价值万元的微信开发教程二

# 一、响应式设计

## 1、未来网页流行趋势

* 随着3G、4G的普及，越来越多的人使用手机上网。
* 移动设备正超过桌面设备，成为访问互联网的最常见终端。于是，网页设计师不得不面对一个难题：如何才能在不同大小的设备上呈现同样的网页？

## 2、早期的解决方案

* 手机的屏幕比较小，宽度通常在600像素以下；PC的屏幕宽度，一般都在1000像素以上（目前主流宽度是1366×768），有的还达到了2000像素。同样的内容，要在大小迥异的屏幕上，都呈现出满意的效果，并不是一件容易的事。
* 很多网站的解决方法，是为不同的设备提供不同的网页，比如专门提供一个mobile版本，或者iPhone / iPad版本。这样做固然保证了效果，但是比较麻烦，同时要维护好几个版本，而且如果一个网站有多个portal（入口），会大大增加架构设计的复杂度。

wml

智能手机的出现改变这种现状，不需要在单独学习WML，还是要通过DIV+CSS完成不同设备的布局以及开发工作。

## 3、解决方案

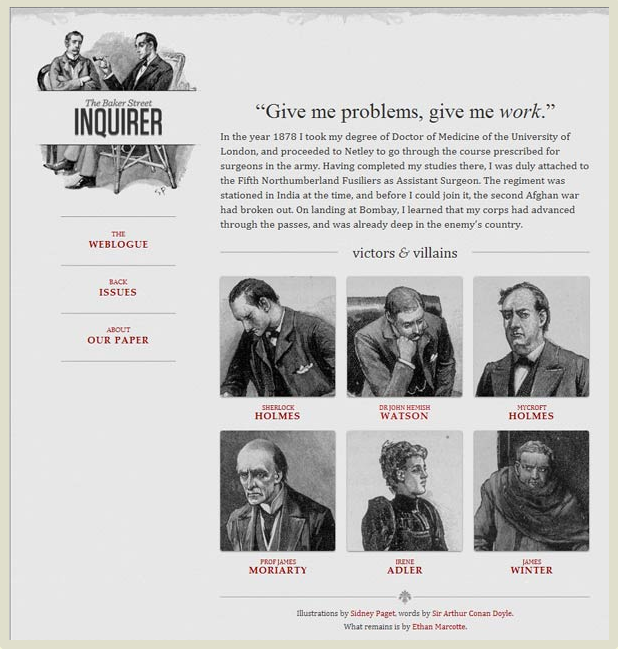
* 于是，很早就有人设想，能不能"一次设计，普遍适用"，让同一张网页自动适应不同大小的屏幕，根据屏幕宽度，自动调整布局（layout）？

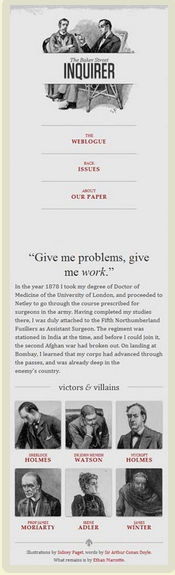


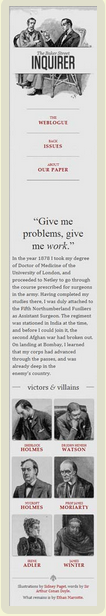
2010年，Ethan Marcotte提出了["自适应网页设计"](http://www.alistapart.com/articles/responsive-web-design/)（Responsive Web Design）这个名词，指可以自动识别屏幕宽度、并做出相应调整的网页设计。

* 他制作了一个[范例](http://www.alistapart.com/d/responsive-web-design/ex/ex-site-flexible.html)，里面是《福尔摩斯历险记》六个主人公的头像。如果屏幕宽度大于1300像素，则6张图片并排在一行。









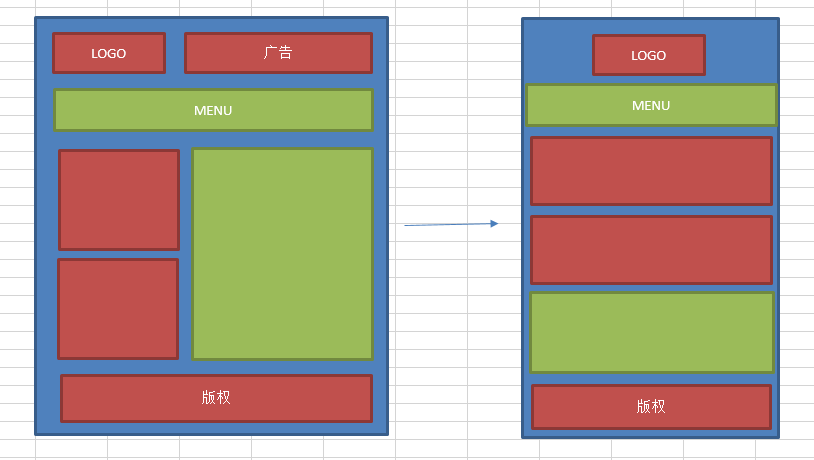
# 二、响应式开发步骤

扩展CSS：CSS禅意花园（国外）

设计思路：

做之前先思考

通过画图方式来设计不同设备的显示效果



## 1）viewport

在head标签添加meta标签的view属性，实现设备自检

* <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1" />
* 上面这行代码的意思是，面积的100%。网页宽度默认等于屏幕宽度（width=device-width），原始缩放比例（initial-scale=1）为1.0，即网页初始大小占屏幕

## 2）改变平常的布局思路

固定像数布局改百分比布局

把网页的宽度自动调整为100%，让宽度去适应设备宽度

## 3）设计响应式字体

把网页字体由px转化em或rem

默认情况所有浏览器规定：网页根元素(html)的字体为16px

1em = 16px;

1rem = 16px;

12px/16px = 0.75rem;

14px/16px = 0.875rem;

html {

font-size:62.5%; //10px 默认情况下1rem = 10px

}

h2 { font-size:1.4rem;} 12px; 1.2rem 14px 1.4rem

## 4 ) 媒体查询(media)

* "自适应网页设计"的核心，就是CSS3引入的[Media Query](http://www.w3.org/TR/CSS21/media.html)模块。
* 它的意思就是，自动探测屏幕宽度，然后加载相应的CSS文件。

媒体查询有两种引用方式：

### 1、在link标签直接判断设备宽度

* <link rel="stylesheet" type="text/css“ media="screen and (max-width: 400px)“ href="tinyScreen.css" />
* 上面的代码意思是，如果屏幕宽度小于400像素（max-width: 400px），就加载tinyScreen.css文件。
* <link rel="stylesheet" type="text/css“ media="screen and (min-width: 400px) and (max-width: 600px)" href="smallScreen.css" />
* 如果屏幕宽度在400像素到600像素之间，则加载smallScreen.css文件。

### 2、直接在CSS中进行判断

* 同一个CSS文件中，也可以根据不同的屏幕分辨率，选择应用不同的CSS规则。
* @media screen and (max-width: 400px) {

.column {  
　　　　　　float: none;  
　　　　　　width:auto;  
　　　　}

　#sidebar {  
　　　　　　display:none;  
　　　　}

　　}

* @media screen and (min-width:400px) and (max-width: 768px) {

.column {  
　　　　　　float: left;  
　　　　　　width:auto;  
　　　　}

　#sidebar {

float:left;  
}　　　　}

　　}

上面的代码意思是，如果屏幕宽度小于400像素，则column块取消浮动（

float:none）、宽度自动调节（width:auto），sidebar块不显示（

display:none）。

推荐大家使用第一种，因为其对不同设备进行了css的分离

## 5 ) 设计响应式图片与媒体标签

img,object,embed {

max-width:100%;

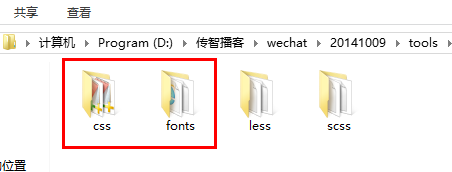
height:auto9; /\*让IE8自适应\*/

}

# 三、如何定义响应式网站中的小图标

1、简介

在bootstrop框架中使用的字体模式font-awesome4.2字体，解压后如下：



2、使用

1）把css文件夹中的font-awesome.min.css引入到我们的网页中

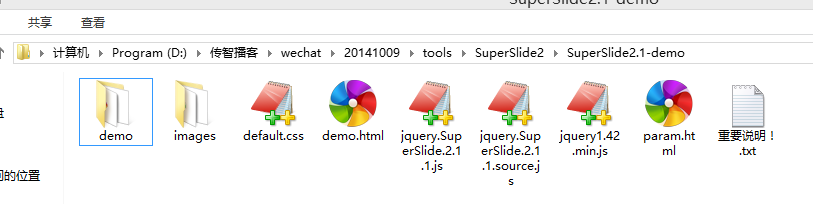
2）把fonts引入到项目的相应目录下（与css同级）

3）写法<i class=’fa fa-gavel（图标名称，可以到图片中查找）fa-2x(图标的大小写)’></i>

# 四、如何快速成为JS高手

## 1、简介

采用动力设计师编写的jquery框架SuperSlider2，解压后如图：



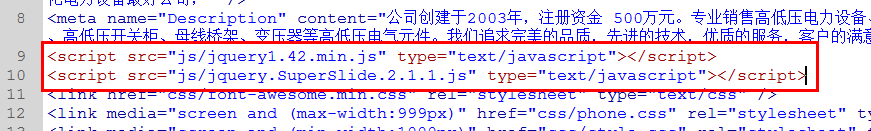
## 2、使用

1）引入两个js文件，顺序不要搞错了

jquery1.42.min.js

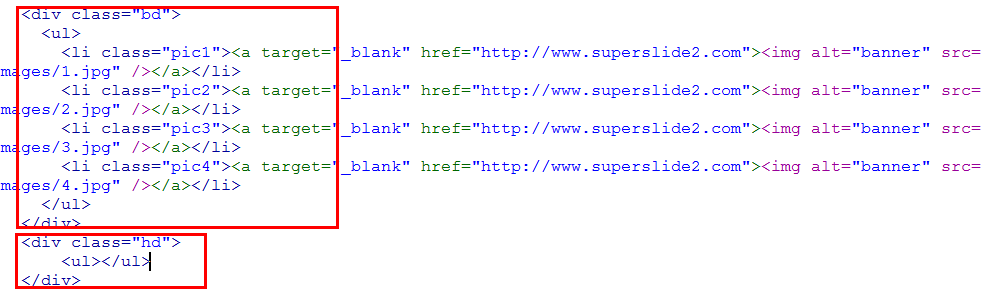
jquery.SuperSlide.2.1.1.js

2）在script标签导入以上两个js代码



3）使用时，请先编写好相应的css代码

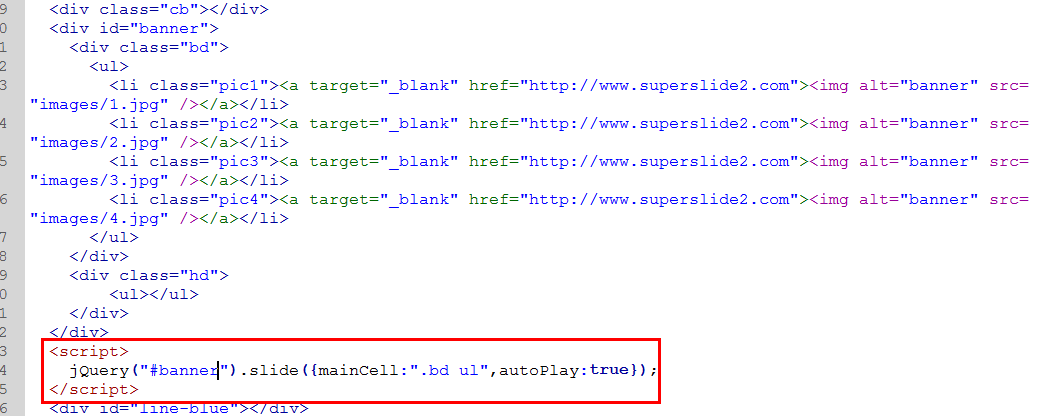
在html中确定hd（控制条）bd（内容区）的位置，并通过div进行包含



4）确定要使用的效果，直接到示例html页面去复制相应的代码



复制放到相应的html结构



# 五、综合案例

## 1）实现湖南泰宏电力响应式前台设计

## 2）上传代码到百度bae并整合数据库

## 3）自定义菜单（微官网，关于我们，产品中心）

微官网：可以实现跳转到湖南泰宏电力响应式网站<http://itcast888.duapp.com/>

关于我们：以单图文的形式

产品中心：以图文的形式返回最新的5条产品

注意事项：

目前自定义菜单最多包括3个一级菜单，每个一级菜单最多包含5个二级菜单。一级菜单最多4个汉字，二级菜单最多7个汉字，多出来的部分将会以“...”代替。请注意，创建自定义菜单后，由于微信客户端缓存，需要24小时微信客户端才会展现出来。建议测试时可以尝试取消关注公众账号后再次关注，则可以看到创建后的效果。

1、创建微信的自定义菜单

语法：

接口调用请求说明

http请求方式：POST（请使用https协议） <https://api.weixin.qq.com/cgi-bin/menu/create?access_token=ACCESS_TOKEN>

分析接口：

采用POST请求（curl）

请求网址：<https://api.weixin.qq.com/cgi-bin/menu/create?access_token=ACCESS_TOKEN>

什么是ACCESS\_TOKEN

access\_token是公众号的全局唯一票据，公众号调用各接口时都需使用access\_token。正常情况下access\_token有效期为7200秒，重复获取将导致上次获取的access\_token失效。由于获取access\_token的api调用次数非常有限，建议开发者全局存储与更新access\_token，频繁刷新access\_token会导致api调用受限，影响自身业务。

如何获取ACCESS\_TOKEN

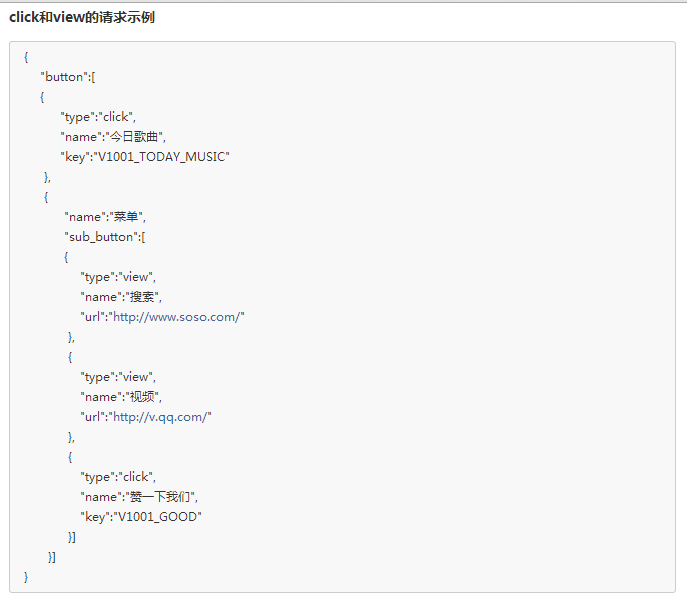
接口调用请求说明

http请求方式: GET

<https://api.weixin.qq.com/cgi-bin/token?grant_type=client_credential&appid=APPID&secret=APPSECRET>

{"access\_token":"lXn\_v9QPQCFDN0urZd5kqmjju7E5Ksiy3jRlF3Efgx54j6oNJWZQCWDx-T2HOm7uFt7sQiCAob9QY137ozWdcQ","expires\_in":7200}

在创建自定义菜单时，需要使用json格式的字符串，格式如下：



说明：通过昨天学习的curl代码，我们发现该程序请求会报SSL错误

error:SSL certificate problem: unable to get local issuer certificate

SSL代表证书校检，curl我们称之为模拟登陆，当我们请求创建自定义菜单接口时，会进行SSL校检，由于我们采用localhost本地模拟的方式，所以无法通过校检。

解决方法：

curl\_setopt中提供两个禁止校检SSL参量

//禁止SSL校检操作

curl\_setopt ( $ch, CURLOPT\_SSL\_VERIFYPEER, false );

curl\_setopt ( $ch, CURLOPT\_SSL\_VERIFYHOST, false );

创建效果如下：



说明：

菜单属性

参数type：有两个常用的值

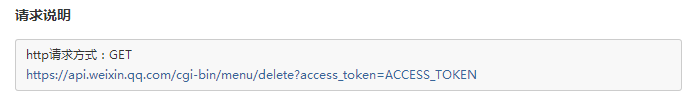
click : 定一个按钮，需要我们自定义响应程序

view : 定义一个跳转链接

2）删除自定义菜单接口

语法：

使用接口创建自定义菜单后，开发者还可使用接口删除当前使用的自定义菜单。



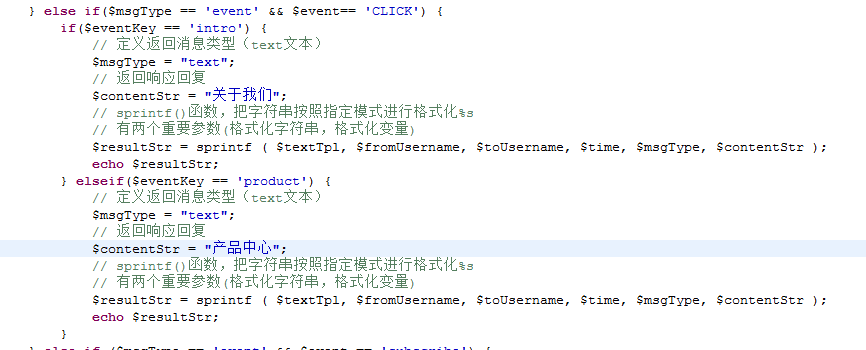
3）自定义菜单事件推送（事件处理程序）



语法：



示例代码：



4）关于我们实现方法

