|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| 1 | 孩子没有积极性学习 | 设计的内容无趣，激发不了孩子学习的兴趣 | 用户风险 |
| 2 | 家长和孩子认可度不高 | 没有足够的吸引力区别于已有的App | 商业风险 |
| 3 | 无法正确地根据不同阶段的孩子设计不同的产品 | 对不同阶段的孩子特点掌握不全面 | 设计风险 |
| 4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| 5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |