**移动端设计思路**

是否可以将现有BBS与APP端功能做一个整合，保留BBS原有的数据库，开发配合移动端的网页版本使用。开发一个移动APP做现有PC端网站用户互动资讯+社交。类似脉脉。

目标：移动社交互联网产品，覆盖安徽人

改变：话题类型模糊化

收入模式：广告、功能收费

吸引用户模式：UGC，设置评论、点赞，转发至其它平台功能。

现有优势：导入DZ用户基础和内容进行动态资讯互动，

关系模式：通过加好友方式强化用户之间关系。

机型适配：分为IOS、安卓系统，需要根据不同的常见机型屏幕分辩率适配。

UI设定：一级页面，二级页面，三级页面

**功能模块：**

**一级页面：资讯、消息、我**

**二级页面：发布动态、匿名爆料、好友消息、活动消息、动态消息、活动页面、编辑资料、帐号信息、更新通讯录到徽网、设置**

**三级页面：**

1. 资讯页面：发布动态、匿名爆料发布、
2. 消息页面：好友消息（添加好友触发、好友发送消息触发），活动消息（发起后得到其他用户报名触发），动态消息（发布动态得到评论触发、匿名爆料得到评论触发。
3. 我页面：活动页面、编辑资料、帐号信息、更新通讯录到徽网、设置

**实施流程：**

1. 设计界面样式。
2. 开发IOS、安卓移动端，小范围内测。
3. 正式上传发布。

2015年3月30日星期一，追加

**移动APP用户定位：**覆盖安徽人和关心安徽的人

**功能定位：**社交+分享+互动

**互动内容：**安徽主版、城市版、住宅（小区版块）、车友会（城市汽车版）。设定主页面入口、选择版块进入，发表、回复、分享至APP朋友圈。

**交友内容定位：**生活化、兴趣化、（用户编辑资料选择爱好、兴趣），通过一度好友查看，二度好友查看。

**LBS交友：**查看附近的朋友，打招呼、添加好友功能。

**二次传播设定：**互动论坛内容分享至APP朋友圈，微信朋友圈、微博帐号、QQ好友。

APP朋友圈内容分享至，微信朋友圈、微博帐号、QQ好友。

**商业模式：**互动功能主题页面添加广告联盟原生广告代码。

APP朋友圈页面添加广告联盟原生广告代码。

人脉功能，设定“发布职位、发布简历、找合伙人”三项功能收费，设定信息有效期限，设定单条信息支付收费标准。

发起聚会、活动，设定信息有效期限，设定单条信息支付收费标准。(用户可查看附近LBS地图中的聚会活动)

**收费结算帐号：**支付费用至我司支付宝或微信收款帐号。

2015年3月31日星期二追加

-------------------------------------------------------------------------------------------

**我-编辑资料**

**基本信息：**

头像

真实姓名

性别

行业

公司

职位

**详细信息：**

出生地

生日

爱好

教育经历

工作经历

**联系方式：**

邮箱

电话

徽网帐号

微信

QQ

-------------------------------------------------------------------------------------------

**个人资料页：**

头像 姓名

所在单位

徽网帐号

电话

邮箱

**他、她的动态**

**共同朋友**

**个人标签**

**背景**

（教育经历）

（工作经历）

2015年4月3日星期五

1. discuz连接APP数据接口，

使用APP调用论坛中的数据，包括 登陆，注册，版块，贴子，回复，发帖，用户中心等

徽网

安徽人说安徽事

安徽人的安徽事，

安徽的人，安徽的事，

安徽网事

2015年4月17日星期五

追加

动态圈规则：用户设定可以看全部，只看好友。用户设定让全部用户看我，只让好友看我。

2015年4月21日星期二

APP是否需要登录才可以浏览，或是不登录可以浏览广场。登录后可以使用动态圈、好友、我（功能），