大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1.缺少陪伴

随着时代的发展，现在家长陪孩子的时间变得越来越少，甚至在农村，因为父母需要外出打工，甚至一年只能在过年的时候见到孩子。目前市场缺少一款可以再父母不在的时候陪伴孩子学习成长的APP应用。

2. 缺少内容

现在是知识共享的时代，可能有时候父母的知识面比较窄，可能给孩子的并不是孩子喜欢的，市场需要一款能自动化，根据每个孩子的喜好自动推荐内容的应用。

3．内容差

现在的孩子普遍爱玩手机，但是目前的孩子玩的最多的应用是抖音、快手等，这些APP上的视频质量良莠不齐，孩子还小，无法正确的认识到好坏。市场上需要一款既能吸引孩子眼球，好玩又有益学习的APP。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为儿童提供优质、广博、让家长放心的内容，让儿童不再孤单，学习到对自己有益的内容。

**商业机会：**

* + 目前市场上还没有此类APP。；
  + 家长都对孩子望子成龙，希望孩子随时随地学习自己喜欢的事物，不在少年时期掉队。；

**商业模式**

* 内容付费阅读
* 应用植入各种学习广告。

# 用户分析

本电子商务网站主要服务两类用户：

* 儿童。
  + 愿望：看自己喜欢的东西，比如外星探索；
* 家长。
  + 经济能力：看到适合儿童的东西，愿意为知识而付费。
  + 其他：希望孩子可以自我娱乐，自我学习。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于最新前端技术的WEB快应用方式提供服务。前端技术主要采用hybird混合式开发，减少人力投入。后台用React开发。后端技术采用EXPRESS+MySQL+OSS，可快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里云的服务器，OSS，域名。

软硬件、网络支持

使用CDN加速静态内容。和使用带宽、CPU可以弹性伸缩服务器。

技术难点

服务器安全管理和控制，防止XSS和DOS攻击。

# 资源需求估计

人员

产品经理：根据本产品的定位，去挖掘最受儿童喜欢的内容。

开发部：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

测试部：负责项目整体的测试。

调研部：分析市场现有的同类APP，知己知彼。

资金

开发人员4人，每人每天300，一个月人工成本大概需要36000.

服务器采购，预计先采购一年，价格大约3000.

设备

ESC服务器。个人电脑

设施

豪华开放式办公室。

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 使用产品的人比较少 | APP的推广有一定问题，没有打开市场。 | 商业风险 |
| R2 | 家长不认可 | 内容上没有足够的吸引人，家长觉得内容对自己孩子没有什么好处 | 用户风险 |
| R3 | 开发资金不足 | 产品一开始无法盈利，需要进行大量的投资，导致入不敷出。需要增加收入点。 | 流程风险 |
|  |  |  | 人员风险 |
|  |  |  | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |