该软件主要用户群体是对生活和新鲜事物有别样追求的文艺青年，其中以城市白领和初高中、大学的学生为主。

**针对用户：**

* + 年龄段：大部分用户分布在15-35岁之间；
  + 愿望：发现生活的新鲜事物，在文字中寻找自己的灵魂；
  + 被吸引能力：对契合灵魂的精选事物喜欢程度较高；
  + 优势：
    - 生活观念：有年轻和猎奇的心态，有时对社交谈资的缺乏感感到焦虑、恐慌；
    - 生活习惯：有较多的零碎时间，如：睡前，等车，排队，通勤等，对获取新知识有迫切追求；
  + 痛处：传统此类软件的内容较杂，无法实现优秀部分整合再发布，导致用户随时间流失量太大，且竞争激烈；