项目范围说明书

# 项目名称

SpiritGrain

# 项目描述

当前社会风气较为浮躁，碎片化时间浪费严重，把碎片时间利用起来，在零散的时间学习一些自己感兴趣的知识，扩展自己的知识面，提高对生活的认知，是十分必要的。SpiritGrain 将秉承着提供优质内容的理念，采用与传统纸媒杂志，官方媒体相融合的方式，提供订阅平台，同时旨在打造一个高质量文化社区，鼓励对生活有深度思考，在某一领域有建树的人传播自己的价值观念，传达自己的生活态度。

产品的目标是提供优质内容，让用户利用零散的时间获取知识，提供有意义的话题，进行深入探讨，使用户认识自我，审视世界。

产品的优点：

1. 自媒体时代，阅读类APP，新闻资讯类APP，杂志书籍等APP层出不穷，而信息订阅类APP与之相比属于后期之秀，也相对小众，目前该市场处于白热化阶段，订阅维度与颗粒度尚未固定，每家App都有自己的侧重点。

2. 受众较广，不局限于某一领域，订阅来源广泛，不局限于某一平台，为产品支持提供保障。

# 项目主要过程及可交付成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段 | 子任务 | 开始时间 | 完成时间 | 可交付成果 |
| 论证 | 项目愿景 | 2020年3月6日 | 2020年3月6日 | 《愿景和商业机会》  《用户分析》  《问题描述》  《技术分析》  《资源需求估计》  《风险评估调查表》  《墨刀原型》 |
| 商业机会 | 2020年3月9日 | 2020年3月9日 |
| 问题描述 | 2020年3月10日 | 2020年3月10日 |
| 用户分析 | 2020年3月11日 | 2020年3月11日 |
| 技术分析 | 2020年3月10日 | 2020年3月10日 |
| 资源需求估计 | 2020年3月6日 | 2020年3月9日 |
| 风险评估 | 2020年3月12日 | 2020年3月13日 |
| 墨刀原型 | 2020年3月13日 | 2020年3月14日 |
| 启动 | 组建核心团队 | 2020年3月16日 | 2020年3月16日 | 《项目章程》  《里程碑进度计划》  《干系人登记册》 |
| 干系人分析 | 2020年3月17日 | 2020年3月19日 |
| 里程碑计划 | 2020年3月20日 | 2020年3月20日 |
| 制定项目章程 | 2020年3月20日 | 2020年3月20日 |
| 项目启动大会 | 2020年3月21日 | 2020年3月21日 |
| 规划 | 规划范围 | 2020年3月23日 | 2020年3月25日 | 《详细设计说明书》  《项目范围说明书》  《需求说明书》  《项目进度计划》  《人力资源计划》  《沟通管理计划》  《测试计划》  《人员配备管理计划》  《风险登记册》 |
| 规划时间 | 2020年3月26日 | 2020年3月27日 |
| 规划成本 | 2020年3月30日 | 2020年4月2日 |
| 规划人力资源 | 2020年4月3日 | 2020年4月3日 |
| 规划沟通 | 2020年4月4日 | 2020年4月4日 |
| 规划整合 | 2020年4月5日 | 2020年4月5日 |
| 执行 | 团队建设 | 2020年4月6日 | 2020年4月12日 | 每日编译、源码、变更请求、可运行产品 |
| 编码 | 2020年4月13日 | 2020年6月15日 |
| 模块评审 | 2020年6月11日 | 2020年6月15日 |
| 测试 | 2020年6月16日 | 2020年6月30日 |
| 监控 | 各项指标监控 | 2020年4月6日 | 2020年6月15日 | 评审各项指标 |
| 监控评审 | 2020年4月6日 | 2020年6月15日 |
| 变更评审 | 2020年4月6日 | 2020年6月15日 |
| 例会 | 2020年4月6日 | 2020年6月15日 |
| 收尾 | 项目终验 | 2020年7月1日 | 2020年7月9日 | 可交付产品 |

# 制约因素

* 必须全部使用学院安排的师生进行项目的研发工作
* 项目合作方的联系具有局限性

# 假设条件

* 本产品已经获取一些合作方授权