项目章程

* **项目名称**

SpiritGrain

* **项目经理**

张璐婷

* **项目背景**

某市拥有大学生、企业白领等对知识需求量很大且迫切渴望知识、提升自我的青年人至少十万，同时这些青年人时间存在利用率低、碎片化严重的问题。社会浮躁，多数的年轻人已无时间安静去浏览一版完整的报纸，观看一本杂志去充实自我。我们提供充分利用碎片时间的一种方式，结合传统纸媒杂志和官方媒体融合的方式，给数量庞大的青年人提供一个有意义的话题的平台，使用户认识自我，拓宽视野，提升个人修养。

* **项目目标**

建设并运营一个拓宽视野，提升修养的线上书城，为迫切渴望知识且时间不充裕的年轻人提供一个随时随地学习的平台。

* **项目范围**
  + 商家支持：广告商入住、后期原创书籍发布人可查看历史发布作品、查看收入等；
  + 用户采购：个人中心、后期书籍下单、结账、评价；
  + 公共功能：广告、特定活动；
  + 管理员功能：商家审核、广告管理、活动安排、消息推送、分析数据；
* **进度**
  + 2020.2.19：组建核心团队和合作模式；
  + 2020年3月：进行产品定位和第一版产品范围；
  + 2020.3.6：确定产品定位，确定产品愿景，进行用户分析；
  + 2020.3.8：进行资源及风险评估，技术分析；
  + 2020.3.20：确定下一阶段任务的细化安排；
  + 2020．4月：产品的定位细化、需求细化、界面原型更新；
  + 2020．5-6月：组建建设团队，进入建设期，同时进行项目监听；
  + 2020．6月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的白领和学生进行测试）；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：问题描述、愿景和商业机会、用户分析、项目章程、干系人、项目范围、进度计划、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、验收报告；
* **签字**