

任务十六 Shopee 平台站外渠道广告功能介绍

教学目标

知识目标

1. 了解如何进行站外引流；
2. 了解站外渠道广告投放的流程。

技能目标

1. 能够进行站外渠道广告的投放。

教学时长

20min

任务导入

服装店新进了一批服装，经营者想要提高这批服装的曝光量，希望除了在 shopee 平台以外的平台都能够看到服装广告，因此决定在 shopee 平台上进行站外广告投放，这个任务被交给了正在经营该服装店 shopee 平台的 A 职业技术学院的学生小吴，接到任务后，小吴开始分析如何进行站外渠道广告的投放？

任务分析

Shopee 平台的站外渠道广告功能可以根据个人偏好和行为在 Facebook、Instagram 和 Audience Network 上展示卖家产品。可以更有针对性地吸引相关的购物者。小吴需要了解这项功能的使用方法，并对商品进行广告投放。

任务属性

岗： 本任务可以培养海外推广专员岗位的开展搜索引擎营销、社会媒体营销、广告投放等站外推广的能力。

本任务可以培养网络营销推广专员岗位通过站外推广工具和媒介开展营销工作的能力。

课： 本任务适用于《跨境电子商务（730702）》专业—《跨境商品推广》课程

本任务适用于《跨境电子商务（730702）》专业—《跨境电子商务基础》课程

本任务适用于《跨境电子商务（530702）》专业—《国际市场推广》课程

本任务适用于《跨境电子商务（330702）》专业—《海外推广》课程

赛： 本任务有助于《全国职业院校技能大赛-GZ104 跨境电子商务赛项》模块二：跨境电子商务数据化运营与推广—任务 4：跨境电子商务数据化运营推广；

本任务有助于《全国职业院校技能大赛-GZ047 电子商务赛项》模块三：网店营销与运营推广—任务 2：网店运营推广；

证：本任务有助于《电子商务师五级》职业考试的学习。

训：本任务属于实训任务，学习结束后将进行实操训练。

任务实施

步骤 1：进入马来西亚 shopee 平台卖家中心，点击【市场营销中心（Marketing Centre）】

- 【站外广告（Off-Platform Ads）】，部分站点（菲律宾等站点）shopee 平台未开通站外广告版块。

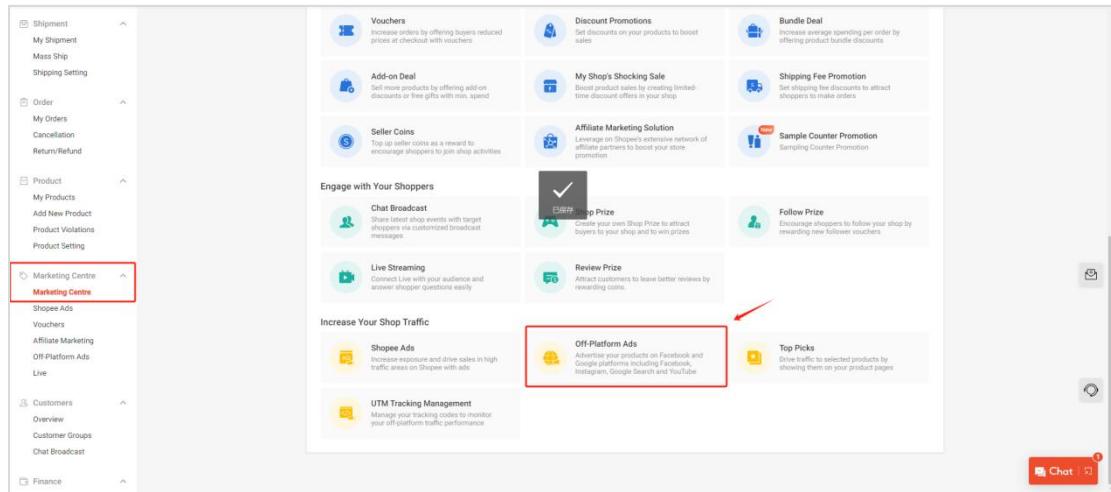


图 13-1

步骤 2：单击 Facebook 下的【创建账户（Create Account）】，需等待 15 分钟左右完成账户创建。

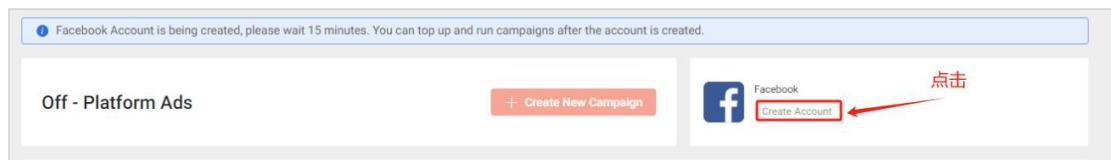


图 13-2

步骤 3：创建 Facebook 账户后，需充值广告积分。点击【充值（Top Up）】即可为 Facebook 广告账户进行充值。

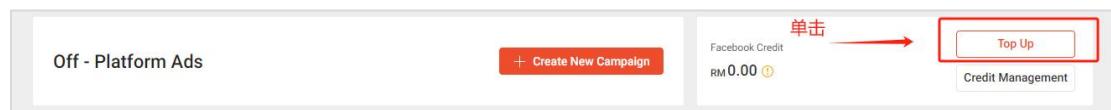


图 13-3

步骤 4：在【选择选项（Select Option）】里，选择购买金额，点击【立即购买（Buy now）】，充值广告积分。

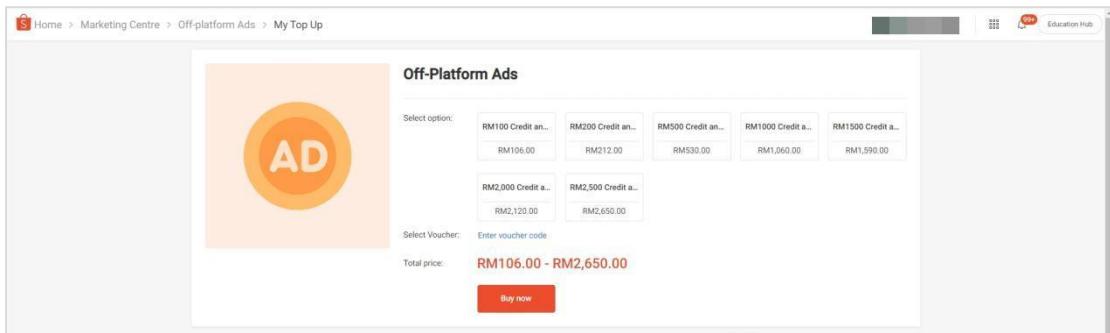


图 13-4

步骤5：单击【创建新活动 (+ Create New Campaign)】，创建站外广告。

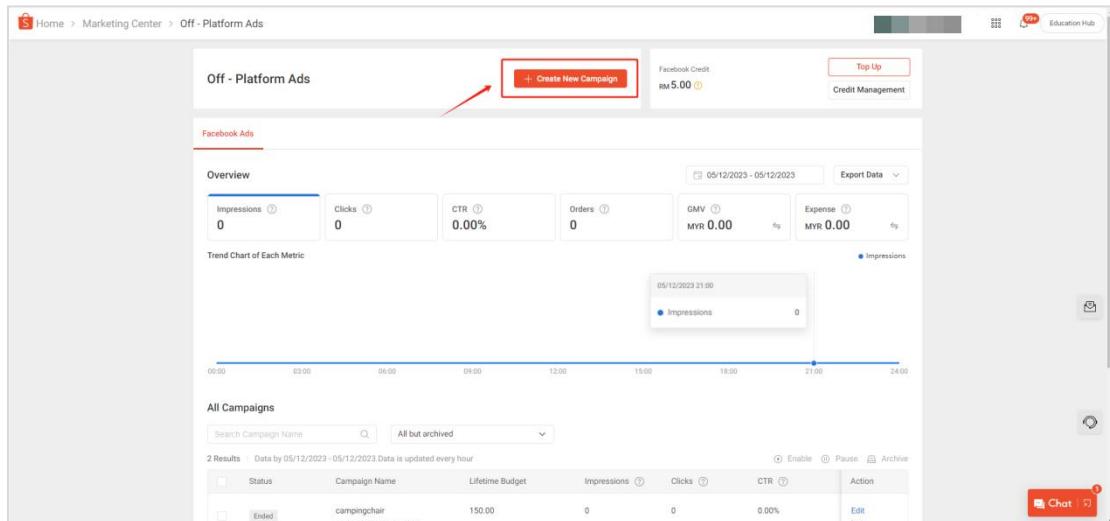


图 13-5

步骤5：在新页面中，填写广告名称、广告起始/终止时间、广告预算。

信息1：填写【活动名称（Campaign Name）】，活动名称可以随时编辑。

* Campaign Name Only English characters/numbers/symbol '-' accepted.; Name can't be duplicated

图 13-6

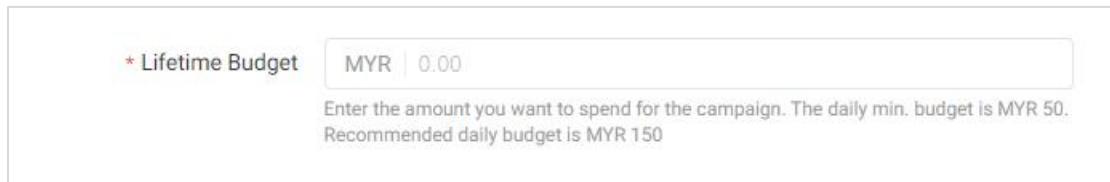
信息2：选择【开始和结束日期（Start Date/End Date）】，选择希望投放 Facebook 广告的时间段。建议广告系列持续时间至少为 7 天，以便系统有时间优化广告效果。

* Start Date

* End Date

图 13-7

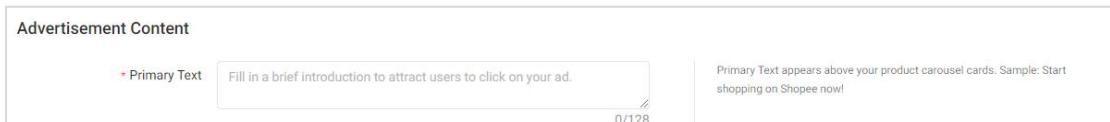
信息 3: 填写【终身预算 (Lifetime Budget)】：Facebook 广告所需的最低每日预算为 RM50。



The screenshot shows a form field labeled "Lifetime Budget" with a placeholder "MYR 0.00". Below the field is a note: "Enter the amount you want to spend for the campaign. The daily min. budget is MYR 50. Recommended daily budget is MYR 150".

图 13-8

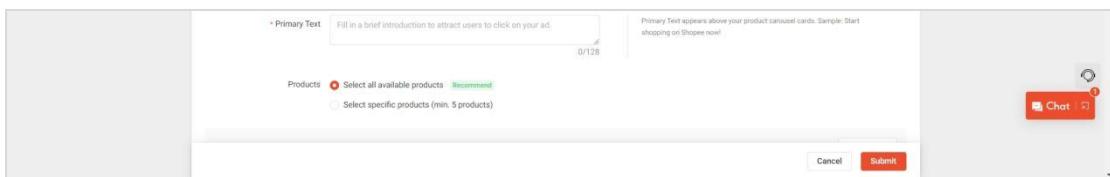
信息 4: 填写【主要文本 (Primary Text)】，主要文本将显示在广告图片上方。



The screenshot shows an "Advertisement Content" section with a "Primary Text" input field containing the placeholder "Fill in a brief introduction to attract users to click on your ad." A character counter "0/128" is shown below the input field.

图 13-9

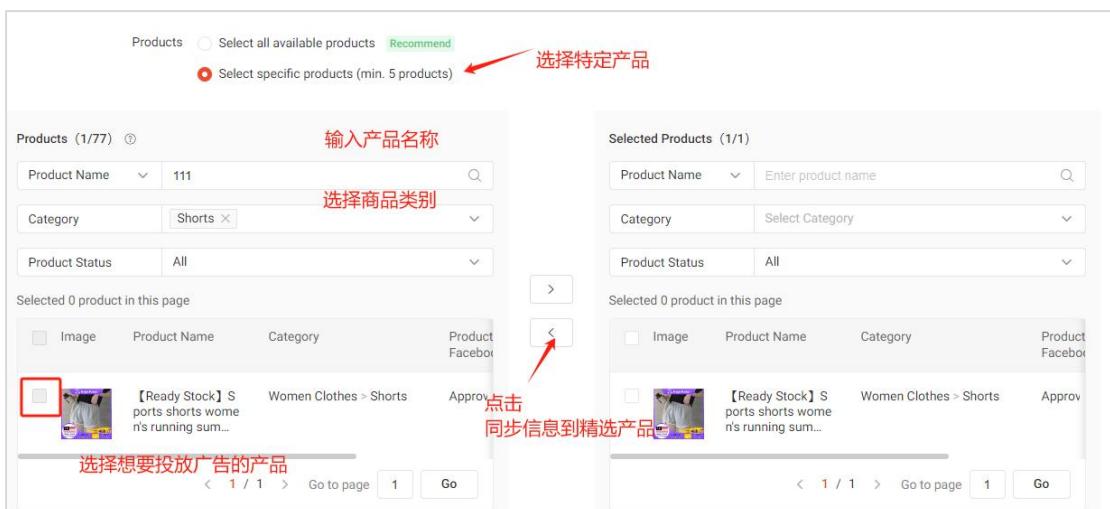
步骤 6: 单击【商品 (Products)】，将产品添加到您的广告系列中，可以选择【选择所有可用产品 (Select all available products)】推荐，Facebook 将根据购物者的兴趣和行为，自动选择 10 种不同的产品将以轮播形式展示在购物者的动态中。



The screenshot shows a "Products" section with two radio button options: "Select all available products" (selected) and "Select specific products (min. 5 products)". A "Recommend" button is also present. Below the section is a "Primary Text" input field and a "Submit" button.

图 13-10

也可以选择【选择特定产品 (Select specific products (min. 5 products))】推荐，需要展示至少 5 件自选产品。选出想要投放广告的产品，输入商品名称，分类，点击【>】同步信息至精选产品。



The screenshot shows a "Products" section with a radio button for "Select specific products (min. 5 products)" highlighted with a red arrow. Below it is a search interface for selecting products. On the left, a list of products is shown with a red box around the first item. On the right, a "Selected Products" list shows one item. Red arrows point to the "Select Category" dropdown and the "Sync to Selected Products" button, which is labeled "点击 同步信息到精选产品".

图 13-11

小提示

产品必须有库存且价格合理，才有资格投放 Facebook 广告。如果您的产品未获批准，请从产品列表中查看原因并进行必要的更改。

步骤 7：如图点击右上角【重新加载（Reload）】，将产品信息更新到预览，在下方的预览窗口中预览广告效果。

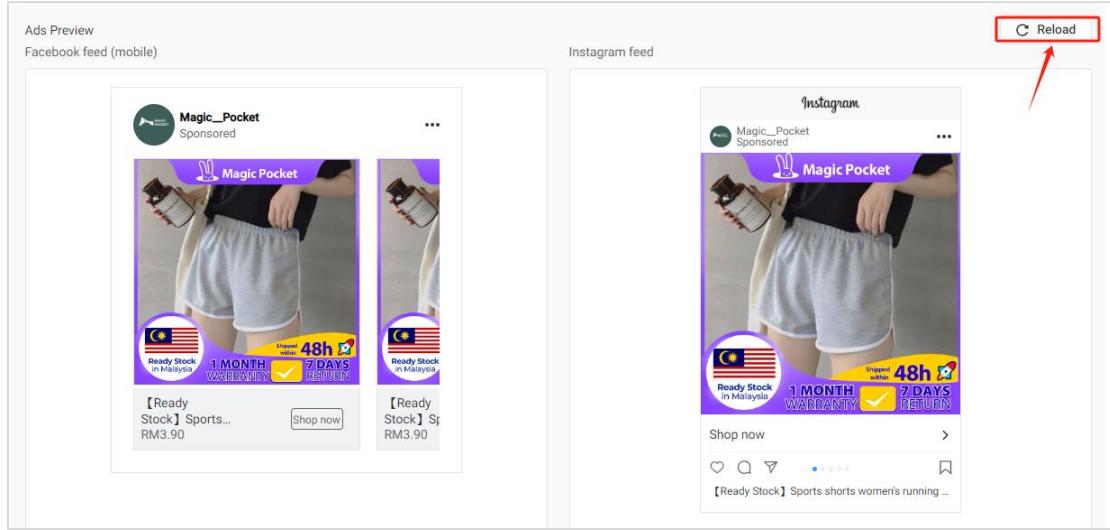


图 13-12

小提示

Facebook 广告活动不需要额外的图片。所有图像和信息都将从您现有的产品列表中获取。

步骤 7：单击【提交（Submit）】，完成站外渠道广告创建。

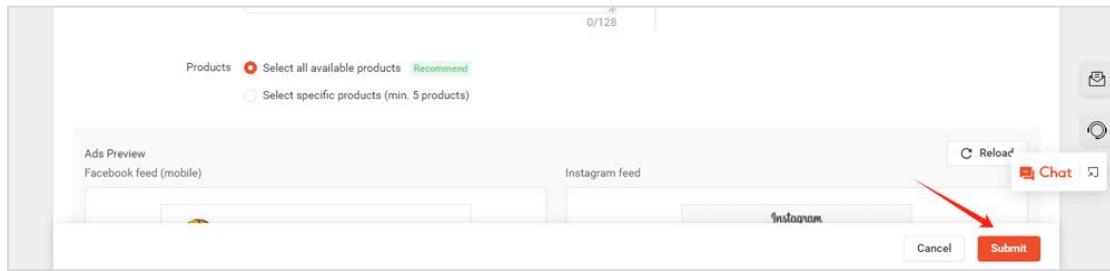


图 13-13

步骤 8：可以直接在卖家中心监控效果并编辑 Facebook 广告活动。

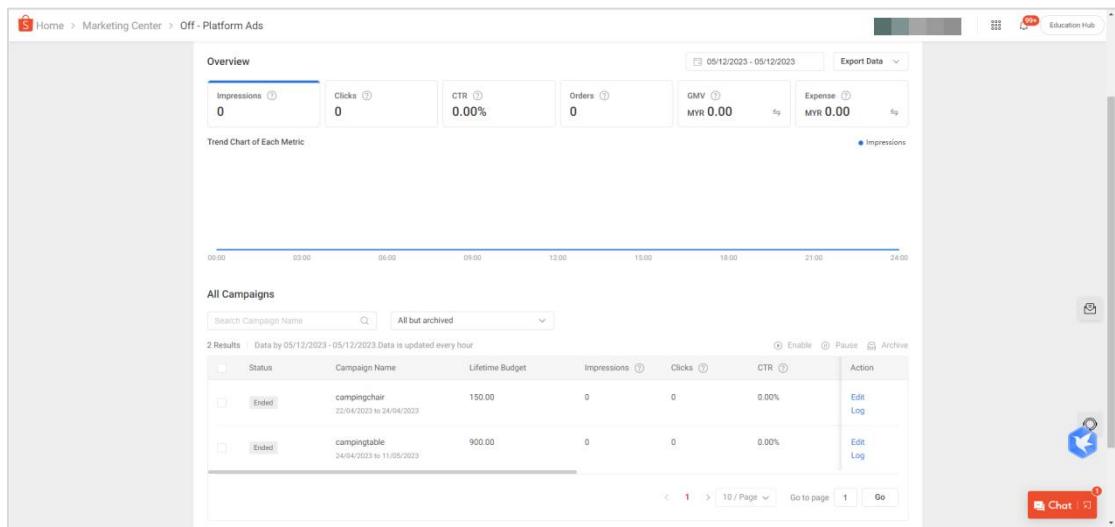


图 13-14

小提示

站外引流还可以通过一些第三方社交平台进行，如 Facebook、Instagram、Pinterest、Twi，油管视频等，创建一个自己的 Shopee 店铺账号，然后发布店铺及产品动态，让更多人知道你店铺产品的更新，引流到 Shopee 店铺，对提升流量也比较有效。

任务实训

在 shopee 实训平台上设置一条站外广告。