**定位：**为工作忙碌的家长提供一款便捷的工具帮助孩子学习，锻炼孩子的思维，拓宽孩子的眼界，培养孩子的学习兴趣。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于上班族中的父母，用户群体足够大；
  + 利用电子优势，下载便捷，使用便捷；
  + 动画的形式能够更加直观的表达故事内容，使孩子们产生兴趣，乐于学习。

**商业模式**

* 广告
* 下载次数竞争排名