|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 张璐婷 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力、成功的项目管理经验以及严密的项目管理逻辑。 |  |
| 候玉芹 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网和网购产品，了解用户特征，对产品品质要求高。同时也是产品创意提出者，资金引进者，兼有发起人特点。 | 产品方面必须以她的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 李春波 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，具有成功带领技术团队完成软件开发的技术能力。 | 技术以他为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 徐峥 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计产品App的界面和交互。 | UE/UI以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 吴金雅 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并可以融洽地与技术团队配合。 | 质量以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 姚先生 | 原创作家代表 | 高 | 中 | 对生活有较好体验的，乐于将自己的故事分享于他人，同时也在追求更多新鲜事物和有趣的契合。 | 与其充分交流沟通，了解原创作家的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多人收集需求 |
| 陈光辉 | “潜水”代表 | 高 | 中 | 广告公司白领，有许多零碎、对新鲜高质量事物需求较高 | 与其充分交流沟通，了解白领的需求特点，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多白领收集需求 |
| 读者 | 订阅号运营商 | 高 | 高 | 需要平台推广自己的读物，报刊 | 与其充分交流沟通，听取运营商方意见，实现订阅类的价值所在 |
| 锤子阅读 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有丰富的内容，较好的市场 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |