**定位：**，提供全方位的教育内容，充分研究孩子成长和学习的规律，

让孩子在快乐中学习和成长；

**商业机会：**

◇ 用户群主要定位于1~6周岁的儿童和家长；

◇ 利用App的优势，为孩子和家长提供超便捷的操作和服务；

◇充分研究孩子成长和学习的规律，针对不同年龄的孩子，提供全方面的教育知识；

**商业模式**

* 通过少量的广告投放，推送给用户；
* 少量的信息发布收费；