

# 任务十一 Shopee 平台如何设置优惠券

## 教学目标

知识目标

1. 了解优惠券创建的流程。

技能目标

1. 能够在 shopee 平台上设置优惠券；

素养目标

1. 树立成本意识，能够在合理的范围内设置优惠券。

## 教学时长

20min

## 任务导入

服装店近完成商品上架后，服装店老板吴总决定发放一些优惠券，增加店铺销量。

并将这个任务交给了 A 职业技术学院的小吴来完成。小吴应该如何完成优惠券的发放？

## 任务分析

优惠券为常见的营销工具，它可以帮助卖家增加销售。卖家透过卖家中心和 Shopee APP 就可以创造专属卖场或是商品的优惠券，并自行决定折扣额度、折扣期间以及优惠券使用数量。收到任务后，小吴需要确定使用优惠券的商品，并在平台上进行设置。

## 任务属性

**岗：**本任务可以培养跨境推广助理岗位的辅助开展促销推广的能力。

本任务可以培养海外推广专员岗位的开展促销推广的能力。

**课：**本任务适用于《跨境电子商务（730702）》专业—《跨境商品推广》课程

本任务适用于《跨境电子商务（730702）》专业—《跨境电子商务基础》课程

本任务适用于《跨境电子商务（530702）》专业—《国际市场推广》课程

本任务适用于《跨境电子商务（330702）》专业—《海外推广》课程

**赛：**本任务有助于《全国职业院校技能大赛-GZ104 跨境电子商务赛项》模块二：

跨境电子商务数据化运营与推广-任务 4：跨境电子商务数据化运营推广；

**证：**本任务有助于《电子商务师五级》职业考试的学习。

**训：**本任务属于实训任务，学习结束后将进行实操训练。

## 任务实施

### 步骤 1：找到【营销中心（Marketing Centre）】-【优惠券（Vouchers）】

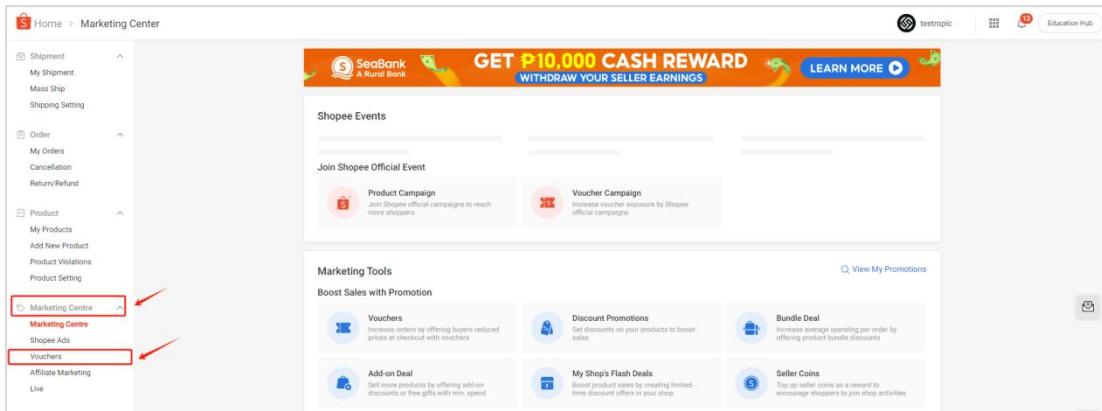


图 8-1

步骤 2：打开优惠券页面，下方有【商店优惠券（Shop Vouchers）】和【商品优惠券（Product Vouchers）】两种优惠券。

1. 商店优惠券，适用于卖场内所有商品，有助于提升卖场整体的销售额。
2. 商品优惠券，仅特定商品可以使用，能够提升特定商品的销量。

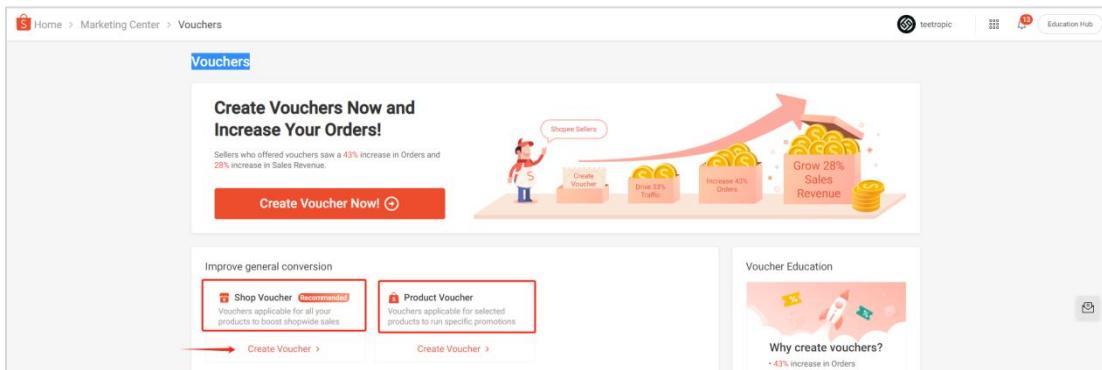


图 8-2

### 创建商店优惠券

步骤 1：在【商店优惠券（Shop Vouchers）】下方点击【创建优惠券（Create Vouchers）】，在【创建新优惠券（Create New Voucher）】界面填写优惠券信息。

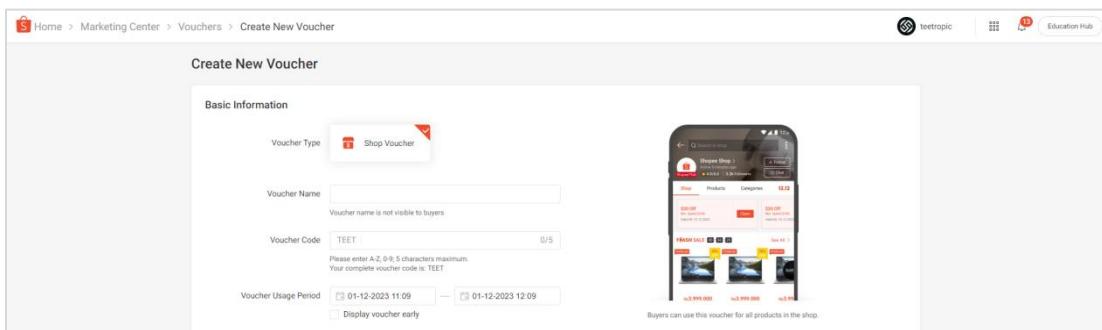


图 8-3

### 小提示

在设置优惠券时，我们可以根据客单价至少设置 3 种优惠券：

- (1) 低于平均客单价，如满 110 元减 11 元，覆盖所有买家，吸引买家下单。
- (2) 接近平均客单价，促进买家按照平均客单价下单以及吸引买家凑单。
- (3) 高于平均客单价，促进买家购买多件商品和凑更多订单。

**步骤 2：**填写【优惠券名称（Voucher Name）】，我们可以自行命名优惠券名称，此名称将不会向买家显示。

Voucher Name  
TEET  
Voucher name is not visible to buyers

图 8-4

**步骤 3：**填写【优惠码（Voucher Code）】。优惠券代码的前几个字符 TEET 是由系统自动产生，卖家可以在后面添加最多 5 个字母或数字。卖家可以通过“聊聊”或者站外工具发送给买家，也可以让买家在站内领取。买家可以在结账时手动输入优惠券代码。

Voucher Code  
TEET  
0/5  
Please enter A-Z, 0-9; 5 characters maximum.  
Your complete voucher code is: TEET

图 8-5

**步骤 5：**填写您的【优惠券期限（Voucher Usage Period）】。买家需要在结束日期之前领取并使用。

设置较短的领取时间以营造紧迫感。如果优惠券提供较高的折扣，建议将其设为限时促销，用来鼓励买家立刻购买。

对于宣传度较低的促销活动或价值较低的折扣，建议设置成较长的活动期间，以累积更多买家购买。

Voucher Usage Period  
01-12-2023 10:17 — 01-12-2023 11:17  
 Display voucher early

图 8-6

**步骤6：**对于【奖励类型（Reward Type）】，我们可以选择使用【折扣（Discount）】或【Shopee 币回扣（Coins Cashback）】。【折扣类型（Discount Type）】 | 【优惠限额（Amount）】上可以选择【折扣比例（By Percentage）】或【折扣金额（Fix Amount）】。

#### 小提示

【折扣（Discount）】：可设置固定金额：所有商品/订单金额都会固定减去您所设定的金额。也可设定以折扣折数的方式，您可以限定此折扣数最高可折抵的金额。

【Shopee 币回扣（Coins Cashback）】您可以设定要回馈多少%数的虾币给买家。设定 20% 虾币回馈，则订单总额的 20% 金额将以虾币的形式回馈给买家。若买家购买 600 元商品，将可获得 120 虾币回馈。

**步骤7：**我们可以设置使用优惠券的【最低消费金额（Minimum Basket Price）】。通过优惠时限和优惠券数量控制优惠活动时间，在活动时间内提高优惠活动的转化率。

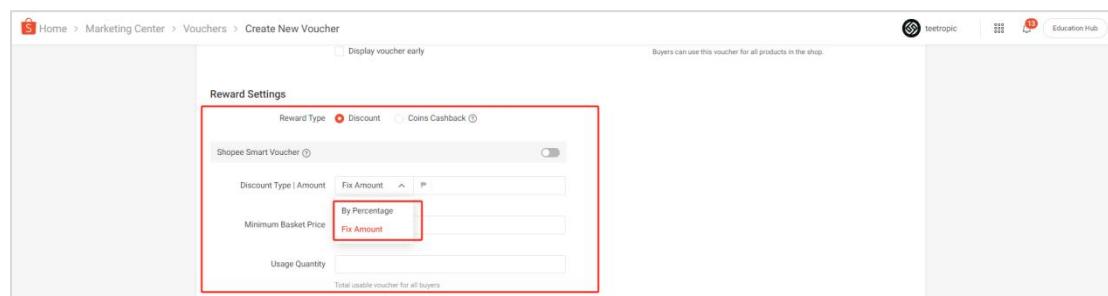


图 8-7

**步骤8：**可进行【优惠券显示设置（Voucher Display Setting）】，可以选择【显示在所有页面（Display on all pages）】，显示在包括卖场首页、商品页面、购物车等页面；也可以选择不显示在任何界面，用【优惠券代码分享（To be shared through voucher code）】。选择完成后，点击【确认（Confirm）】完成商品优惠券创建。

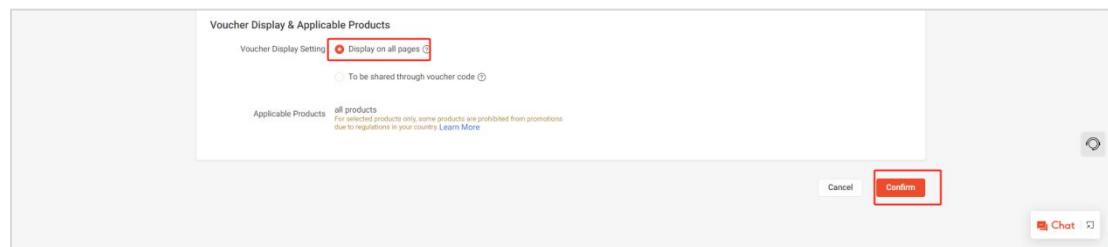


图 8-8

### 创建商品优惠券

**步骤1：**在【商品优惠券（Product Vouchers）】下方点击【创建优惠券（Create Vouchers）】，在创建新优惠券界面填写优惠券信息。

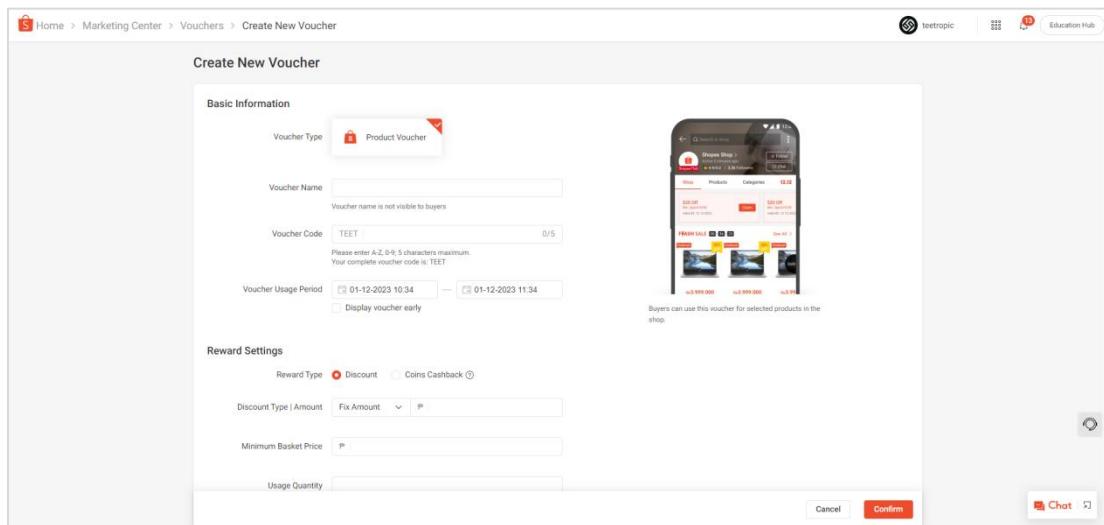


图 8-9

**步骤 2：**填写完成后，设置优惠券的底端有【添加商品（Add Products）】选项，可以指定这个优惠券只对一个产品或者部分产品有效。

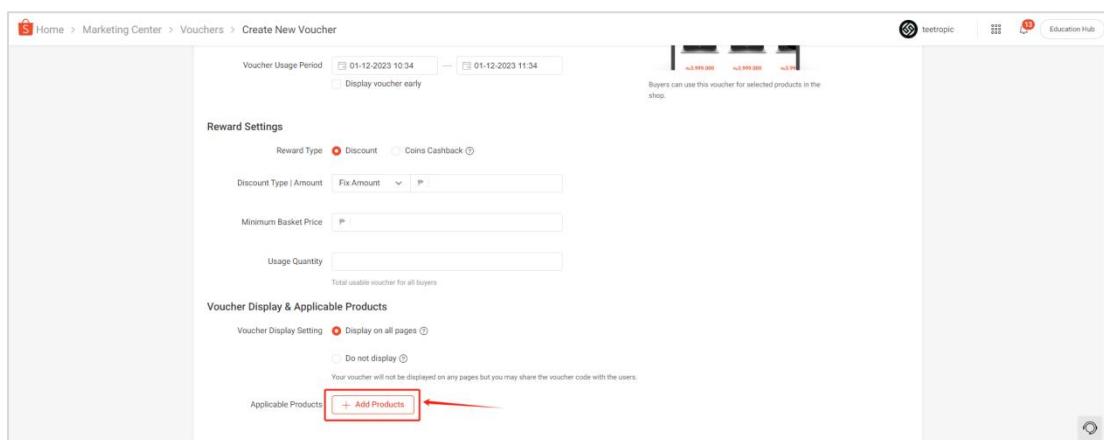


图 8-10

**步骤 3：**选择想要创建优惠券的商品，点击【确认（Confirm）】创建该商品优惠券

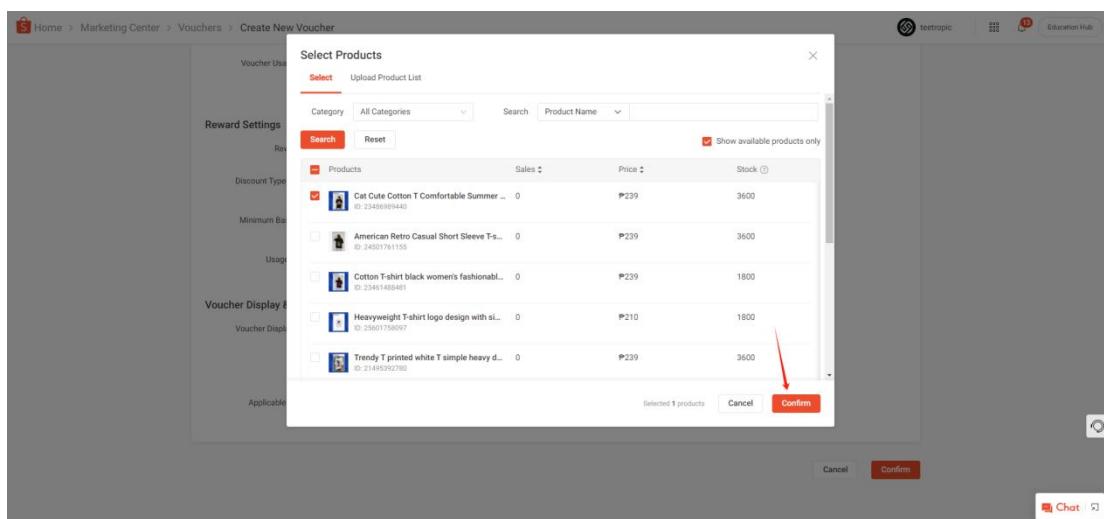


图 8-11

**步骤 4：**点击【确认（Confirm）】完成商品优惠券创建。

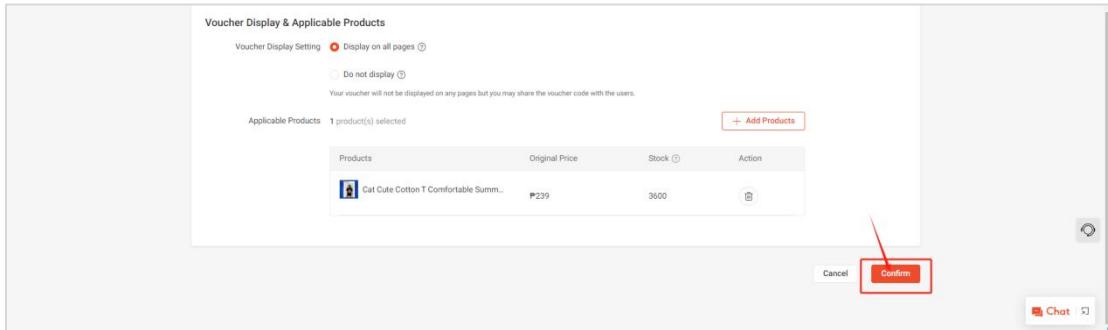


图 8-12

### 任务实训

请同学们在 shopee 模拟平台上完成优惠券设置。