SpiritGrain风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 青年人认可度不高 | 没有足够区别于已有掌上书屋的吸引力 | 用户风险 | 高 | 高 | 张璐婷，候玉芹 | 深入分析青年群体特点和需求，设计出符合他们的读书平台 |
| R2 | 原创作者发布文章度不高 | 用户对产品的了解不够、信心不足，以及担忧所创作作品能否发表。 | 用户风险 | 中 | 高 | 徐峥，吴金雅 | 深入分析书籍作者特点和需求，设计出符合他们的书籍发布模式 |
| R3 | 广告商无明显入驻广告意向，广告推广得不到目标效果，收益低，资金不到位 | 该产品推广不到位，青年人人群中知名度低，新产品使广告商担忧。 | 商业风险 | 高 | 高 | 吴金雅，李春波，徐峥 | 积极宣传产品，扩大产品在青年人人群中的知名度，同时积极联络广告商，寻求合作。 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 张璐婷 | 及时调度相应的人员到位 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 候玉芹，李春波 | 及时争取引进投资 |