

## 任务四



# Shopee平台物流 设置指导



颜值立方



# 教学目标

## 知识目标

Knowledge goals

- 1.了解shopee平台的物流渠道。
- 2.了解shopee平台的物流设置流程。

## 技能目标

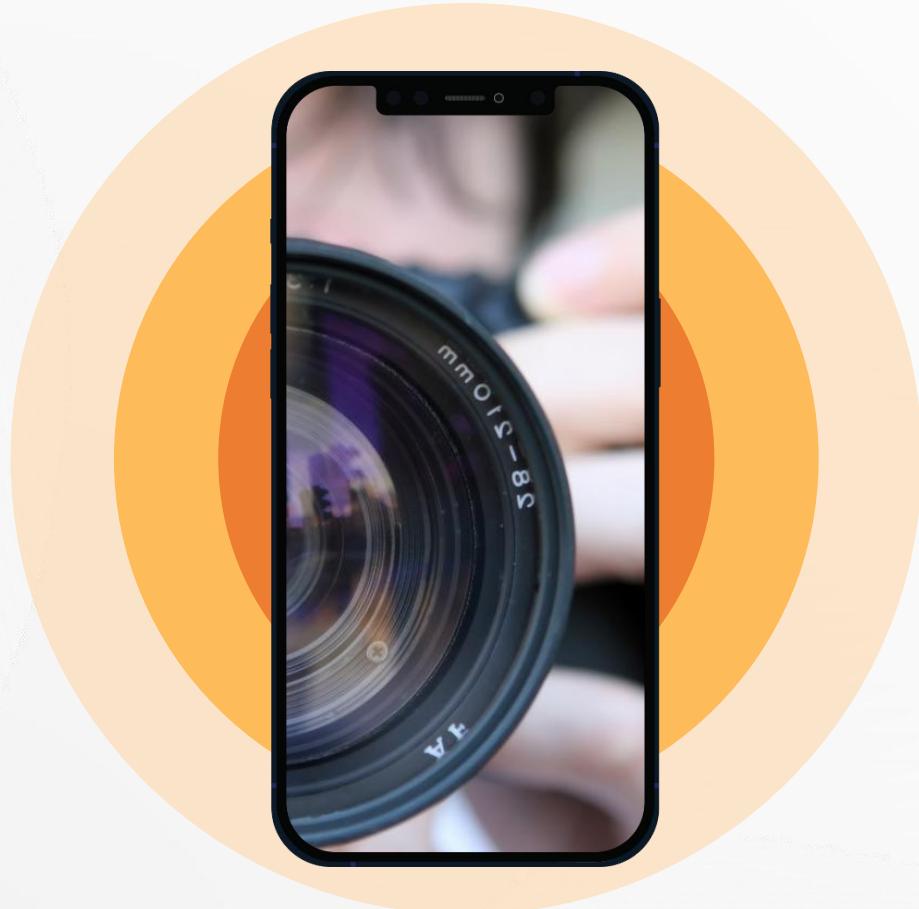
skill goals

- 1.能够完善店铺物流设置。
- 2.能够为货物选择合适的物流





## 任务导入



本次任务预计时间

40min



物流渠道是指在Shopee购物前台买家可以选择的配送渠道，是开店之初必须进行设置的内容，因此，作为shopee某品牌服装的运营人员，小吴需要在开始进行商品售卖之前，完善平台的物流设置。

小吴该如何进行Shopee平台物流设置？



## 任务描述



本次任务预计时间

40min



商品送达买家手里，一般经过以下物流环节，卖家发货到境内转运仓，这个过程叫首公里，境内转运仓到当地仓库，被称作头程物流，当地仓库送到买家手里，被称为尾程物流。Shopee平台卖家无需寻找物流渠道，平台为卖家提供了多种选择。

本任务中，小吴需了解所在站点的物流渠道，了解如何申请其他物流渠道并在平台上进行物流设置。



# 任务属性



- 1 岗位属性  
Job attributes
  - 本任务可以培养跨境物流助理岗位的辅助开展物流订单处理能力。
  - 本任务可以培养跨境运营专员岗位的跨境电子商务平台使用能力。
- 2 课程属性  
Course attributes
  - 本任务适用于《跨境电子商务（730702）》专业—《跨境物流实务》课程。
  - 本任务适用于《跨境电子商务（530702）》专业—《跨境电商运营》课程。
  - 本任务适用于《跨境电子商务（330702）》专业—《跨境物流管理》课程。
- 3 赛项属性  
Event attributes
  - 本任务有助于《全国职业院校技能大赛-GZ104跨境电子商务赛项》模块三：跨境电子商务合规与通关—任务 7：跨境电子商务物流方案设计。
- 4 职业考试  
Vocational Examination
  - 本任务有助于《电子商务师五级》职业考试的学习。
- 5 实训任务  
Simulation Tasks
  - 本任务属于实训任务，学习结束后将进行实操训练。

# 任务实施

01

物流  
设置

shipping setting

02

个别商品  
物流设置

Individual goods  
shipping setting



01

## 物流设置

shipping setting

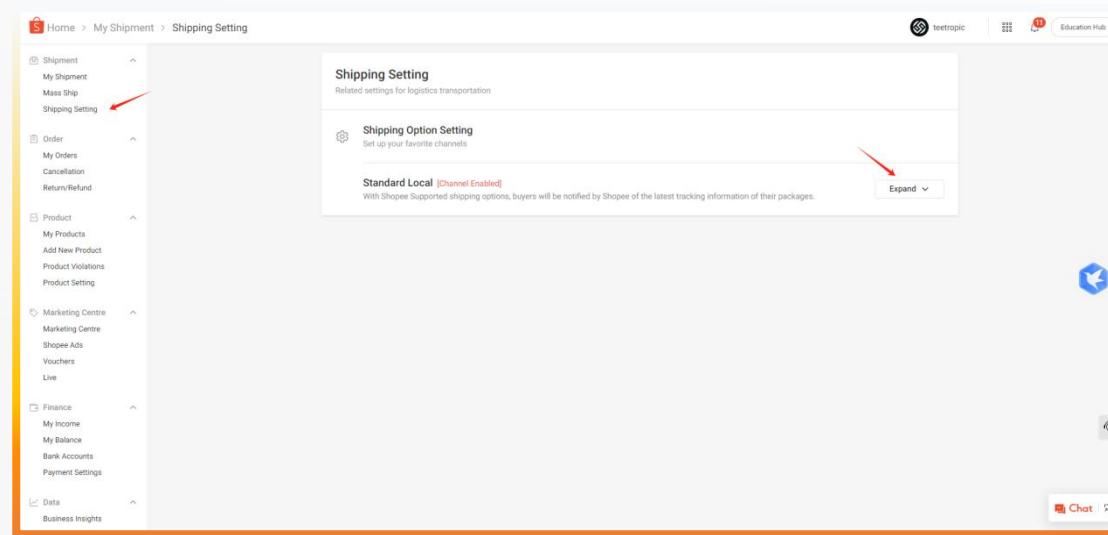




# 步骤一 物流设置

## 1 【物流设置（shipping setting）】

点击【出货（shipment）】→【物流设置（shipping setting）】，点击物流选项右侧的【展开（Expand）】。

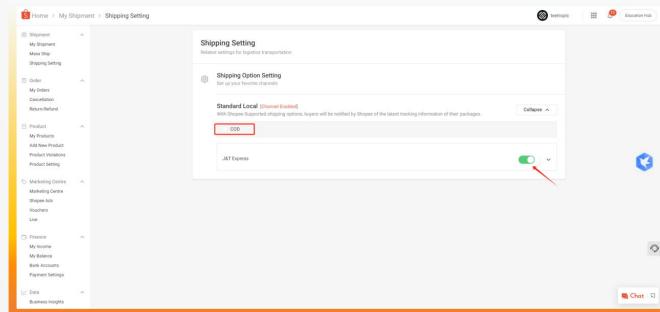




# 步骤一 物流设置

## 2 【货到付款（COD）】

如图所示【】选择物流渠道。根据实际情况选择是否【货到付款（COD）】。



### 【小提示】

Shopee 支援物流

使用Shopee支援物流能让买家在Shopee App中收到最新货态提醒。这让出货流程变得更简单。Shopee支援物流包括标准物流（Shopee Xpress）/杰特快递/西德/2GO（仅供跨境卖家）。

注意：系统默认设置的物流选项（可自行寄件）为：【标准运送(Standard Local)-杰特快递（J&T Express）】。

其它物流选项

您也可以选择其它物流，不过需自行与物流商商讨运费和运输流程。

卖家仅能在Shopee合作物流无法出货至某些地点或运送某些商品（如：冷冻品、易腐品、活体植物）时才可以使用其它物流。

Shopee仅允许卖家在根据内部规范或与品牌的合作协议下使用自有物流，出货使用自有物流需与shopee客服或经理联系。



02

## 个别商品物流设置

Individual goods shipping setting





## 步骤二 个别商品物流设置

### 1 【商品（Product）】

选择【商品（Product）】→【我的商品（My Products）】，选择一个商品，点击【编辑（Edit）】。

The screenshot shows the Teetropic platform's interface for managing products. On the left, there is a sidebar with various categories: Shipment, Order, Product, Marketing Centre, Finance, and Data. Under the Product category, 'My Products' is highlighted and has a red arrow pointing to it. The main area displays a list of 12 products. Each product row includes a checkbox, a thumbnail image, the product name, its variations (e.g., Lblack, Lwhite, XLblack), price (P239), stock levels (300), sales (0), ads status (Boosted), and an 'Edit' button. A second red arrow points to the 'Edit' button for the first product in the list. The top of the page features a search bar and filters for Product Name, Category, Stock, and Sales.



## 步骤二 个别商品物流设置

### 2 【物流（shipping）】

进入个别商品的编辑页面，下拉找到【物流（shipping）】，如图所示点击【】选择单个商品的物流渠道。可以将最能满足需求的物流商设置为首选，订单将会被自动分配给首选物流商。

**【小提示】**  
如果想申请更多物流选项，需要联系Shopee的客服或客户经理。多种物流选项界面如图所示。



## 任务实训

请同学们试着根据小吴的操作流程，在模拟实训平台，为自己的店铺完善物流设置。





恭喜你  
完成本任务的学习

Congratulations to you