

## 任务十 Shopee 平台店铺装修：装饰组件的运用

### 教学目标

#### 知识目标

1. 了解不同装饰组件的功能。

#### 技能目标

1. 能够在 shopee 平台上运用不同的装饰组件完成定制化店铺装修；

#### 素养目标

1. 树立审美、营销意识，能够在平台规定的范围内设置店铺装修。

### 教学时长

40min

### 任务导入

作为 A 职业技术学院的一名学生,你被委派负责帮助时尚女装店老板完善在 Shopee 平台店铺装修的设置。需要你利用不同功能的装修组件,展示出店铺的特色、产品和促销信息,以吸引目标受众,提升品牌形象和销售转化率。

### 任务分析

**热门促销产品：**上传产品的高质量图片,并使用文字简要描述促销详情,如折扣率或特殊优惠。为每个产品添加适当的超链接,引导用户了解更多或直接购买。

**不同类别产品：**通过布局组件或图片展示,让用户能够快速浏览各个类别并找到所需产品。

**店铺视频展示：**确保视频内容能够展示品牌特色、产品亮点或独特之处。在视频设置中添加相关标签和简短说明,以增加搜索引擎优化效果。

**套装及加购优惠：**上传套装商品的图片,附上清晰的说明和优惠条件。确保这些优惠在店铺页面能够显眼展示,同时添加相关超链接方便顾客查看详情或直接加购。

### 任务属性

岗：本任务可以培养跨境视觉设计专员岗位的跨境店铺视觉设计、图文和短视频制作的能力。

本任务可以培养跨境推广助理岗位的辅助开展促销网站推广能力

本任务可以培养跨境电商运营专员岗位的完成站内活动策划能力。

课：本任务适用于《跨境电子商务（730702）》专业—《视觉设计》《跨境商品推广》《跨境店铺运维》课程；

赛：本任务有助于《全国职业院校技能大赛-GZ047 电子商务》——模块二：视觉营销（任务 1：网店首页视觉营销设计、任务 2：产品主图视频编辑与制作、任务 3：产品详情页视觉营销设计）的能力提升；

模块三：网店营销与运营推广（任务 1：网店营销方案制定；任务 2：网店运营推广）的能力提升。

证：本任务有助于《电子商务师五级》职业考试的学习。

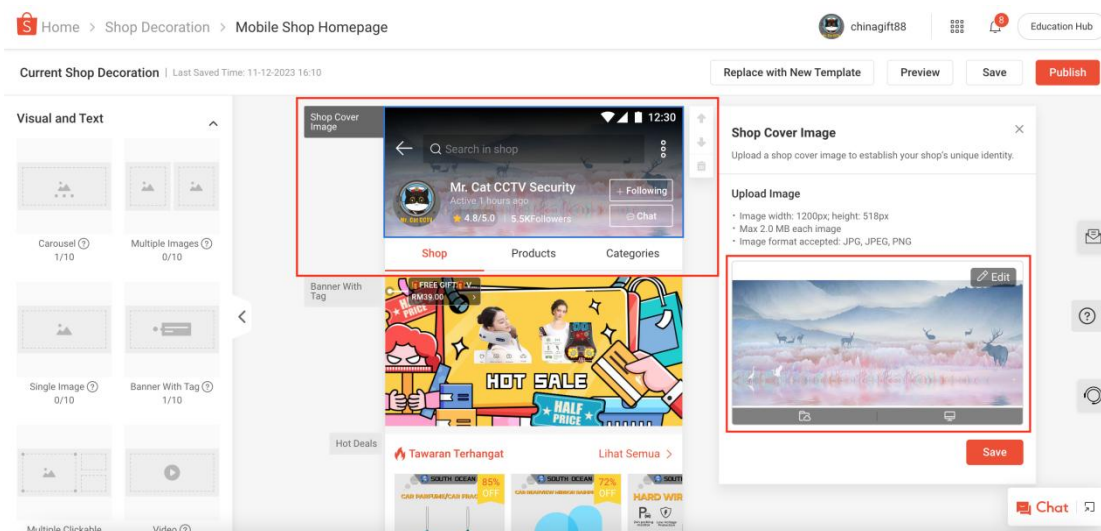
训：本任务属于实训任务，学习结束后将进行实操训练。

### 任务实施

#### 添加不同的装饰组件

##### 步骤 1: 商店封面图片 (Shop Cover Image)

显示商店封面图片以建立您商店的独特身份并美化您商店的形象。点击商店封面图片 (Shop Cover Image)，通过右方组件属性栏的媒体控件 (Media Space) 或自己的设备上传您的商店封面图片，然后选择“保存”。



【注意】上传图片要求：

图片宽度：1200px;高度：518px

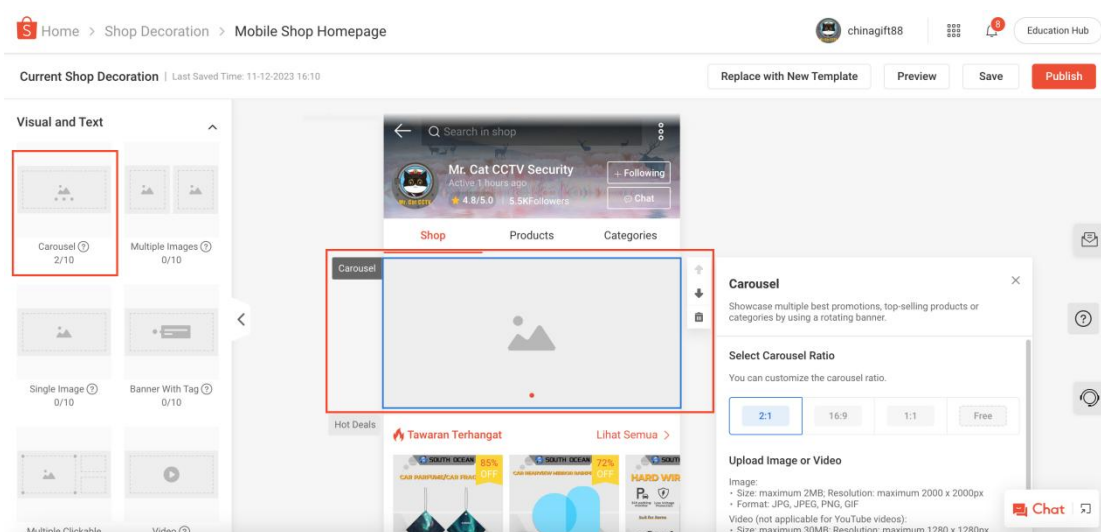
每个图片最大尺寸为 2.0 MB

图片格式：JPG，JPEG，PNG

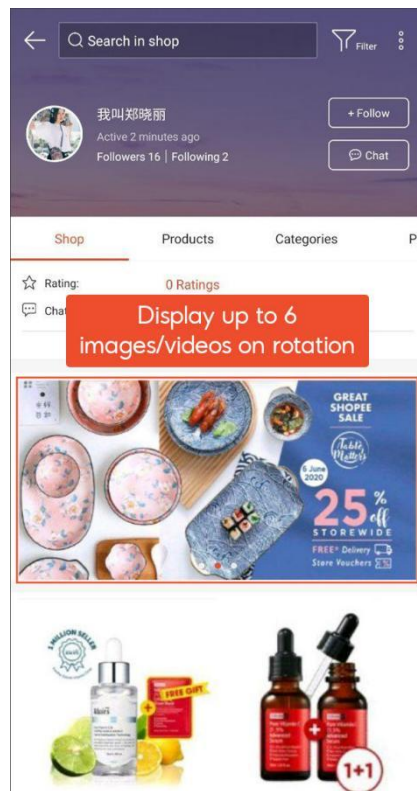
## 步骤 2: 轮播组件 (Carousel)

点击左方组件【轮播 (Carousel)】拖拽到画布当中，在右边的属性栏进行编辑。

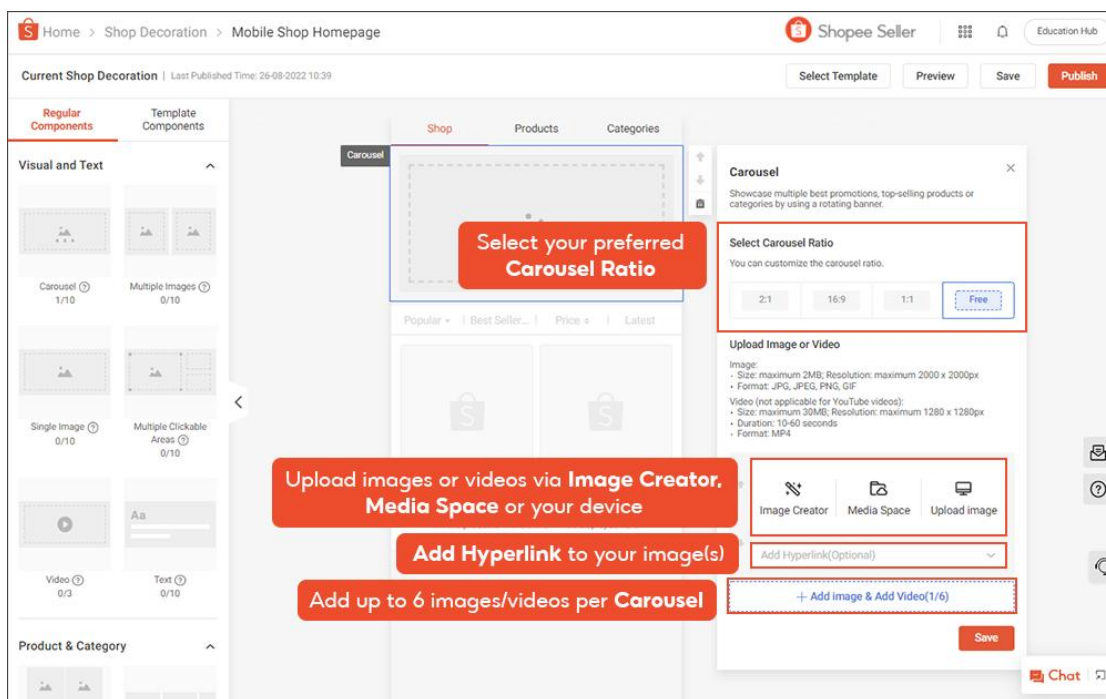
轮播图允许轮流显示最多 6 个图像和视频。图片可以通过超链接将买家引导至特定产品、类别页面或 Shopee 上其他页面的自定义 URL。



在上传图像或视频之前，在轮播属性面板中选择轮播比率。您可以选择通过 Image Creator（图片编辑器）、Media Space（媒体空间）或本地设备上传您的图像或视频。



您还可以向图片添加超链接，将购物者重定向到您的产品列表或 Shopee 上的其他页面。



### 【注意】

图片大小：上限 2MB； 分辨率：上限 2000 x 2000px

图片格式：JPG、JPEG、PNG、GIF

影片（YouTube 影片不适用）：

影片大小：上限 30MB； 分辨率：上限 1280 x 1280px

影片时长： 10 - 60 秒影片格式：MP4

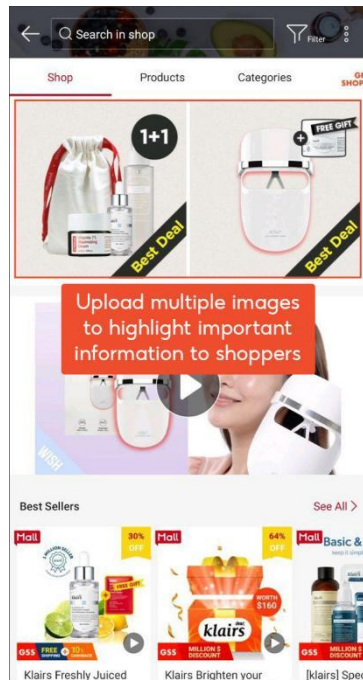
### 小提示

如果您使用 Image Creator 将图像上传到 Carousel 组件，它将自动重新缩放以适合您选择的图像比例。

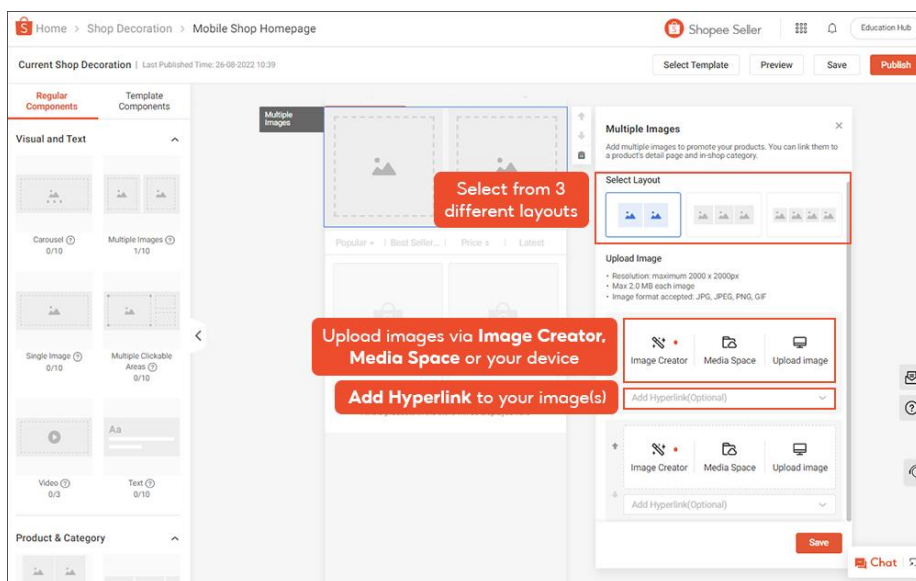
如果您决定在上传图像后更改为不同的图像比例，它们将根据新选择的图像比例自动重新缩放。

### 步骤 3: 多张图片 (Multiple Images)

连续显示多个图像，向购物者传达重要信息，例如免运费促销或促销活动。



在“多个图像”属性面板中，选择“布局”并上传图像。您还可以将超链接添加到任何图像，以将购物者带到您的产品列表。



### 【注意】

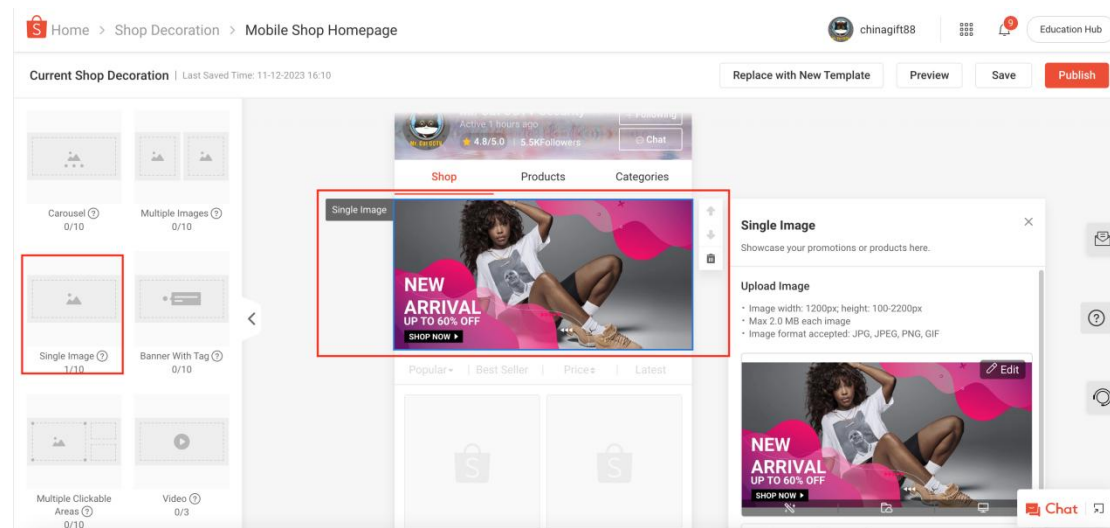
分辨率：上限 2000 x 2000px

每个图片最大尺寸为 2.0 MB

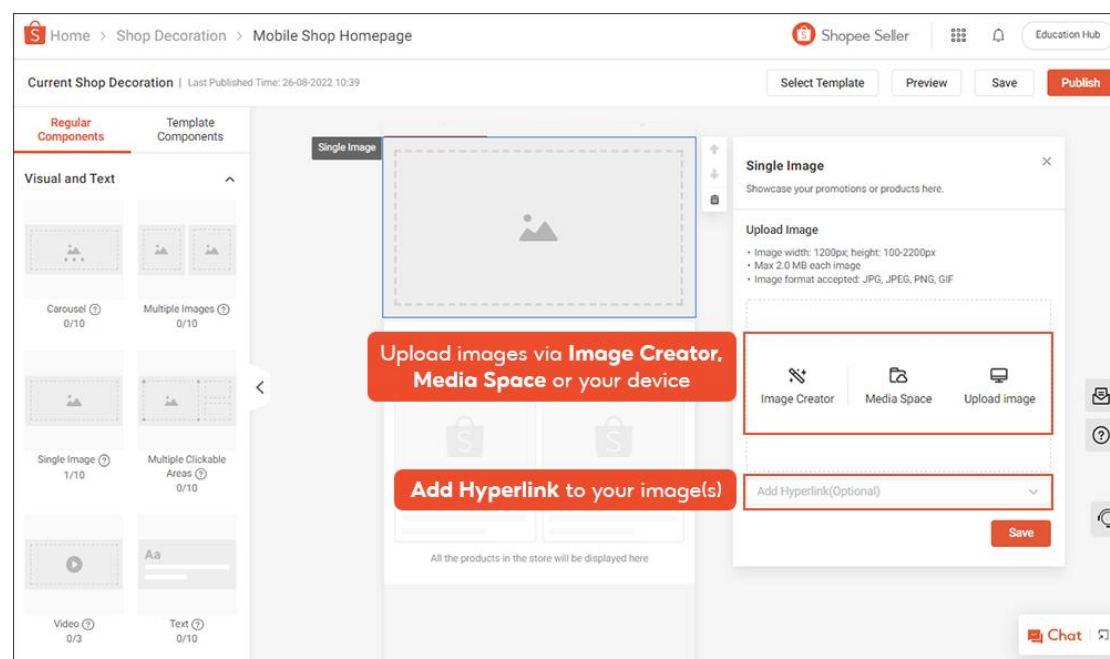
图片格式：JPG，JPEG，PNG，GIF

**步骤 4:** 单一图片 (Single Image)

单一图像可让您展示您的产品。您可以使用多个单图像组件在商店主页上显示更广泛的产品。



在“单个图像”属性面板中，您可以上传图像并向任何图像添加超链接。



### 【注意】

图片宽度：1200px；高度：100-2200px

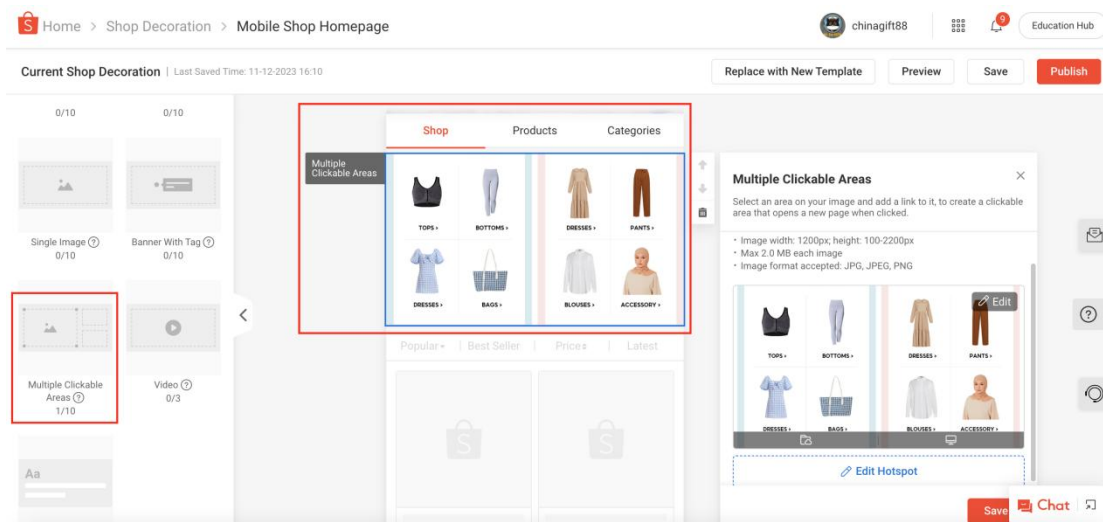
每个图片最大尺寸为 2.0 MB

图片格式：JPG，JPEG，PNG，GIF

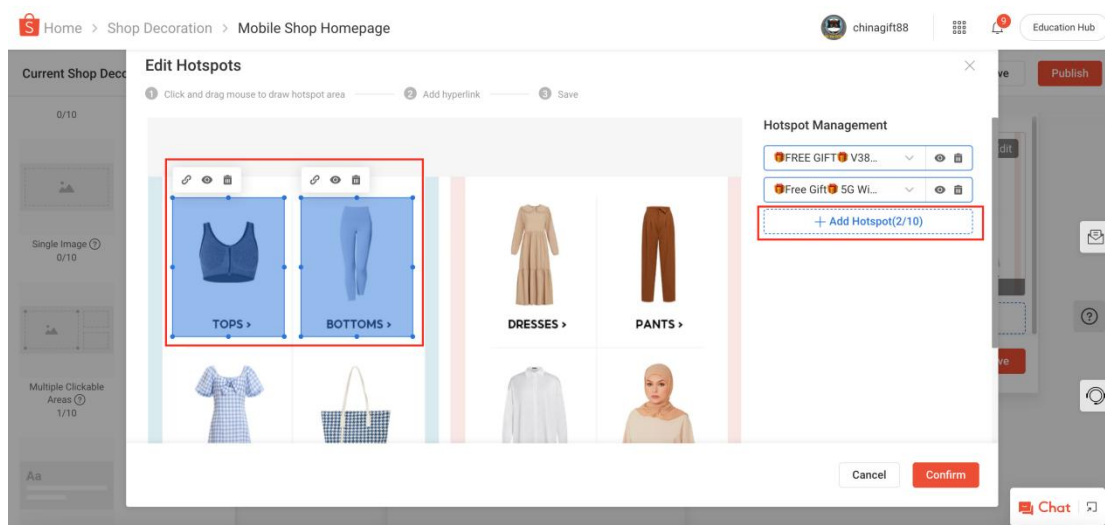
**步骤 5:** 多个可点击区域 (Multiple Clickable Areas)



在一张图片中将买家引导至最多 10 个不同的页面或产品。这对于一次性展示多个类别或产品非常有用。



要添加多个可点击区域，请选择您可以为上传的每个图像添加最多 10 个热点/超链接。



### 【注意】

图片宽度：1200px；高度：100-2200px

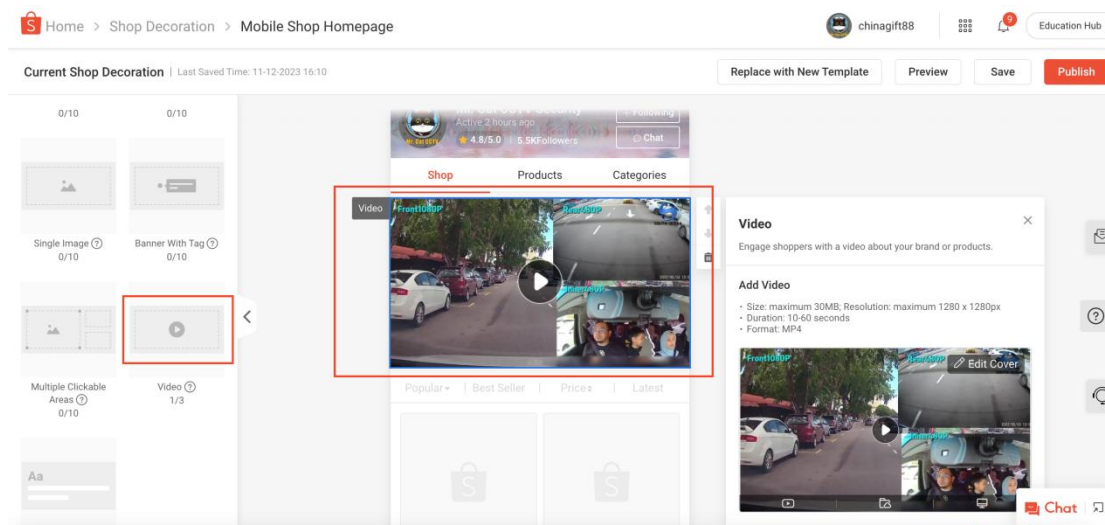
每个图片最大尺寸为 2.0 MB

图片格式：JPG，JPEG，PNG

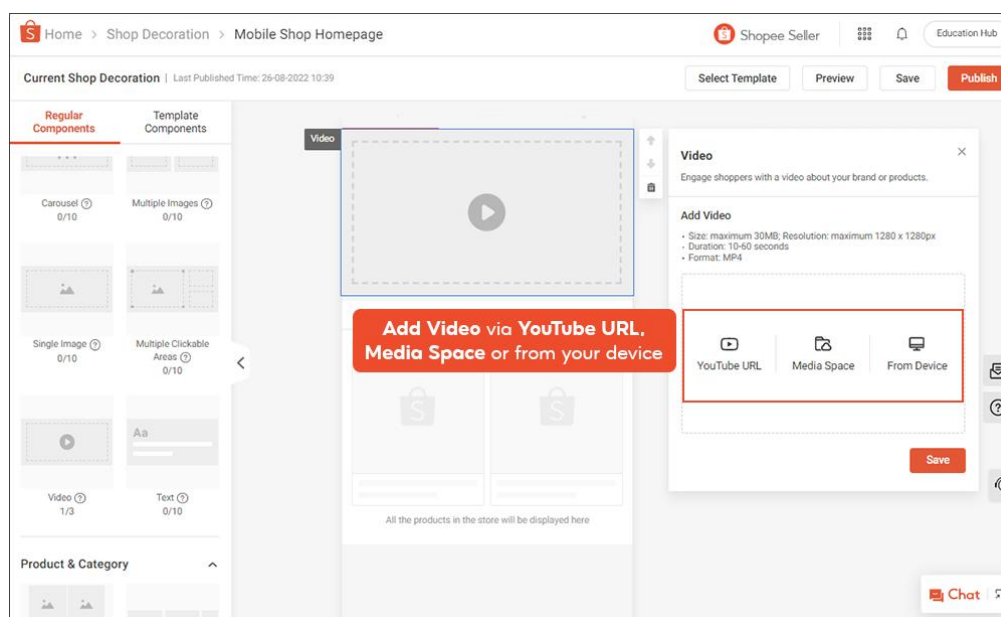


## 步骤 6: 视频 (Vedio)

上传引人入胜的视频来介绍您的商店、品牌或热门产品。



在视频属性面板中，选择上传视频并通过 Youtube URL 、媒体空间或从您的设备上传视频。



### 【注意】

影片大小：上限 30MB

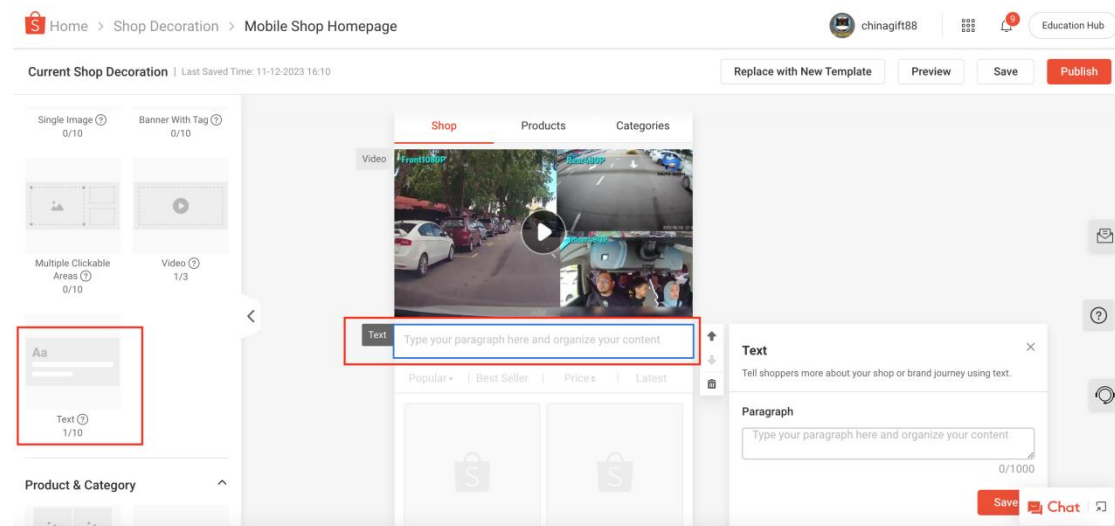
分辨率：上限 1280 x 1280px

影片时长：10 - 60 秒

影片格式：MP4

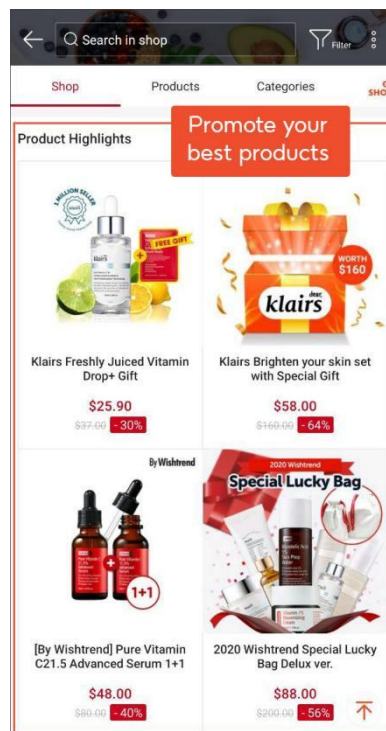
## 步骤 7: 文字 (Text)

在商店主页上显示文字，向购物者介绍您的品牌和产品的更多信息。在“文本”属性面板中，转到“段落”并根据需要填写。

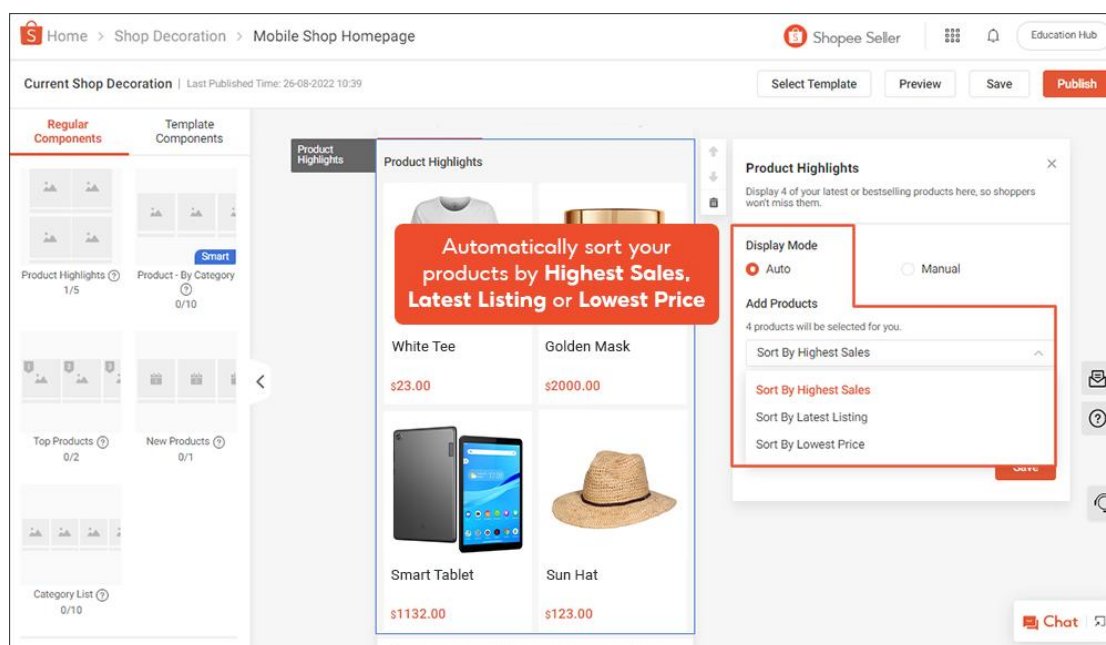


## 步骤 8: 产品亮点 (Product Highlights)

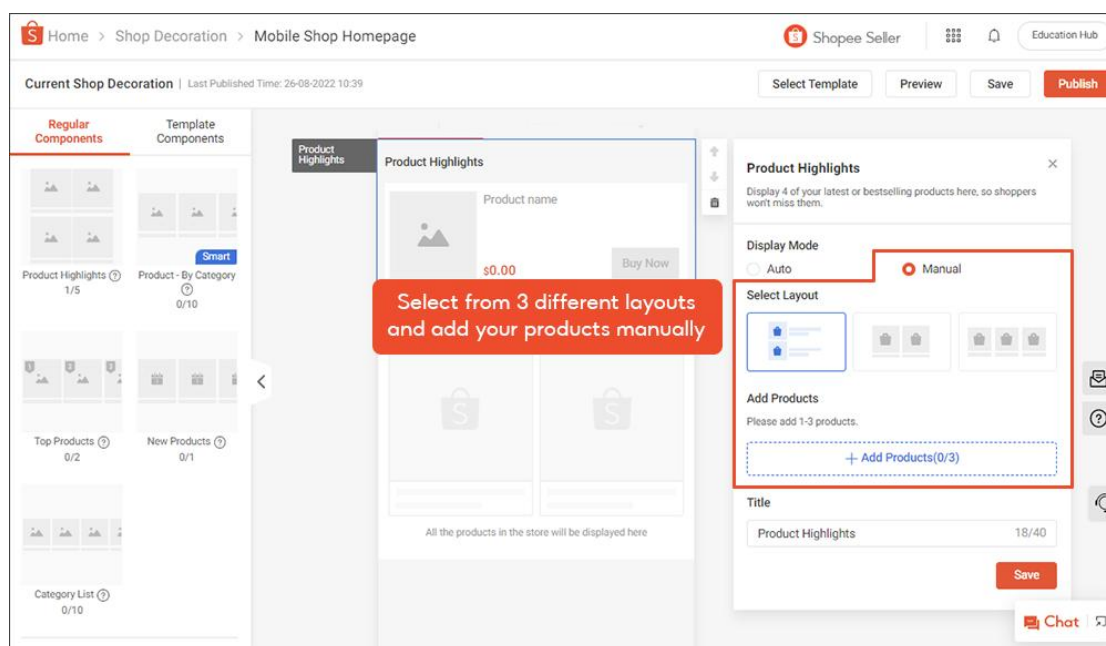
使用产品亮点将购物者的注意力引导到您最好的产品。根据您的展示模式，您可以一次展示 1-9 个产品。



在“产品亮点”属性面板中，通过在“自动”和“手动”之间进行选择来选择显示模式。自动让系统根据最高销量、最新上市或最低价格自动选择 4 种产品。

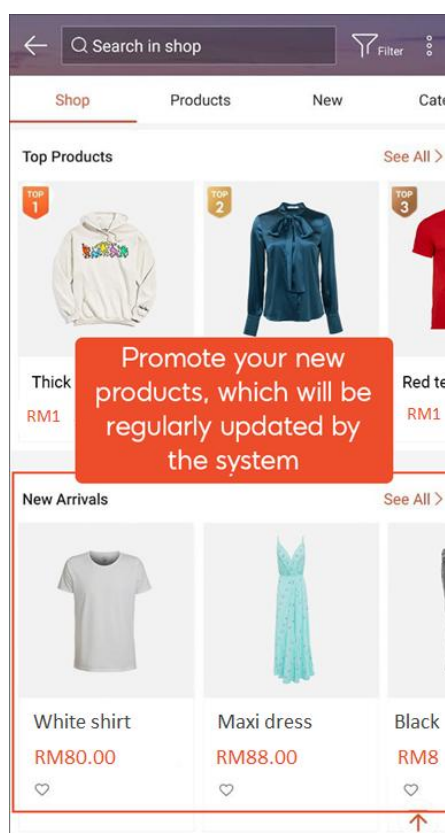


对于手动模式，根据您选择的 3 种不同布局中的哪一种，您可以展示 1-9 个产品。

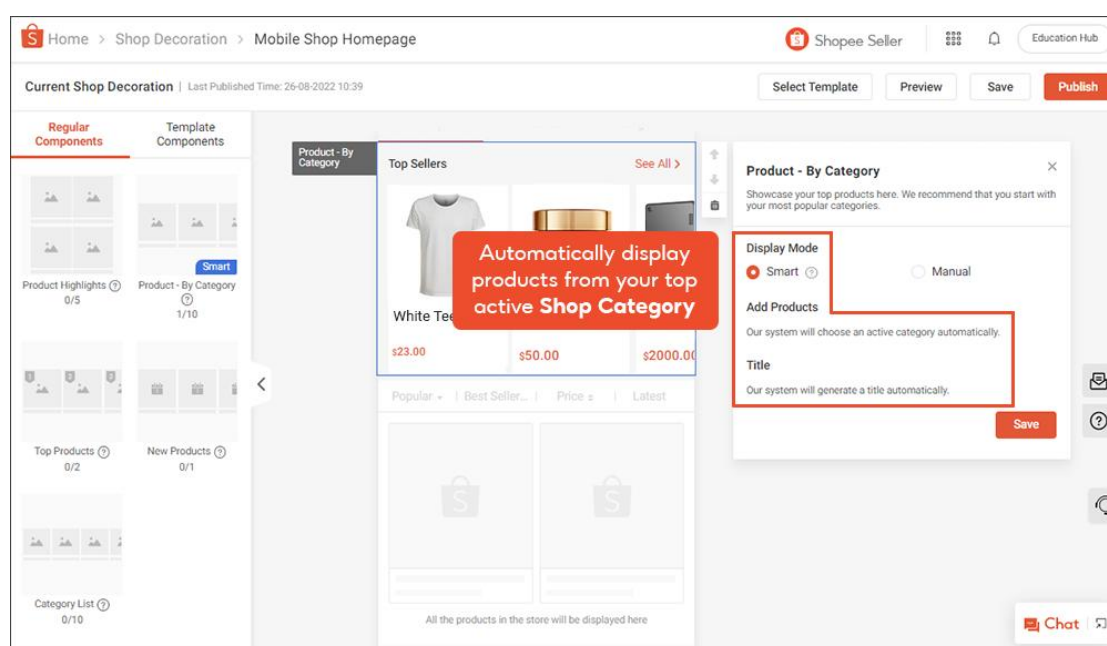


## 步骤 9: 产品-按类别 (Product - By Category)

您可以展示活跃商店类别中最多 9 种热门产品，以进一步推广它们。在“产品-按类别”属性面板中，您可以在“智能”和“手动”显示模式之间进行选择。



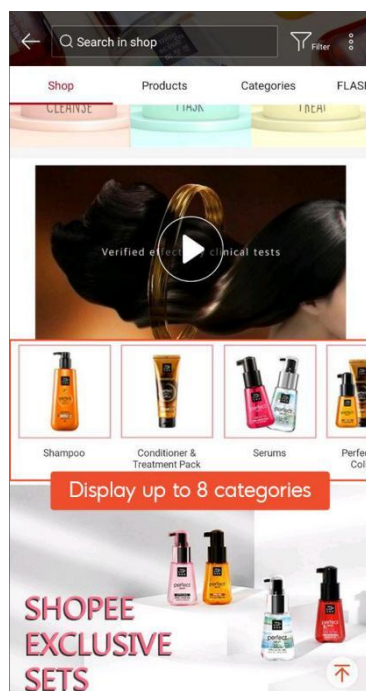
选择智能模式，让系统自动显示您最活跃的商店类别中的产品。



选择手动模式以显示您选择的活跃商店类别中的产品。

## 步骤 10: 热门商品 (Top Products)

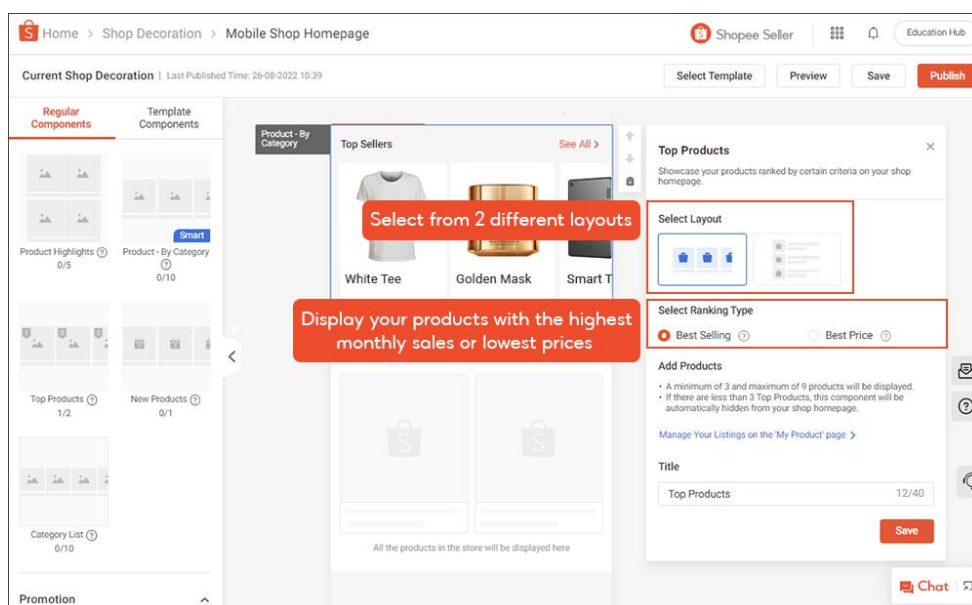
在商店主页上展示您的 9 种最畅销产品，以进一步推动销售。



在“热门产品”属性面板中，从 2 种不同的布局中进行选择。您可以显示月销售额最高（畅销）或价格最低（最佳价格）的产品。

### 【注意】

您的热门产品会根据您的每月销售额或最低价格（取决于您的选择）自动更新，并且仅显示有库存的产品。



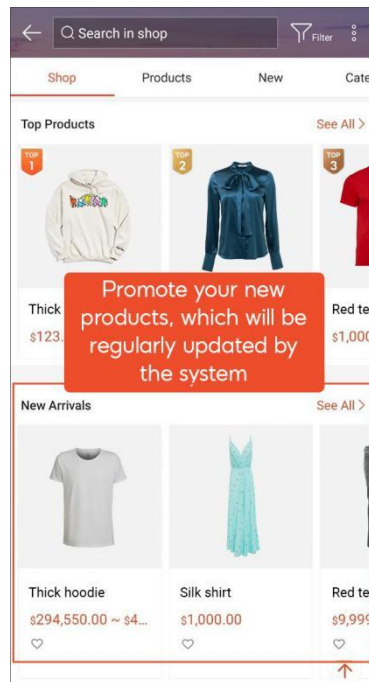
### 【注意】

一次将显示最少 3 种、最多 9 种产品。

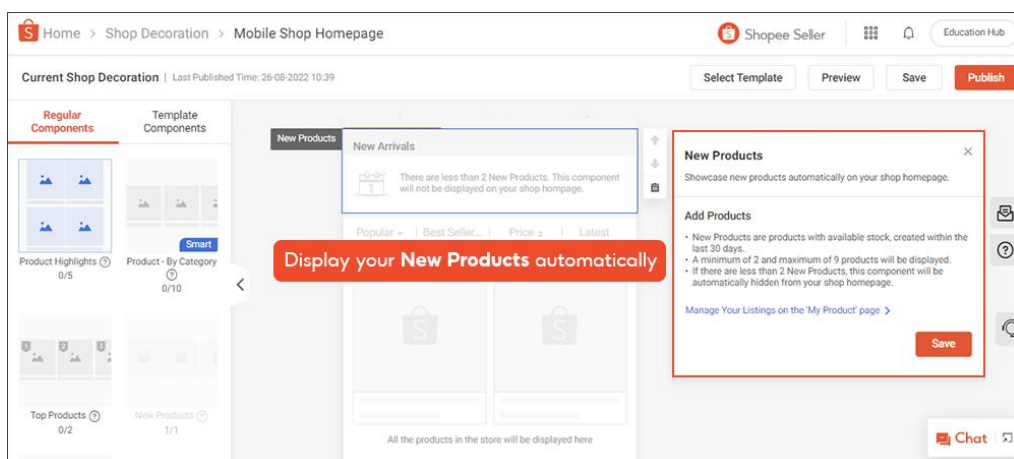
如果您要显示的热门产品少于 3 个，则装饰组件将自动隐藏。

### 步骤 11: 新商品 (New Products)

展示您在过去 30 天内创建的最新产品。



要添加“新产品”组件，只需从组件面板中选择它以添加到画布中，然后选择“保存”。



### 【注意】

一次将显示最少 2 种、最多 9 种产品。

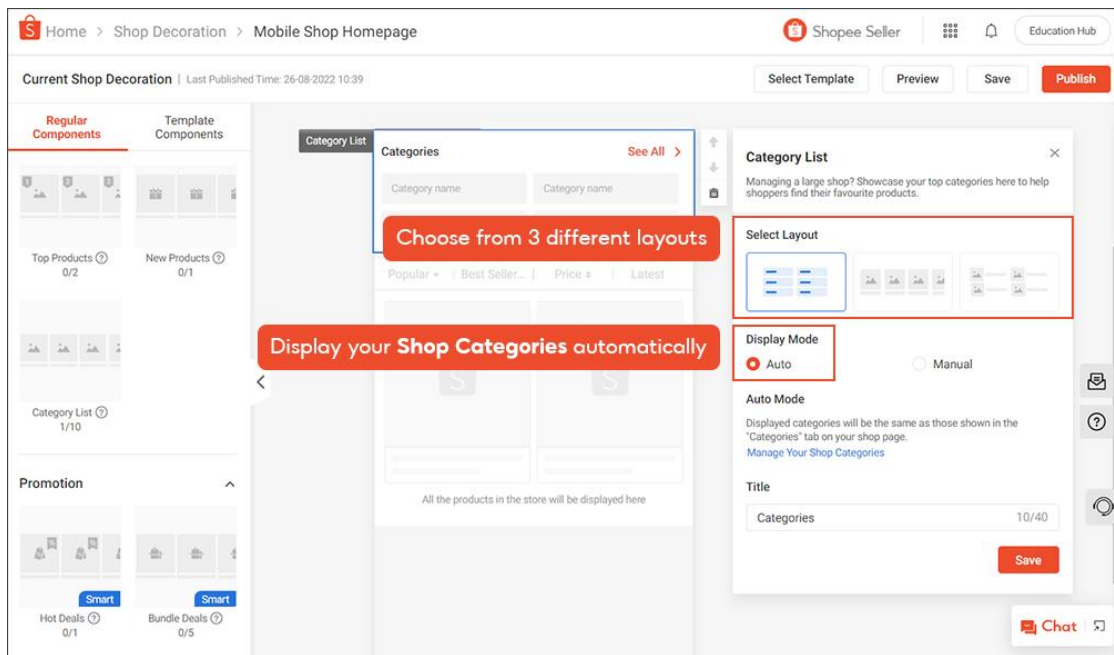


如果您要展示的新产品少于 2 个，装饰组件将自动隐藏。

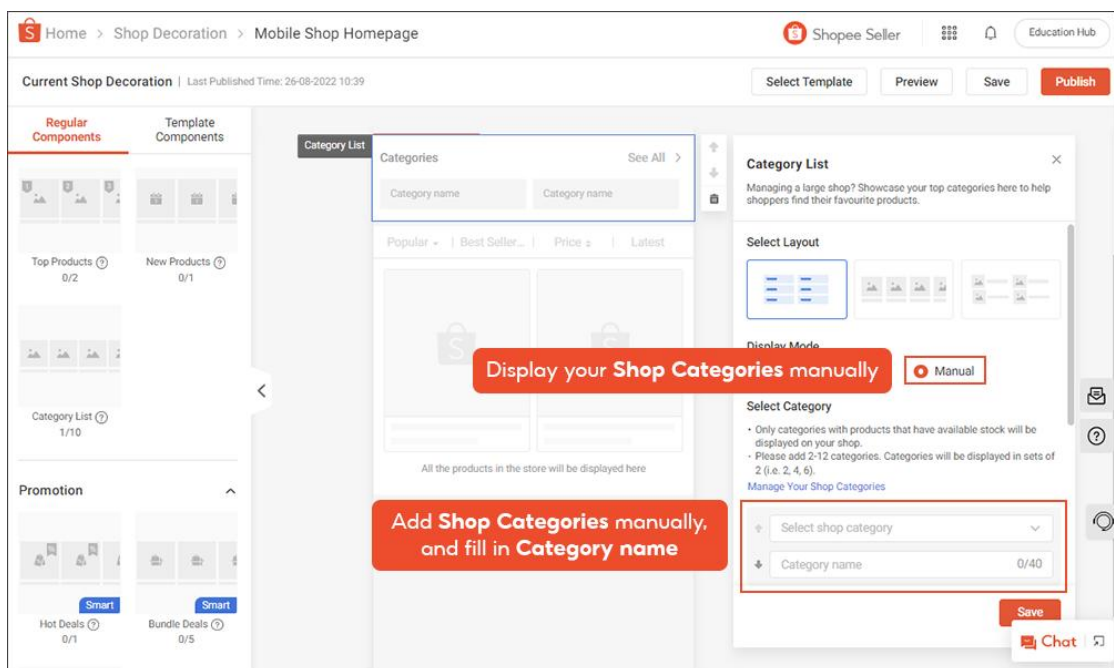
## 步骤 12: 类别列表 (Category List)

通过图像和文本展示多达 12 个最受欢迎的类别，以帮助购物者轻松找到他们最喜欢的产品。在类别列表属性面板中，您可以从多种布局以及自动和手动显示模式中进行选择。

选择自动模式可自动显示当前在商店页面的“类别”选项卡中显示的相同类别。



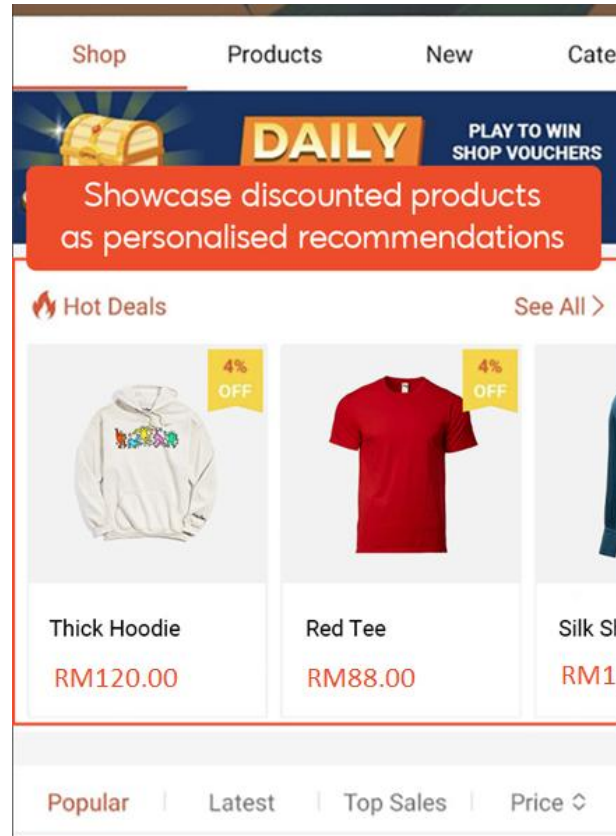
选择手动模式以选择要在商店页面上显示的商店类别，并填写每个类别的类别名称。



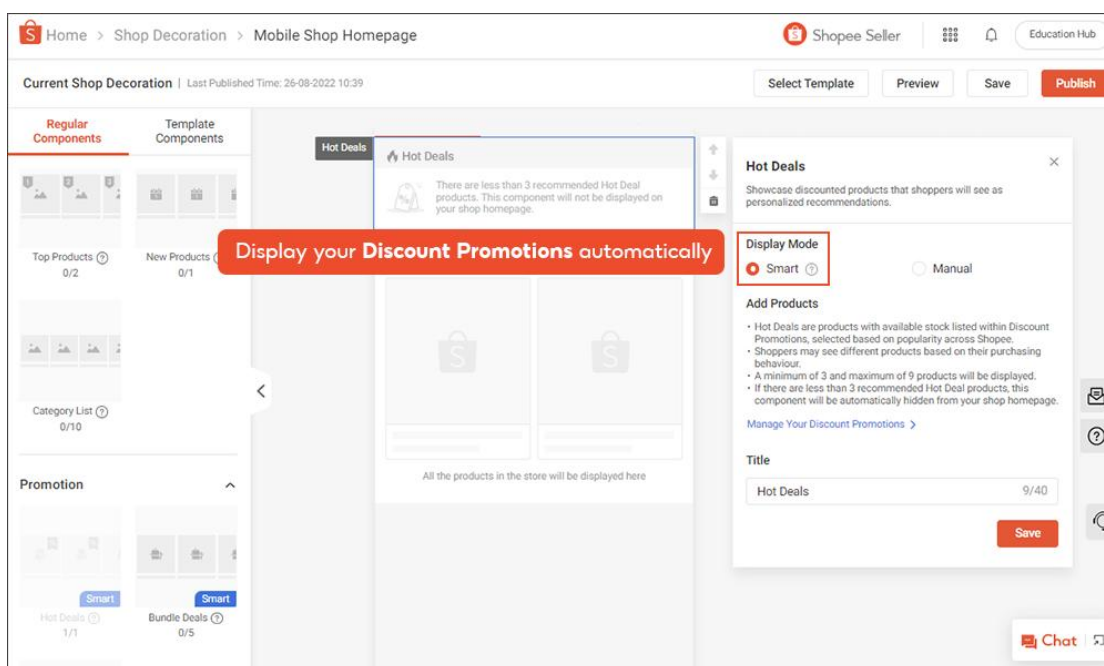


### 步骤 13: 热门促销 (Hot Deals)

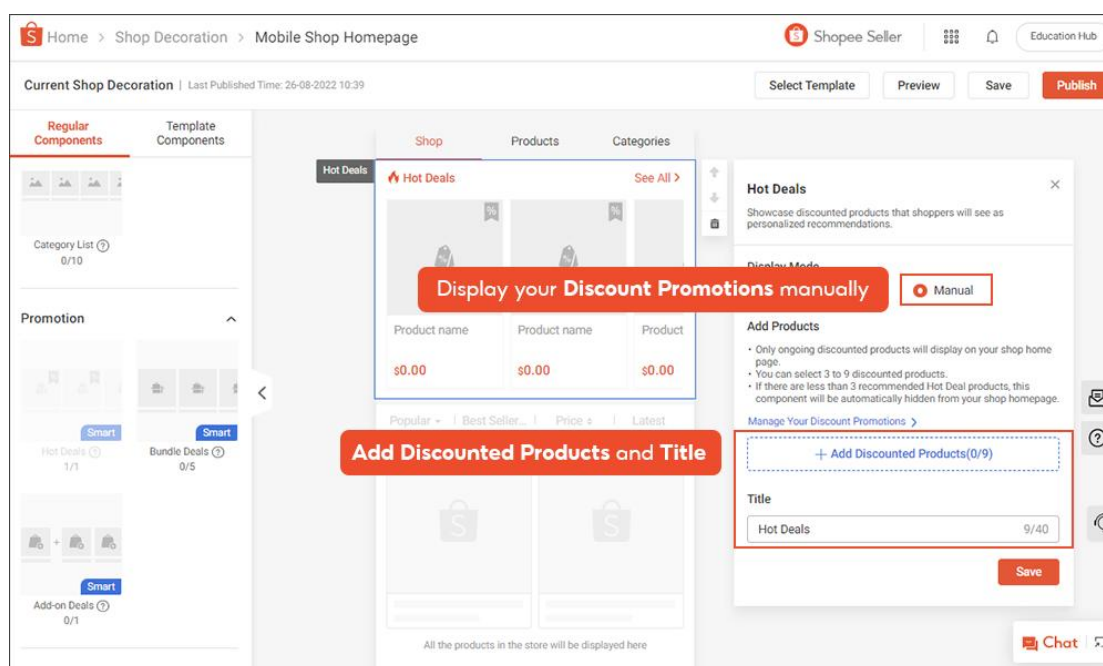
展示不同购物者根据其购物行为会看到的折扣产品。



在“热门优惠”属性面板中，您可以选择“智能”和“手动”显示模式。选择智能模式可自动展示您最受欢迎的正在进行的折扣促销活动。



选择手动模式可选择最多 9 种正在进行折扣的产品。



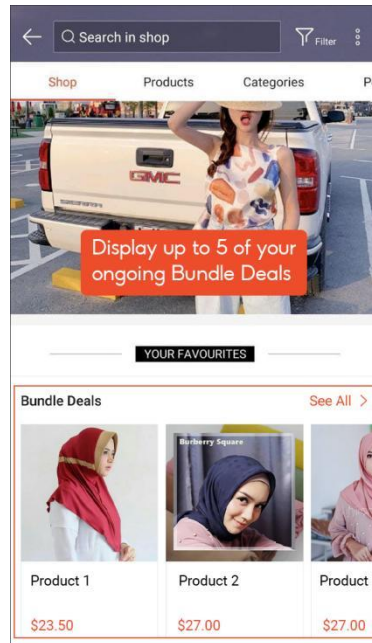
### 【注意】

一次将显示最少 3 种、最多 9 种产品。

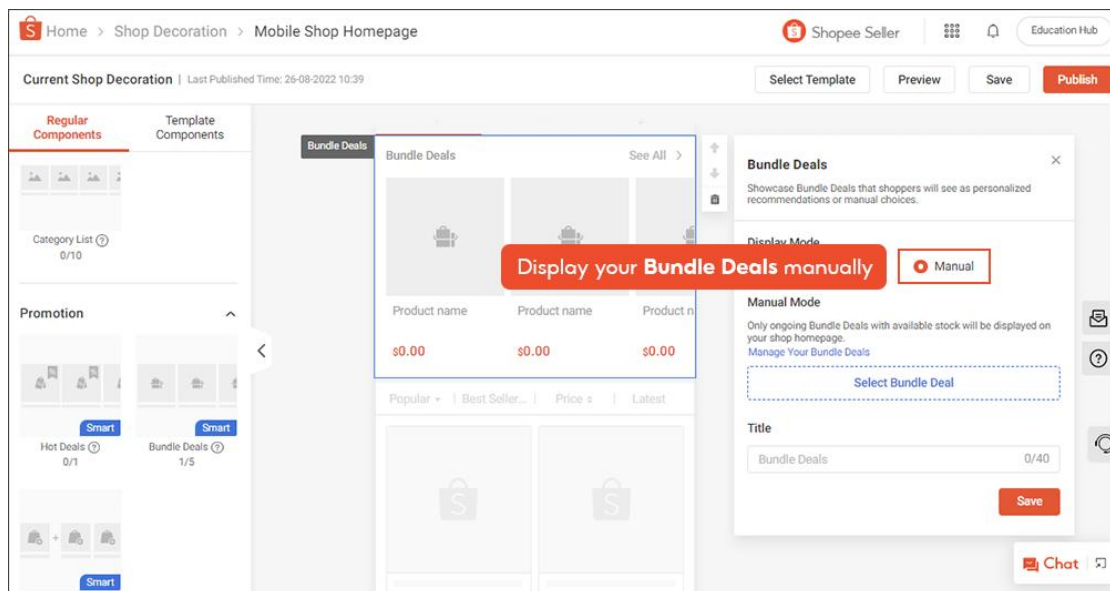
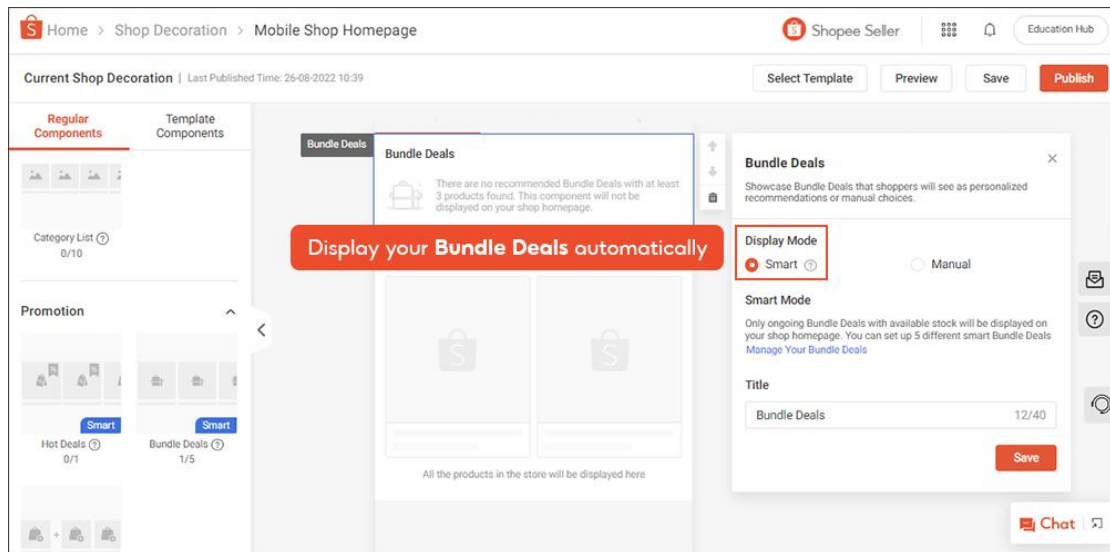
如果您有少于 3 个正在进行折扣促销的产品可供展示，则装饰组件将自动隐藏。

### 步骤 14: 套装优惠 (Bundle Deals)

显示您正在进行的套装优惠，以鼓励买家在购买配套商品时享受特别折扣。



在套装优惠属性面板中，选择智能模式直接添加组件，或选择手动模式选择要显示的特定套装交易。



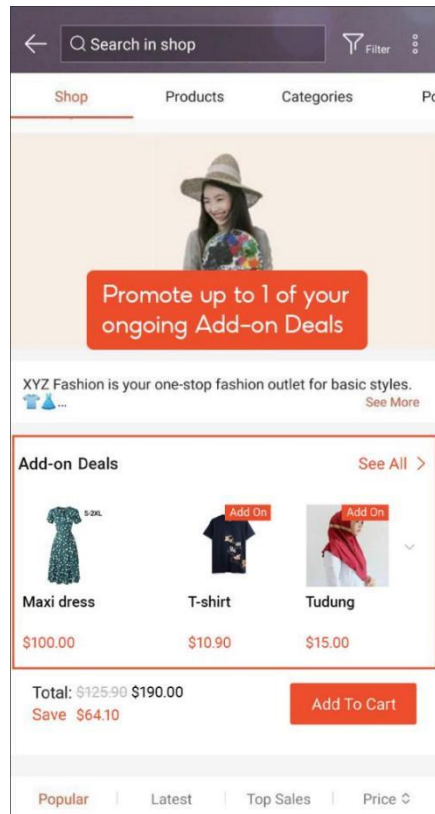
### 【注意】

只有正在进行的有可用库存的套装交易才能显示在您的商店主页上。

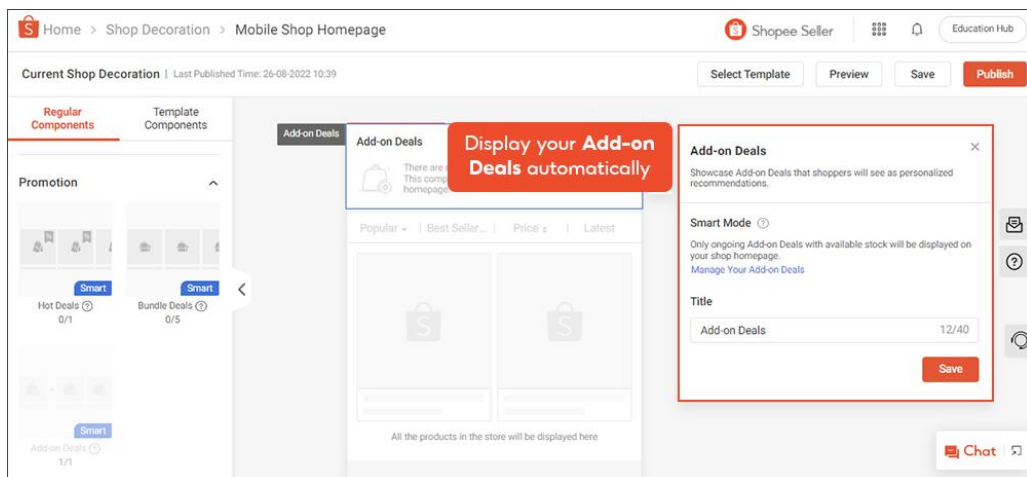
为了使装饰组件出现在您的商店主页上，必须至少有 3 个套装交易可供显示。

### 步骤 15: 加购优惠 (Add-on Deals)

将您正在进行的一项加购优惠作为个性化推荐向购物者展示，以提高产品转化率。



从组件面板中选择【加购优惠组件（Add-on Deals）】将其添加到画布中，然后选择“保存”。



## 任务实训

请同学们在 shopee 模拟平台上完成不同装饰组件的设置帮助女装店老板优化店铺装修，以下是具体任务要求：

### 1、热门促销产品装修设置

利用装修组件展示店铺当前的热门促销产品。

## 2、不同类别产品装修设置

展示不同类别的产品，确保每个类别都有清晰的代表图像和简短的描述。

## 3、店铺视频展示装修设置

上传一段有吸引力的店铺介绍视频。

## 4、套装及加购优惠装修设置

展示店铺内正在进行的套装优惠和加购优惠。

[点击进入实训](#)