**定位：**为工作繁忙的父母与无人陪伴的儿童提供便捷、贴心的教育资源平台，提供优质的教育服务，以减轻父母的教育负担。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于工作繁忙的年轻父母和无人陪伴的儿童，资源主要定位于各大教育系统。消费群体和资源规模都足够大；
  + 利用用户量大的市场优势，为教育系统提供良好的宣传机会；
  + 利用教育资源低价的优势，为父母儿童提供价格优惠的教育资源；
  + 针对教育系统的特点及父母群体的教育儿童特点，提供贴心、高效的推荐活动、获取教育学网课等服务；

**商业模式**

* 教育学网课差价；
* 教育系统广告及活动推荐竞价排名；