该软件主要用户群体是对生活和新鲜事物有别样追求的文艺青年，其中以城市白领和初高中、大学的学生为主。

**针对用户：**

* + 年龄段：大部分用户分布在15-35岁之间；
  + 愿望：

1. 寻找社交媒体，杂志报刊优质内容，利用零散的时间获取知识，参与有意义的话题，发现生活，扩展视野。
2. 对生活有深度思考，在某一领域有建树的人乐于传播自己的价值观念，传达自己的生活态度，希望能参与一个高质量的文化社区。
   * 优势：
     + 生活观念：有年轻和健康的心态，有时对社交谈资的缺乏感到焦虑、恐慌；
     + 生活习惯：有较多的零碎时间，如：睡前，等车，排队，通勤等，对获取新知识有迫切追求；
   * 痛处：传统此类软件的内容较杂，无法实现优秀部分整合再发布，导致用户随时间流失量太大，且竞争激烈；