任务二   Shopee 平台卖家端功能介绍

教学目标

⊙ 知识目标

1.熟悉 shopee 平台的卖家端功能；

⊙ 技能目标

1.能够对各个板块的内容有初步的了解，为接下来的 Shopee 平台运营打下基础。

教学时长

10min

任务导入

吴总是一家服装实体店的老板，多年来业务遍及全国，由于经营状况良好，有意扩大经营规模，经过深思熟虑，吴总决定入驻 Shopee 跨境电商平台，并让 A 职业技术学院的学生小吴在入驻平台之前，了解 Shopee 平台是什么？有什么样的功能？

任务分析

Shopee 是东南亚及中国台湾地区的电商平台。自 2015 年在新加坡成立以来，Shopee 业务范围辐射新加坡、马来西亚、菲律宾、泰国、越南、巴西等 10 余个市场。

Shopee 是东南亚发展最快的电商平台，是国货出海东南亚首选平台。接下来，小吴需要对 Shopee 平台的功能有一个基础的了解。

任务属性

岗： 本任务可以培养跨境电商运营专员岗位的电子商务平台使用能力；

课： 本任务适用于《跨境电子商务（530702）》专业—《跨境电子商务基础》课程；

本任务适用于《跨境电子商务（530702）》专业—《跨境电商运营》课程。

赛： 本任务有助于《全国职业院校技能大赛-ZZ020 电子商务运营赛项》模块一：网店开设装修－任务 1：网店规划与注册的学习。

证： 本任务有助于《电子商务师五级》职业考试的学习。

训： 本任务属于实训任务，学习结束后将进行实操训练。

卖家中心首页介绍：

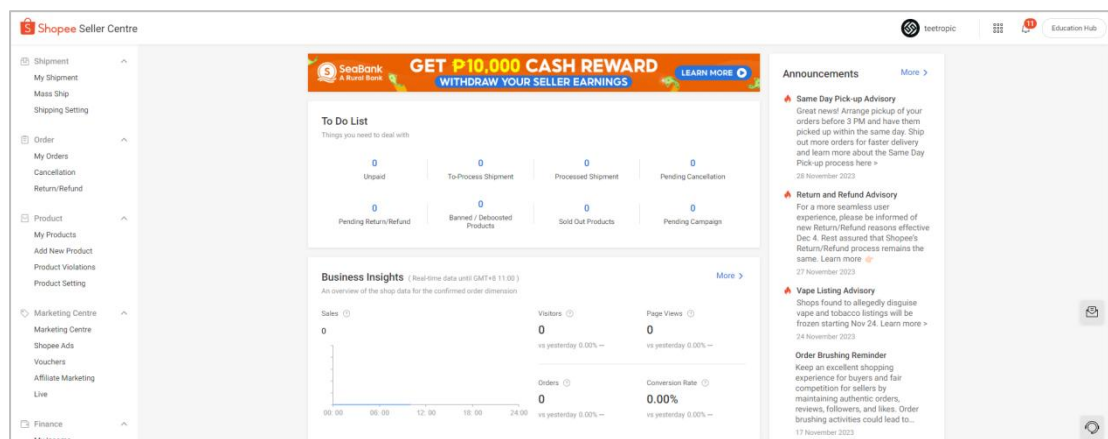在导航页输入注册区域的卖家登录网址，输入账号密码后可跳转卖家中心。卖家中心整体界面如下图。其中包括：

图 1

【待办清单（To do list）】显示卖家的待办事项，包括待出货、待退货/退款、待取消订单以及已禁止商品、已售出商品的信息。如图 2 所示；
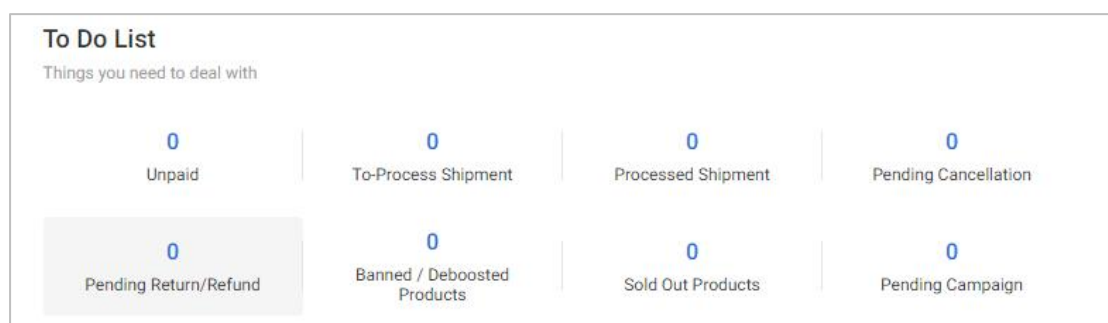

图 2

【商业分析（Business Insights）】显示已确定订单方面的店铺数据，如图 3 所示；
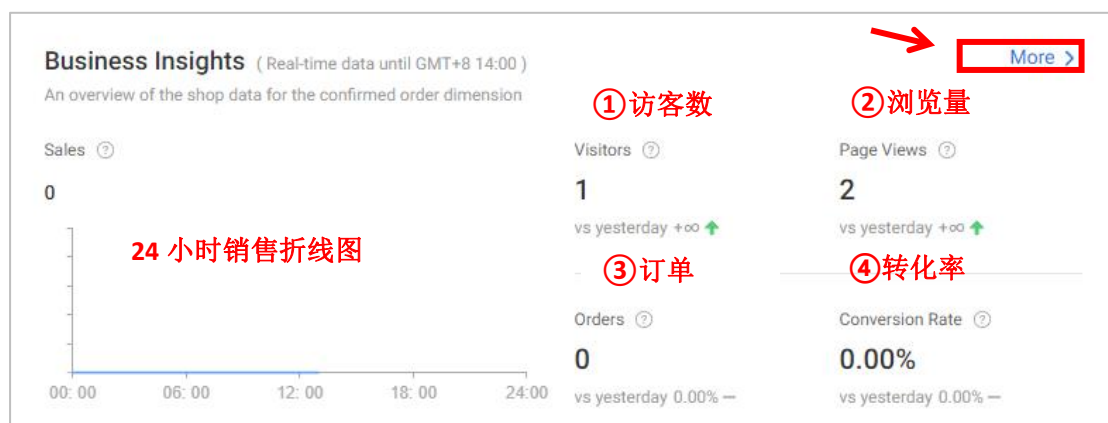

图 3

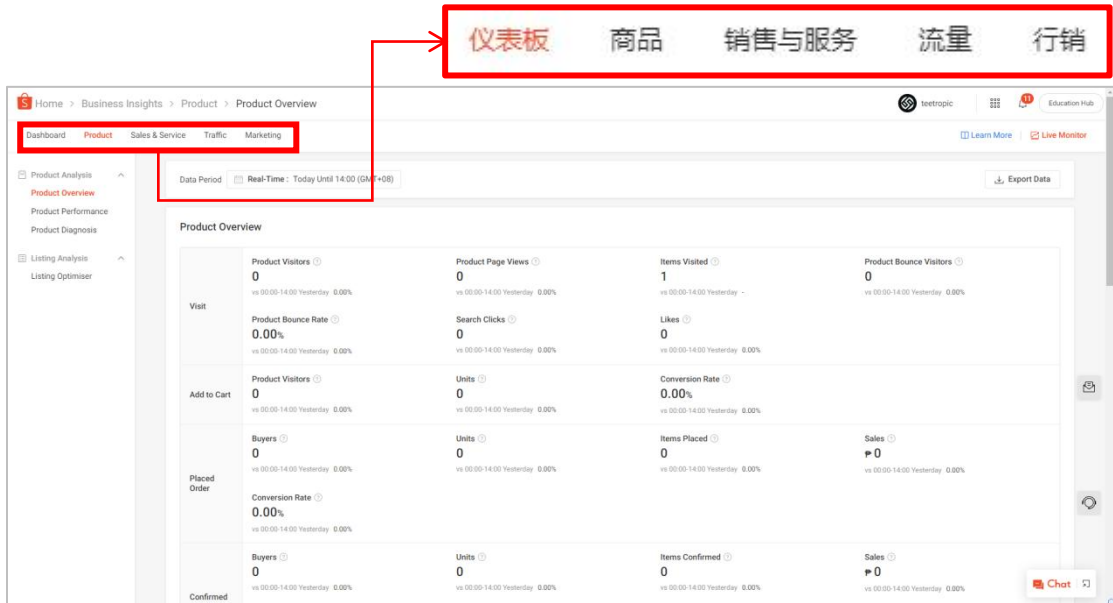点击右上角【更多（More）】，进入【商业分析（Business Insights）】界面，将展示商品订单量、买家数、销售额、转化率、访客数等指标数据具体销售数据。

图 4

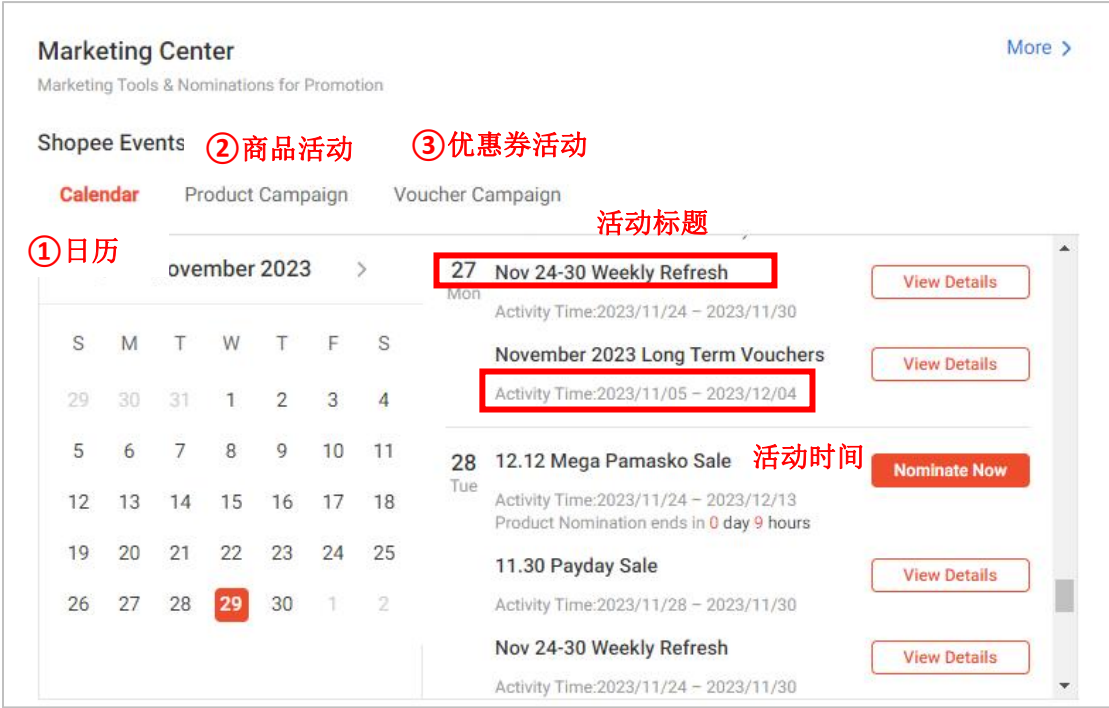【我的行销活动（Marketing Center）】显示近期可参加的商品行销活动，包括商品活动和优惠券活动。具体界面如图 5 所示；

图 5

【表现（Performance）】反映商店各种指标质量。包括违反上架规范、订单完成率、客服和买家满意度等。
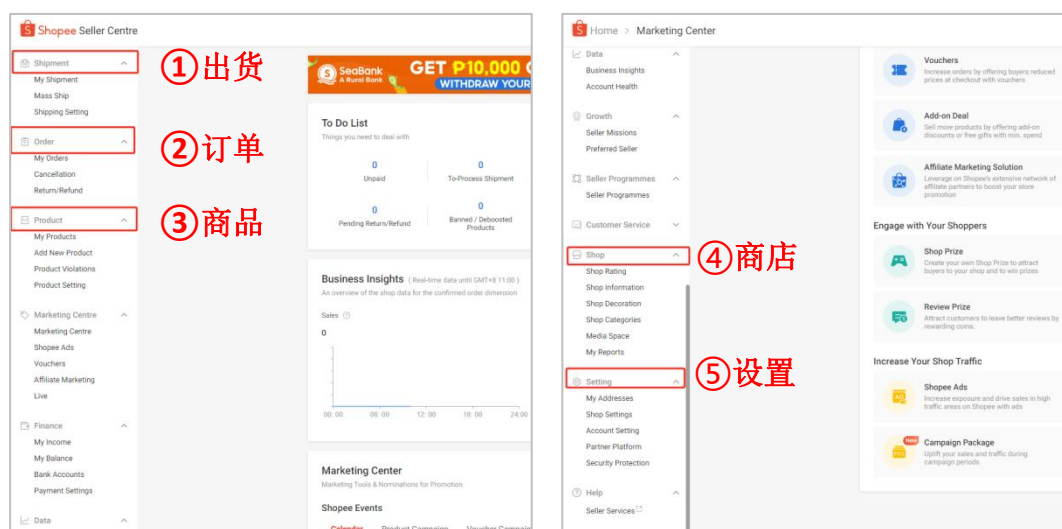
图 6

卖家中心工具栏介绍：

图 7/图 8

①【出货（Shipment）】：出货板块包含【我的物流】、【批次出货】、【物流设置】，在该板块可选择物流渠道，生成物流订单，查看订单状态。
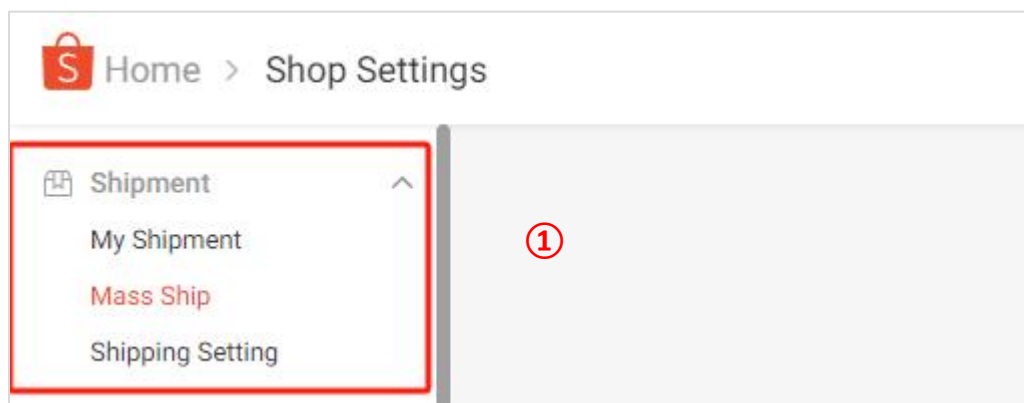

图 9

②【订单（Order）】：查看已售订单基本信息，包括付款情况、物流、退换货等。
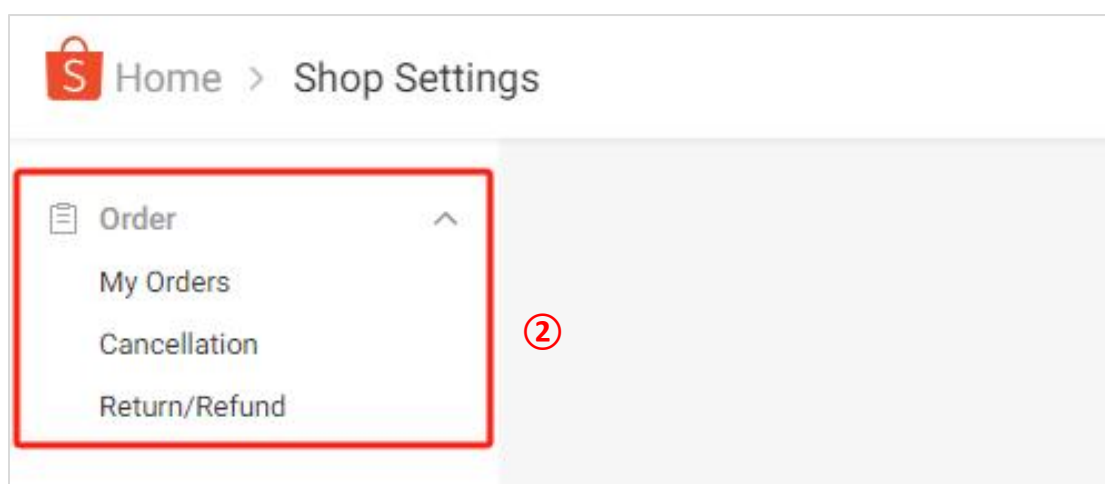

图 10

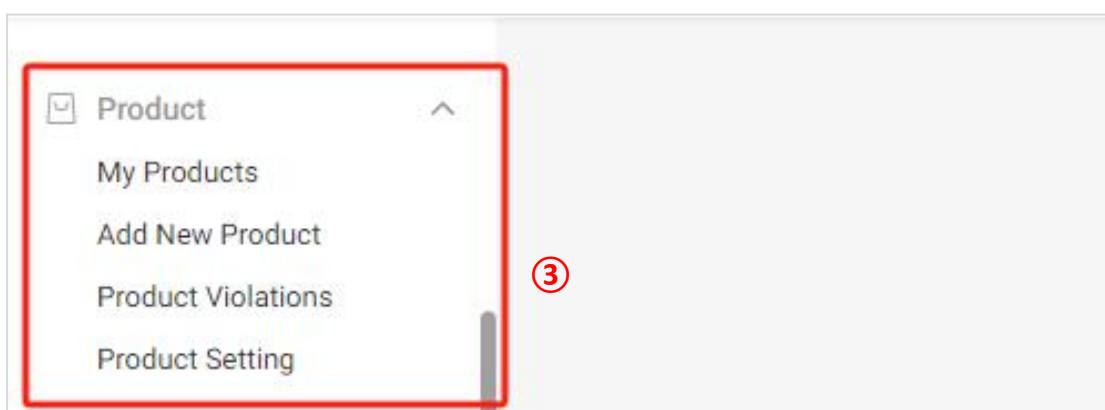③【商品（Product）】：【商品】板块包含【我的商品】、【添加商品】、【我的违规】3 个选项。在该板块中可对店铺的产品进行上新、管理店铺产品的销量等。

图 11

④ 【商店（Shop）】：商店板块包括商店装饰、分类、介绍、评价等有关设定。

图 12

⑤【设置（Setting）】进行收退货地址设置、聊天设置、基本信息设置、通知设置等基础信息设置。

图 13

任务实训

请同学们打开实训平台，熟悉了解工具栏的内容及每个工具的功能。