

张立权

基本信息

男 | 1993-09 | 安徽 | 居住地: 上海闵行漕河泾
15021793609 | zhangliquan66@163.com



教育经历

2012.09 – 2016.06	软件工程	同济大学
专业方向第二名, 学院全年级 top10, 荣获 “一等奖学金” 和 “济杨奖学金”		
2023.09 – 2026.03	工程管理	上海交通大学(非全日制)

工作经历

2022.04 – 至今	虾皮	项目组 Leader
<ul style="list-style-type: none">➤ 搜索业务引擎研发和管理, 带领 7 个人团队, 支撑算法和产品需求和系统演进。➤ 搜索周边系统研发和管理, 带领 2 个人团队, 如 AB 参数管理, 赋能搜索业务。 23 年, 荣获公司《VALUE STAR/价值之星》奖。		
2020.05 – 2022.02	拼多多	高级研发工程师
<ul style="list-style-type: none">➤ C 端商业化推荐场景研发, 如百亿补贴、限时秒杀、我的收藏等➤ B 端广告计费系统研发, 如推广账户、实时计费、运营红包支持等		
2017.04 – 2020.04	百度	高级研发工程师
<ul style="list-style-type: none">➤ 服务化, 打通公司内多项测试、部署能力, 打造 APPCI、SERVERCI➤ 平台化, 打造插件中心支持插件快速变更, 问题闭环及服务治理➤ 广告体验平台微服务化改造, 支撑广告体验自动检测和评估		
2016.07 – 2017.03	中国支付通	研发工程师
<ul style="list-style-type: none">➤ 对接支付宝、微信、银联等支付渠道, 打造健全的支付链路 支付全链路➤ 商家端服务, 提供推广账户、交易流水等功能		

项目经历

[搜索业务引擎] 2022.11 – 至今

虾皮

项目组 Leader

1. 负责搜索业务引擎研发和管理，支撑算法和产品需求和系统演进

【搜索内 AB 演进】建立了搜索部门实验分流、参数管理、多场景/多服务协同的标准，明确了跨团队联合实验的实验方案，并推动 Search 内项目完成 New AB Platform 迁移；推动各服务完成参数化改造，极大提升了算法迭代效率。

【乐高项目】推动系统从三个纬度：业务逻辑参数化、代码架构组件化、检索过滤逻辑下沉，全方位提升团队效率。a、业务逻辑参数化，共计 100+ 个功能参数化改造；b、代码架构组件化，废弃 BCS，分接口收拢代码，建立 Data Bus；c、过滤逻辑下沉：已曝光商品、用户黑名单商品。

【磐石项目】推动系统从五个纬度：防患于未然、快速发现问题、快速定位问题、快速解决问题、大促降级等方面全方位进行开展工作。a、防患于未然：处理技术债 Flume 迁移 Kafka Client，Edison 配置迁移 Config Center；b、快速发现问题：按照多维度推动监控精细化改造；c、快速定位问题：完善系统过程日志，开发或完善 Debug Tools、Edison Tools 等使用工具；d、快速解决问题：迁移 SPP，实现快速发布&回滚；e、大促降级预案：按比例降级 + 接口限流的大促保障方案。

【治理专项】针对部门团队（PM、Algo、RD、DE）协作中存在的痛点，精准识别系统中潜在的问题，并制定治理专题和方案。a、场景治理：对流量进行编码，进行精细化控制，减少无效调用，约等于节省 400C 计算资源。b、数据治理：针对 SS BE Log 字段冗余问题，梳理 Offline 数据依赖字段；并将数据格式同 API 进行解耦，将数据流传输量从 459MB/s 精简到 113MB/s，节省约 75%。c、召回治理：召回阶段，经常出现为了一个召回通道增加一个 Variable，但是影响了很多召回通道的问题，对此开展召回治理；控制召回配置所见即所得，精简了召回逻辑，提高了迭代效率。

[搜索周边系统] 2022.04 – 2022.11

虾皮

项目组 Leader

2. 搜索周边系统研发和管理，赋能搜索业务，提升需求交付效率

【Edison 业务参数配置系统】面对团队 AB 迭代效率低下的问题，设计并研发 Edison 系统，提供了多层优先级配置、多环境同步、审批和灰度发布功能。并在搜索范围内推广和应用。

【Traffic 流量调控系统】面对干预工具缺失和越来越多个性化的干预需求的矛盾，以满足团队千人千面的干预需求为目标，提供更通用的更便捷的干预服务。我协同算法、RankServer 团队完成了 Traffic 系统设计、研发和上线。提供了面向用户、Query 和 Item 的个性化干预规则，支持商品调权、降权、面向目标的动态调权等功能。

[商业化 C 端]2021.05 – 2022.02	拼多多	核心成员
----------------------------	-----	------

3. 负责推荐场景工程，协同算法，保障业务效果

【业务迭代支撑】基于商业化自研的全异步 DAG 框架引擎，负责百亿补贴、限时秒杀、我的收藏等场景工程，支持数万 QPS 高并发请求，实现毫秒级响应。协同算法、模型、召回，通过大单调权、类目软打散、广告和自然混排、商品调权等保障业务效果。

[商业化 B 端]2020.05 – 2021.04	拼多多	核心成员
----------------------------	-----	------

4. 负责广告计费方向多个核心服务，自动化管好钱

【实时计费】基于 Flink 实时流处理，建设 CPM、CPC、CPA、CPS 计费服务。接收公司级广告的曝光、点击、订单等数据，经过数据清洗，点击挂单，账户计费过程，进行实时扣费，并产出计费结果流进行审计。

【账户配置化】为提高广告主积极性，运营会给广告主提供一些有限条件的返利红包。为满足运营对于新增资金的灵活性和方便性，提供账户配置化系统，支持个性化需求。

【广告上下线】基于 DTS 数据流，将 B 端广告计划变更，商家端余额计划变更数据，经过运算之后计算出计划的最新状态，实现在 C 端的是否可见。

【商家端交互平台】网关基于 Dubbo 泛化技术，底层使用 Spring Boot、MYSQL 等组件，给商家账户、红包余额、签约等服务功能。

[商业广告体验平台] 2019.07 – 2020.04	百度	平台负责人
------------------------------	----	-------

5. 商业广告体验平台的重构，提升稳定性

【稳定可靠】打造平台 2.0，基于 Dubbo 实现微服务（Dubbo、ZK、Boot、Security）架构设计，完成广告评测、用户反馈模块重构，提供更稳定可靠的服务协助完成凤巢体系下各业务线平滑迁移。

【风险巡检】对接风控部门，将存在风险的词进行数据挖掘，经过广告文件、图片、落地页问题检测之后，将风险广告推送给风控部门进行防控。

[CI-插件中心] 2017.04 – 2019.06	百度	平台负责人
-----------------------------	----	-------

6. 聚合公司内优秀的测试工具和服务，提高公司自动化测试水平

【APPCI/SERVERCI】跨部门合作，联合 10+个团队，聚合 APP/SERVER 各测试能力，集成稳定性、系统兼容性、UI 兼容性、性能测试等多项测试能力，打造 APPCI/SERVERCI 解决方案，输出给公司各业务线落地使用，日构建量 2000+次。

【数据治理】建立 APP、SERVER 各项测试能力的衡量指标，基于 CI 过程数据，统计执行过程数据指标，数据披露和推动治理。

自我评价

【业务导向服务意识】跟算法和产品合作紧密，以业务价值为驱动力，高效且持续交付

【潜在问题识别能力】丰富的项目研发经验，深知系统可能出现的坑，提前预防规避风险

【复杂系统设计能力】业务和技术视野开阔，善于系统性思考根本问题并设计解决方案

【跨团队沟通协调能力】多次作为大型需求负责人，给出整体解决方案，推动项目顺利实施

【团队内培养管理能力】规范研发过程，以身作则带领团队成员成长