[**云南润晶水利电力工程技术股份有限公司**](https://www.baidu.com/link?url=0P13EVWAhIGDypi_Xllyp2v_MlDB-j1IjPO8wNHOyzC&wd=&eqid=e65932dc000041b4000000035a61a070)**网站建设规划书**

**目录**

**一、设计方案..............................................2**

1、引言.....................................................................................................................................2

2、目的和作用..........................................................................................................................2

**二、形象设计说明............................................2**

1、设计目标..............................................................................................................................2

2、界面创意..............................................................................................................................3

**三、栏目板块...............................................4**

1、企业概述..............................................................................................................................4

2、公司资质..............................................................................................................................4

3、公司荣誉..............................................................................................................................4

4、工程业绩..............................................................................................................................4

5、管理体系..............................................................................................................................4

6、新闻中心.............................................................................................................................4

7、诚聘英才..............................................................................................................................4

8、联系我们..............................................................................................................................4

9、留言系统..............................................................................................................................4

10、注册登录............................................................................................................................5

**四、前期规划...............................................5**

**五、技术解决方案...........................................5**

**六、网站测试...............................................5**

**七、后期维护...............................................6**

**一、建设方案**

**1、引言**

网络宣传的费用是低廉的，能帮您把握广阔的国际发展空间和众多潜在的商业伙伴，是24时的广告窗口。越来越多的公司、企业单位建立自己的网络站点，使得企业本身已不局限于某个地区，而是直接面向全世界，它的广泛性、高效性为企业带来了不容质疑的效益和效率。是否拥有自己的网站已经成为衡量一个企业综合素质的重要标志。

因特网（Internet）已经连接了相当多的网民、企业机构和政府，而且向着更广阔的范围发展。因特网用户在中国正飞速发展，因此，任何一个企业家都不应置身于因特网之外。任何一家企业要想跟上时代发展的潮流，必须尽快上网。因特网提供了虚拟的全球性贸易环境，企业面对的是全世界数用户，不管企业原来的规模大小如何，企业在因特网上起步是一样的，这对于企业树立企业形象尤为重要。

2**、目的和作用**

根据目前信息化建设项目需求的实际情况，网站的目标首先是做好公司信息宣传；第二，网站信息面向社会公众，开展网络互动形成一个网络宣传统；第三，有效利用信息资源，提高办事效率。通过注册登录的使用，使公司更好的了解公司的人员浏览情况和公司的招聘信息情况。通过在线留言和回复系统，可以加深客户对公司的认可度和置信度，更好的了解客户和用户的需求 。

网站Internet系统建设方案在以公司宣传为重点的基础上，突出系统的网络工作安全、广泛、多样、快速的特色，其主要作用是：通过网站展示的公司风采、传播企业文化、树立企业形象、提高企业知明度。通过网站可介绍企业的基本情况，使客户和用户更多的知道您的存在。通过网站实时在线留言和回复系统，让客户和用户在比较中了解您、走近您、直到选择您。

通过网站您可以网络互动经济而又快捷地与外界进行各种信息沟通。通过网站您可以寻求合资与合作。通过网站拓宽公司的合作渠道模式，增加市场化运作。

**二、形象设计说明**

**1、设计目标**

网站是一个集图文信息为一体的Internet站点；网站设有专栏、介绍公司情况、公司发展理念、企业文化等信息。

通过建立Internet站点，全面为用户和客户提供资讯服务；以独有的资源、独特的视觉、快捷的速度，为网民宣传公司的形象和服务产品的信息，在互联网上开展信息的新天地。

**>服务对象**

公司工作人员和互联网用户。

·工作人员及互联网用户网站形象设计说明

设计目标

网站是一个集图文信息为一体的

Internet

站点；网站设有专栏，介绍

公

司情况、公司发

展理念、企业文化等信息。

通过建立

Internet

站点，全面为用户和客户提供资讯服务；以独有的资源、独特的视角、

快捷的速度，为全球网民宣传公司的形象和服务产品信息，在互联网上开展信息的新天地。

网站形象设计说明

设计目标

网站是一个集图文信息为一体的

Internet

站点；网站设有专栏，介绍

公

司情况、公司发

展理念、企业文化等信息。

通过建立

Internet

站点，全面为用户和客户提供资讯服务；以独有的资源、独特的视角、

快捷的速度，为全球网民宣传公司的形象和服务产品信息，在互联网上开展信息的新天地。

服务对象

·工作人员及互联网用户。

服务对象

·工作人员及互联网用户。

**>可用性标准如下：**

在Internet网站项目的实施过程中，我们认为应该遵守以下原则：

·Internet建设要有整体观、全局观。从整体着眼，不能迁就个别而影响全局。

·面向目标的方法。Internet的根本目标是管理和决策支持，在实施过程中始不能偏离这一目标。

·坚持“需求拉、技术推”的原则。需求应始终走在技术的前面，技术永远只是辅助、工具的角色。当然，技术也有对需求推动的作用。需求拉动了技术的进步，技术的进步也对需求向更高层次发展有推动的作用。因此，应贯彻用技术来适应需求的原则，学习和利用技术是以满足用户需求为最高准则。

·操作实用方便的原则。由于用户水平参差不齐，从简单的入手，可以由点到面、由浅入深地引导用户对系统的信赖，并启发他们更广泛、更深入的需求。迅速地推广和深入是为了尽快把技术应用于管理中，否则，需求的变化和技术的发展往往使人们顾此失彼。

**2、界面创意**

网站作为一种媒体，首先要吸引人驻足观看。设计良好、美观、清晰、到位的网站整体结构和定位，是令访问者初次浏览即对网站“一见钟情”，进而留下阅读细节内容的保证。色彩的感觉、模块的搭配、流畅的阅览流程，特色内容突出，把网站要表达的内容在第一时间传达给浏览者，这些都需要对网站CI有深刻了解的全局设计者分寸把握，从一开始就打好的网络形象基础。

在经济高度发达的信息社会，面对激烈竞争的市场必须注重和强化自身的公众形象，将其综合素质浓缩成鲜明、统一对外的公众风格，再通过网站传播媒介将这种形象系统循序加强、潜移默化地注入公众用户心中，创造公司形象是网站界面的一种战略性全方位的系统创意。

**确立UI规范，具体要求：**

.网站CI设计、系统的页面风格；

.标准的图标风格设计、统一的构图布局、统一的色调、对比度、色阶等；

.图片风格要有利于展示公司形象，给客户留下深刻的印象；

.导航、结构设计要排版合理，逻辑清晰；

.提示信息、帮助文档、文字表达的展示等开发原则。

**三、栏目板块**

主要栏目设定：

1、企业概述：

董事长致辞、企业简介、企业文化、企业精神、企业宗旨、 企业理念、机构设置等；

2、公司资质

企业法人的营业执照、资质证书、设计证书等

3、公司荣誉

荣誉证书、获得奖项等

4、工程业绩：

工程勘察、工程设计、水土保持、测量测绘、土地整治、项目投资、土地勘测定界、水文水资源调查等；

5、管理体系

管理方针、体系概况等

6、新闻中心

通知公告、企业新闻、图片新闻、公告公示、企业文化、企业风采、企业精神等；

7、诚聘英才

在线招聘、加入我们等；

8、联系我们

提供公司的详细办公地址、电话、传真、E-mail等

9、留言系统

提供实时的在线留言和交流（微信、QQ、微博等）

10、注册登录

注册登录后，可以进行对公司进行留言和简历的投递等；

**四、前期规划**

网站总体架构：

1、前端框架的选择

2、数据库的的定位

3、后台代码的实现原理

具体如下：

1、网站需要实现哪些功能;

2、网站开发使用什么软件，需要什么样的硬件环境;

3、需要多少人，多少时间;

4、需要遵循的规则和标准有哪些；

5、网站的栏目和版块;

6、网站的链接结构;

7、进行数据库的概念设计;

8、网站的交互性和用户友好设计等方面。

**五、技术解决方案**

根据网站的功能确定网站技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统,分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、网站安全性措施，防黑、防病毒方案。

4、相关程序开发等方面。

**六、网站测试**

主要测试内容：

1、服务器稳定性、安全性的测试；

2、程序及数据库测试；

3、网页兼容性测试，如浏览器、显示器等；

4、根据需要的其他测试等。

**七、后期维护**

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出虚拟主机现的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

3、内容的更新、调整等。

4、制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。