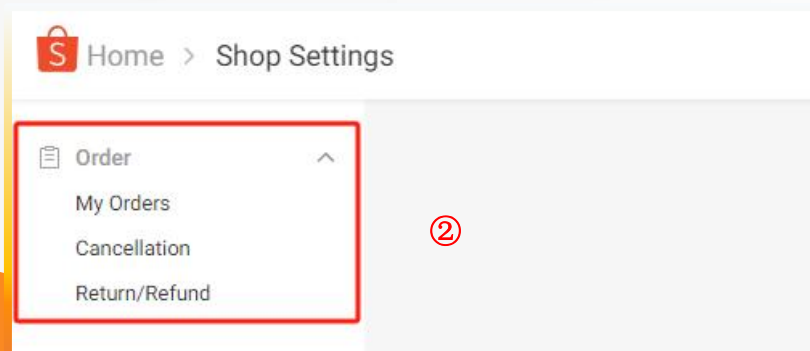
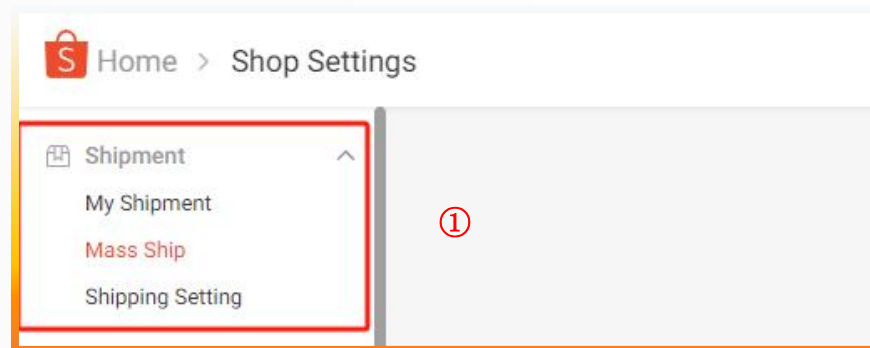
步骤二 卖家中心工具栏

① 【出货 (Shipment)】

出货板块包含【我的物流】、【批次出货】、【物流设置】，在该板块可选择物流渠道，生成物流订单，查看订单状态。

② 【订单 (Order)】

查看已售订单基本信息，包括付款情况、物流、退换货等。





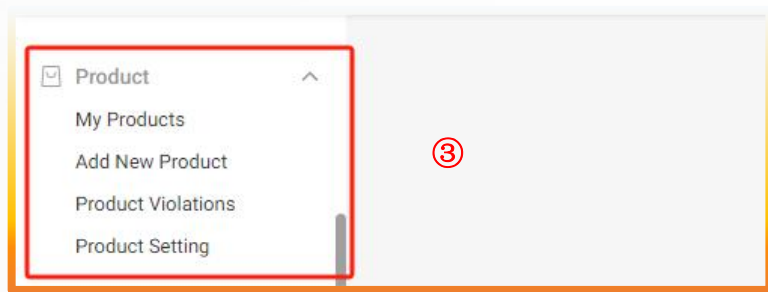
步骤二 卖家中心工具栏

③ 【商品 (Product)】

【商品】板块包含【我的商品】、【添加商品】、【我的违规】3个选项。在该板块中可对店铺的产品进行上新、管理店铺产品的销量等。

④ 【商店 (Shop)】

商店板块包括商店装饰、分类、介绍、评价等有关设定。





步骤二 卖家中心工具栏

⑤【设置（Setting）】

进行收退货地址设置、聊天设置、基本信息设置、通知设置等基础信息设置。





任务实训

请同学们打开实训平台，熟悉了解工具栏的内容及每个工具的功能。





恭喜你

完成本任务的学习

C o n g r a t u l a t i o n s t o y o u

