

## 任务四 Shopee 平台物流设置指导

### 教学目标

#### ◎ 知识目标

1. 了解 shopee 平台的物流渠道；
2. 了解 shopee 平台的物流设置流程。

#### ◎ 技能目标

1. 能够完善店铺物流设置；
2. 能够为货物选择合适的物流

### 教学时长

40min

### 任务导入

物流渠道是指在 Shopee 购物前台买家可以选择的配送渠道，是开店之初必须进行设置的内容，因此，作为 shopee 某品牌服装的运营人员，小吴需要在开始进行商品售卖之前，完善平台的物流设置。小吴该如何进行 Shopee 平台物流设置？

### 任务分析

商品送达买家手里，一般经过以下物流环节，卖家发货到境内转运仓，这个过程叫首公里，境内转运仓到当地仓库，被称作头程物流，当地仓库送到买家手里，被称为尾程物流。Shopee 平台卖家无需寻找物流渠道，平台为卖家提供了多种选择。本任务中，小吴需了解所在站点的物流渠道，了解如何申请其他物流渠道并在平台上进行物流设置。

#### 任务属性

**岗：**本任务可以培养跨境物流助理岗位的辅助开展物流订单处理能力；

本任务可以培养跨境运营专员岗位的跨境电子商务平台使用能力。

**课：**本任务适用于《跨境电子商务（730702）》专业—《跨境物流实务》课程；

本任务适用于《跨境电子商务（530702）》专业—《跨境电商运营》课程。

本任务适用于《跨境电子商务（330702）》专业—《跨境物流管理》课程。

**赛：**本任务有助于《全国职业院校技能大赛-GZ104 跨境电子商务赛项》模块三：  
跨境电子商务合规与通关—任务 7：跨境电子商务物流方案设计；  
**证：**本任务有助于《电子商务师五级》职业考试的学习。  
**训：**本任务属于实训任务，学习结束后将进行实操训练。

## 任务实施

### 物流设置：

**步骤 1** 点击【出货（shipment）】→【物流设置（shipping setting）】，点击物流选项右侧的【展开（Expand）】。如图 3-1 所示。

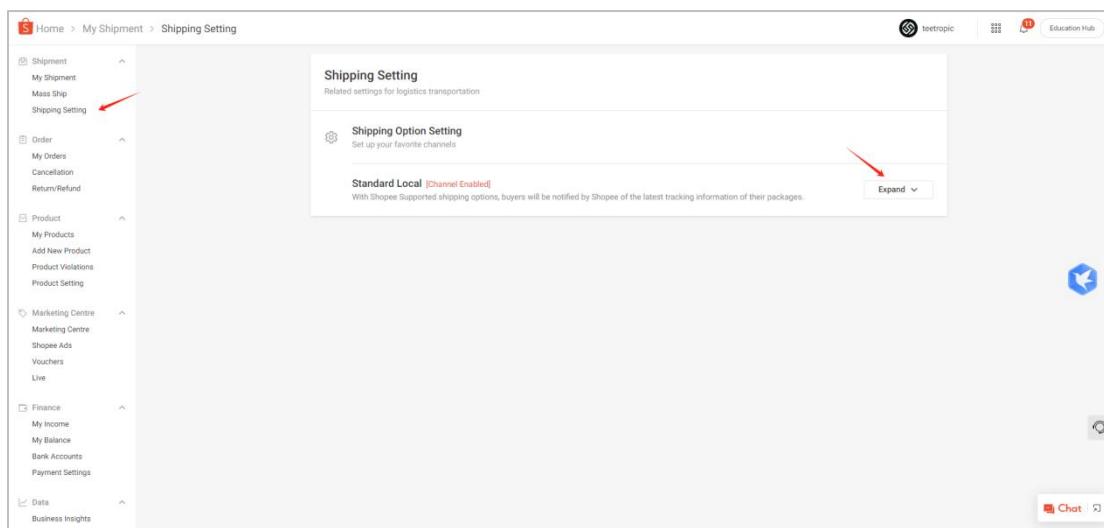


图 3-1

**步骤 2** 如图所示【】选择物流渠道。根据实际情况选择是否【货到付款（COD）】。如图 3-2 所示。

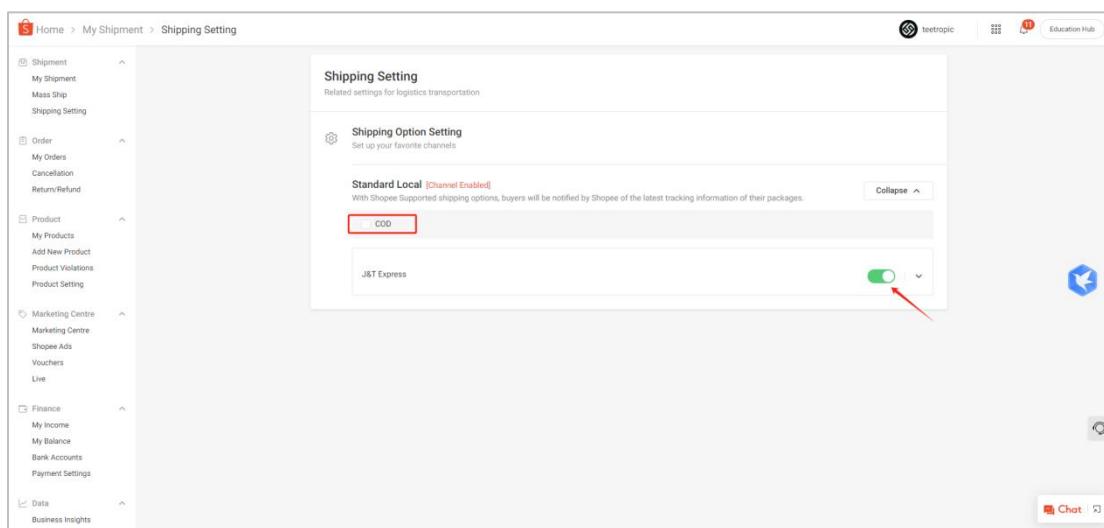


图 3-2

## 小提示

### Shopee 支援物流

使用 Shopee 支援物流能让买家在 Shopee App 中收到最新货态提醒。这让出货流程变得更简单。

Shopee 支援物流包括标准物流 (Shopee Xpress) / 杰特快递/西德/2GO (仅供跨境卖家)。

**注意：**系统默认设置的物流选项 (可自行寄件) 为：【标准运送 (Standard Local)-杰特快递 (J&T Express)】。

### 其它物流选项

您也可以选择其它物流，不过需自行与物流商商讨运费和运输流程。

卖家仅能在 Shopee 合作物流无法出货至某些地点或运送某些商品 (如：冷冻品、易腐品、活体植物) 时才可以使用其它物流。

Shopee 仅允许卖家在根据内部规范或与品牌商的合作协议下使用自有物流，出货使用自有物流需与 shopee 客服或经理联系。

## 个别商品物流设置：

**步骤 1** 选择【商品 (Product)】→【我的商品 (My Products)】，选择一个商品，点击【编辑 (Edit)】，如图 3-3 所示。

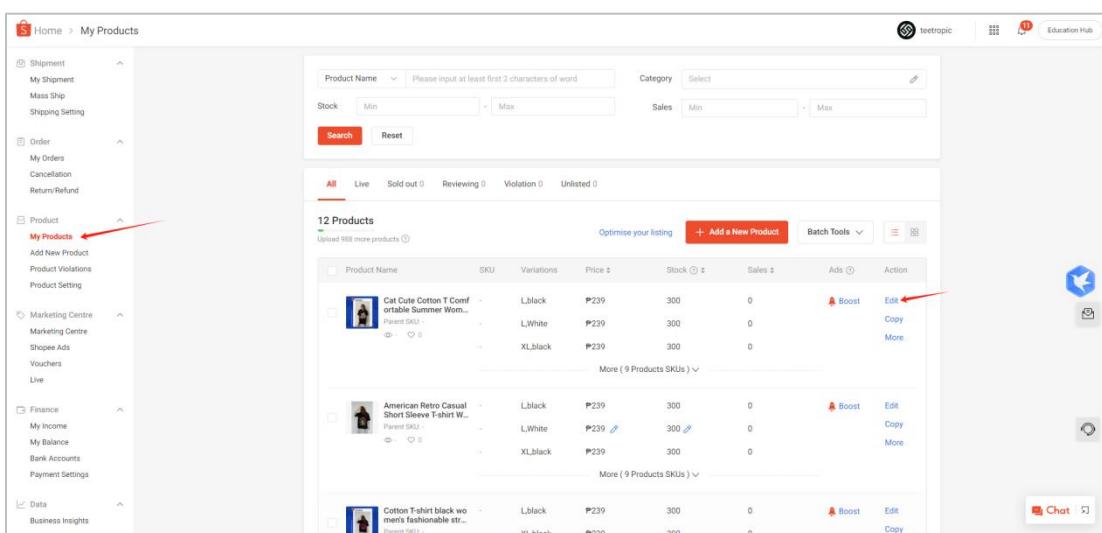


图 3-3

**步骤 2** 进入个别商品的编辑页面，下拉找到【物流 (shipping)】，如图所示点击

【】选择单个商品的物流渠道。如图 3-4 所示

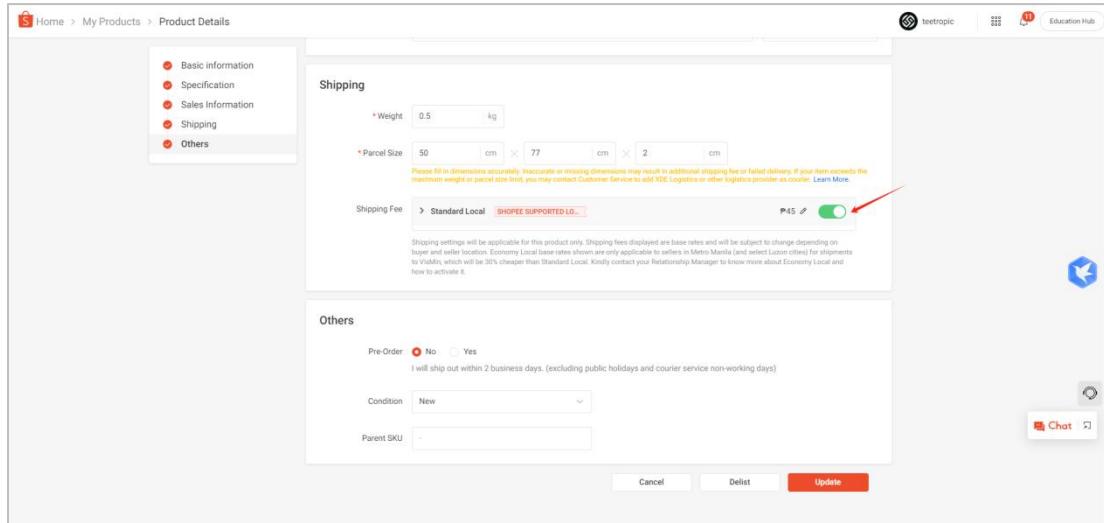


图 3-4

### 小提示

如果想申请更多物流选项，需要联系 Shopee 的客服或客户经理。多种物流选项界面如图 3-7 所示。

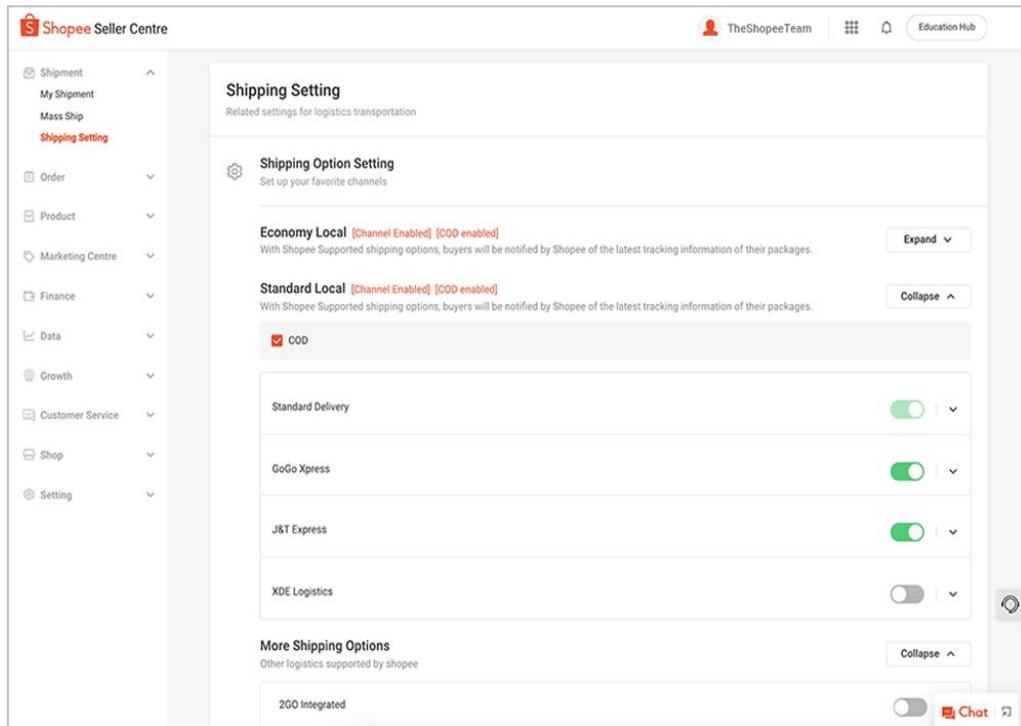


图 3-5

可以将最能满足需求的物流商设置为首选，订单将会被自动分配给首选物流商。

## 任务实训

请同学们试着根据小吴的操作流程，在模拟实训平台，为自己的店铺完善物流设置。