**定位：**为儿童提供优质、广博、让家长放心的内容，让儿童不再孤单，学习到对自己有益的内容。

**商业机会：**

* + 目前市场上还没有此类APP。；
  + 家长都对孩子望子成龙，希望孩子随时随地学习自己喜欢的事物，不在少年时期掉队。；

**商业模式**

* 内容付费阅读
* 应用植入各种学习广告。