Zhang Rongjia UI Design Portfolio 2015~2018





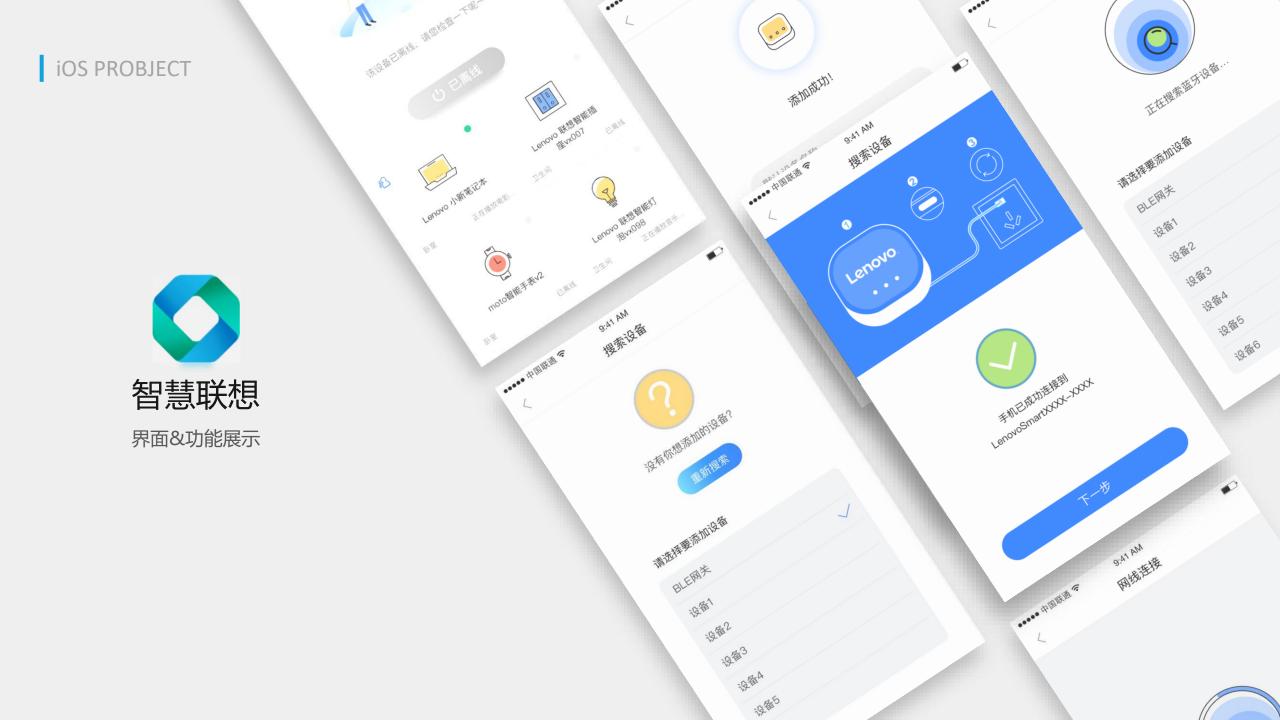
张荣佳

北京联和利泰科技股份有限公司 UI设计师

时间: 2016.9 - 至今

微租联盟 (北京) 汽车科技有限公司 市场设计

时间: 2015.11 - 2016.8



定义主题色

主题色是体现产品特征和传播理念最直观的视觉元素之一,我们通过情绪版分析的方法确定主题色,产品原生关键词:科技,下图是我们根据衍生关键词搜集的部分图片,并搜集用户进行情绪版分析,而且根据调研得出蓝色被认为是全球最安全的颜色,喜欢蓝色系的用户会更多的展现出对产品细节的执着,他们更喜欢严谨的思考,经常关注产品的一个个小细节和舒适性,所以我们最终选择了蓝色作为产品的主题色。



品质/安全/稳重/舒适

O1 颜色 colors

以下就主要文字用色与背景等基本用色做说明。



02字体 fronts

为确保移动终端的通用性,首选 PingFang SC 作为中文字体,字体大小与使用场景规范如下:

- Regular,17pt

 用于页面顶部标题、大按钮字体等。
- Regular,15pt
 用于弹窗提示、小按钮字体等。
- Regular,14pt
 用于主文字和操作说明信息等。
- 20px Regular,10pt 用于错误提示和少数辅助信息等。

03 图标 icons

1、状态图标:主要用于结果页的状态显示。



2、设备图标: 主要用于设备列表页展示。

















视觉设计

几何化的形式感,基本的图形元素,创造出不同的信息旋律;

通过调节字体自重,标题文本有区别;信息层级更丰富,主次分明更便捷,提高用户交互速率;

圆角矩形的按钮能够加强信息的传递,并且将用户的视线集中在元素的中心位置。









视觉设计

页面的呼吸感, 合理的排版布局, 增强用户体验舒适感觉;

按钮在风格上采用微渐变的手法,通过渐变来分割层次,会使按钮识别性更高;投影表现出按钮是可以点击的,比扁平按钮更加显眼,尤其适合用在元素较多的界面;

所有智能家居设备分别模块化,统一各文字字号,层级关系,模块间距等细节的设计,提升视觉表达品质感;

严谨的页面布局, 使整个界面结构更加充实。



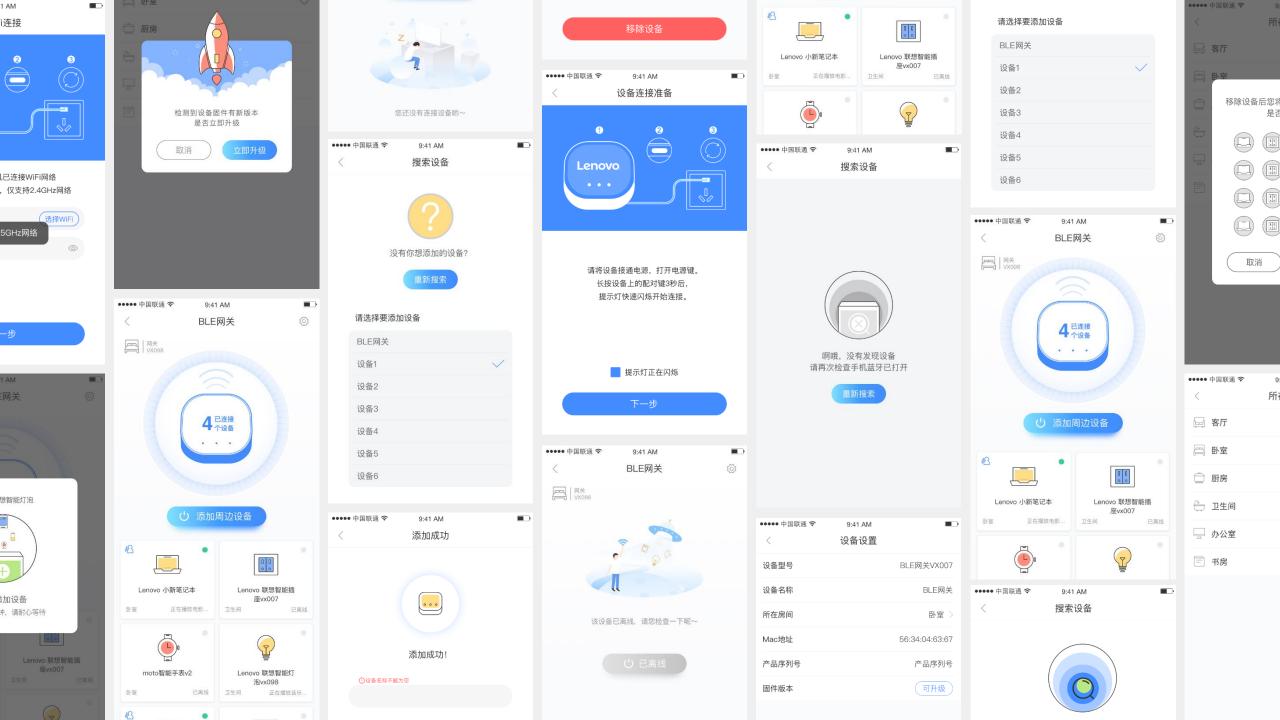
视觉设计

视觉层次清晰分明,页面色彩与主题色相匹配,符合用户心理认知;

运用情感化设计,使用户更能感受到产品的活力,拉近用户与产品之间的距离。









微粒视觉识别系统手册

VISUAL IDENTITY SYSTEM



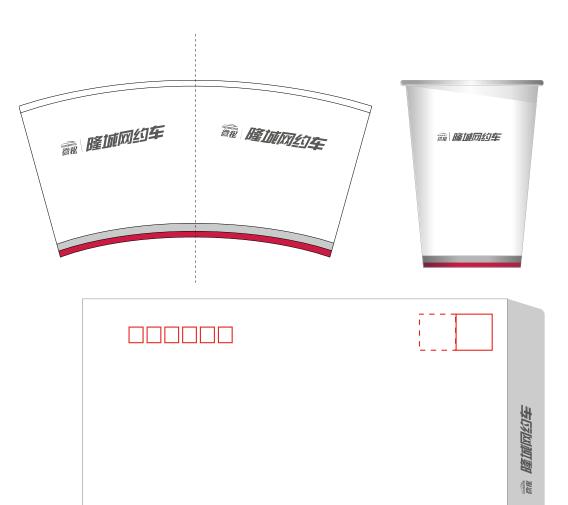
Email: xxx@microrental.cn

Add: xxx









分公司名称

超加加至

全位加加到



微粒上上的双约车

名 字

销售经理

微租集团

微租集团

隆加网约车

经理

名 字

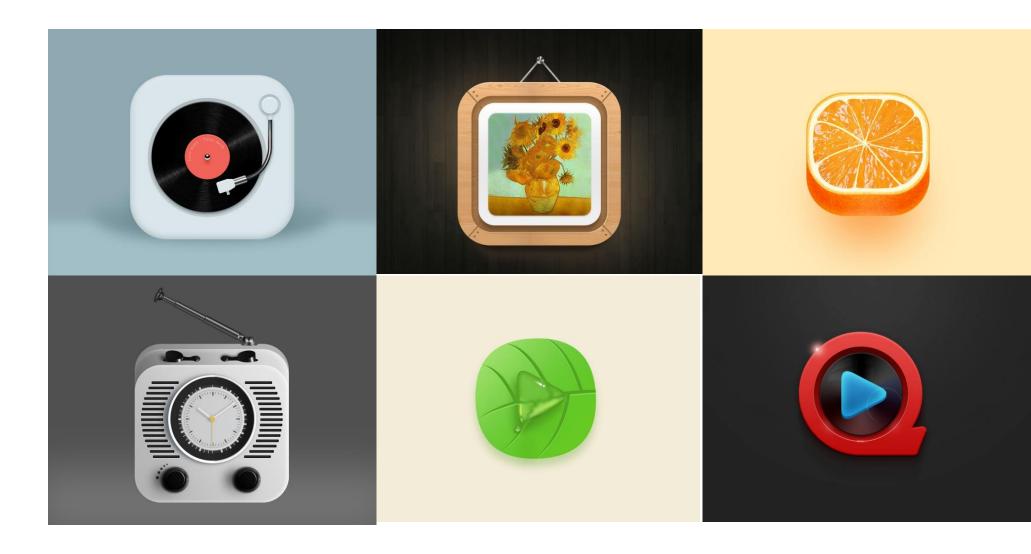
微和 瞳顶双纹车

此卡请在上班时间内佩戴, 持证者 需遵守本公司相关规章制度。

此卡仅限本人使用,如工作调离, 请立即交还行政部。

写实icon

(临摹作品)







Thanks!

- 18701682771
- ☐ mszhangrj@163.com