儿童在线教育项目范围说明书

# 项目的合理性说明

1.缺少陪伴

随着时代的发展，现在家长陪孩子的时间变得越来越少，甚至在农村，因为父母需要外出打工，甚至一年只能在过年的时候见到孩子。目前市场缺少一款可以再父母不在的时候陪伴孩子学习成长的APP应用。

2. 缺少内容

现在是知识共享的时代，可能有时候父母的知识面比较窄，可能给孩子的并不是孩子喜欢的，市场需要一款能自动化，根据每个孩子的喜好自动推荐内容的应用。

3．内容差

现在的孩子普遍爱玩手机，但是目前的孩子玩的最多的应用是抖音、快手等，这些APP上的视频质量良莠不齐，孩子还小，无法正确的认识到好坏。市场上需要一款既能吸引孩子眼球，好玩又有益学习的APP。

# 项目目标

1. 费用——收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年15万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 150000 | 150000 | 150000 | 150000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 124500 | 112500 | 102000 | 93000 | 792360 |
| 累计成本 | 360360 | 484860 | 597360 | 699360 | 792360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 124500 | 337500 | 578000 | 837000 | 1607640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -144860 | 192640 | 770640 | 1607640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1607640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 202% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第4年 |  |  |  |  |  |

2）时间进度

请参考儿童在线教育平台进度计划.mpp

3）技术性能或质量标准

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Android前端开发，后端技术采用Java技术，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商（移动服务端，wifi全覆盖保证网络畅通），能满足早期的需求，无需额外的支持；

# 清单

儿童在线教育APP项目事先设立的目标均已达到，原定的费用请参考儿童在线教育APP.mpp，进度和质量均已达到可交付成果水平。