

任务二



Shopee平台卖家 端功能介绍



颜值
立方



教学目标

知识目标

Knowledge goals

- 1.熟悉shopee平台的卖家端功能。

技能目标

skill goals

- 1.能够对各个板块的内容有初步的了解，
为接下来的Shopee平台运营打下基础。





任务导入



本次任务预计时间

10min



吴总是一家服装实体店的老板，多年来业务遍及全国，由于经营状况良好，有意扩大经营规模，经过深思熟虑，吴总决定入驻Shopee跨境电商平台，并让A职业技术学院的学生小吴在入驻平台之前，了解Shopee平台是什么？有什么样的功能？



任务分析



本次任务预计时间

10min



Shopee是东南亚及中国台湾地区的电商平台。自2015年在新加坡成立以来，Shopee业务范围辐射新加坡、马来西亚、菲律宾、泰国、越南、巴西等10余个市场。Shopee是东南亚发展最快的电商平台，是国货出海东南亚首选平台。接下来，小吴需要对Shopee平台的功能有一个基础的了解。



任务属性



1

岗位属性

Job attributes

2

课程属性

Course attributes

3

赛项属性

Event attributes

4

职业考试

Vocational Examination

5

实训任务

Simulation Tasks

· 本任务可以培养跨境电商运营专员岗位的电子商务平台使用能力。

· 本任务适用于《跨境电子商务（530702）》专业—《跨境电子商务基础》课程。
· 本任务适用于《跨境电子商务（530702）》专业—《跨境电商运营》课程。

· 本任务有助于《全国职业院校技能大赛-ZZ2020电子商务运营赛项》
模块一：网店开设装修—任务1：网店规划与注册的学习。

· 本任务有助于《电子商务师五级》职业考试的学习。

· 本任务属于实训任务，学习结束后将进行实操训练。

任务实施

01

卖家中心
首页

Seller Central

02

卖家中心
工具栏

Seller Central
toolbar



01

卖家中心首页

Seller Central





步骤一 卖家中心首页

1 【首页介绍】

在导航页输入注册区域的卖家登录网址，输入账号密码后可跳转卖家中心。卖家中心整体界面如下图。其中包括：

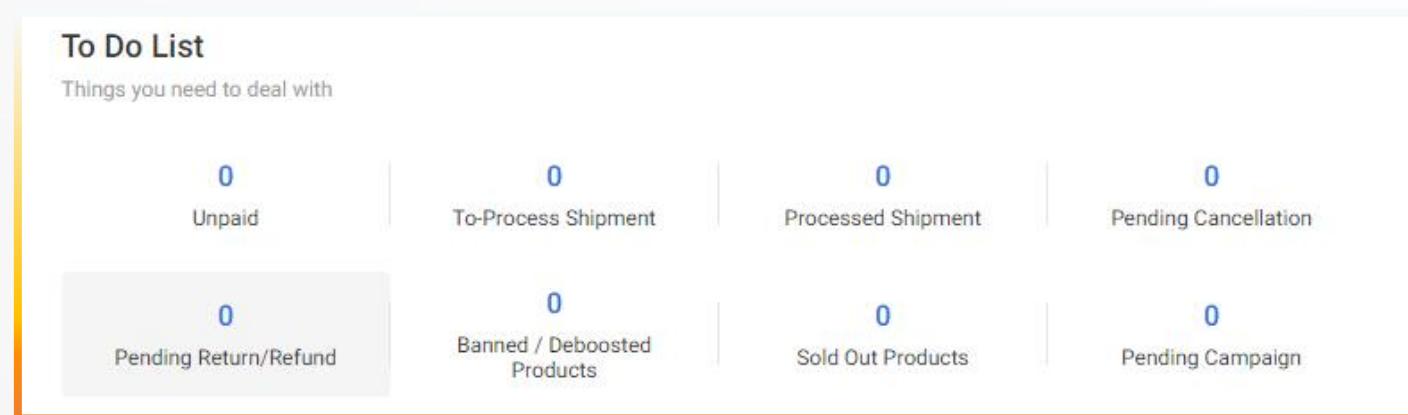
The screenshot displays the Shopee Seller Centre homepage. On the left, there is a vertical navigation menu with sections: Shipment (My Shipment, Mass Ship, Shipping Setting), Order (My Orders, Cancellation, Return/Refund), Product (My Products, Add New Product, Product Violations, Product Setting), Marketing Centre (Marketing Centre, Shopee Ads, Vouchers, Affiliate Marketing, Live), and Finance (My Income). The main content area features a banner for "GET ₱10,000 CASH REWARD WITHDRAW YOUR SELLER EARNINGS". Below it is the "To Do List" section with categories: Unpaid (0), To-Process Shipment (0), Processed Shipment (0), Pending Cancellation (0), Pending Return/Refund (0), Banned / Deboosted Products (0), Sold Out Products (0), and Pending Campaign (0). Further down is the "Business Insights" section, which provides real-time data for sales, visitors, page views, orders, and conversion rate. On the right side, there is an "Announcements" section with three items: "Same Day Pick-up Advisory" (published on 28 November 2023), "Return and Refund Advisory" (published on 27 November 2023), and "Vape Listing Advisory" (published on 24 November 2023). The top right corner shows the user "teetropic" and links to "Education Hub" and other account settings.



步骤一 卖家中心首页

2 【待办清单（To do list）】

显示卖家的待办事项，包括待出货、待退货/退款、待取消订单以及已禁止商品、已售出商品的信息。如图所示：

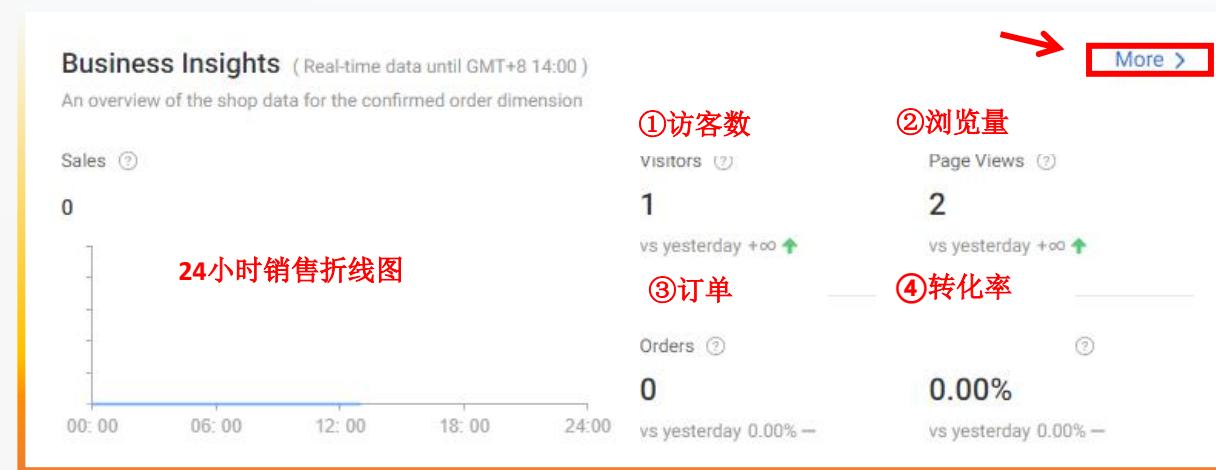




步骤一 卖家中心首页

3 【商业分析（Business Insights）】

显示已确定订单方面的店铺数据，如图所示：





步骤一 卖家中心首页

3 【商业分析（Business Insights）】

点击右上角【更多（More）】，进入【商业分析（Business Insights）】界面，将展示商品订单量、买家数、销售额、转化率、访客数等指标数据具体销售数据。

The screenshot shows the 'Product Overview' section of the Business Insights interface. The navigation bar at the top includes tabs for Dashboard, Product, Sales & Service, Traffic, and Marketing. Below the navigation bar, there's a 'Data Period' dropdown set to 'Real-Time : Today Until 14:00 (GMT+08)'. The main area displays various performance metrics for products, such as Product Visitors, Product Page Views, Items Visited, Product Bounce Visitors, Product Bounce Rate, Search Clicks, Likes, Units, Conversion Rate, Buyers, Items Placed, Sales, and Sales per Unit. Each metric includes a small description and a comparison with the previous day.



步骤一 卖家中心首页

4 【我的行销活动（Marketing Center）】

显示近期可参加的商品行销活动，包括商品活动和优惠券活动。具体界面如图所示：

Marketing Center
Marketing Tools & Nominations for Promotion

Shopee Event ②商品活动 ③优惠券活动

①日历 Calendar Product Campaign Voucher Campaign

活动标题

②活动时间

③View Details Nominate Now

November 2023

S	M	T	W	T	F	S
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

27 Nov 24-30 Weekly Refresh

Activity Time:2023/11/24 – 2023/11/30

View Details

28 12.12 Mega Pamasko Sale

Activity Time:2023/11/11 – 2023/11/12

Nominate Now

11.30 Payday Sale

Activity Time:2023/11/28 – 2023/11/30

View Details

Nov 24-30 Weekly Refresh

Activity Time:2023/11/24 – 2023/11/30

View Details



步骤一 卖家中心首页

5 【表现 (Performance) 】

反映商店各种指标质量。包括违反上架规范、订单完成率、客服和买家满意度等。

Performance
Performance reflects the quality of various metrics of the store

[More >](#)

Listing Violations Fulfilment Customer Service ! Customer Satisfaction

Metrics	My Shop	Target
Severe Listing Violations	0	0
Pre-order Listing %	0.00%	≤10.00%
Other Listing Violations	0	0



02

卖家中心工具栏

Seller Central toolbar





步骤二 卖家中心工具栏

1 【工具栏介绍】

①出货 (Shipment)

②订单 (Order)

③商品 (Product)

④Marketing Center

⑤Data

①Data

②Growth

③Seller Programmes

④Customer Service

⑤Shop

⑥Setting

⑦Help



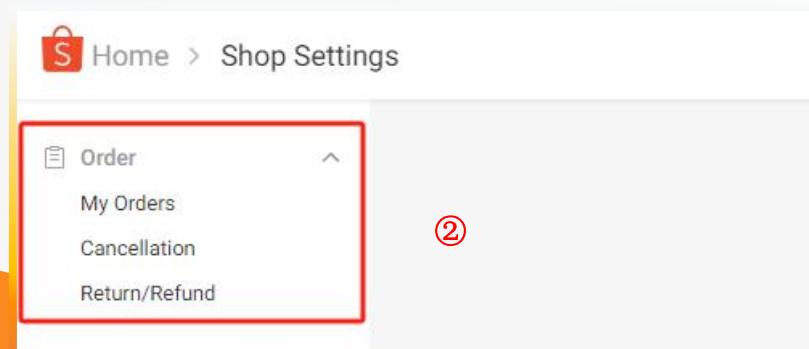
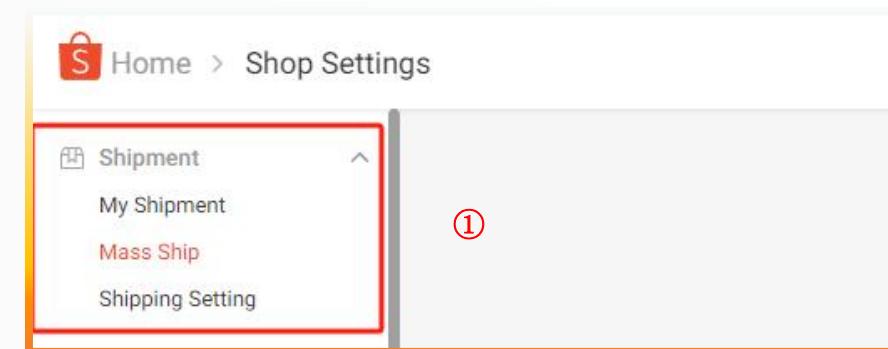
步骤二 卖家中心工具栏

① 【出货 (Shipment) 】

出货板块包含【我的物流】、【批次出货】、【物流设置】，在该板块可选择物流渠道，生成物流订单，查看订单状态。

② 【订单 (Order) 】

查看已售订单基本信息，包括付款情况、物流、退换货等。





步骤二 卖家中心工具栏

③ 【商品 (Product) 】

【商品】板块包含【我的商品】、【添加商品】、【我的违规】3个选项。在该板块中可对店铺的产品进行上新、管理店铺产品的销量等。

④ 【商店 (Shop) 】

商店板块包括商店装饰、分类、介绍、评价等有关设定。





步骤二 卖家中心工具栏

⑤ 【设置 (Setting) 】

进行收退货地址设置、聊天设置、基本信息设置、通知设置等基础信息设置。





任务实训

请同学们打开实训平台，熟悉了解工具栏的内容及每个工具的功能。





恭喜你
完成本任务的学习

Congratulations to you