

用户模块

——用户模块也包含首页，首页形式存在两种，一种下图所示，直接进入用户首页，此时没有用户信息，点击页面所有内容都需要去登录。如图 3.1 所示

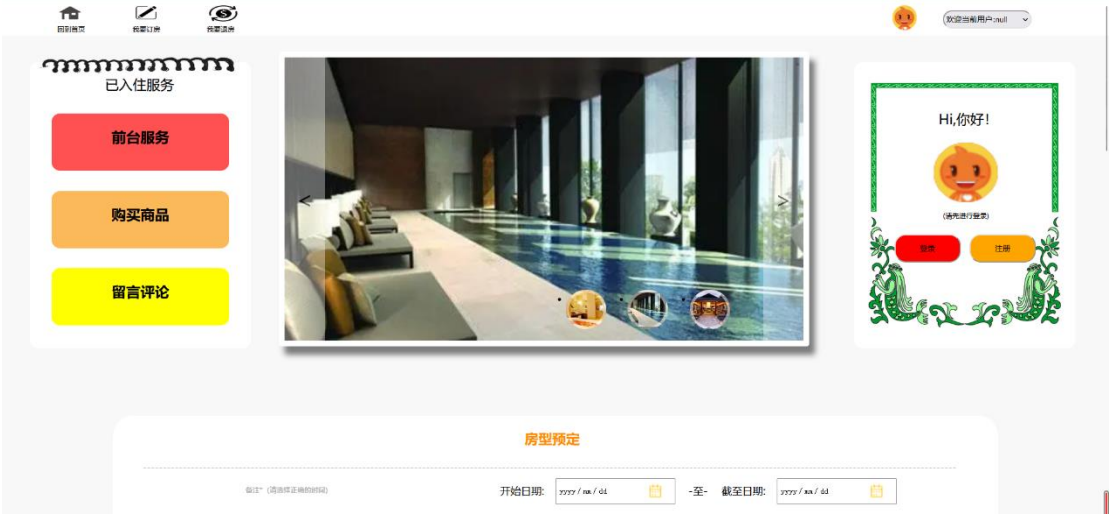


图 3.1 （用户模块）

——一种首页即直接去登录，此次毕设选择此为主，当然上面也可以。同时这里也是唯一去实现了管理员登录的点。如图 3.2，图 3.3 所示

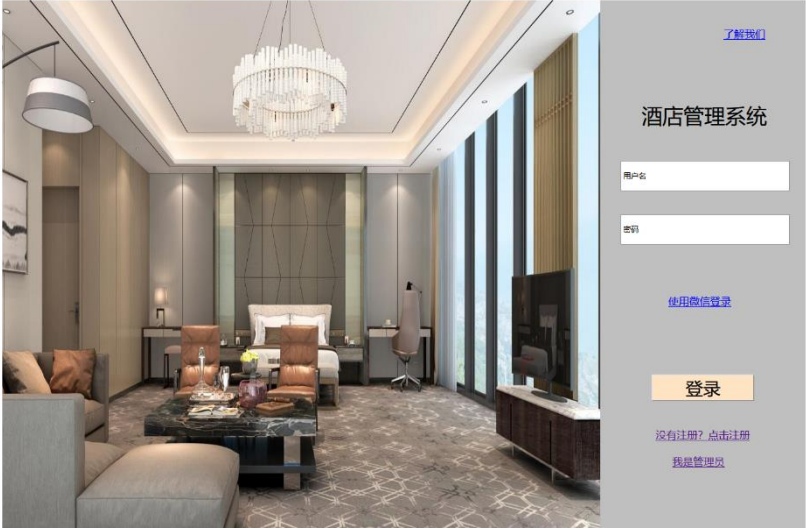


图 3.2 （登录界面）

——用户的注册填写，验证码限时，实现 Redis 限时功能

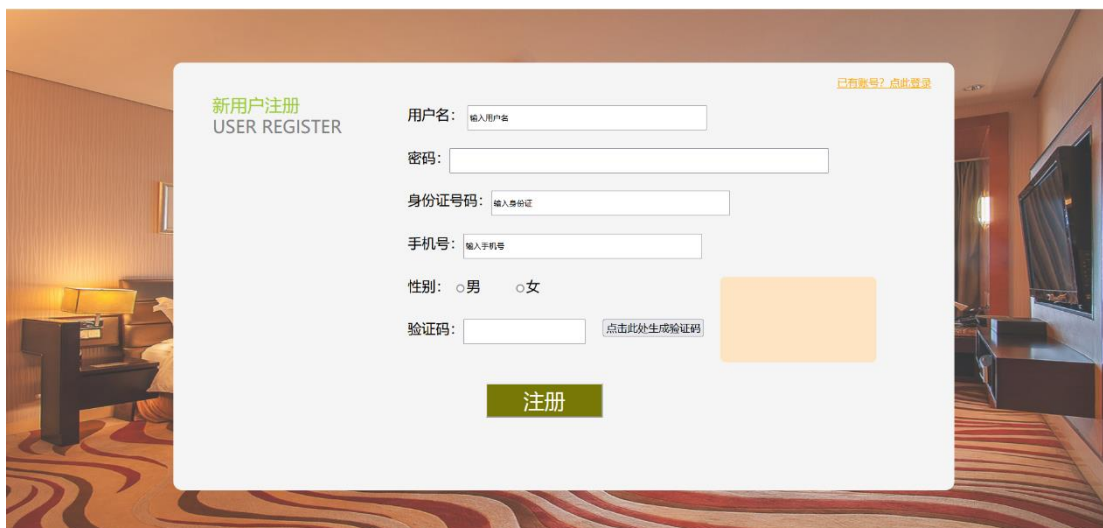


图 3.3 (注册界面)

用户端首页房间购买界面，如图 3.4 所示



图 3.4 (购买界面)

支付页面不仅仅只有购买首页，下面还需要有配套的用户留言评价（这些只有用户入住过才能评价，否则无法评论），我们还需要为银行卡支付实现功能，此次使用了弹窗从上下滑的设计方式，如图 3.5 所示

支付页面以及购买，包括评论

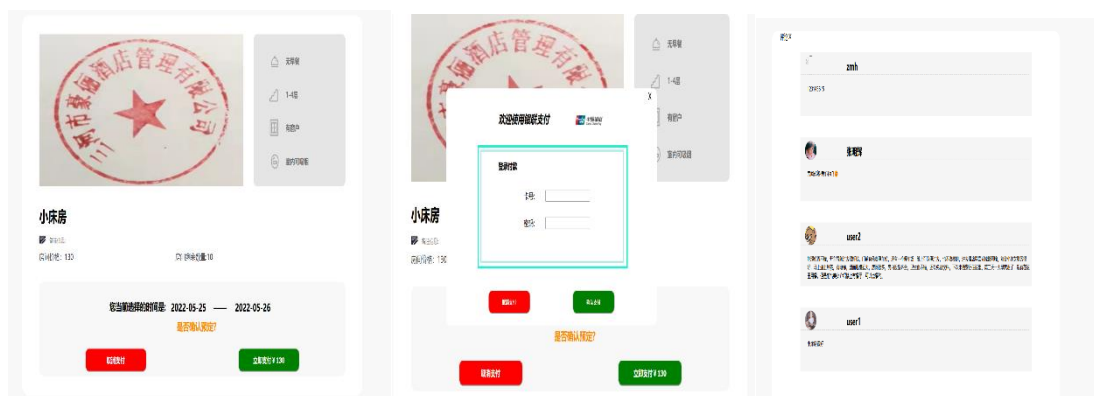


图 3.5 (支付界面)

在用户功能上，我们还要设计针对于购买完房间的用户开通一些功能，（若是没有在网站购买房间的用户是无从进入此功能的），开通的功能比如说评论，如下图所示。分为三种，一种是通过此处获取购买房间的信息，和前台沟通问题，一种购买商品，最后一种是留言评价。

前台服务，如图 3.6 所示



图 3.6 （前台服务）

购买商品，如图 3.7 所示

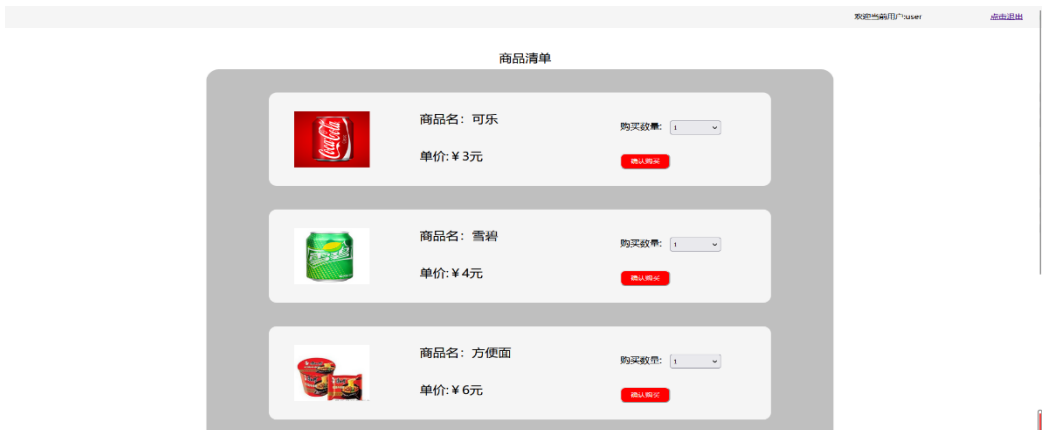


图 3.7 （购买商品）

留言评论，如图 3.8 所示



图 3.8 （留言评论）

管理员模块

现在开始管理员模块的设计，对于一个酒店服务网站来说，管理员模块至关重要，因为触及很多重要的点，比如卖哪些房间，让用户查看的房间信息包括商品都是管理员上架的，那些并未上架的房间或者商品是没有的。对于房务情况来说，管理员因该被知晓哪些房间是处于什么状态下的，也核实每日的账单打印报表，所以管理员模块是本次模块最重要的组成部分。

现在，管理员有这么多功能，我们需要建立一个管理中心，把这些功能都封装到这个网址里面去，通过点击不同的模块<div>进入到对印的功能，当然管理员想要登陆还需要去登录页面实现登录。下面展示的是登陆界面以及管理员中心界面。如图 4.1，4.2 所示

管理员登录界面



图 4.1 [（管理员登录界面）](#)

管理员中心界面

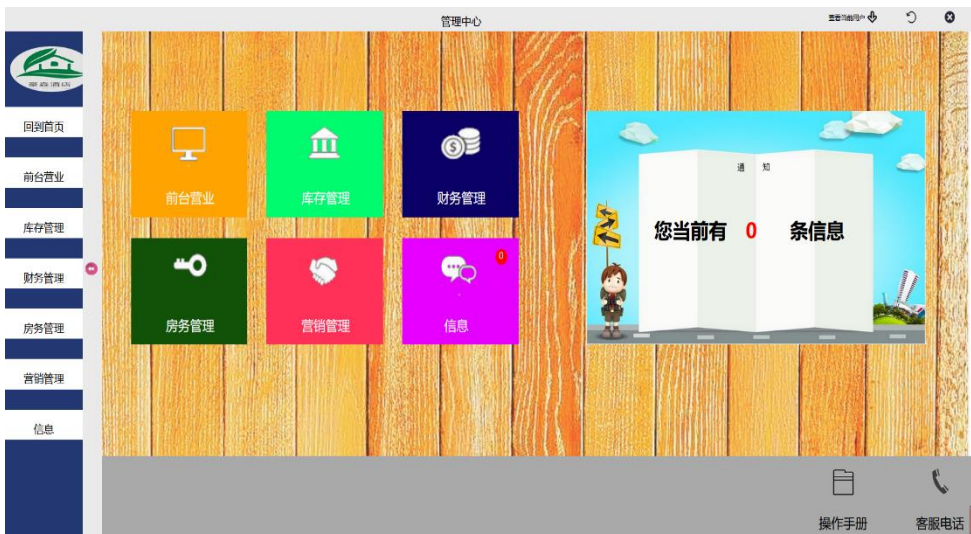


图 4.2 [（管理员中心界面）](#)

管理员中心进入后，有一些功能对应去实现，分为基本功能以及附属功能，基本功能分为前台营业，库存管理，财务管理，房屋管理，营销管理以及信息，附属功能只有维修电话（用来检查系统问题并反馈修理问题），还有操作手册，这次演示只演示六大基本功能。

前台营业用来设计并出售管理员想要出售的产品，对于房间来说，就是决定该酒店可以出售什么类型的房间类型，商品也是一样，合作伙伴用来和其他合作伙伴合作，类似于打广告的方式进入用户首页，当然也包括修改类型或者删除，取决于是否能接受保存。如图 4.3 所示

前台营业



图 4.3（前台营业）

房务管理用来统计所有房间当前状态，配置每个房间号对应的房间类型，管理员有权限去修改，对于那些并不是通过该网站订购酒店的来说，用户若是直接来酒店入住可以在房务管理里面申请入住或者是续费，当然我们可以在这里让客人去退房。如图 4.4 所示

房务管理

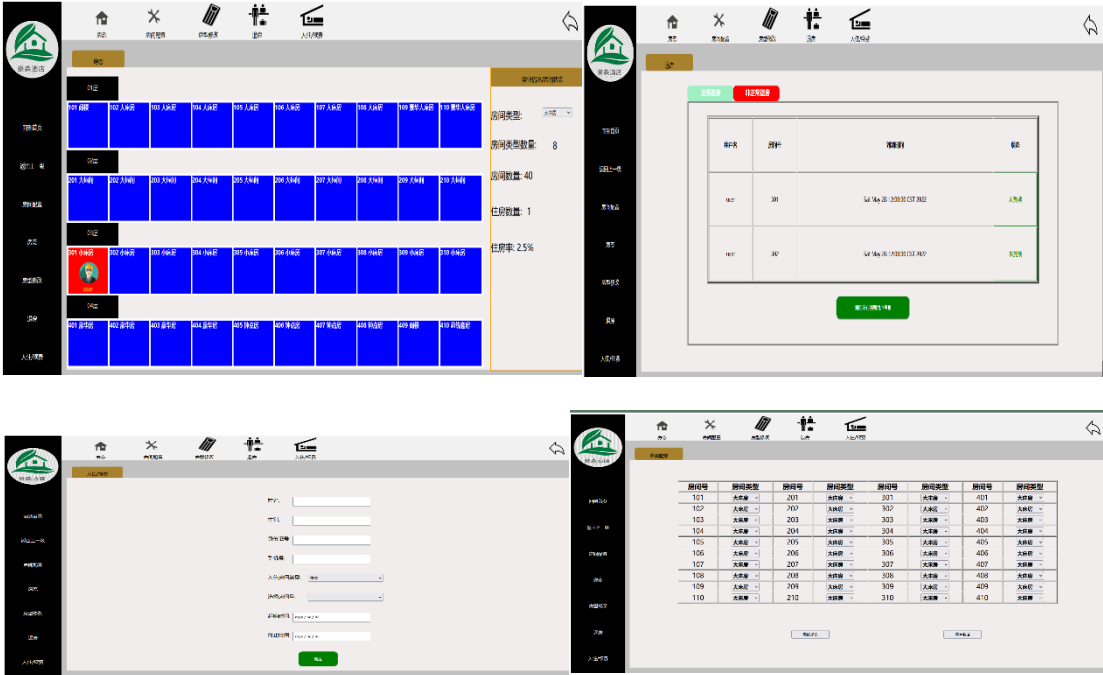


图 4.4 房务管理

——库存管理来管理进货的小商品，对于操作平台上面，分为在线购买和非在线购买，对于在线购买商品购买会在用户端进行，非在线在库存管理上购买，库存管理功能还包括商品的进货和查看当前商品的状态（库存）。如图 4.5 所示



图 4.5（库存管理）

——营销管理用来修改不同房间类型不同的价格，我们不仅仅可以在这里修改房间的价格，同样也可以修改商品的价格，营销管理也是唯一进行能修改酒店价格零售价的地方。如图 4.6 所示

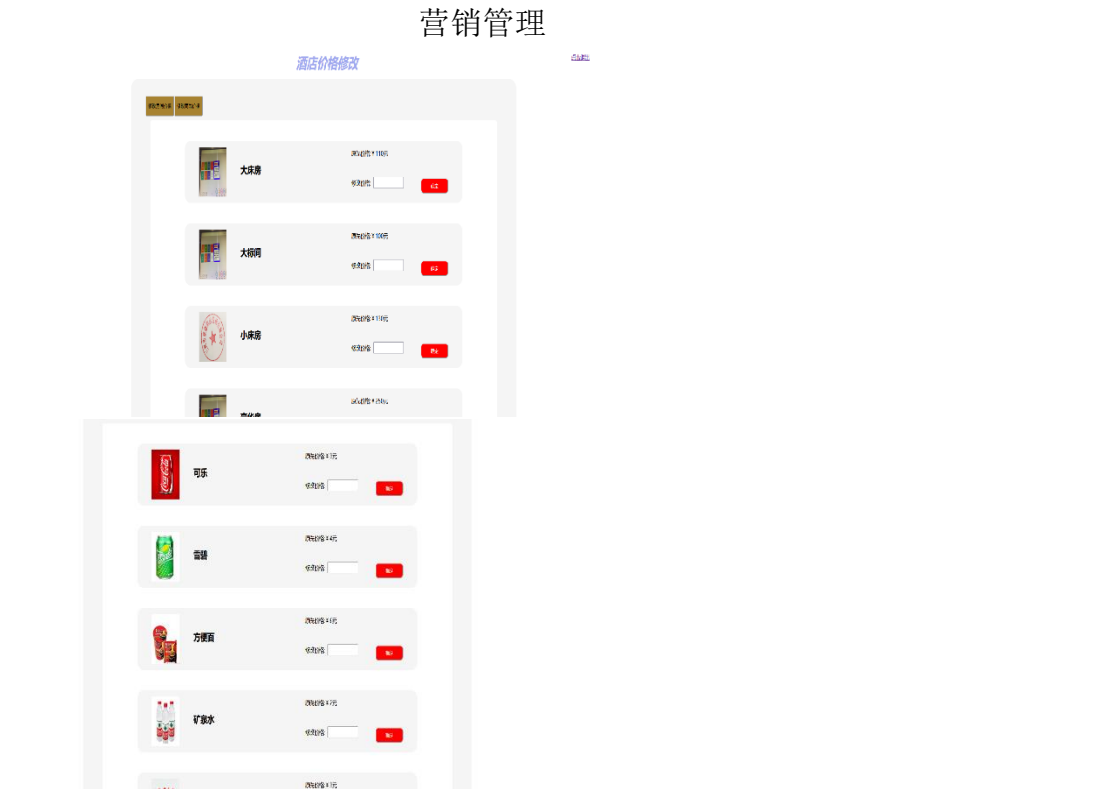


图 4.6（营销管理）

——信息是所有酒店处理信息的场所，这里分为用户前台的留言信息，用来处理管理员为住户提供服务或者解疑答惑的地方，用户信息是查看入住过酒店的所有人员信息，系统信息查看是否存在报错点，如果存在报错酒店网站出现故障，就可以通过报修电话联系管理员处理系统报错，通过方法名准确定位系统。如图 4.7 所示

信息



图 4.7（信息）

——财务管理处理当日，之前的酒店入账/支出等信息，查看酒店的销售状况，入账状况，查看当日的支出情况，收入情况以及毛利润。我们可以把当日和以前的所有入账/支出的信息包括交易时间打印到 excel 表格里面。如图 4.8 所示



图 4.8（财务管理）