人员

产品经理：根据本产品的定位，去挖掘最受儿童喜欢的内容。

开发部：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

测试部：负责项目整体的测试。

调研部：分析市场现有的同类APP，知己知彼。

资金

开发人员4人，每人每天300，一个月人工成本大概需要36000.

服务器采购，预计先采购一年，价格大约3000.

设备

ESC服务器。个人电脑

设施

豪华开放式办公室。