2020.2月：组建核心团队，确定合作模式

* 2.19前核心团队沟通两次，确定合作模式；

2020.3月：进行产品定位，确定愿景及界面设计

* 3.6前确定产品定位，确定产品愿景，进行用户分析；
* 3.8前进行资源及风险评估，技术分析；
* 3.15前完成第一版界面原型；
* 3.20前确定下一阶段任务的细化安排；

2020.4月：产品定位细化，需求细化，界面原型更新；

* 考虑一系列细化问题，如项目收益、相关方、战略目标；

2020.5月：组建产品建设团队，进入项目建设（同时进行项目监听，保证更高效的工作）；

2020.6月：产品进入测试阶段（吸引尽可能广泛的白领和学生进行测试）；