**产品构思**

# 问题描述

1. 随着时代的发展，生活节奏越来越快，父母的时间几乎被工作占据，陪伴孩子的时间越来越少。存在主要的问题包括：
2. 没有太多的时间关注孩子的早教问题，不利于孩子的成长和智力发育；
3. 孩子的成长没有父母的陪伴，不利于孩子的性格和未来的发展；

2．父母不太清楚如何更好地教育孩子，如何和孩子更好地沟通，缺乏育儿经验；

3.很难全方面地教育孩子，不利于孩子全方面地发展；

4.教育孩子之前，要花费一定的时间搜集资料，做准备工作。浪费了父母的时间。而且，如果没有以正确的方式教育孩子，也不利于孩子的成长；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**，提供全方位的教育内容，充分研究孩子成长和学习的规律，

让孩子在快乐中学习和成长；

**商业机会：**

◇ 用户群主要定位于1~6周岁的儿童和家长；

◇ 利用App的优势，为孩子和家长提供超便捷的操作和服务；

◇充分研究孩子成长和学习的规律，针对不同年龄的孩子，提供全方面的教育知识；

**商业模式**

* 通过少量的广告投放，推送给用户；
* 少量的信息发布收费；

# 用户分析

本App主要服务两类用户：

* 1~6岁儿童

■ 愿望：图片和内容有趣、有吸引力、简单直观，易于理解；

■ 操作能力：能进行简单的操作；

* 家长

■ 愿望：内容全方位且丰富，能让孩子快乐地学习；

■ 消费观念：能买到既便宜又对孩子成长有好处的信息；

■ 操作能力：能进行普通的操作；

# 技术分析

采用的技术架构

前端技术主要采用ionic、Ajax，后端技术采用express框架，可免费快速完成开发；

平台

采用阿里云的与服务平台，学生使用可以有优惠；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合孩子本年龄特征的学习和成长特点；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品定位，吸取已有App的成熟经验，结合本产品特点和用户特征，设计符合孩子教育模式的产品；

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保未来用户增加时的技术支持，定时进行产品测试；

UI专家：根据孩子的不同的年龄阶段，设计相符合的产品；

育儿专家：有经验的育儿专家，帮助分析不同年龄的孩子的学习和成长特征；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| 1 | 孩子没有积极性学习 | 设计的内容无趣，激发不了孩子学习的兴趣 | 用户风险 |
| 2 | 家长和孩子认可度不高 | 没有足够的吸引力区别于已有的App | 商业风险 |
| 3 | 无法正确地根据不同阶段的孩子设计不同的产品 | 对不同阶段的孩子特点掌握不全面 | 设计风险 |
| 4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| 5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为8%；
2. 项目长周期设为3年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加2万元推广成本，以后两年假设升级维护费和推广为每年3万；
4. 收益第一年为8万，第二年为10万，第三年为25万；

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 8% |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 周期 | 1 | 2 | 3 | 汇总 |
| 预计成本 | 100000 | 50000 | 50000 |  |
| 折现因子 | 0.93 | 0.86 | 0.79 |  |
| 折现成本 | 93000 | 43000 | 39500 | 175500 |
| 累计成本 | 93000 | 136000 | 175500 |  |
|  |  |  |  |  |
| 预计收益 | 80000 | 100000 | 250000 |  |
| 折现因子 | 0.93 | 0.86 | 0.79 |  |
| 折现收益 | 74400 | 86000 | 197500 | 361500 |
| 累计收益 | 74400 | 164000 | 361500 |  |
|  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -18600 | 43000 | 158000 | 182400 |
| 累计收益-累计成本 | -18600 | 28000 | 186000 |  |
|  |  |  |  |  |
| 净现值 | 186000 |  |  |  |
| 投资收益率 | 106% |  |  |  |
| 投资回收期 | 第2年 |  |  |  |