1.某广告公司白领，今年25岁，大学毕业3年，人缘还不错。但是因为工作时间比较长，没有什么大块时间来看书。再加上自己的工作性质原因，需要跟很多人打交道沟通，所以被迫要对很多事情有所了解。而作为一个广告从业者，她多多少少要有些文艺气息，对生活品质的要求并不低，隔三差五的跟朋友们去看个话剧和电影，偶尔在社交平台发表一些文章。

a)存在问题：工作太忙，没有太多大块时间与人交流，但却需要了解许多文艺、高品质的事物 ； 短时间内无法找到适合自己的内容。

b)用户需求：对“精选干货”的获取，且需要有逼格，有多样化的专题性内容

2.一般情况下白领需要九点钟上班，而学生也需八点上课，那么这些用户会在他们工作的时候关注该软件的精选内容吗？不会！

a)存在问题： 可能错过许多精彩内容，造成用户心理压迫感，从而导致失去用户粘性

b)用户需求：在上班、上学之前或者之后进行更新并推送，并且增加有限内容条数及内容浏览进度条，增加阅读成就感，增加个性化设置，从心里彻底放松。